

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

♦ MIR- VOSTOKA.KZ | ПАРФЮМ АЛМАТЫ



@mirvostokakz

Сайт : <https://mir-vostoka.kz/> г. Алматы, ул. Мынбаева 46, офис
111 +7 775 7764245 г.Шымкент, ТД North, 14 бутик, 8747 355
1365 г.Астана, ул. Майлина 19, 212 бутик 8747 707 40 30
г.Актобе, 11...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

8 468

+246 за месяц

12.0%

за сутки 7.2%

1K

рекл. охват 607/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 468 —	👁️ охват поста 11.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1К медиана 1К · 29 дней	📅 постов/день 8.2 ~57 в неделю
📈 тренд 7д -3.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.9 всего 696 реакц., 142 реп., 375 комм.	📄 длина поста 241 зн. медиана 134 · 29 дней	★ постов в анализе 241 29 дней
📈 рекл. охват 607 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +246 за последний месяц	📄 цитируемость 3 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 8 месяцев создан 19.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал « MIR-VOSTOKA.KZ | ПАРФЮМ АЛМАТЫ» — 8 468 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1К человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 57 постов в неделю (~8 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (-3.1% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 241 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (132/241 постов).
- 03 Средняя длина поста — 241 знаков (медиана 134).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 22:00 ALMT.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 553 у худших) — среди 241 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 16.08 · 15:52 ФОТО -50% на Zimaya (большинство) 👉 https://mir-vostoka.kz/skidki-50/	ПРОСМ. 1 448 РЕП. 1 РЕАКЦ. 4 ER 17.1%
Nº2 16.08 · 04:46 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 412 РЕП. 1 РЕАКЦ. 2 ER 16.7%
Nº3 10.08 · 17:09 ФОТО Надо? ✨ Al Haramain Azure Mythique — свежий и универсальный унисекс-аромат в концентрации Eau de Parfum, 100 мл. 🌿 Пирамида аромата: 🍊...	ПРОСМ. 1 387 РЕП. — РЕАКЦ. 10 ER 16.4%

№4 11.08 · 04:31 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 343 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 15.9%
№5 13.08 · 14:24 ВИДЕО ТОР-5 сочных новинок от Khadlaj	ПРОСМ. 1 342 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 15.8%

|

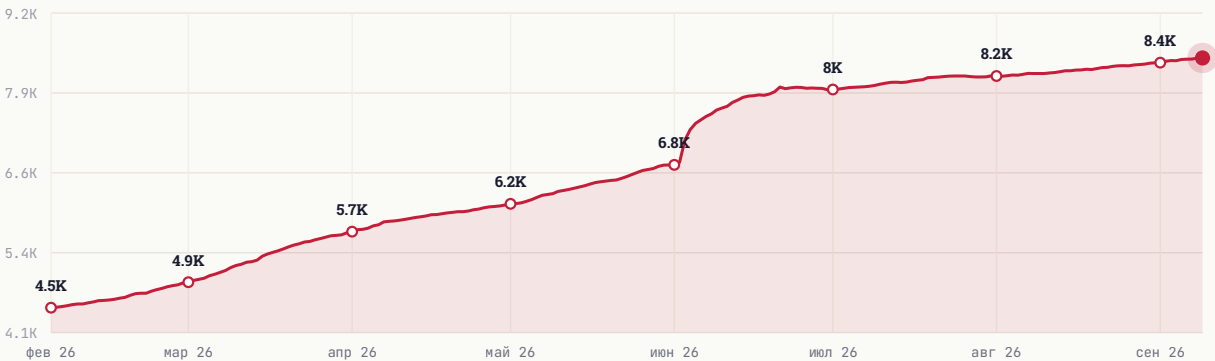
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.09 · 07:53 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 627 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 7.4%
↓ 04.09 · 17:46 ФОТО 👤 МУЖСКИЕ АРОМАТЫ KHADLAJ ДЛЯ ОФИСА Ищете аромат, который звучит стильно, уверенно и не будет слишком громким для рабочего пространства?...	ПРОСМ. 626 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 7.4%
↓ 05.09 · 07:53 ФОТО 👤 МУЖСКИЕ АРОМАТЫ KHADLAJ ДЛЯ ОФИСА Ищете аромат, который звучит стильно, уверенно и не будет слишком громким для рабочего пространства?...	ПРОСМ. 408 РЕП. 1	РЕАКЦ. 1 ER 4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 501

