

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МИР КРЕАТОРОВ | Вакансии



@mirkreatorovjob

Карьерный канал сообщества МИР КРЕАТОРОВ: <https://clck.ru/3G9WLw> Публикуем лучшие вакансии для junior и middle креаторов
Реклама: @moderatorMK или hello@mirkreatorov.ru
Разместить вакансию:...

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
61 548 27.06.2026 +2975 за месяц	12.0% за сутки 6.1%	6.9K рекл. охват 3.8K/24ч

Полный отчет: [// PROMTPRESS.COM/AUDIT/MIRKREATOROVJOB](https://promptpress.com/audit/mirkreatorovjob)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 61 548 —	👁️ охват подписчиков 11.27% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.9K медиана 7.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 13.9 за период
📈 тренд 7д -10.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.6 всего 1 021 реакц., 4 247 реп., 12 комм.	📄 длина поста 926 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 58 29 дней
📈 рекл. охват 3.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +2975 за последний месяц	📄 цитируемость 9 индекс цитирования · 90 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 1 год 11 месяцев создан 17.07.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МИР КРЕАТОРОВ | Вакансии» — 61 548 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.9K человек (11% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 15–21 июня охваты просели на -10.8% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 58 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (58/58 постов).
- 03 Средняя длина поста — 926 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 23:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.3K в среднем у топа vs 5.3K у худших) — среди 58 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.06 · 16:11 ФОТО Креатор в Т-Банк Офис в Москве, З/П обсуждается индивидуально Т-Банк — российский коммерческий банк, сфокусированный полностью на...	ПРОСМ. 8 375 РЕП. 103	РЕАКЦ. 25 ER 13.6%
№2 31.05 · 09:10 ФОТО Стажёр-копирайтер в МТС Офис в Москве, З/П обсуждается индивидуально МТС — это мультисервисная цифровая экосистема. Что нужно делать: —...	ПРОСМ. 8 323 РЕП. 95	РЕАКЦ. 23 ER 13.5%
№3 11.06 · 16:11 ФОТО Influence-менеджер в Cosmopet Удалённая работа, офис в Москве, З/П обсуждается индивидуально Cosmopet — технологичный бренд, который...	ПРОСМ. 8 309 РЕП. 40	РЕАКЦ. 18 ER 13.5%

№4

02.06 • 09:10

ФОТО

Обозреватель на vs.ru Удалённая работа, З/П обсуждается на собеседовании vs.ru – российское интернет-издание о бизнесе, стартапах...

ПРОСМ.

8 279

РЕП.

110

РЕАКЦ.

25

ER

13.5%

№5

29.05 • 16:11

ФОТО

Сценарист в Sabri Production Удалённая работа, З/П обсуждается индивидуально Sabri Production – медиа-проект на стыке интервью и...

ПРОСМ.

8 229

РЕП.

143

РЕАКЦ.

20

ER

13.4%

ХУДШИЕ 3



23.06 • 09:10

ФОТО

Менеджер по коллаборациям в ТВОЕ Офис в Москве, З/П обсуждается индивидуально ТВОЕ – российский магазин одежды. Что нужно делать: –...

ПРОСМ.

5 731

РЕП.

59

РЕАКЦ.

15

ER

9.3%



24.06 • 09:10

ФОТО

PR, Influence-менеджер в Arny Praht Удалённая работа, З/П обсуждается индивидуально ARNY PRAHT – бренд из самого сердца Петербурга...

ПРОСМ.

5 157

РЕП.

102

РЕАКЦ.

18

ER

8.4%



24.06 • 13:52

ФОТО

Графический дизайнер в логистическую компанию F2B Удалённая работа, З/П обсуждается индивидуально, ищем сотрудника в штат F2B –...

ПРОСМ.

4 867

РЕП.

62

РЕАКЦ.

