

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала mironovanastasiia



@mironovanastasiia

сотрудничество: ceo@irnby.com <https://knd.gov.ru/license?id=673b4abe23bfbf2cbf4ea481&istryType=bloggersPermission>
#IEFRO

ПОДПИСЧИКИ

150 569

-3643 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

41.0%

за сутки 20.2%

ОХВАТ/ПОСТ

58.9K

рекл. охват 30.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 150 569 —	👁️ охват поста 39.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 58.9K медиана 62.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 6.3 за период
💖 реакц./пост 1411.1 всего 36 688 реакц., 5 292 реп., 146 комм.	📄 длина поста 193 зн. медиана 38 · 28 дней	⭐ постов в анализе 26 28 дней	📈 рекл. охват 30.6K среднее за 24ч
💖 отток / месяц -3643 за последний месяц	📄 цитируемость 199 индекс цитирования · 827 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 9 лет 5 дней создан 09.09.2017	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «mironovanastasiia» — 150 569 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 58.9K человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 26 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/26 постов).
- 03 Средняя длина поста — 193 знаков (медиана 38).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 02:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (83.1K в среднем у топа vs 46.1K у худших) — среди 26 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 29.08 · 23:00 ФОТО	ПРОСМ. 88 505 РЕП. 150	РЕАКЦ. 2 325 ER 58.8%
№2 25.08 · 20:53 ФОТО NYC	ПРОСМ. 81 697 РЕП. 110	РЕАКЦ. 2 075 ER 54.3%
№3 28.08 · 18:13 ФОТО	ПРОСМ. 79 164 РЕП. 351	РЕАКЦ. 4 437 ER 52.6%

№4 25.08 · 13:04 ФОТО в последнее время замечаю, что даже путешествия у меня все чаще строятся вокруг выставок и музеев. приятно понимать, что теперь я хотя бы...	ПРОСМ. 73 450 РЕП. 185 РЕАКЦ. 477 ER 48.8%
№5 21.08 · 16:43 ВИДЕО есть какой-то базовый набор вещей, который всегда летит со мной в отпуск: косметичка, форма для тренировок, несколько любимых вещей...	ПРОСМ. 68 624 РЕП. 53 РЕАКЦ. 555 ER 45.6%

|

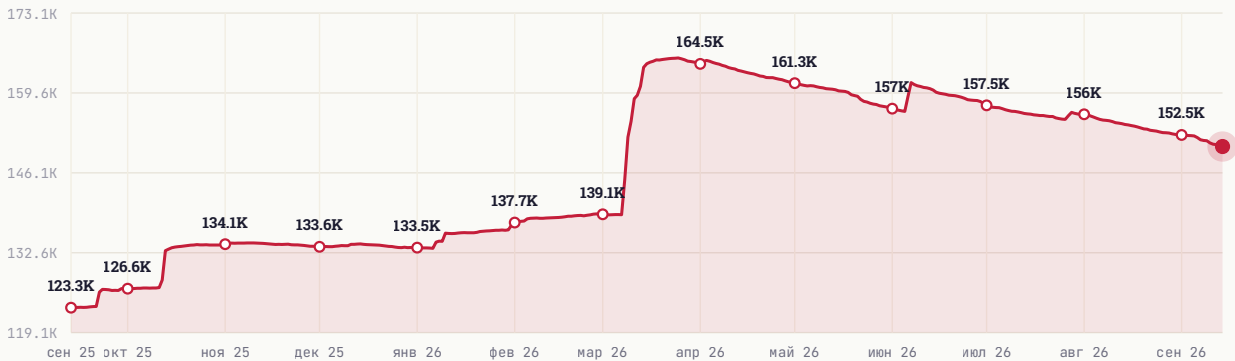
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 08:11 ВИДЕО забыла, что в Leo прекрасные завтраки (и омлет белковый, и углеводные бомбы, если необходимо) отметилась на монтаже кофейни и мчу на...	ПРОСМ. 46 405 РЕП. 78 РЕАКЦ. 831 ER 30.8%
↓ 10.09 · 06:01 ФОТО да, мы спортивные да, нам уже за 30 и нас беспокоят суставы! испить кофе из коленной чашечки можно будет уже через неделю	ПРОСМ. 46 085 РЕП. 890 РЕАКЦ. 1 244 ER 30.6%
↓ 10.09 · 06:06 ФОТО work in progress выбираем цвет, дорабатываем форму	ПРОСМ. 45 940 РЕП. 128 РЕАКЦ. 856 ER 30.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

