

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Турагентство Мир Путешествий Донецк



@mirtravelldn

→ 📞 +7 949 555 3030 → 📞 😊 Самые выгодные предложения 😊 👍
Туры по всему миру 👍 ✈️ Вылеты из Любых городов ✈️ 🚆 Авиа,
Жд Билеты, Страхование 🚆 ❤️ Вместе с Вами 15 лет ❤️ 📡 Для
связи...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

13 296

-32 за месяц

38.0%

за сутки 7.0%

2.1K

рекл. охват 926/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 13 296 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 15.51% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 2.1K медиана 1.9K · 27 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 12.8 за период
📈 ТРЕНД 7Д -37.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 2.1 всего 107 реакц., 682 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 551 зн. медиана 466 · 27 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 51 27 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 926 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -32 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 10 индекс цитирования · 5 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 13.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Турагентство Мир Путешествий Донецк» — 13 296 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -37.1% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 51 посту за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (43/51 постов).
- 03 Средняя длина поста — 551 знаков (медиана 466).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.5K в среднем у топа vs 1.5K у худших) — среди 51 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 07:44 ФОТО Открываем продажу на НГ Архыз Предоплата 30% Парк отель Адrenalин 4* Новый, стильный отель с крытым бассейном и открытой зоной . 🏠...	ПРОСМ. 3 782 РЕП. 58	РЕАКЦ. 5 ER 28.4%
№2 02.09 · 13:56 ВИДЕО Шикарный маршрут по Китаю 🥰 места на осень улетают очень быстро 📍 Чэнду: атмосфера старого Сычуаня, книжный магазин, который выглядит как...	ПРОСМ. 3 410 РЕП. 18	РЕАКЦ. 1 ER 25.6%
№3 09.09 · 07:24 ФОТО Сочи Парк Отель с НГ ужином 🎄👶🏻🎄 30.12 на 3 ночи завтраки + НГ ужин 41 000 на двоих 48 000 на 2+реб Можно другие даты и больше дней! 🎄...	ПРОСМ. 3 369 РЕП. 31	РЕАКЦ. 8 ER 25.3%

№4 11.09 · 10:36 ФОТО 🎉🎉 Встречаем Новый год во Вьетнаме: Фукуок и Ханой 🎉🎉 В программе – несколько дней пляжного отдыха на Фукуоке среди пальм и тропической...	ПРОСМ. 3 200 РЕАКЦ. 6 РЕП. 11 ER 24.1%
№5 07.09 · 11:39 ФОТО 🏡 Абхазия 🌴 Новинка Абаата Amari 4* Гагра стильный, модный , новый NEW 🍽️ Завтрак и ужин включен !!! До 22 сентября отель в стопе мест нет...	ПРОСМ. 3 153 РЕАКЦ. — РЕП. 28 ER 23.7%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 15.09 · 08:23 ФОТО Отличный отдых в ОАЭ по доступной цене!! ★ Intercontinental Ras Al Khaimah Mina Al Arab Resort & Spa 5*★ 🛫 вылет из Минеральных вод 🔥 21...	ПРОСМ. 1 521 РЕАКЦ. 1 РЕП. 4 ER 11.4%
↓ 24.09 · 08:40 ФОТО Кто ищет хороший отель на Фукуок? 👍👍 Многие хорошие пляжные отели находятся довольно далеко от всей курортной жизни! В итоге море, красивая...	ПРОСМ. 1 438 РЕАКЦ. — РЕП. 4 ER 10.8%
↓ 24.09 · 08:06 ФОТО Встречай осень в горах 🍂🍁 ✨ Life Balance Отель Rosa Springs (Роза Спрингс) 5* ✨ 👍 5 ночей в октябре - 47000 р за двоих! питание: завтрак! ...	ПРОСМ. 1 400 РЕАКЦ. — РЕП. 8 ER 10.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

