

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Мода • Стиль •

Красота •

Тренды



@mirmodi_ru

Открой для себя мир моды! ✨ 👗 Актуальные тренды 💃 Советы по стилю 🛍️ Обзоры аксессуаров 💄 Макияж и уход 📷 Фото с модных показов С-во <https://clck.ru/3FS5qV>

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
228 690	37.0%	84.4K
17.07.2026 -18367 за месяц	за сутки 22.0%	рекл. охват 50.6K/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MIRMODI_RU		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

05 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

06 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Мода и красота»

07 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 228 690 —	👁️ охват подписчиков 36.89% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 84.4K медиана 84K · 25 дней	📅 постов/нед. 1.4 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 458 зн. медиана 609 · 25 дней	☆ постов в анализе 5 25 дней
📈 рекл. охват 50.6K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -18367 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования (накопительно)	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 20.11.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мода • Стиль • Красота • Тренды» — 228 690 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 84.4K человек (37% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 1 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 5 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (5/5 постов).
- 03 Средняя длина поста — 458 знаков (медиана 609).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (85.4К в среднем у топа vs 83.2К у худших) — среди 5 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.07 · 05:32 ФОТО Меня довольно часто приглашают на разные мероприятия, презентации и светские вечера. И недавно я случайно наткнулась на статью, где...	ПРОСМ. 86 438 РЕП. 352	РЕАКЦ. — ER 37.8%
№2 08.07 · 18:02 ФОТО ✨ Иногда так важно оставить все дела и просто разделить с близкими их счастливые моменты. ❤️ Недавно сходила на свадьбу. Какая же...	ПРОСМ. 85 639 РЕП. 429	РЕАКЦ. — ER 37.4%
№3 15.07 · 12:10 ФОТО Честно, я очень люблю такие продукты, которые действительно упрощают макияж. 💕 У Dior появилась новинка, которая уже привлекла мое...	ПРОСМ. 84 019 РЕП. 340	РЕАКЦ. — ER 36.7%

№4 19.06 · 20:01 ФОТО Мадонна Мур и ее классный образ с мохнатыми туфлями Khaite в винтажном стиле. Образы последних выпусков особенно нравятся.	ПРОСМ. 82 966 РЕП. 97	РЕАКЦ. — ER 36.3%
№5 21.06 · 11:31 ФОТО Ладно, подъехала от нашего редактора-зумера. Оставляю это здесь, чтобы расшифровать))	ПРОСМ. 82 734 РЕП. 120	РЕАКЦ. — ER 36.2%

