ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мир Юмора



@mirymora

Канал @MirYmora Мир Юмора! Канал Высокого Настроения! По рекламе @Viahes (недорогая), в СПАМ не кидаю, но пишите пожалуйста сразу: Привет, сколько реклама в Юморе? Или через Касса-бот...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
9 808	**5.0%**	**380**
-170 за месяц	за сутки 1.6%	рекл. охват 155/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков
График за год · прирост

04 Цитируемость
Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал
Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты
Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний
6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей
Позиция в категории «Юмор и развлечения»

09 Стратегия
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **9 808** —	ОХВАТ ПОСТА **3.87%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **380** медиана 411 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **12.6** за период
ТРЕНД 7Д **-8.0%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **9.3** всего 491 реакц., 361 реп., 0 комм.	ДЛИНА ПОСТА **24 зн.** медиана 24 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **53** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **155** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-170** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **17** индекс цитирования · 3 977 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 19 дней** создан 03.10.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мир Юмора» — 9 808 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 380 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 5–11 октября охваты просели на -8.0% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **53** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Видео** (53/53 постов).

03 Средняя длина поста — **24** знаков (медиана 24).

04 Пик активности аудитории — **среда**, 19:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 2 раз** больше просмотров, чем самые слабые (493 в среднем у топа vs 253 у худших) — среди 53 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 23.09 · 05:09 ВИДЕО

Два характера! @MirYmora

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
521	5	7	5.3%

№2 22.09 · 05:08 ВИДЕО

Экспериментатор! @MirYmora

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
485	6	3	4.9%

№3 28.09 · 05:08 ВИДЕО

Поехали! @MirYmora

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
474	6	8	4.8%

№4 23.09 · 16:37 ВИДЕО

Налетай! @MirYmora

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
469	8
РЕП.	ER
7	4.8%

№5 24.09 · 05:08 ВИДЕО

А, тёща приехала! @MirYmora

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
469	5
РЕП.	ER
3	4.8%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 17.10 · 15:12 ВИДЕО

Хорошо спим... @MirYmora

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
284	7
РЕП.	ER
5	2.9%

↓ 18.10 · 05:08 ВИДЕО

Дорожное столкновение! @MirYmora

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
249	8
РЕП.	ER
4	2.5%

↓ 18.10 · 15:12 ВИДЕО

Найден работник года! @MirYmora

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
227	11
РЕП.	ER
6	2.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
9 837	9 810	-27

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **17** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **3 977** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ

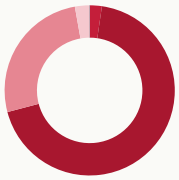


Россия	92.4%
Узбекистан	5.6%
Украина	0.7%
Беларусь	0.1%
Иран	0.1%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ

Упомянули отдельным постом	1.1%
В подборке с 2-5 каналами	0.0%
В подборке с 6-10 каналами	0.1%
В подборке с 11+ каналами	98.8%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	2.3%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	68.6%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	26.3%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	2.7%
более 100 тыс. подписчиков	0.1%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

