

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Что-то на модном и красивом



@mira_shagal

Номер заявления РКН 7895728420 Stylist / Influenser Insta:
[https://www.instagram.com/almira_shagal?](https://www.instagram.com/almira_shagal?igsh=a2p5YWczZTJlODh4)
igsh=a2p5YWczZTJlODh4 Для связи: https://t.me/almira_shagal

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
17 909	33.0%	5.6K
24.08.2026 +10231 за месяц	за сутки 16.7%	рекл. охват 3K/24ч

[HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MIRA_SHAGAL](https://promptpress.com/audit/mira_shagal)

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 17 909 —	👁️ охват подписчиков 31.35% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.6K медиана 5.9K · 29 дней	📅 постов/нед. 20.9 за период
📈 тренд 7д -7.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 90.3 всего 7 860 реакц., 2 874 реп., 189 комм.	📄 длина поста 262 зн. медиана 196 · 29 дней	★ постов в анализе 87 29 дней
📈 рекл. охват 3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +10231 за последний месяц	📄 цитируемость 22 индекс цитирования · 44 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 6 месяцев создан 05.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Что-то на модном и красивом 🌟» — 17 909 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.6K человек (31% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 21 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 10–16 августа охваты просели на -7.0% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 87 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (75/87 постов).
- 03 Средняя длина поста — 262 знаков (медиана 196).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.3K в среднем у топа vs 3.4K у худших) — среди 87 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 31.07 · 08:24 ФОТО Собрала список локальных брендов для шопинга с бюджетом до 20.000₽ 🛍️ Crate, Charmstore, Tres Concept, Ivolga, Aim Clo, Rivka, One Two, ZNY...	ПРОСМ. 14 256 РЕП. 957	РЕАКЦ. 164 ER 79.6%
Nº2 30.07 · 11:14 ФОТО Роузи Хантингтон-Уайтли для Эконики. Ччтооо?)) Очень красивый кампейн в парижском дворце 18 века, и этот плащ YSL 💔 Возможно гонорар Роузи...	ПРОСМ. 10 007 РЕП. 29	РЕАКЦ. 127 ER 55.9%
Nº3 01.08 · 08:48 ФОТО В последнюю поездку в Москву, мы с мужем много гуляли, в основном по центру, где много бутиков, и забегали в мультибренд в Цветной. Так...	ПРОСМ. 9 775 РЕП. 2	РЕАКЦ. 208 ER 54.6%

№4 02.08 · 08:35 ФОТО По традиции вспоминаем луки июля, вы за какой?💕 1-10	ПРОСМ. 9 534 РЕП. 12	РЕАКЦ. 94 ER 53.2%
№5 01.08 · 12:31 ФОТО Ну какая же красивая конная коллекция Saint Tokyo х Анна Семак! 🐎 Жокейские кепи (все головные уборы Cocosnick) приталенные жакеты...	ПРОСМ. 9 282 РЕП. 22	РЕАКЦ. 75 ER 51.8%

I

ХУДШИЕ 3

↓ 27.07 · 09:19 ФОТО Кажется, я установила личный рекорд по откладыванию одной покупки. Уже который сезон хочу купить сумку Goyard, но каждый раз спотыкаюсь об...	ПРОСМ. 3 470 РЕП. 7	РЕАКЦ. 90 ER 19.4%
↓ 27.07 · 08:01 ФОТО Весь вечер и утро читаю ваши комментарии (спасибо всем), и понимаю, что <u>100</u> авторам не стоит принимать молчание на свой счет. По комментариям...	ПРОСМ. 3 409 РЕП. —	РЕАКЦ. 111 ER 19.0%
↓ 26.07 · 09:55 ФОТО Немного отпускного настроения от Cinta 🍷 Платье с лифом в форме ракушек Топ баска Платье Hourglass	ПРОСМ. 3 339 РЕП. 11	РЕАКЦ. 73 ER 18.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 372