123 348

СЕЙЧАС

150 571

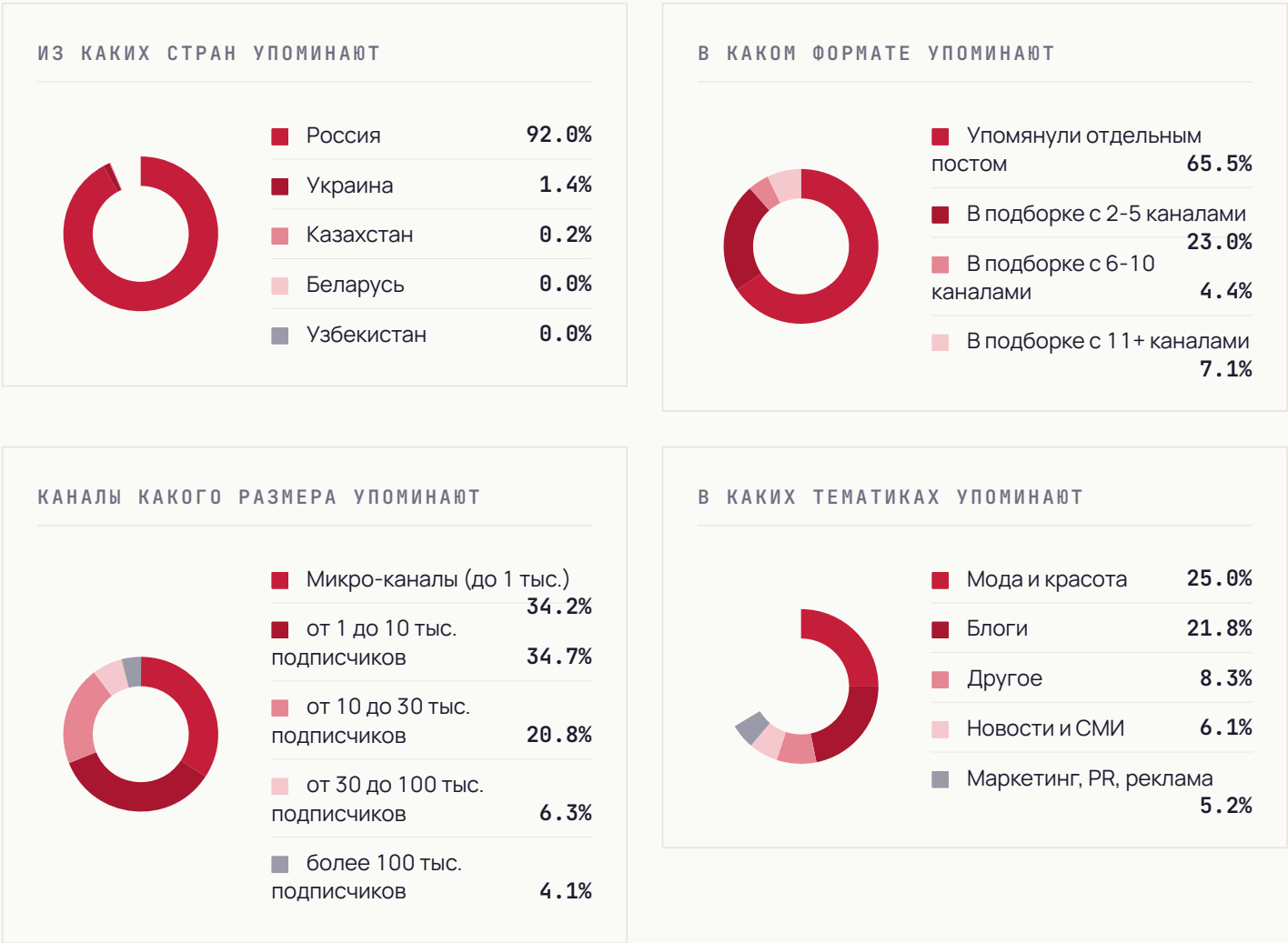
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+27 223

