

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мирас Жугунусов



@miraszhugunussov



ПОДПИСЧИКИ

4 170

-15 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

57.0%

за сутки 16.4%

ОХВАТ/ПОСТ

1.4K

рекл. охват 687/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 170 —	👁️ охват поста 33.92% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.4K медиана 1.4K · —	📅 постов/нед. 21.0 за период
💖 реакц./пост 224.7 всего 674 реакц., 10 реп., 0 комм.	📄 длина поста 7 зн. медиана 7 · —	⭐ постов в анализе 3 —	📈 рекл. охват 687 среднее за 24ч
💖 отток / месяц -15 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 1 месяц создан 14.07.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мирас Жугунусов» — 4 170 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.4K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — активный режим публикаций.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 3 постам за —.
- 02 Доминирующий формат — **Видео** (2/3 постов).
- 03 Средняя длина поста — **7** знаков (медиана 7).
- 04 Пик активности аудитории — **суббота, 21:00 ALMT**.
- 05 Самые сильные посты собирают в **1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (1.4К в среднем у топа vs 1.4К у худших) — среди 3 постов за —. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-3 ПОСТОВ

№1 29.08 · 16:20 ФОТО Хэллоу	ПРОСМ. 1 475 РЕП. 4	РЕАКЦ. 255 ER 35.4%
№2 30.08 · 06:02 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 449 РЕП. 4	РЕАКЦ. 199 ER 34.7%
№3 30.08 · 16:17 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 320 РЕП. 2	РЕАКЦ. 220 ER 31.7%

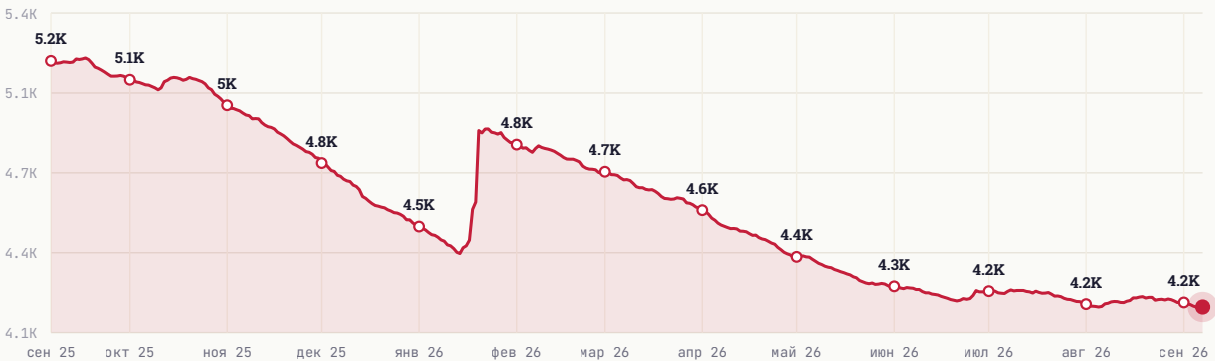
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 16:20 ФОТО Хэллоу	ПРОСМ. 1 475 РЕП. 4	РЕАКЦ. 255 ER 35.4%
↓ 30.08 · 06:02 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 449 РЕП. 4	РЕАКЦ. 199 ER 34.7%
↓ 30.08 · 16:17 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 1 320 РЕП. 2	РЕАКЦ. 220 ER 31.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 198