I

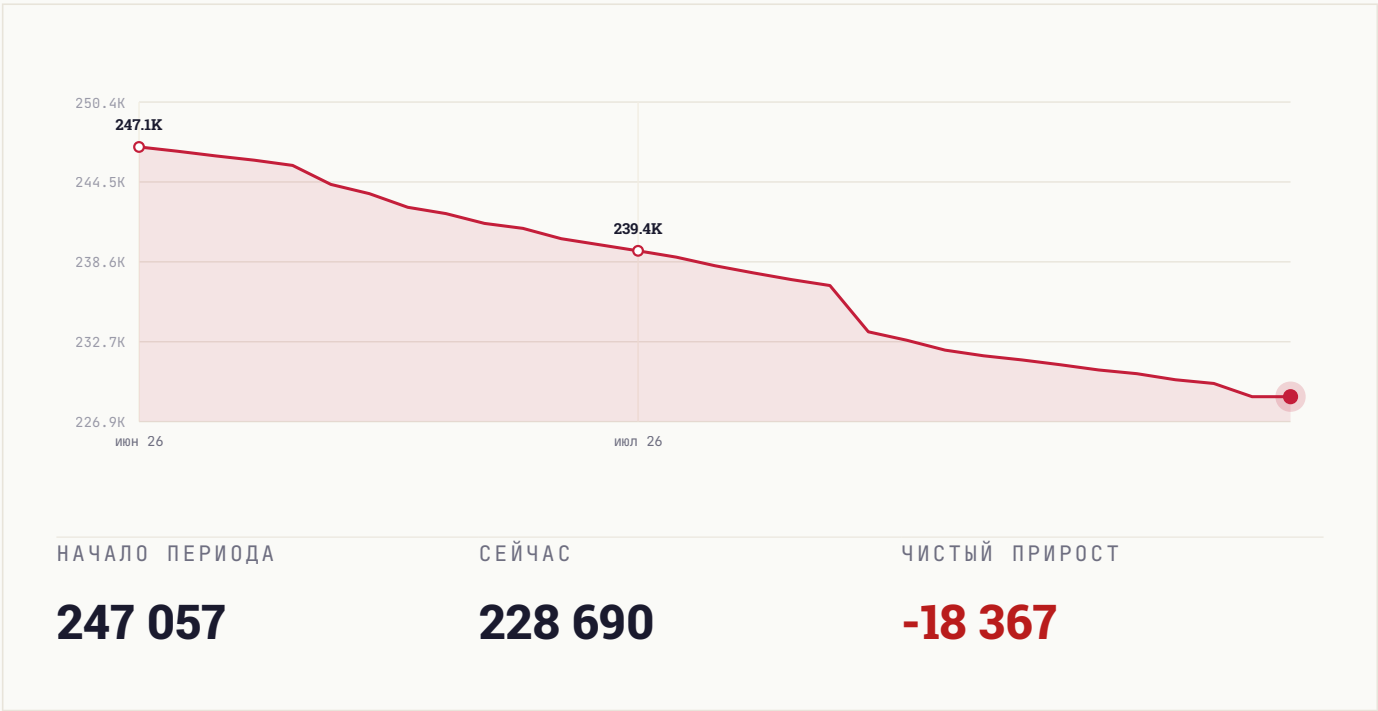
ХУДШИЕ 3

↓ 15.07 · 12:10 ФОТО Честно, я очень люблю такие продукты, которые действительно упрощают макияж. 💕 У Dior появилась новинка, которая уже привлекла мое...	ПРОСМ. 84 019 РЕП. 340	РЕАКЦ. — ER 36.7%
↓ 19.06 · 20:01 ФОТО Мадонна Мур и ее классный образ с мохнатыми туфлями Khaite в винтажном стиле. Образы последних выпусков особенно нравятся.	ПРОСМ. 82 966 РЕП. 97	РЕАКЦ. — ER 36.3%
↓ 21.06 · 11:31 ФОТО Ладно, подъехала от нашего редактора-зумера. Оставляю это здесь, чтобы расшифровать))	ПРОСМ. 82 734 РЕП. 120	РЕАКЦ. — ER 36.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

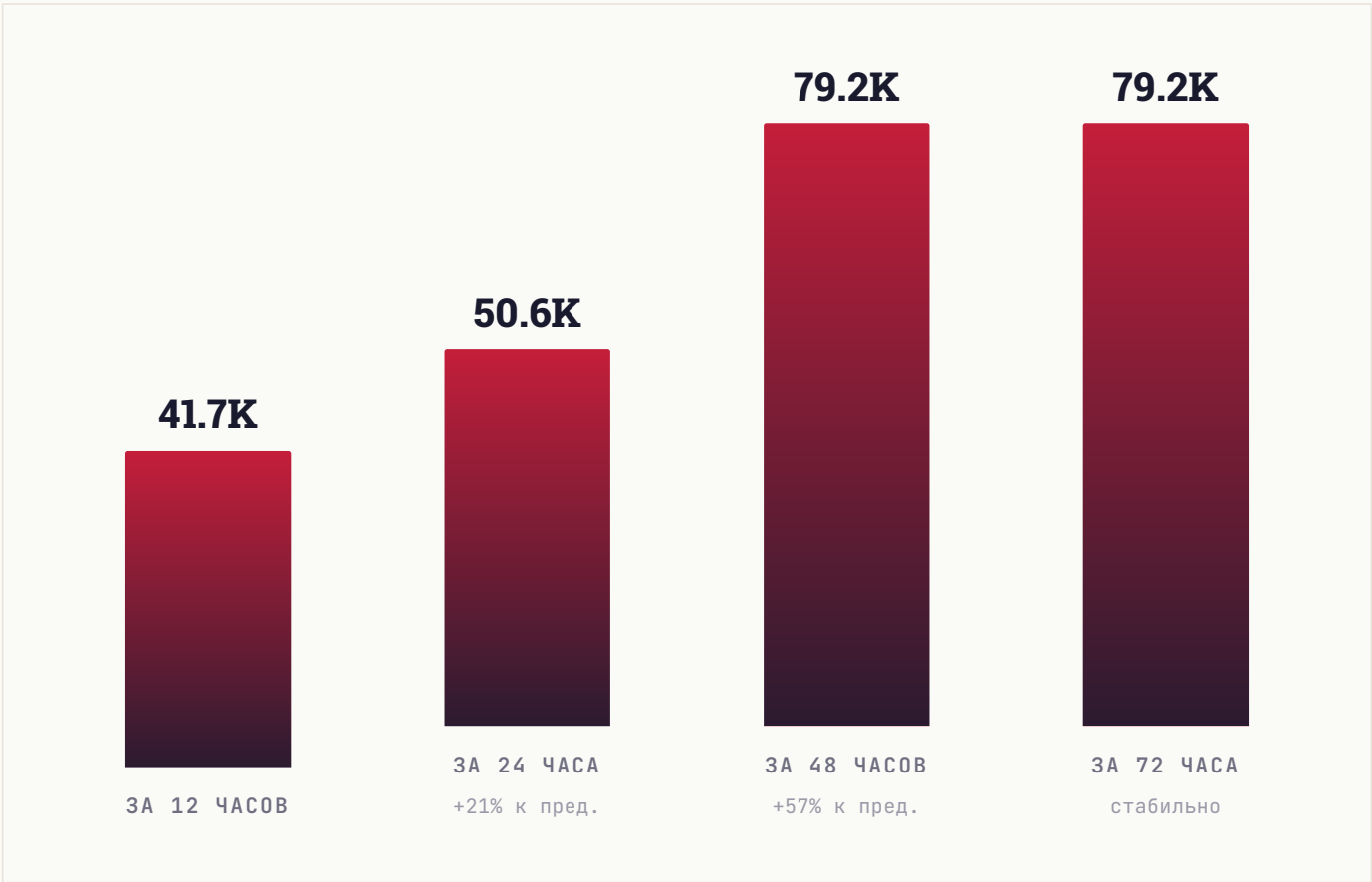
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1М
РС Pandabuy CnFans MuleBuy ACBuy Hacco Find🔍🐼	790.3К
НН Нашла на Wildberries	633.3К
МИ MIXIT.RU	624.7К
М Маникюр Ногти	572К
НН Находки на Wildberries / WB	533.2К
ЕМ Елена Mixit	518К
ГД Гимнастика для лица	472.4К
ПМ По моде Тренды	436К
PS Prime Savers	428.8К
М• Мода · Стиль · Красота · Тренды вы	228.7К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#41 из 97). Лидер ниши — Золотое Яблоко (1М), медиана подписчиков 189.3К. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