12 455

СЕЙЧАС

13 297

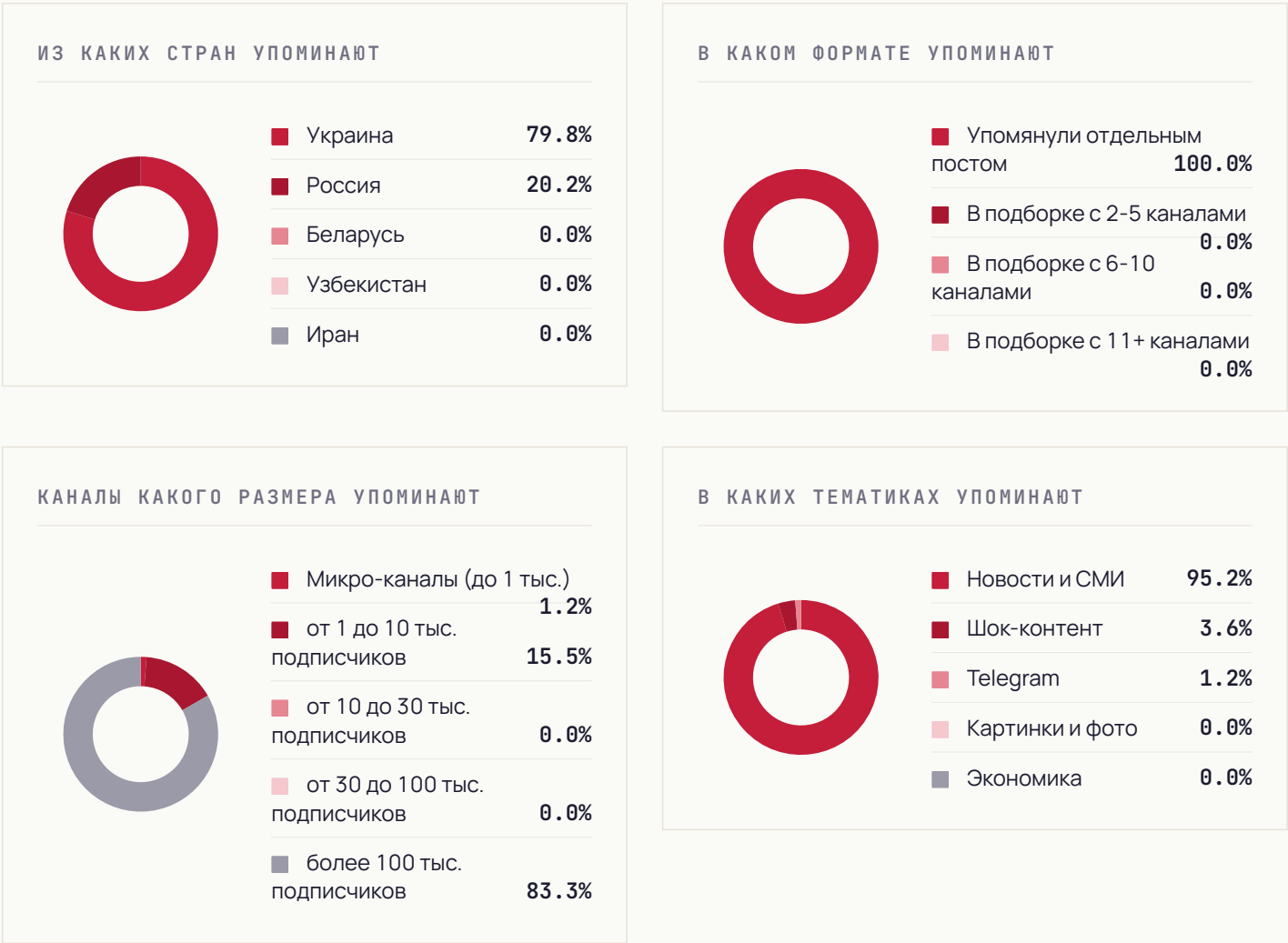
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+842