СЕЙЧАС

4 170

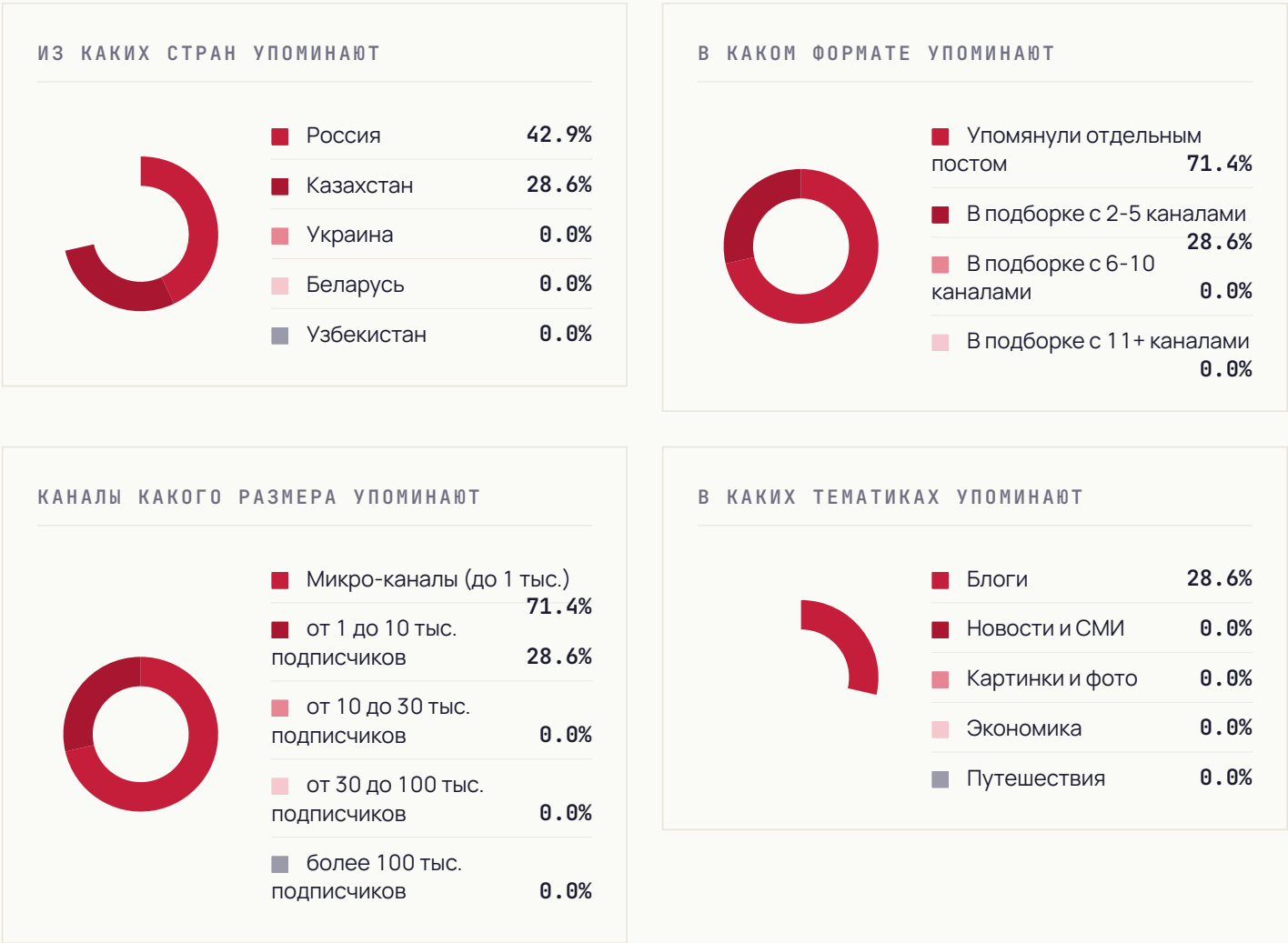
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-1 028

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

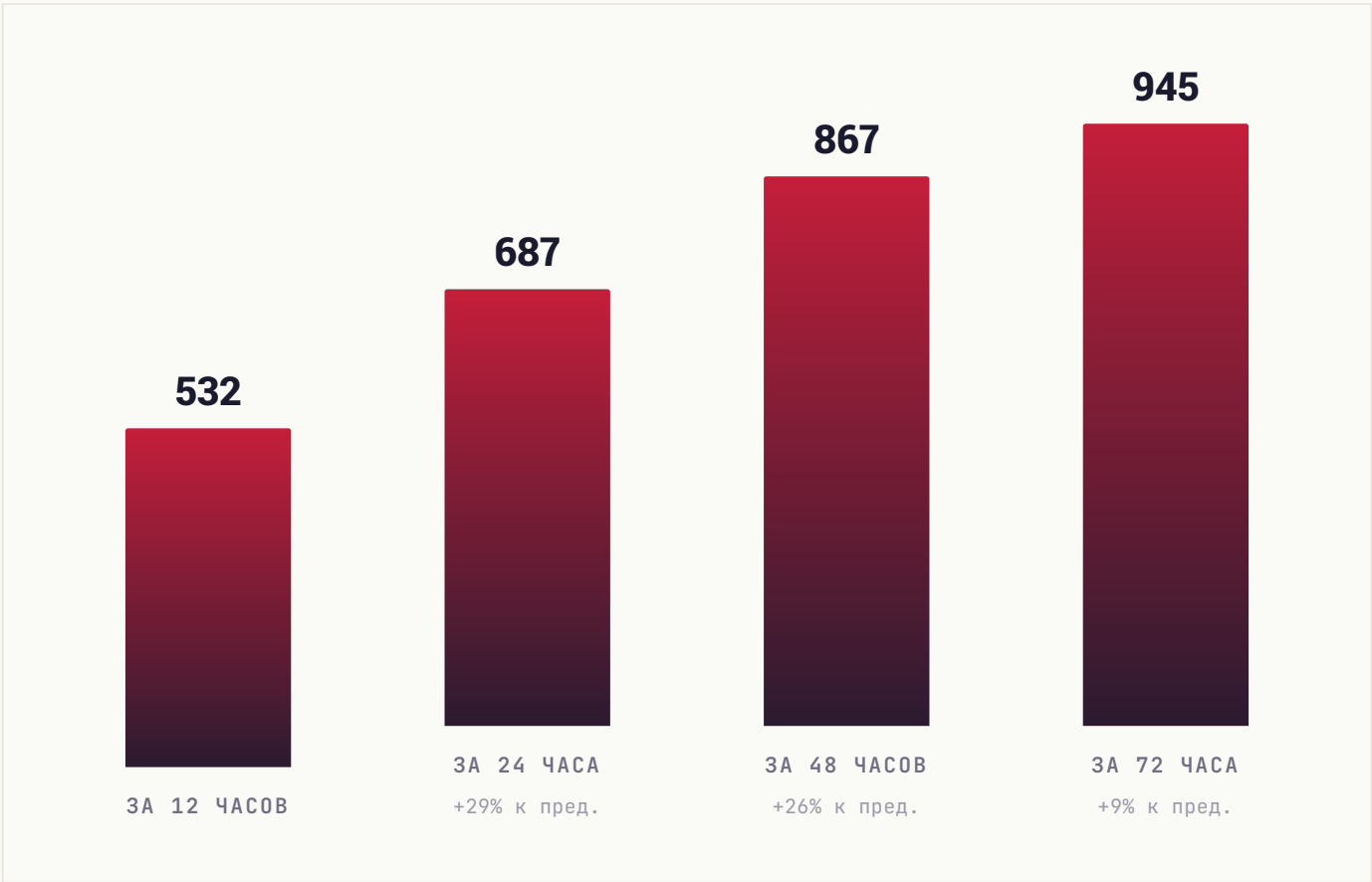
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
 Шексіздік 	8.1K
 Мирас Жугунусов 	4.2K
 SENI.OILAI ALPHA	3.1K
 Абылай Боранбай	2.7K
 Ең қысқа әңгіме	2K
 Men qa'leymen	1.1K
 Miras Zhugunussov	513

