

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мира



@mira_att

здесь о косметике, уходе за собой и жизни ❤️ по рекламе:
@AsyaSam1 <https://inlнк.ru/VoLeDV>

ПОДПИСЧИКИ

358 125

+26771 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

36.0%

за сутки 20.9%

ОХВАТ/ПОСТ

129.2K

рекл. охват 71.1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Мода и красота»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 358 125 —	👁️ охват подписчиков 36.08% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 129.2K медиана 131.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 12.6 за период
📈 тренд 7д +26.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6027.7 всего 313 439 реакц., 11 006 реп., 1 045 комм.	🗨️ длина поста 434 зн. медиана 387 · 28 дней	⭐ постов в анализе 52 28 дней
📈 рекл. охват 71.1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +26771 за последний месяц	🗨️ цитируемость 28 индекс цитирования · 158 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 02.09.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мира» — 358 125 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 129.2K человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 22–28 июня охваты выросли на +26.1% к неделе 15–21 июня — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 52 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (39/52 постов).
- 03 Средняя длина поста — 434 знаков (медиана 387).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (161.8K в среднем у топа vs 107.1K у худших) — среди 52 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.06 · 18:30 ФОТО изначально я вообще не планировала праздновать день рождения: думала, что мы просто с Сэмом сходим куда-нибудь вдвоём поужинать но в...	ПРОСМ. 167 309 РЕП. 233	РЕАКЦ. 8 812 ER 46.7%
№2 27.06 · 17:46 ФОТО снова была в свадебном салоне, чтобы выбрать второе платье на вечернюю часть торжества 😬 хотелось найти что-то более легкое и удобное для...	ПРОСМ. 163 810 РЕП. 275	РЕАКЦ. 6 555 ER 45.7%
№3 24.06 · 14:40 ФОТО летом тут еще красивее.. каждый уголок как из Pinterest, сколько красивых кадров будет на память) а декор нам бы хотелось легкий и...	ПРОСМ. 154 405 РЕП. 150	РЕАКЦ. 6 110 ER 43.1%

№4 23.06 · 16:57 ВИДЕО наш медовый месяц на Мальдивах отменяется.. думаю, многие уже слышали про Хатуну Аташян. кратко поясню для тех, кто не знает: несколько...	ПРОСМ. 153 511 РЕП. 419	РЕАКЦ. 10 059 ER 42.9%
--	---	--

№5 02.07 · 16:18 ФОТО мы: специально за год бронируем для свадьбы самую жаркую дату июля погода в москве: фак ю 😍 сильно расстраиваюсь из-за этого, если...	ПРОСМ. 153 477 РЕП. 95	РЕАКЦ. 6 343 ER 42.9%
--	--	---

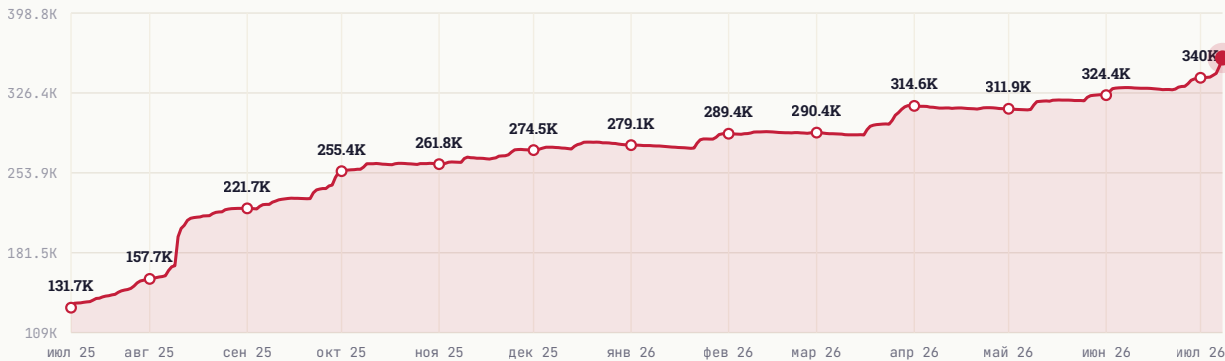
ХУДШИЕ 3

↓ 18.06 · 12:14 ФОТО перед отъездом мы заглянули в магазин Pandora в Дубай-молле, и я увидела там кулоны, на которых можно сделать любую гравировку сразу...	ПРОСМ. 108 167 РЕП. 87	РЕАКЦ. 5 401 ER 30.2%
↓ 16.06 · 11:01 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 108 011 РЕП. 151	РЕАКЦ. 4 684 ER 30.2%
↓ 17.06 · 13:19 ФОТО в этом музее можно нарисовать рыбку, которая потом будет плавать по экрану с остальными) Сэм мог выбрать что угодно, но сделал именно это...	ПРОСМ. 105 112 РЕП. 78	РЕАКЦ. 5 327 ER 29.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