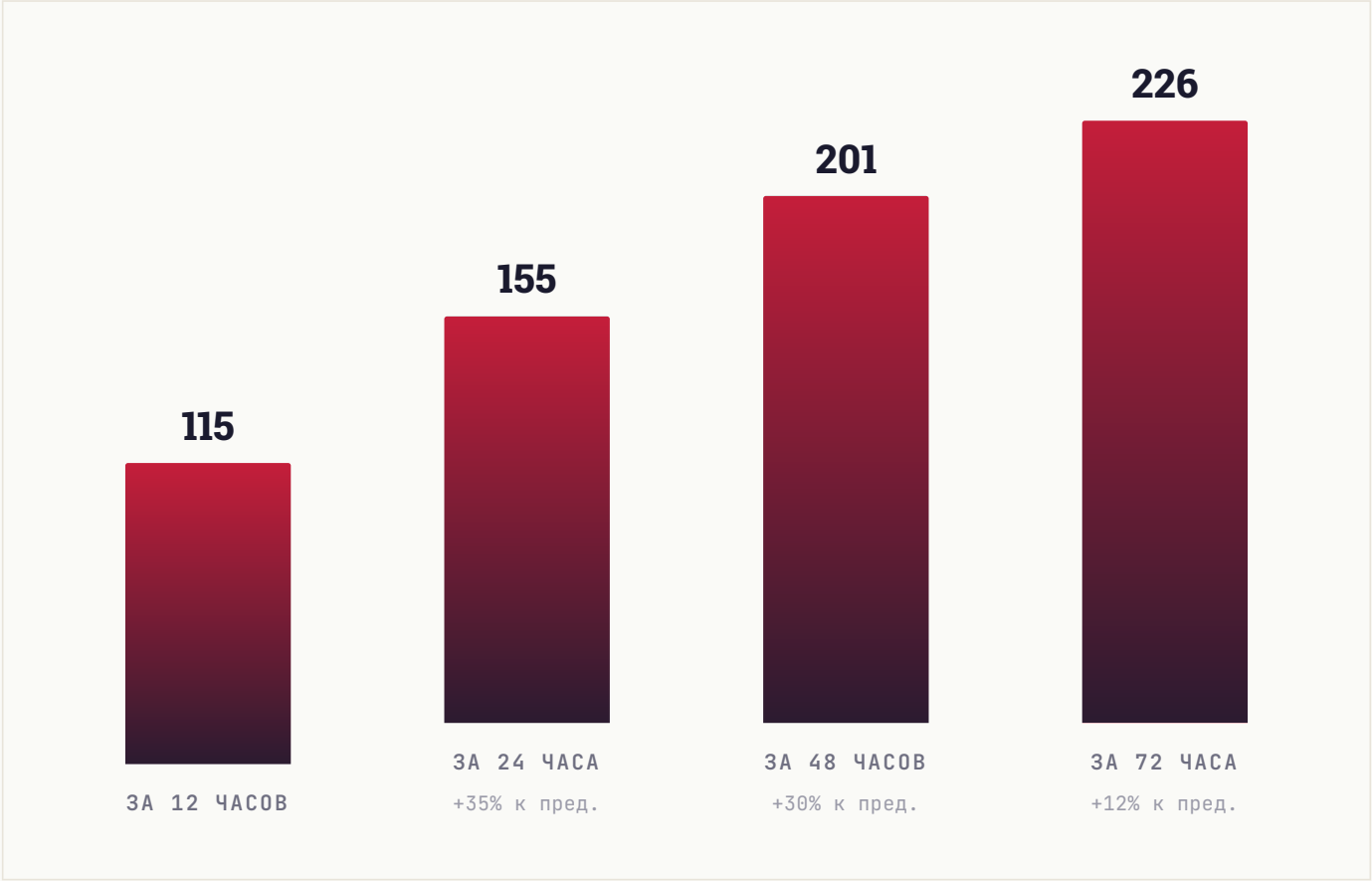


Юмор и развлечения	8.5%
Цитаты	8.4%
Музыка	6.8%
Еда и кулинария	6.5%
Видео и фильмы	6.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ВЮ **Высмех, юмор и потеха** 🤡	22K
ОН **Открытки на все случаи**	18.4K
ОИ **Открытки и Юмор**	15.7K
ЖП **Жгучие приколы**	13.9K
МЮ **Мир Юмора** ВЫ	9.8K
ГИ **Гифкач**	6.2K
ЖЮ **Женский юмор**	6K
ПИ **Приколы и не только**	5.5K
ТО **Топовые Обои**	4.1K
МД **Музыка для души**	3.9K
А **Анекдоты** 🔞	3.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **319**, а канал за это время прибавил **2 205** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	25	1	**266**
Март 2026	61	1	**293**
Февраль 2026	54	1	**406**
Январь 2026	60	2	**388**
Декабрь 2025	60	1	**396**
Ноябрь 2025	59	1	**456**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
319	**6**	**2 205**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **52 канала** категории «**Юмор и развлечения**» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

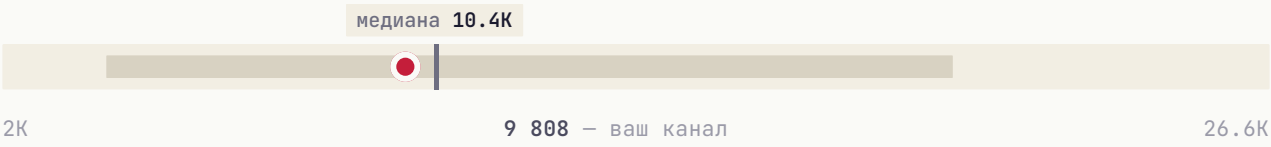
#29 /52

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 29 из 52 каналов сопоставимого размера

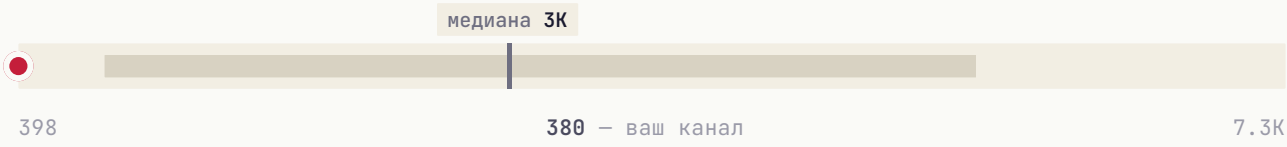
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



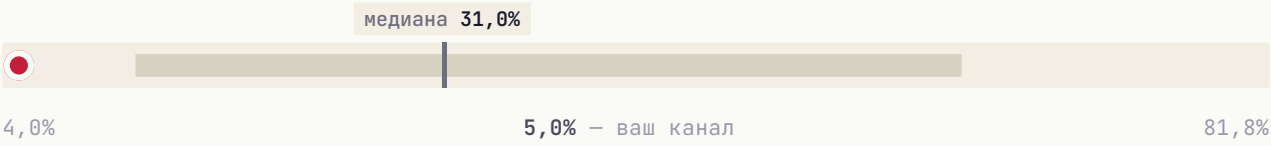
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы

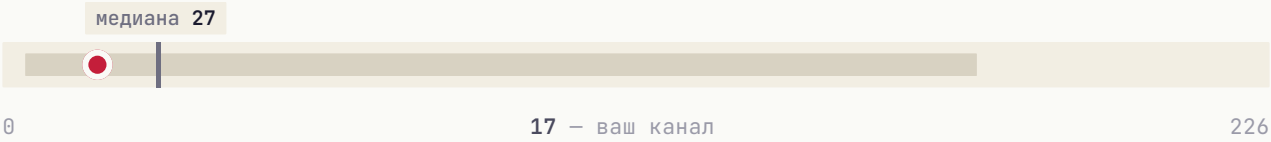


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

ниже своей группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **в пределах группы, ниже середины**



По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 19:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.87% против нормы 12.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+8.1пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM