

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Социальный Фонд/Детское Пособие/ Поддержка Граждан



@mir_posobiy

Социальные выплаты.Пособия. Меры гос. поддержки.Важная информация для родителей и будущих мам  TM —
Сотрудничество и др. вопросам  @tatusiktt юр.лицам:...

ПОДПИСЧИКИ

4 662

-28 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

12.0%

за сутки 3.2%

ОХВАТ/ПОСТ

464

рекл. охват 150/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Экономика»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 4 662 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.95% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 464 медиана 443 · 26 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 1.8 за период
❤️ РЕАКЦ./ПОСТ 1.4 всего 10 реакц., 10 реп., 7 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 728 зн. медиана 712 · 26 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 7 26 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 150 среднее за 24ч
❤️ ОТТОК / МЕСЯЦ -28 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 9 индекс цитирования · 30 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 7 месяцев создан 24.02.2023	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Социальный Фонд/Детское Посobie/Поддержка Граждан 🇷🇺» — 4 662 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 464 человек (10% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 7 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/7 постов).
- 03 Средняя длина поста — 728 знаков (медиана 712).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (773 в среднем у топа vs 161 у худших) — среди 7 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 02.09 · 13:53 ФОТО График выплат семьям с детьми за август 📌 3, 4, 8 сентября — дни зачисления выплат семьям с детьми за август. Чтобы меры поддержки...	ПРОСМ. 838 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 18.0%
Nº2 29.08 · 05:30 ФОТО До 1 октября можно изменить вариант получения набора соцуслуг 📌 Федеральным льготникам, получающим ЕДВ, набор социальных услуг...	ПРОСМ. 826 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 17.7%
Nº3 10.09 · 13:31 ФОТО Отвечаем на #Вопрос_недели: как будет подтверждаться уход за пожилым или человеком с инвалидностью с 1 января 2027 года 📌 Заявление нужно...	ПРОСМ. 657 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 14.1%

Nº4

18.09 · 15:46

ФОТО

Как считается среднедушевой доход для единого пособия семьям с детьми 📌 Для расчета среднедушевого дохода семьи: — суммируются доходы...

ПРОСМ.
443

РЕП.
2

РЕАКЦ.
—

ER
9.5%

Nº5

22.09 · 04:31

ТЕКСТ

 В октябре часть пособий будет выплачена раньше, в связи с тем, что 3 число выпадает на выходной день.
! Обратите внимание, что...

