

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MIPIF | Недвижимость за рубежом и на курортах России



@mipif

MIPIF — выставки и онлайн-эфиры, посвященные инвестициям в недвижимость. 🏠 Москва: moscow.mipif.com 🏙 Санкт-Петербург: spb.mipif.com 🎥 Онлайн-эфиры: online.mipif.com По вопросам...

ПОДПИСЧИКИ

10 118

+68 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

5.0%

за сутки 2.3%

ОХВАТ/ПОСТ

438

рекл. охват 230/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 118 —	👁️ охват поста 4.33% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 438 медиана 448 · 29 дней	📅 постов/нед. 13.7 за период
📈 тренд 7д +9.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 13.7 всего 783 реакц., 179 реп., 33 комм.	📄 длина поста 862 зн. медиана 1000 · 29 дней	★ постов в анализе 57 29 дней
📈 рекл. охват 230 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +68 за последний месяц	📄 цитируемость 108 индекс цитирования · 245 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 2 месяца создан 01.07.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MIPIF | Недвижимость за рубежом и на курортах России» — 10 118 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 438 человек (4% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 14 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +9.1% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 57 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (29/57 постов).
- 03 Средняя длина поста — 862 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (659 в среднем у топа vs 352 у худших) — среди 57 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.09 · 08:34 ВИДЕО Зрелый рынок или молодой растущий курорт? Если цель - не только сохранить капитал, но и получать доход от аренды и роста стоимости актива...	ПРОСМ. 782 РЕП. 9	РЕАКЦ. 16 ER 7.7%
№2 25.08 · 07:53 ФОТО 🏆 Уже этой осенью стартует MIPIF AWARDS! MIPIF Awards — это международная отраслевая премия, которая отмечает лучшие проекты, компании и...	ПРОСМ. 644 РЕП. 9	РЕАКЦ. 13 ER 6.4%
№3 05.09 · 10:20 ВИДЕО Когда купил объект без УК 😊 #mipif_юмор	ПРОСМ. 552 РЕП. 1	РЕАКЦ. 14 ER 5.5%

№4 02.09 · 13:17 ФОТО «Гид на жительство. Осень-26» - премьера на MIPiF! В сентябре в свет выйдет «Гид на жительство» от наших друзей и постоянных партнеров -...
--

№5 18.08 · 08:30 ТЕКСТ Сделки россиян с жильём в Таиланде выросли на треть В первом квартале 2026 года количество сделок с российскими гражданами выросло...

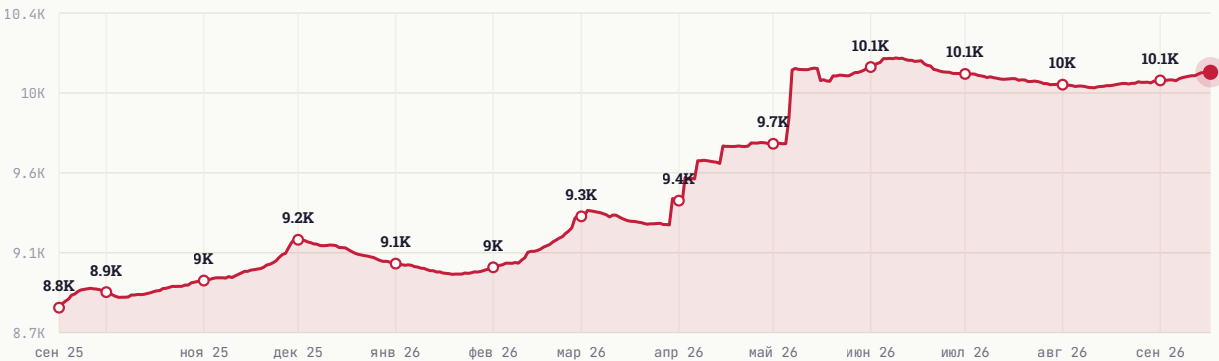
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 12:57 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 359 РЕП. 1	РЕАКЦ. 8 ER 3.5%
↓ 08.09 · 12:59 ТЕКСТ 😊😊😊😊 Здравствуйте, уважаемые подписчики канала MIPiF. И сегодня снова я приглашаю вас на разговор про Пхукет. ЗАРЕГИСТРИРОВАТЬСЯ НА...	ПРОСМ. 359 РЕП. 1	РЕАКЦ. 17 ER 3.5%
↓ 08.09 · 12:59 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 339 РЕП. 1	РЕАКЦ. 7 ER 3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 815

