

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Московская Академия Сельского Хозяйства



@mipk_ru

Дистанционные курсы профессиональной переподготовки и повышения квалификации в области сельского хозяйства. По вопросам писать: @priemnayaakomisiya Выбрать программу: <https://clck.ru/34ZZqW> Мы...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

3 087

-10 за месяц

5.0%

за сутки 2.2%

153

рекл. охват 69/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Курсы и гайды»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 3 087 —	👁️ охват поста 4.96% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 153 медиана 154 · 28 дней	📅 постов/нед. 6.8 за период
📈 тренд 7д -14.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 3.5 всего 97 реакц., 41 реп., 0 комм.	📄 длина поста 684 зн. медиана 706 · 28 дней	★ постов в анализе 28 28 дней
📈 рекл. охват 69 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -10 за последний месяц	📄 цитируемость 32 индекс цитирования · 75 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 20.05.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Московская Академия Сельского Хозяйства» — 3 087 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 153 человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 7 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -14.4% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 28 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (27/28 постов).
- 03 Средняя длина поста — 684 знаков (медиана 706).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 18:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (223 в среднем у топа vs 119 у худших) — среди 28 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 11.09 · 15:31 ФОТО Почему кот скидывает вещи со стола — и смотрит прямо на вас? 🐱 Кажется, вариантов немного: 🐱 вредничает; 🐱 мстит; 🐱 проверяет, кто в доме...	ПРОСМ. 227 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 7.4%
№2 14.09 · 11:38 ФОТО Кажется, что медведь в лесу — это что-то из новостей. Пока однажды не замечаешь его на тропе. 🐻 И вот тогда решения приходится принимать...	ПРОСМ. 224 РЕП. 4	РЕАКЦ. 6 ER 7.3%
№3 13.09 · 16:31 ФОТО ЗАСТАВКИ ДЛЯ КОШАТНИКОВ 🐱 Для тех, у кого шерсть — часть гардероба, диван давно принадлежит не вам, а возвращаться домой хочется чуть...	ПРОСМ. 218 РЕП. 5	РЕАКЦ. 8 ER 7.1%

Nº4 18.09 · 06:01 ФОТО Кажется, человек и его питомец живут вместе. Но иногда — в совершенно разных реальностях 😄 Вы покупаете лучшую лежанку — он выбирает...	ПРОСМ. 193 РЕП. 3 РЕАКЦ. 5 ER 6.3%
Nº5 25.09 · 11:45 ФОТО 🌱 Питомник растений начинается с черенка. Но чтобы он стал работающим бизнесом, одного умения выращивать растения мало. 🌸 Что нужно...	ПРОСМ. 186 РЕП. — РЕАКЦ. 2 ER 6.0%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.10 · 07:04 ФОТО 4 октября отмечается Всемирный день защиты животных И в этот день хочется говорить не только о приютах, редких видах и больших...	ПРОСМ. 122 РЕП. 3 РЕАКЦ. 6 ER 4.0%
↓ 06.10 · 06:04 ФОТО #ПреподавателиМАСХ Когда за теорией — больше 20 лет практики 🐶 Знакомим вас с теми, у кого учатся студенты нашей Академии. 🎓 Виктория...	ПРОСМ. 121 РЕП. 1 РЕАКЦ. 2 ER 3.9%
↓ 07.10 · 07:10 ФОТО Ещё задолго до появления интернета человеческие сердца также таяли от вида очаровательных кошек Предлагаем вам поумиляться этими...	ПРОСМ. 115 РЕП. 1 РЕАКЦ. 6 ER 3.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 006

СЕЙЧАС

3 087

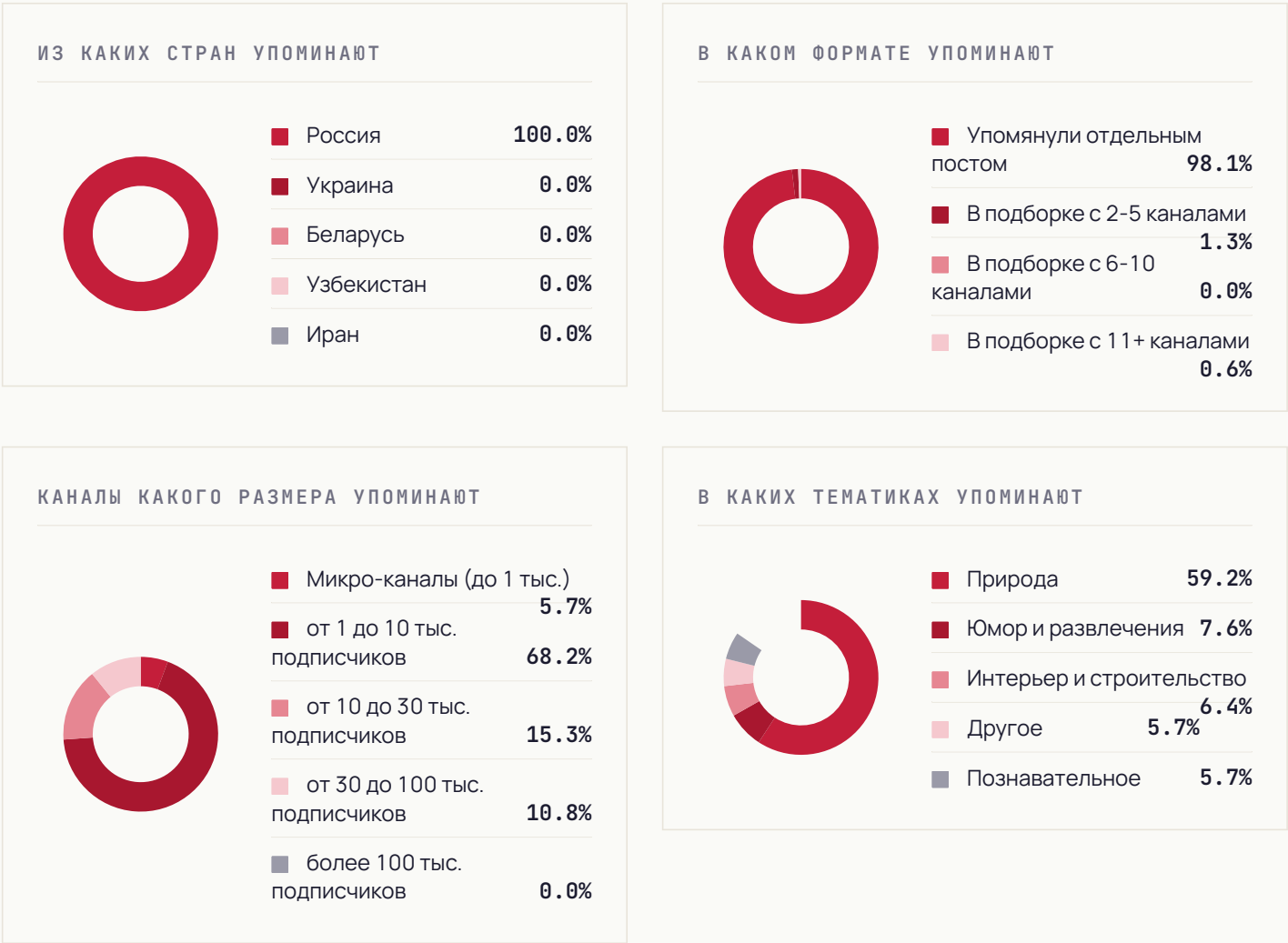
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+81