131 675

СЕЙЧАС

358 045

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+226 370

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

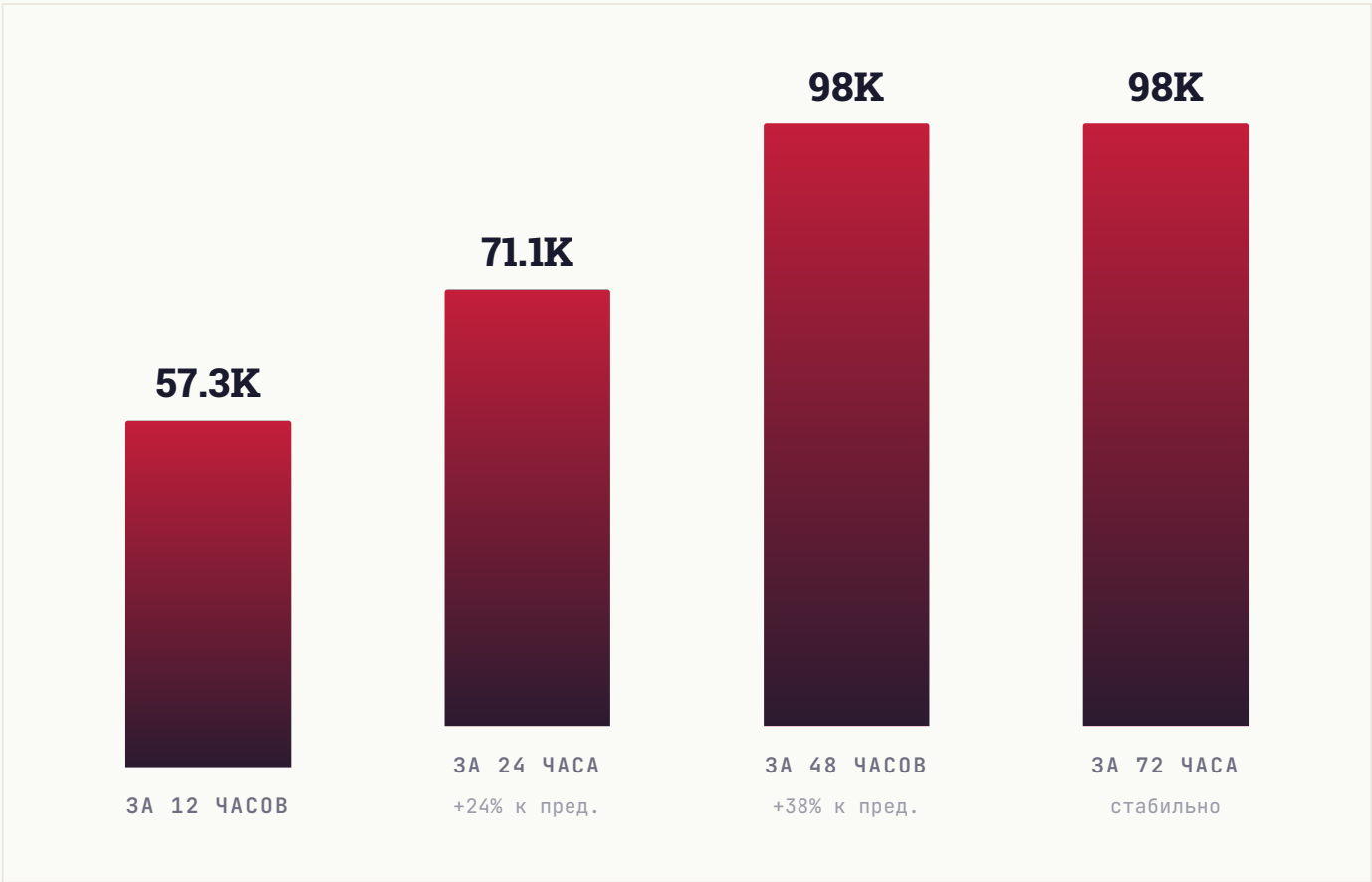
Индекс цитирования **28** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **158** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
зя Золотое Яблоко	1.1М
нн Нашла на Wildberries	635.3K
ми MIXIT.RU	614.6K
м Маникюр Ногти	573.8K
нн Находки на Wildberries / WB	537.2K
ем Елена Mixit	521.6K
гд Гимнастика для лица	472.5K
пм По моде Тренды	437.6K
пр Primebery	398.9K
нw Находки WB OZON	393.5K
ми Мира вы	358.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#12 из 96). Лидер — Золотое Яблоко (1.1М).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **39**, они привели **147 117** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	8	6	13 846
Декабрь 2025	2	2	9 082
Ноябрь 2025	18	18	15 336
Октябрь 2025	7	7	10 466
Сентябрь 2025	2	2	33 607
Август 2025	2	2	64 780

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
39	6	147 117

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

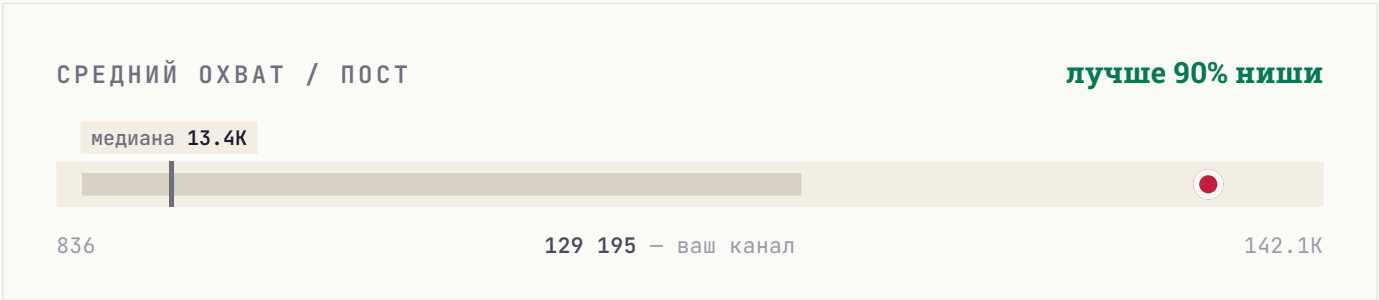
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Мода и красота» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#12/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-12% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