ПРОСМ.
258

РЕП.
1

РЕАКЦ.
3

ER
5.5%

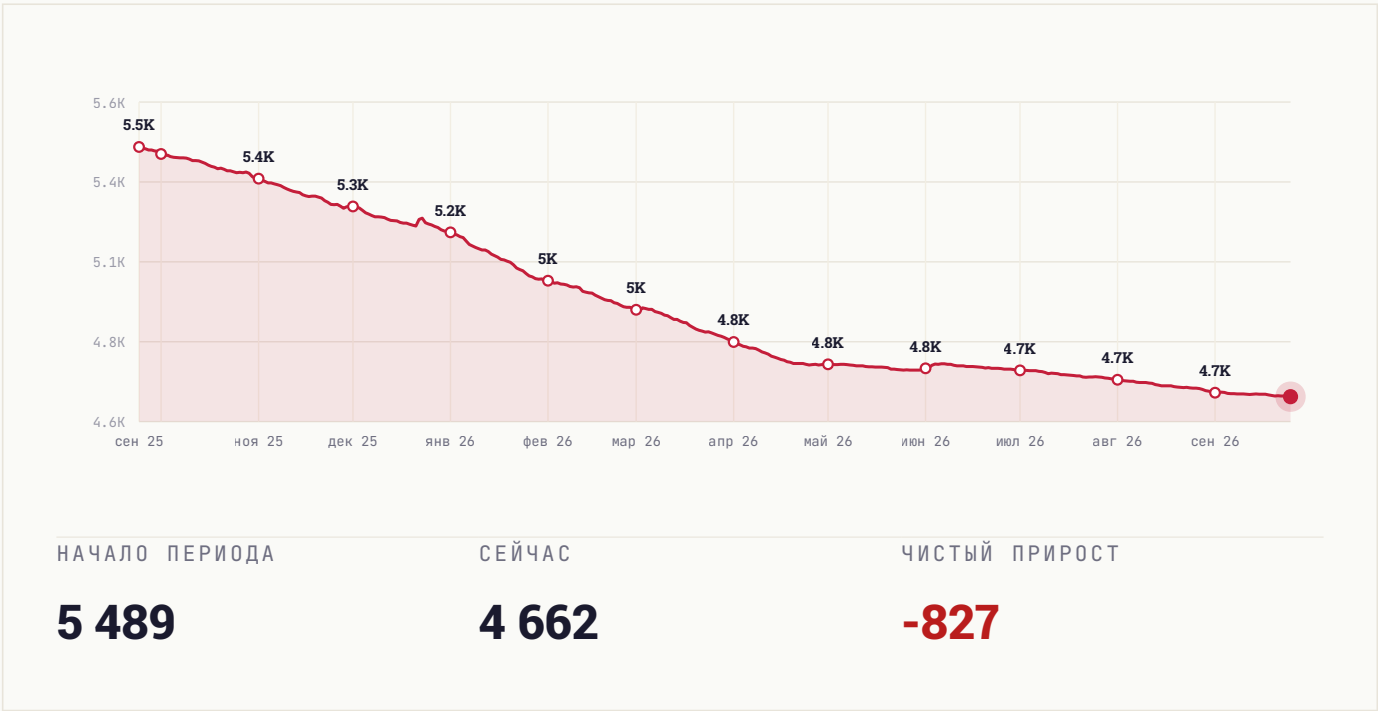
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.09 · 04:31 ТЕКСТ  В октябре часть пособий будет выплачена раньше, в связи с тем, что 3 число выпадает на выходной день. ! Обратите внимание, что...	ПРОСМ. 258 РЕП. 1 РЕАКЦ. 3 ER 5.5%
↓ 22.09 · 16:30 ФОТО  Выбрать форму соцпакета можно до 1 октября У федеральных льготников есть еще немного времени, чтобы решить, как получать набор...	ПРОСМ. 212 РЕП. 1 РЕАКЦ. 2 ER 4.5%
↓ 25.09 · 03:44 ФОТО  Подсчет доходов при назначении единого пособия При назначении единого пособия учитывают доходы за расчетный период. Расчетный период —...	ПРОСМ. 14 РЕП. 2 РЕАКЦ. 2 ER 0.3%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