РАЗДЕЛ 06 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

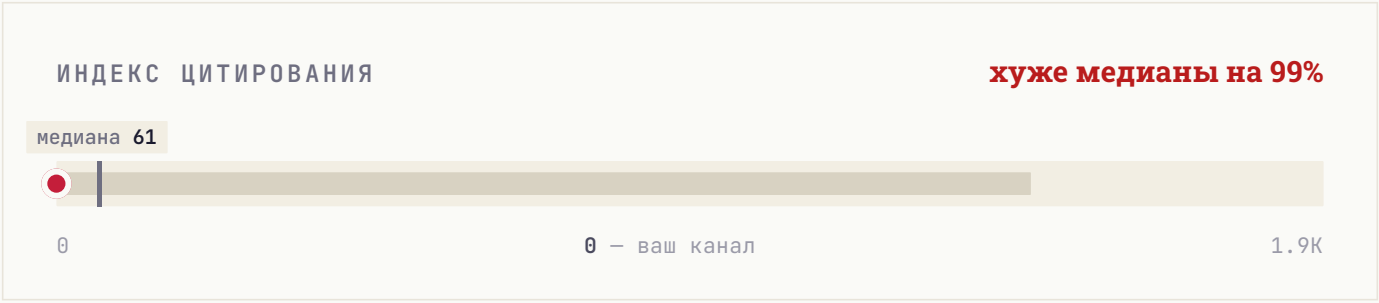
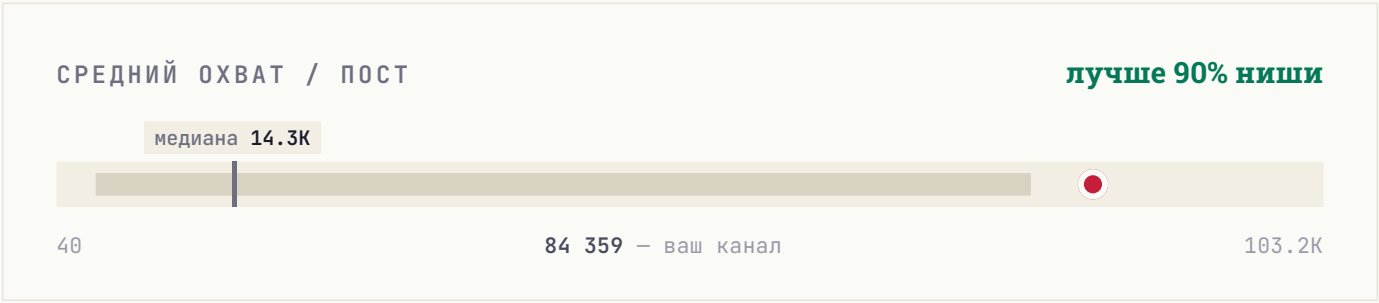
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#41/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в верхней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 07 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