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

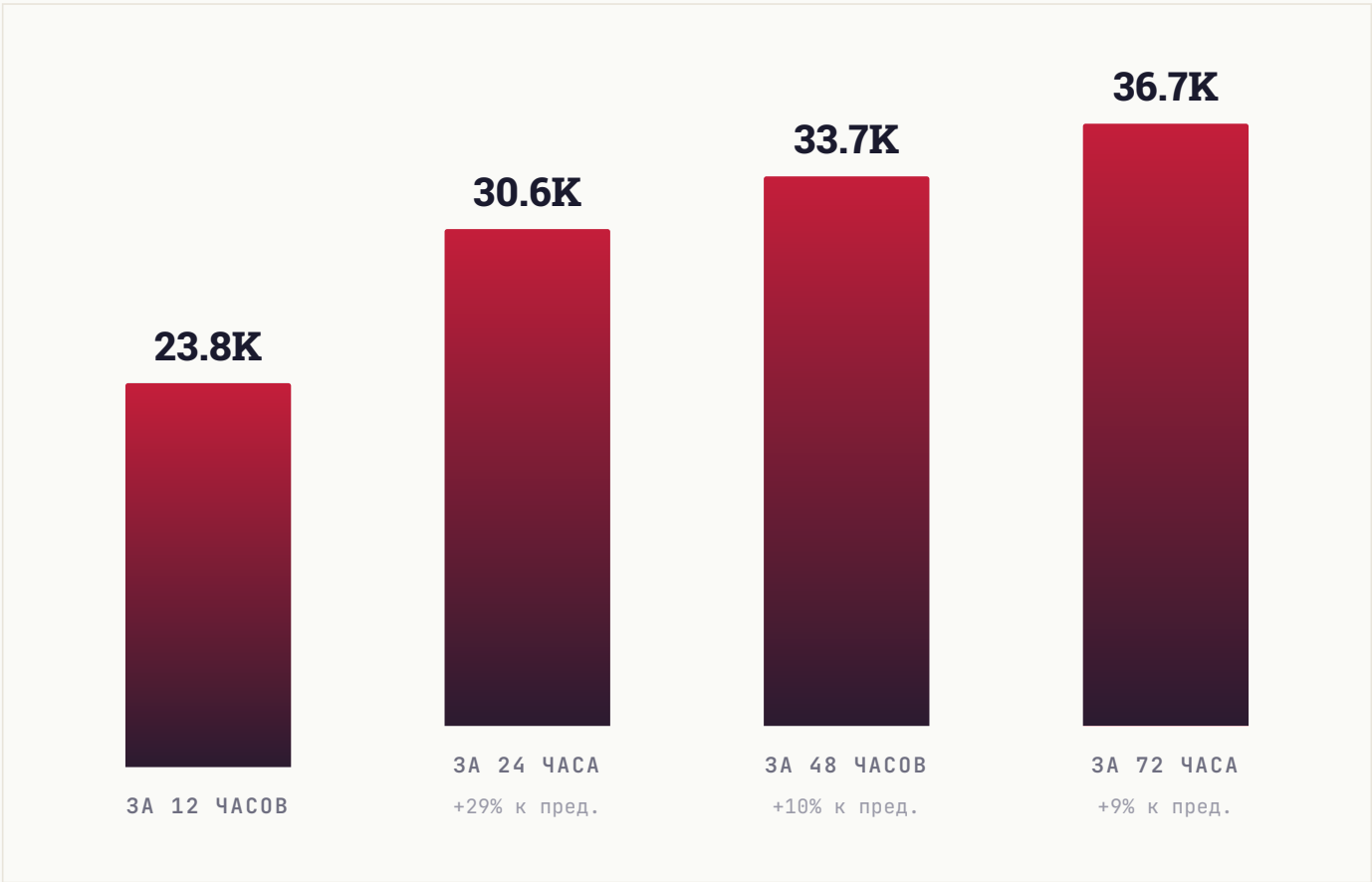
Индекс цитирования **199** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **827** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СТ Стрелец-Молодец	355.8K
АН Антиглянец	301.7K
ДО диалектический отказ	157.7K
МИ mironovanastasiia ВЫ	150.6K
НТ не береби дао	123K
GC Golden Chihuahua	91.6K
SB Sasha Burimova	81.6K
НТ How to Sasha	63.2K
VI V I V A L A V I K A	44.3K
LG Liza Gysevskaya	41.2K
KS KSUSHA SMO	38.8K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 11). 3 канала крупнее, 7 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **156**, а канал за это время прибавил **41 286** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	49	44	26 621
Февраль 2026	27	23	2 030
Январь 2026	25	22	4 046
Декабрь 2025	25	23	610
Ноябрь 2025	13	12	436
Октябрь 2025	17	14	7 543