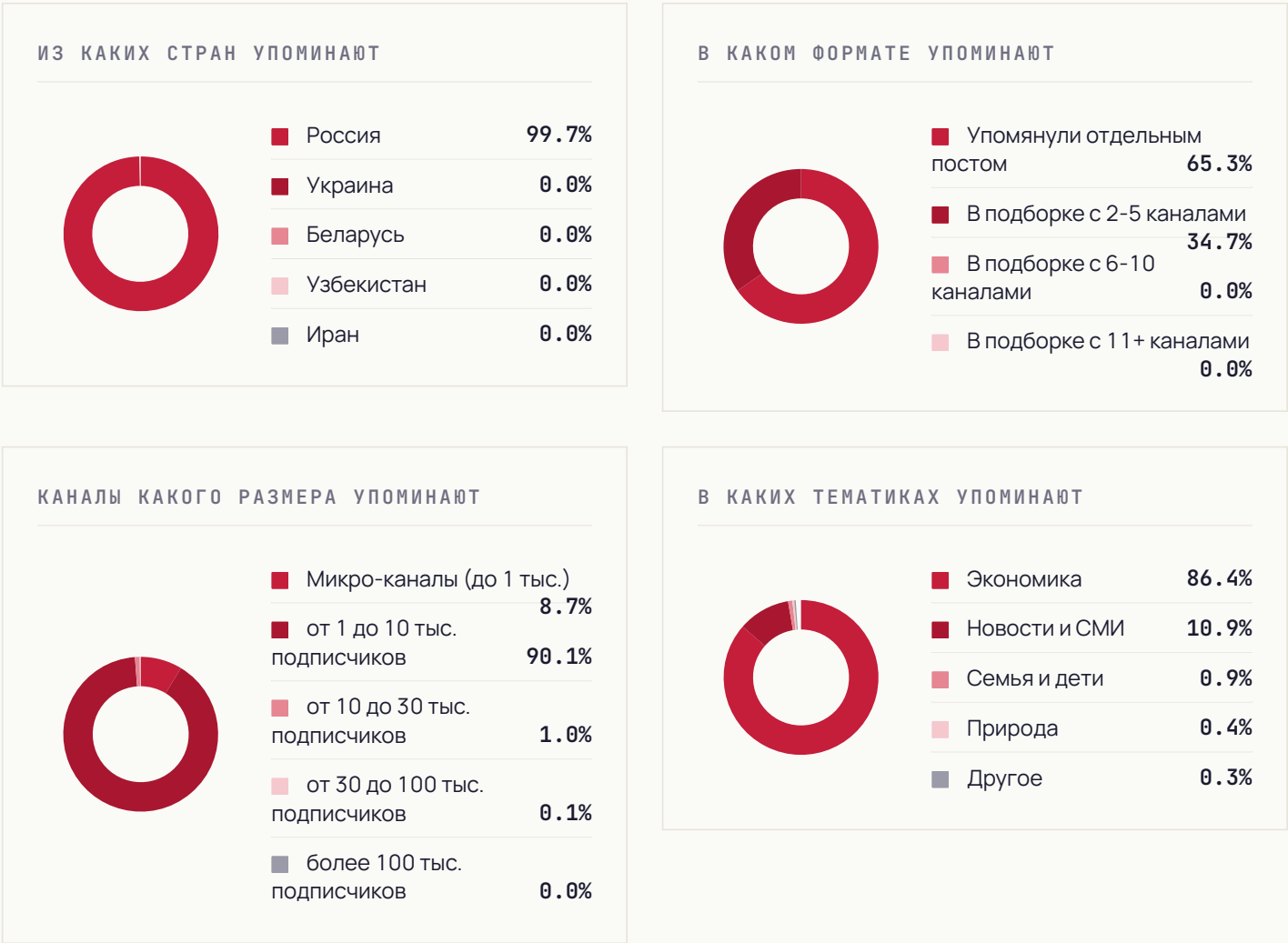
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