СЕЙЧАС

10 118

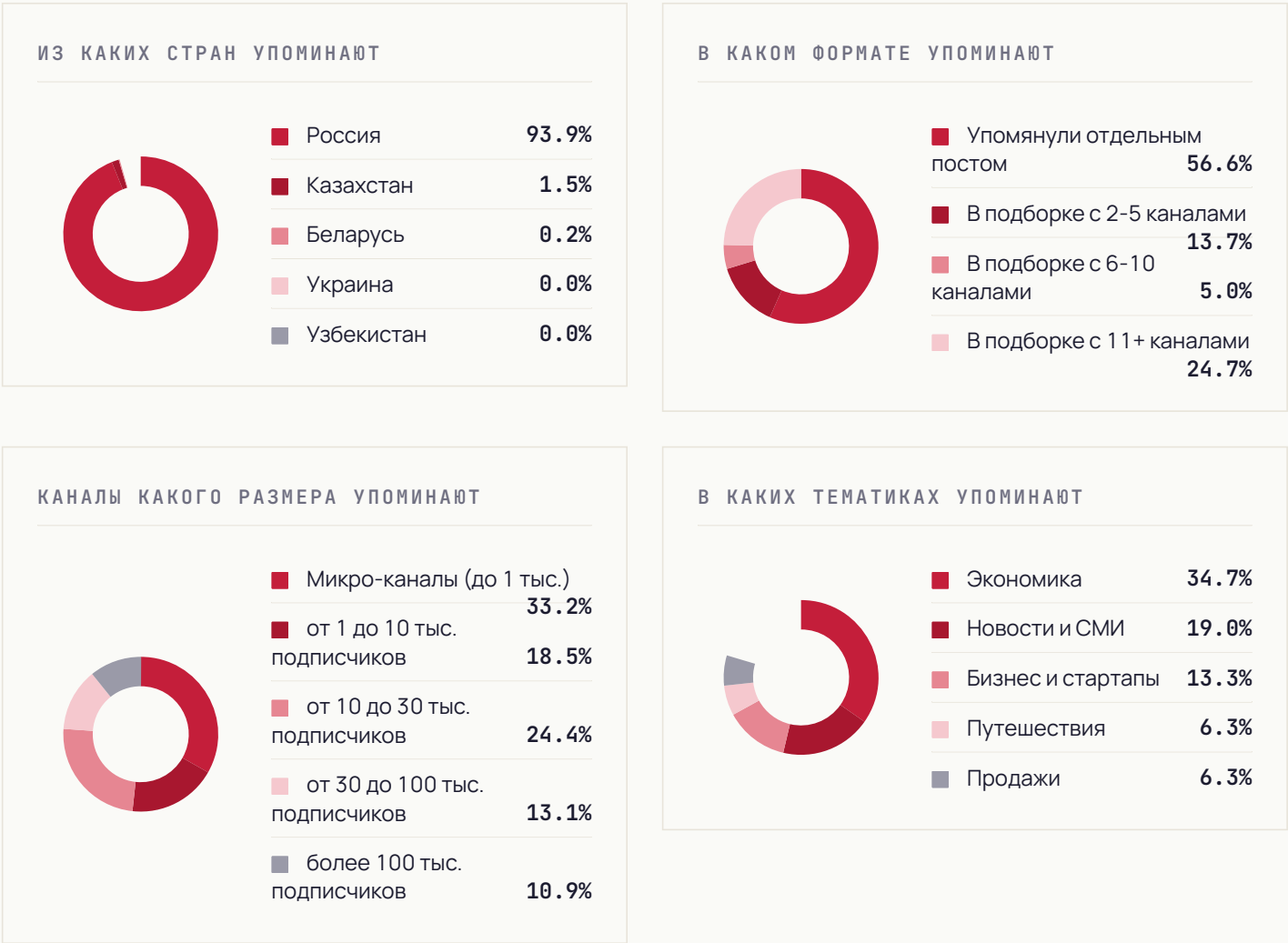
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 303