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

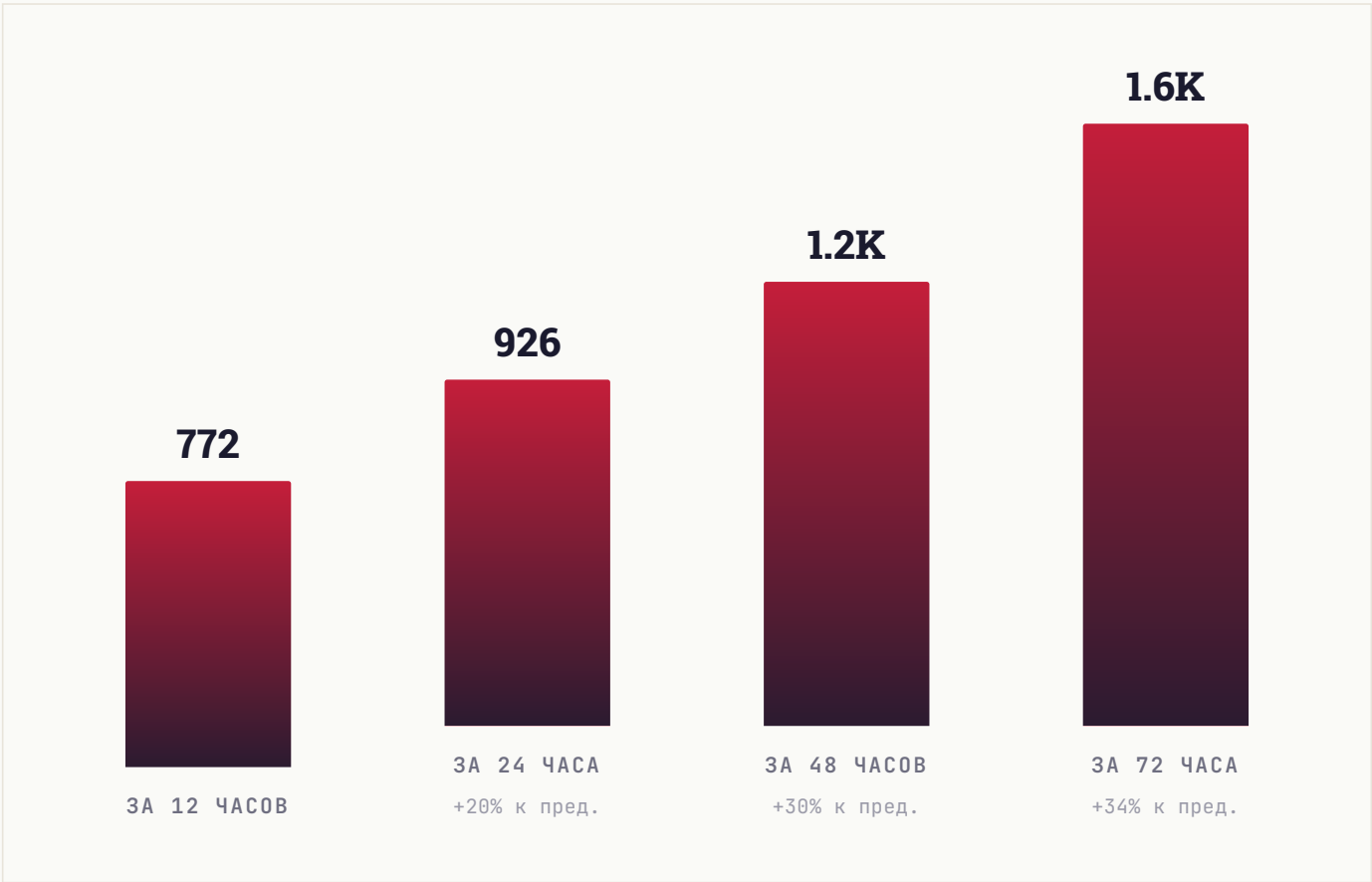
Индекс цитирования **10** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **5** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
А АГС_РЕЗЕРВ СВОДКИ ЛДНР Россия СВО	28.5K
ЛТ Ленинский Тут Донецк	19.9K
НД Недвижимость Донецк ДНР	16.3K
S- SunTravel - Горящие туры - Турагентство	14.3K
ТМ Турагентство Мир Путешествий Донецк ВЫ	13.3K
АТ Агава тур🌴❤️Горящие туры!	12.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 6). Крупнее — 4 канала (лидер: АГС_РЕЗЕРВ | СВОДКИ ЛДНР | Россия | СВО, 28.5K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 051** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	31
Февраль 2026	0	0	197
Январь 2026	0	0	314
Декабрь 2025	0	0	145
Ноябрь 2025	0	0	236
Октябрь 2025	0	0	128

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 051

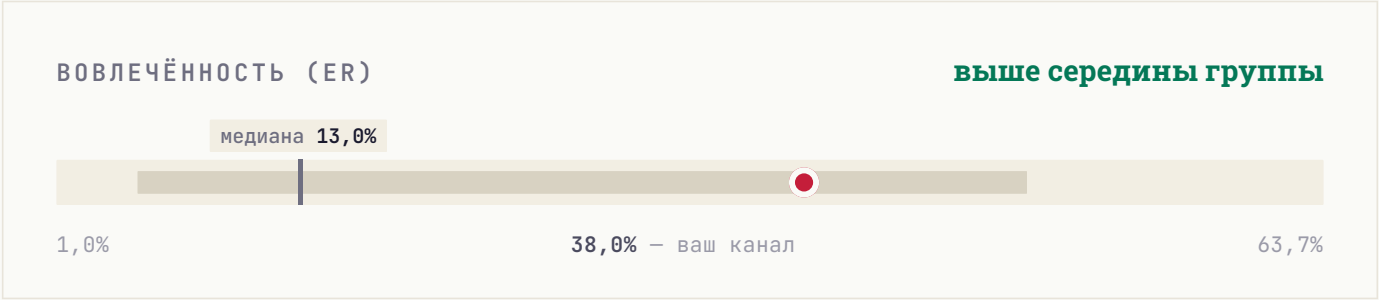
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **266 каналов** категории «Путешествия» от 4 тыс. до 40 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#145 / 266

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 145 из 266 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