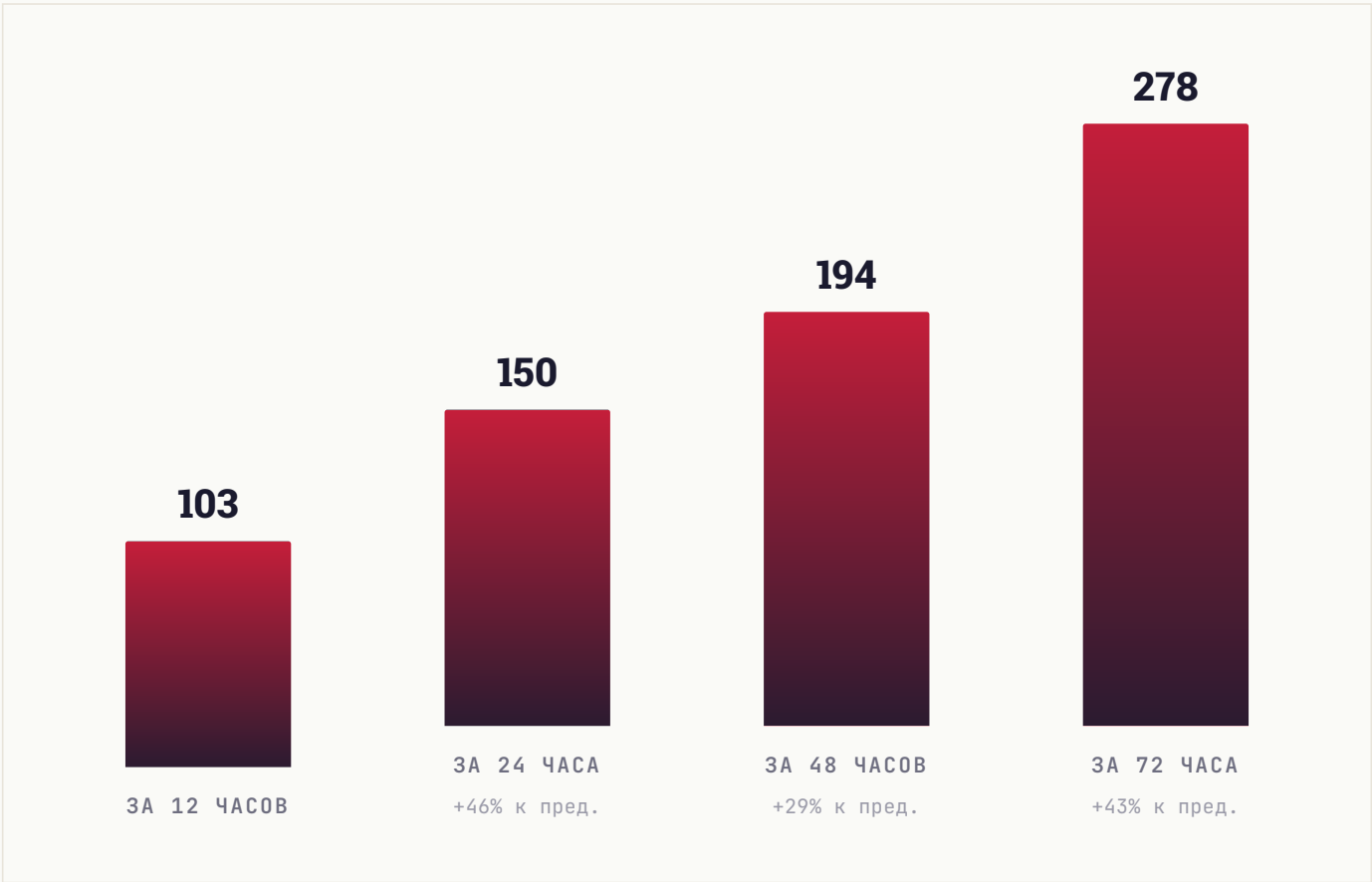
Индекс цитирования 9 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 30 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
сф Социальный фонд России по г. Москве и Московской области	14.3K
сф Социальный Фонд/Детское Пособие/Поддержка Граждан  	4.7K
сн Свежие новости о выплатах семьям на детей и многое другое...	4.5K
см СОЦИАЛКА Московская область	1.6K
дп Детские Пособия России  /Поддержка граждан. информационный канал	1.6K
ук Управляющая компания ДВ-Союз	1.5K
«В» «Госуслуги» Важно Знать	1.4K
км КОВАЛЕНКО МАРИЯ ЮРИСТ ЮК ЭРИЗ	1.1K
кн KRD NEWS (Новости Краснодарского края, Новости Кубани)	540

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Социальный фонд России по г. Москве и Московской области, 14.3K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **17**, а канал за это время прибавил **56** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	7	3	12	
Февраль 2026	5	3	2	
Январь 2026	1	1	1	
Декабрь 2025	3	3	27	
Ноябрь 2025	1	1	7	
Октябрь 2025	0	0	7	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
17	6	56

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

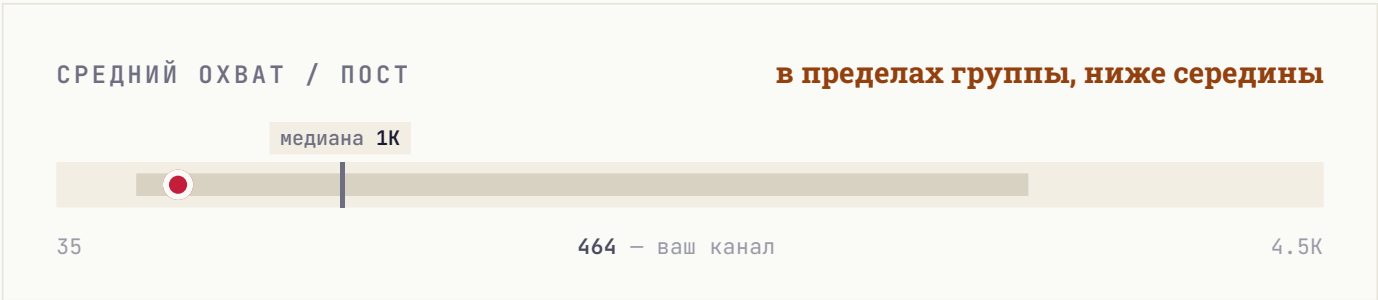
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **154 канала** категории «Экономика» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#103/154

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 103 из 154 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 1.8 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