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

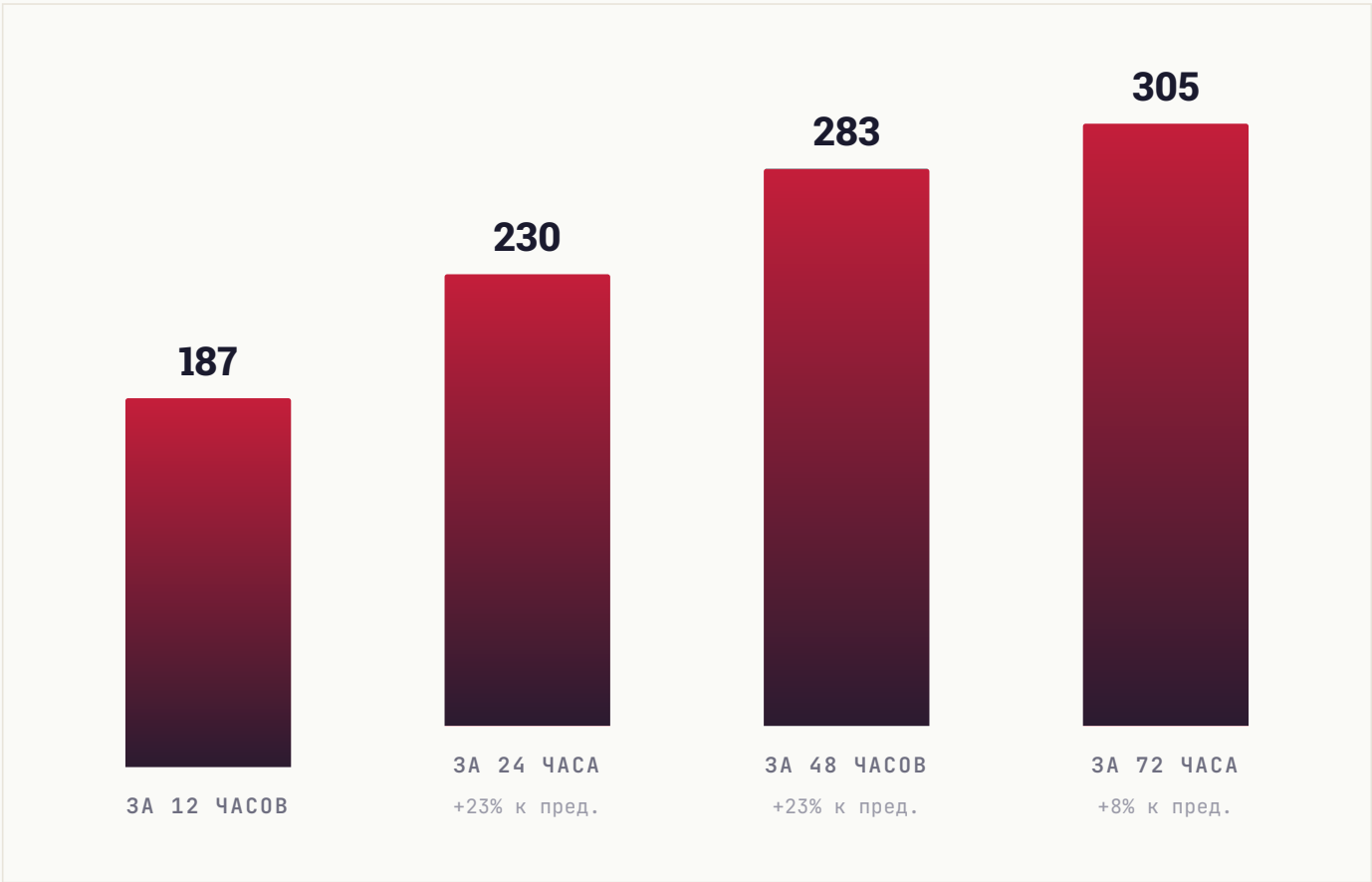
Индекс цитирования **108** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **245** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НЗ Недвижимость за рубежом, иммиграция, инвестиции	18.4K
РР Руслан Рентавед 	12.6K
MI MIPIF Недвижимость за рубежом и на курортах России Вы	10.1K
ШЗ Школа зарубежного риелтора VRC	6.4K
ТГ Tranio: гид по зарубежной недвижимости и релокации	5K
PS Property Show — зарубежная недвижимость, внж, инвестиции	4.7K
ЖИ Жизнь и инвестиции в Дубае от Tranio	4.4K
ЖИ Жизнь и инвестиции в Турции от Tranio	2.9K
ДС Дмитрий Саватеев блог организатора выставок недвижимости	1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Недвижимость за рубежом, иммиграция, инвестиции, 18.4K), мельче — 6 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **10**, а канал за это время прибавил **869** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	2	2	194
Февраль 2026	1	1	301
Январь 2026	2	2	36
Декабрь 2025	1	1	5
Ноябрь 2025	4	2	239
Октябрь 2025	0	0	94