18

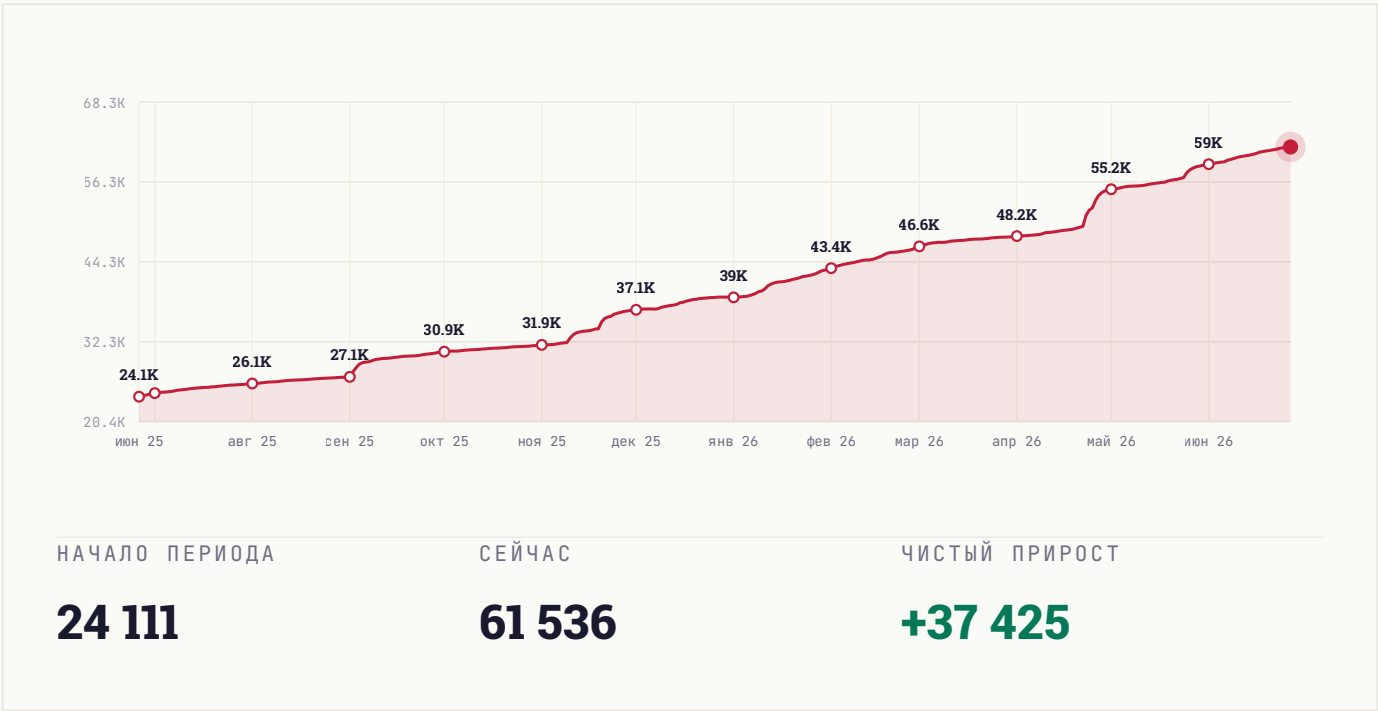
ER

7.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

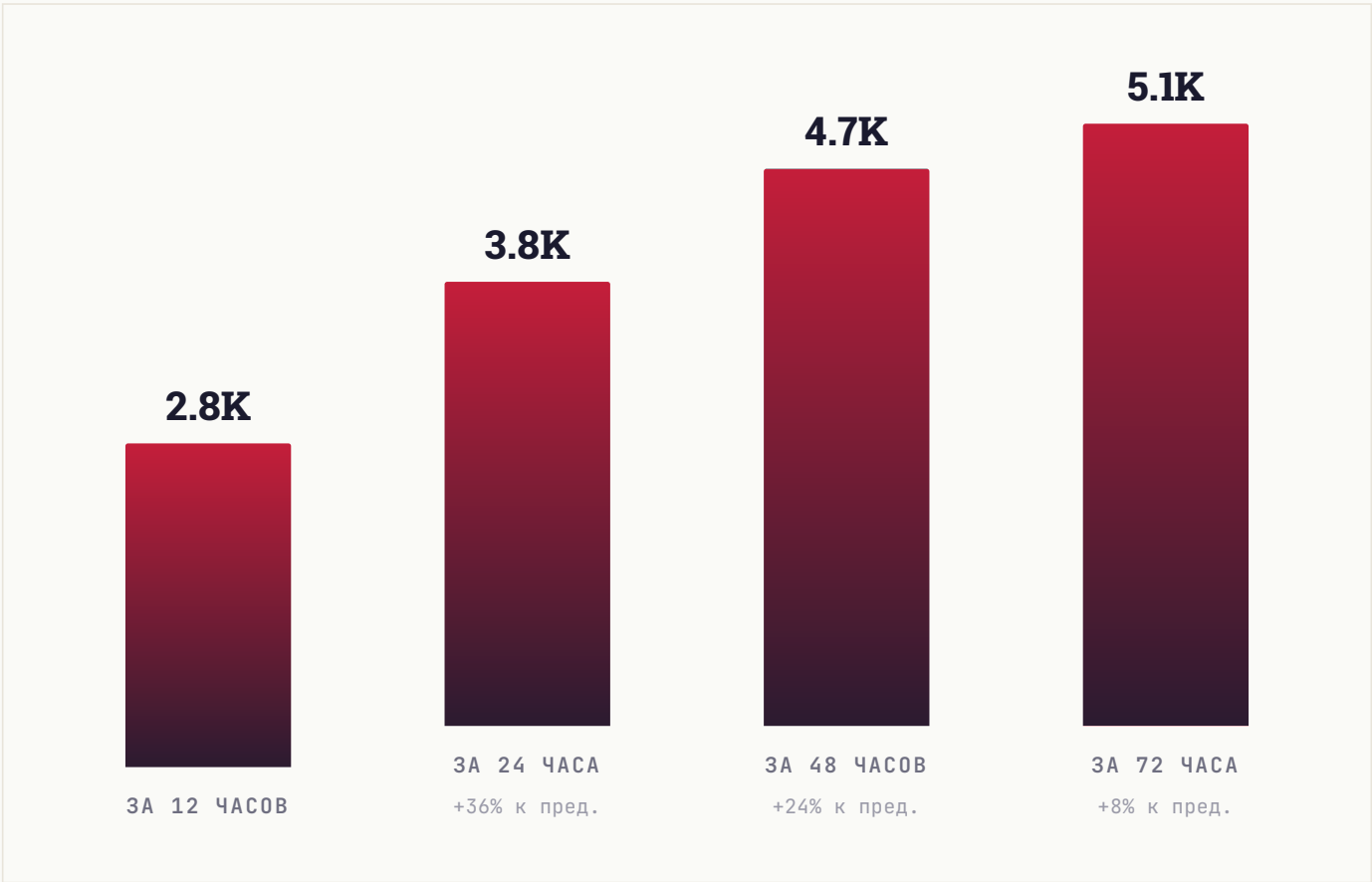
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
و-وظائف - أي وظيفة	1.2M
قو قناة وظائف - وظيفتك علينا	816.9K
уб Удалёнка без опыта - Фриланс	798.6K
II ای استخدام	633.2K
وظائف	625.5K
سا مساحة الوظائف	536K
PM РАБОТА МОСКВА ВАКАНСИИ	522K
sw SR WORLD	459.3K
sj SeoJob Заработок в сети	438.1K
ej Ethio Jobs Vacancy™	380.9K
МК МИР КРЕАТОРОВ Вакансии	61.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-96 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — **وظائف - أي وظيفة** (1.2M), медиана топ-96: 167.8K. Первая цель — войти в топ-96 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **66**, они привели **14 495** новых подписчиков.