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
156	6	41 286

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

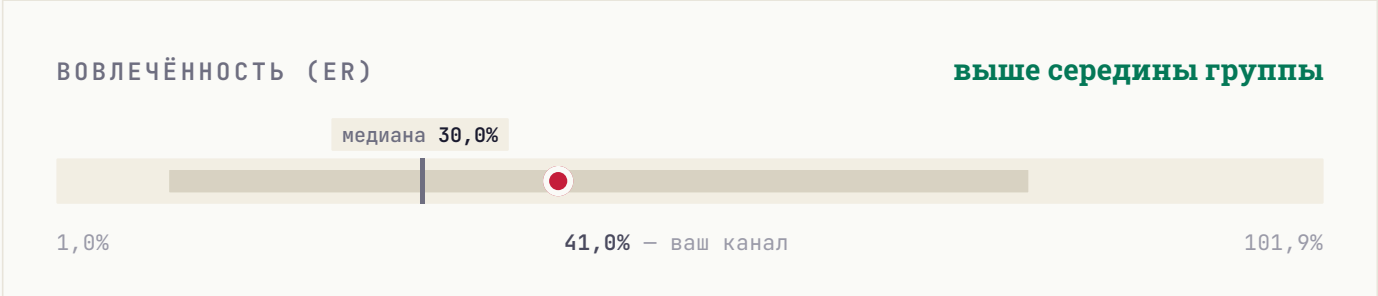
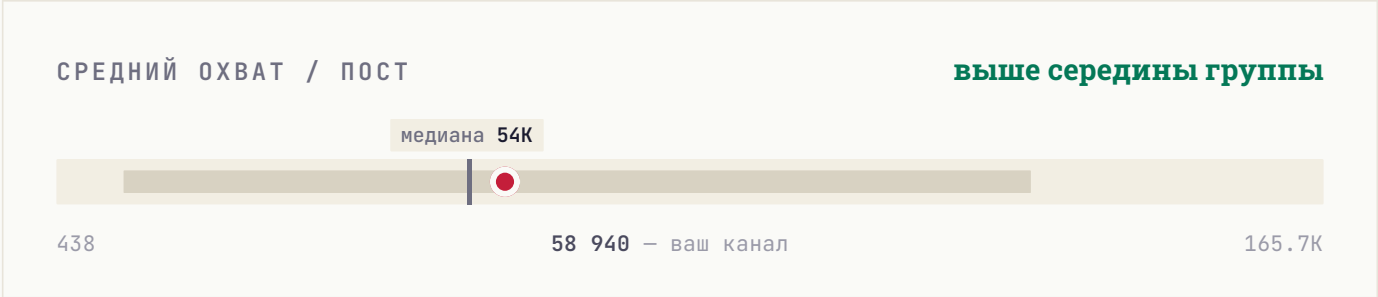
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **244 канала** категории «Блоги» от 50 тыс. до 452 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#125/244

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 125 из 244 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 02:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