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
10	6	869

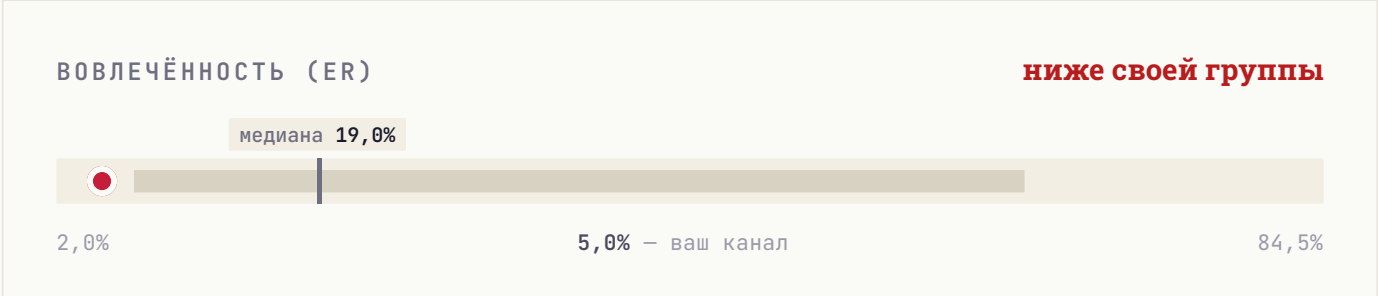
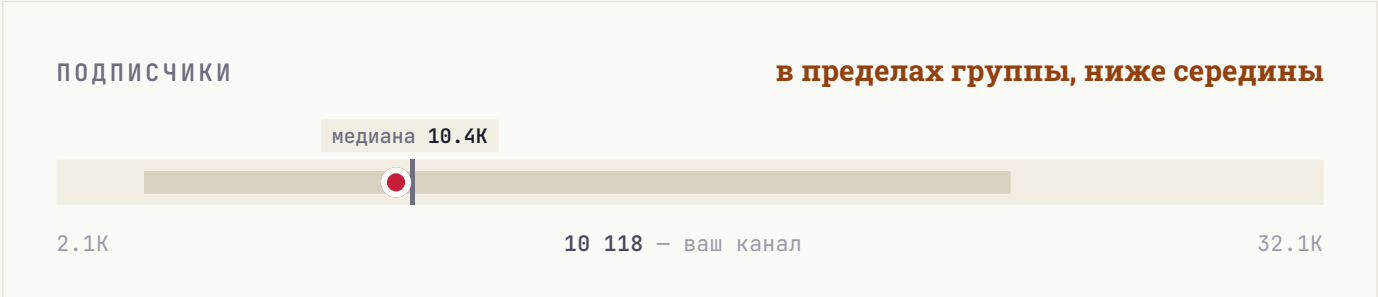
— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **148 каналов** категории «Экономика» от 3 тыс. до 30 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#78 /148

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 78 из 148 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 4.33% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+0.2пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