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 7, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Шексіздік , 8.1K), мельче — 5 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **647** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	15
Февраль 2026	0	0	29
Январь 2026	0	0	537
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	0	0	1
Октябрь 2025	0	0	65

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	647

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

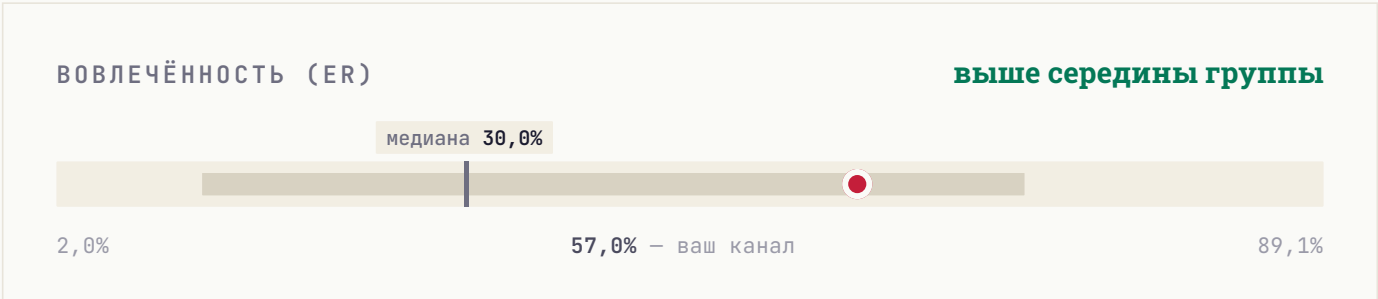
Где канал в своей лиге

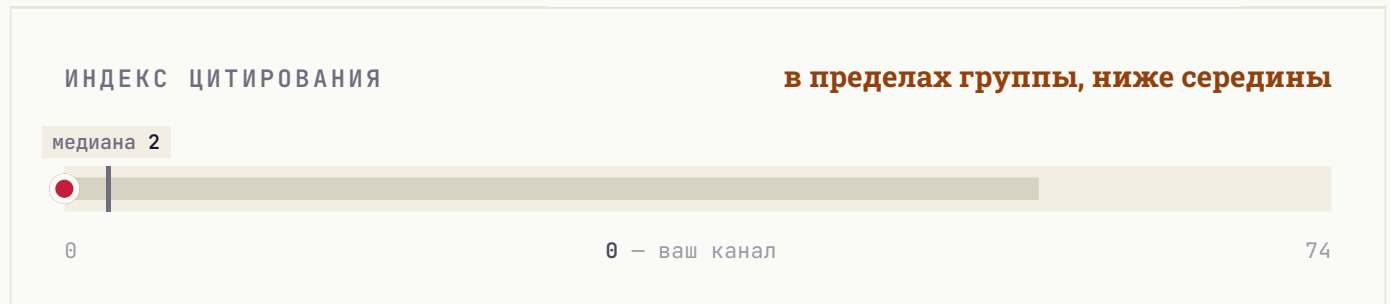
Сравниваем с каналами вашего размера: **82 канала** категории «Блоги» от 1 тыс. до 13 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#64/82

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 64 из 82 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **вовлечённость**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 21:00 ALMT аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