СЕЙЧАС

17 910

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+14 538

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

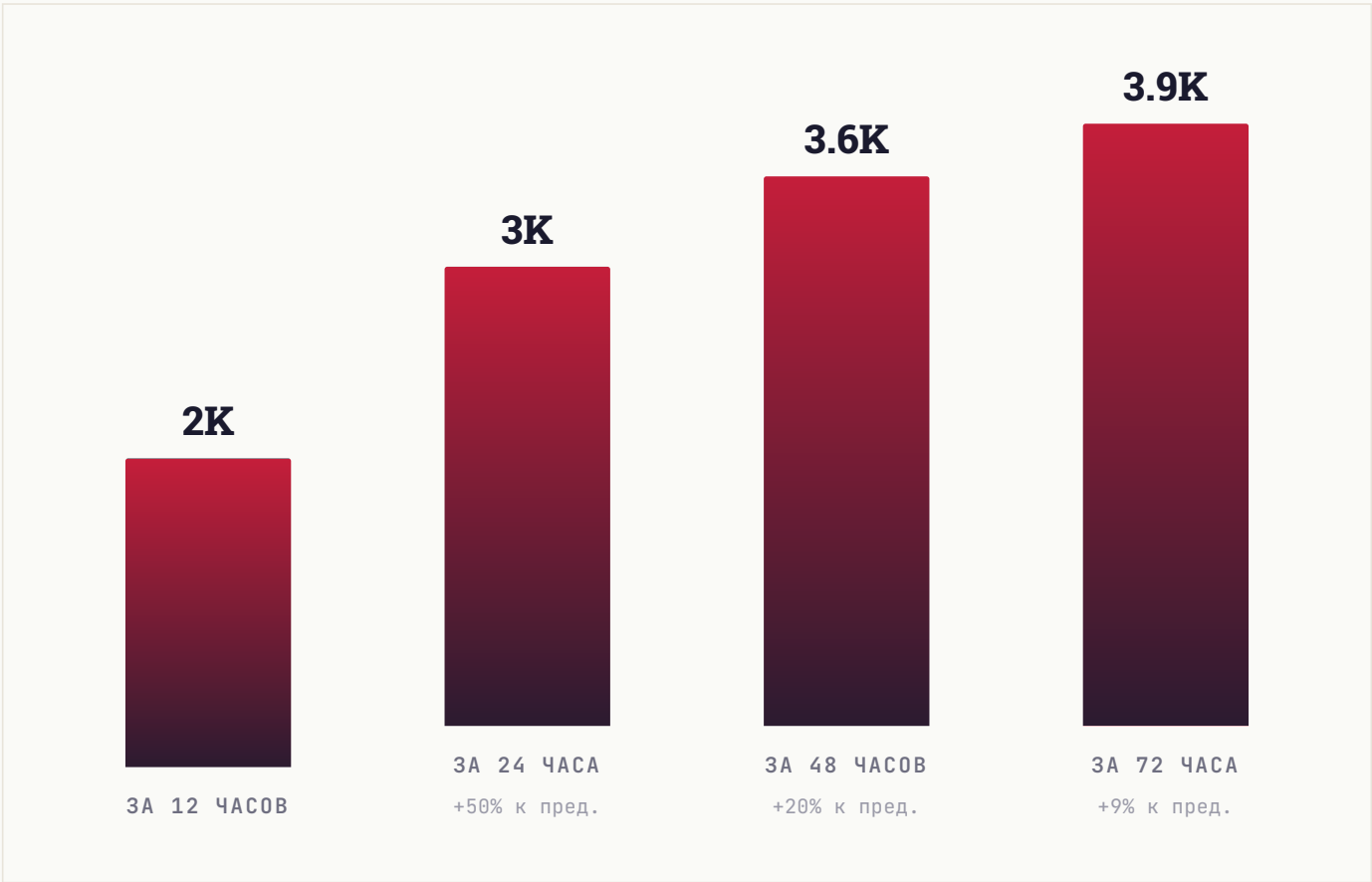
Индекс цитирования **22** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **44** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
ЕХ Exile	1.4М
АЗ Александр Зубарев	1.3М
Б🍄 Бустер 🍄	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.2М
Е1 EVELONE 192	1.1М
ЗЖ здесь живет броен	1.1М
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1.1М
НЕ НЕВЗОРОВ	1М
ЧН Что-то на модном и красивом🔥 ВY	17.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 430.6К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **3**, они привели **1 527** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	241
Январь 2026	0	0	273
Декабрь 2025	1	1	62
Ноябрь 2025	0	0	120
Октябрь 2025	1	1	553
Сентябрь 2025	1	1	278

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
3	6	1 527

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Блоги» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