СЕЙЧАС

8 468

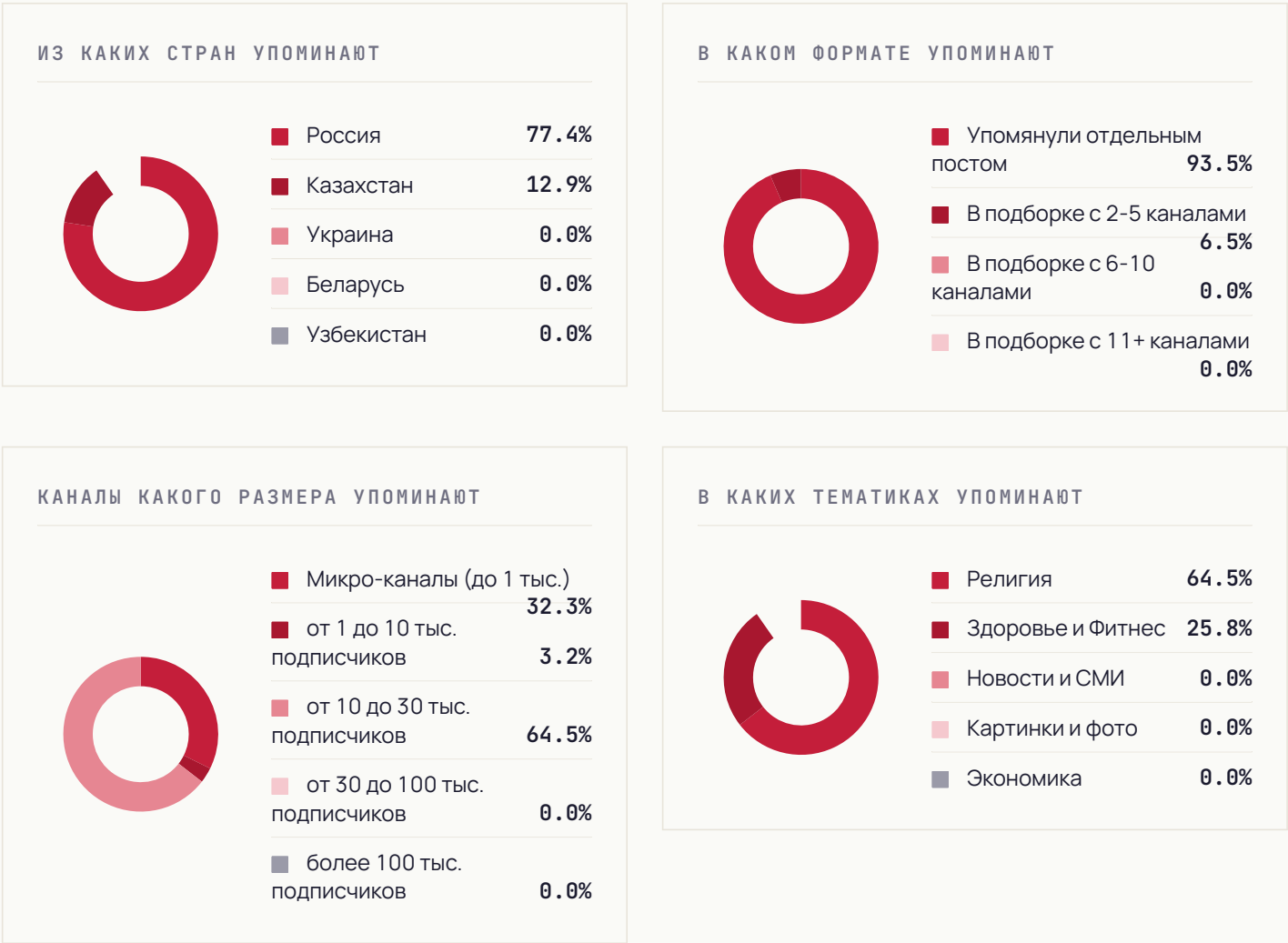
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 967