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

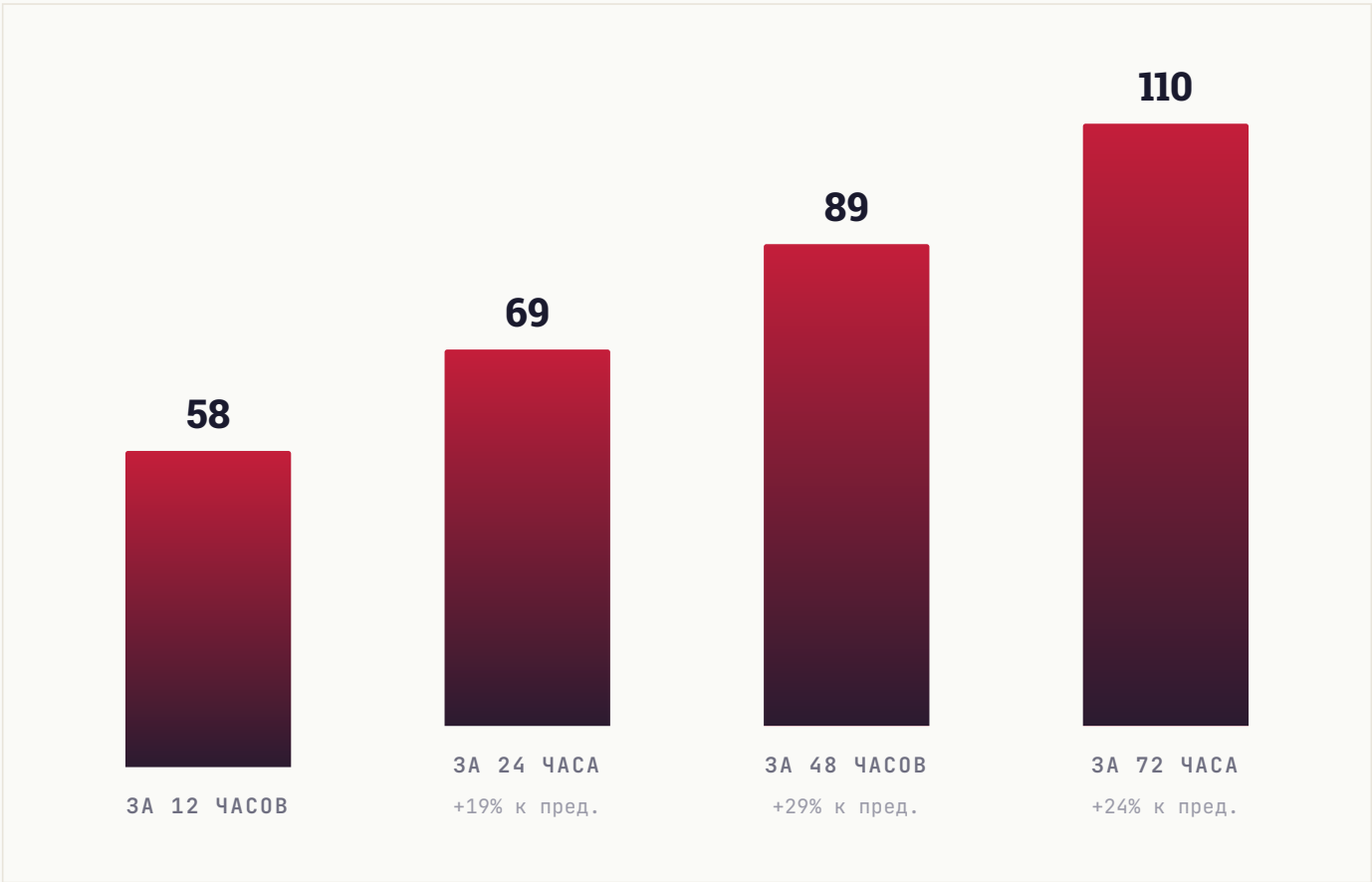
Индекс цитирования **32** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **75** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
РК РКФ	12.5K
АН АННА НАЗАРОВА ❤️	7.3K
ШС Школа сыроделия Олеси Шевчук	6.9K
В" Ветклиника "Биоконтроль"	4.7K
НМ Новости Минсельхоза РФ	3.3K
МА Московская Академия Сельского Хозяйства Вы	3.1K
ВС Ветеринария сегодня: ЗООИНФОРМ	2.8K
ТТ Твоя Татьяна без иллюзий	2.4K
СЕ Сыр есть	1.9K
НМ Новости Минтруда и соцразвития НСО	1.7K
АК Администрация Коченевского района	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 11). 5 каналов крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1**, а канал за это время прибавил **273** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	0	0	9
Март 2026	0	0	25
Февраль 2026	1	1	54
Январь 2026	0	0	112
Декабрь 2025	0	0	34
Ноябрь 2025	0	0	39

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1	6	273

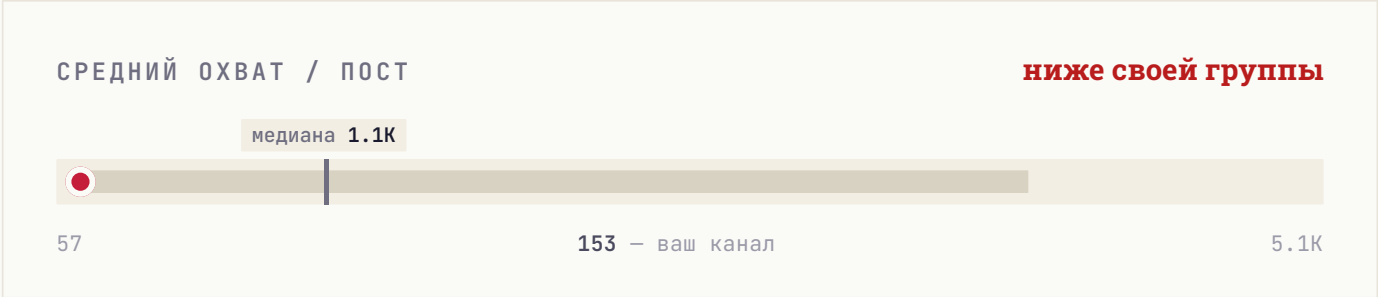
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **33 канала** категории «Курсы и гайды» от 308 до 31 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#33 / 33

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 33 из 33 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 18:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.96% против нормы 6.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.0пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