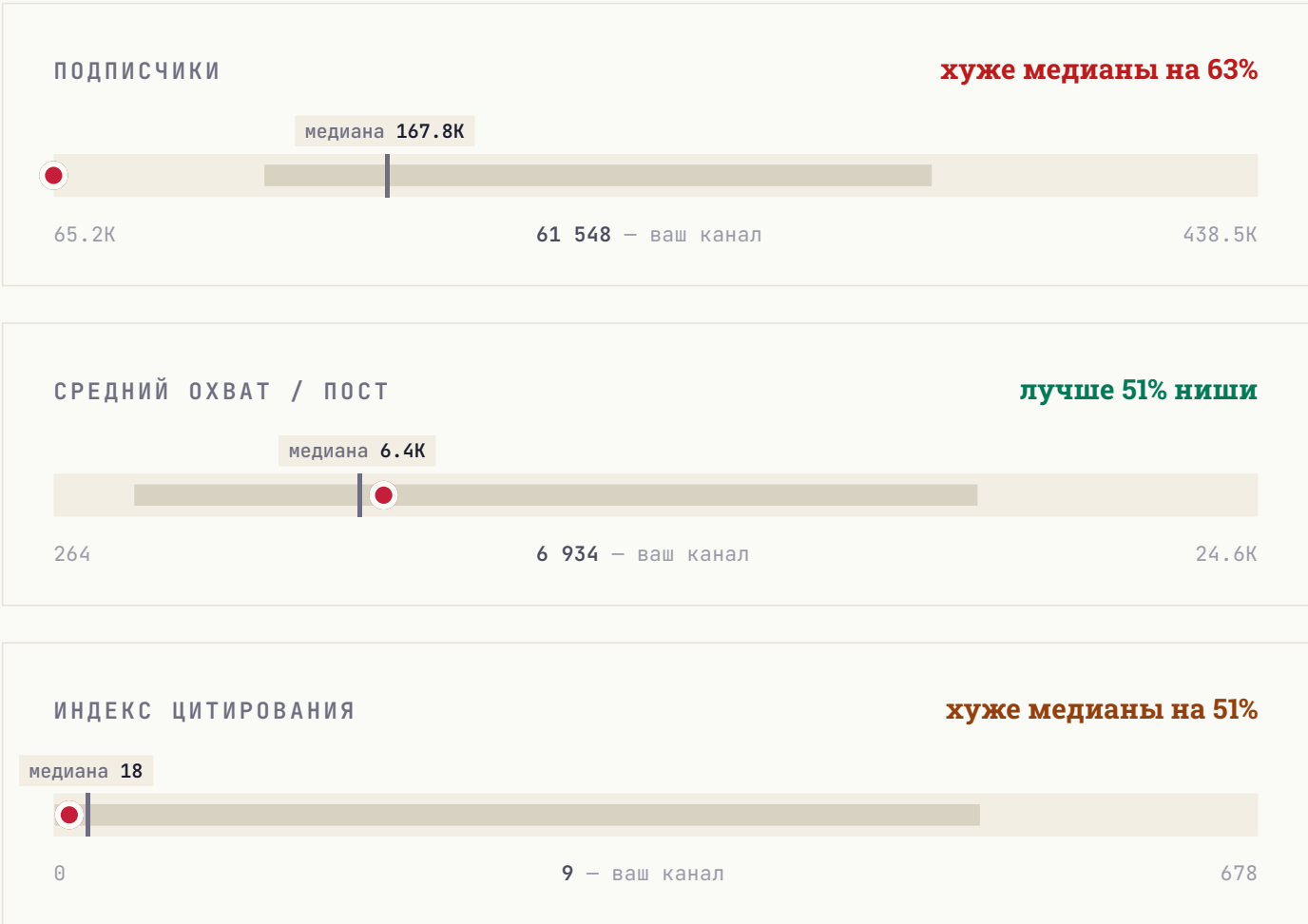
период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	7	2	1 999
Ноябрь 2025	17	7	5 205
Октябрь 2025	21	7	1 058
Сентябрь 2025	16	9	3 765
Август 2025	4	4	980
Июль 2025	1	1	1 488

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
66	6	14 495

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Карьера» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 23:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