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

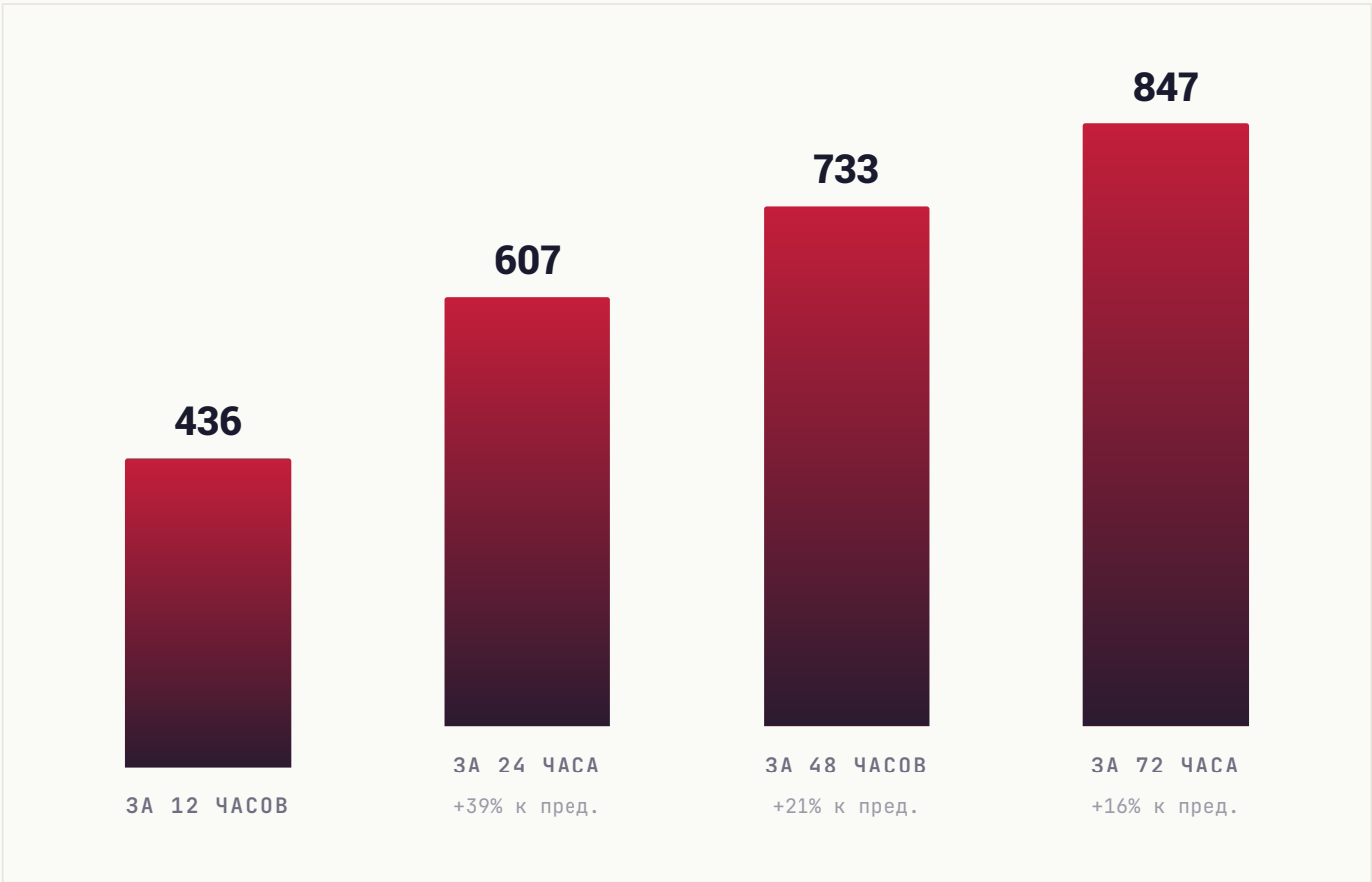
Индекс цитирования **3** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **4** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **1 190** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	2	1	796	
Февраль 2026	6	3	394	
Январь 2026	11	4	0	
Декабрь 2025	1	1	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	
Октябрь 2025	0	0	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	1 190

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

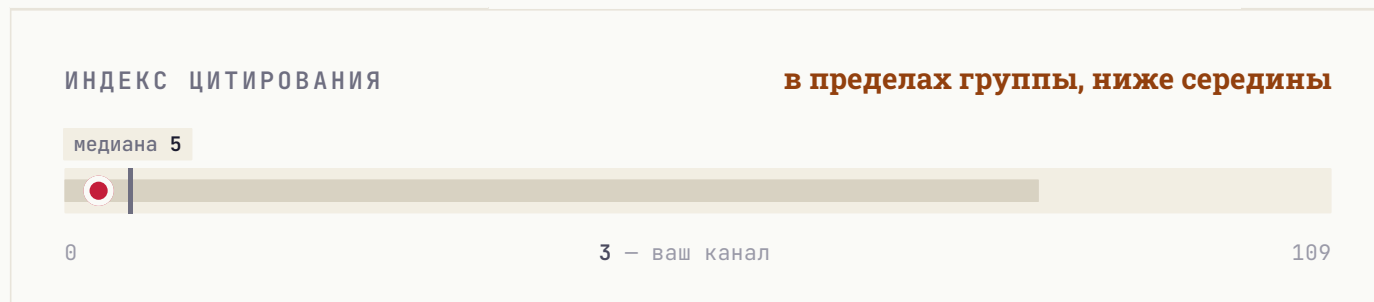
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **126 каналов** категории «**Мода и красота**» от 3 тыс. до 25 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#73/126

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 73 из 126 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 22:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
