

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Всему земля

МО



@mio_mo

Канал Минимущества Мособласти: новости имущественной сферы, нововведения в законодательстве и полезная информация о собственности... 🔍 Подписывайтесь, чтобы узнать...

ПОДПИСЧИКИ

4 644

-26 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **4.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

359

рекл. охват **206/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Политика»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 644 —	👁️ охват поста 7.73% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 359 медиана 350 · 28 дней	📅 постов/нед. 16.9 за период
📈 тренд 7д -10.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.1 всего 145 реакц., 190 реп., 0 комм.	📄 длина поста 875 зн. медиана 1000 · 28 дней	★ постов в анализе 68 28 дней
📈 рекл. охват 206 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -26 за последний месяц	📄 цитируемость 149 индекс цитирования · 519 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 9 месяцев создан 08.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Всему земля МО» — 4 644 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 359 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -10.5% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 68 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (53/68 постов).
- 03 Средняя длина поста — 875 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (654 в среднем у топа vs 248 у худших) — среди 68 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.08 · 11:14 ФОТО  Склад со стоянкой для развития бизнеса ➡ В Подмоскowie прошёл аукцион на право заключения договора аренды земельного участка областной...	ПРОСМ. 693 РЕП. 3 РЕАКЦ. 4 ER 14.9%
№2 24.08 · 11:23 ВИДЕО Не используешь - достанется другому! 📌 В ходе проведенных торгов, организованных Комитетом по конкурентной политике МО, 5 гектарам...	ПРОСМ. 645 РЕП. 4 РЕАКЦ. 1 ER 13.9%
№3 19.08 · 11:04 ФОТО  Конюшня, манеж, тренировочные площадки и многое другое.. В Подмоскowie прошли аукционы на право заключения договора аренды земельных...	ПРОСМ. 625 РЕП. 4 РЕАКЦ. 1 ER 13.5%

№4 25.08 · 11:37 ФОТО 👤 Новые возможности старого здания В рамках прогнозного плана приватизации областного имущества состоялись торги по минимально...	ПРОСМ. 594 РЕП. 5	РЕАКЦ. 2 ER 12.8%
№5 20.08 · 12:49 ФОТО !📌! Лишние метры забора еще не делают их вашими. За самозахват предусмотрены серьезные санкции, но увеличить участок можно абсолютно...	ПРОСМ. 562 РЕП. 14	РЕАКЦ. — ER 12.1%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 11:08 ФОТО 📝 Услуги Минимущества в режиме реального времени За восемь месяцев 2026 года на региональном портале государственных услуг частные лица и...	ПРОСМ. 259 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 5.6%
↓ 03.09 · 13:27 ФОТО 👥 Реальный актив для улучшения жилищных условий Московская область продолжает реализацию масштабной программы по обеспечению...	ПРОСМ. 248 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 5.3%
↓ 03.09 · 08:53 ФОТО ⚠️ Как не потерять дом ещё до новоселья: главные риски при строительстве Кажется, что если участок в собственности, можно строить как...	ПРОСМ. 238 РЕП. 7	РЕАКЦ. 2 ER 5.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 786

СЕЙЧАС

4 644

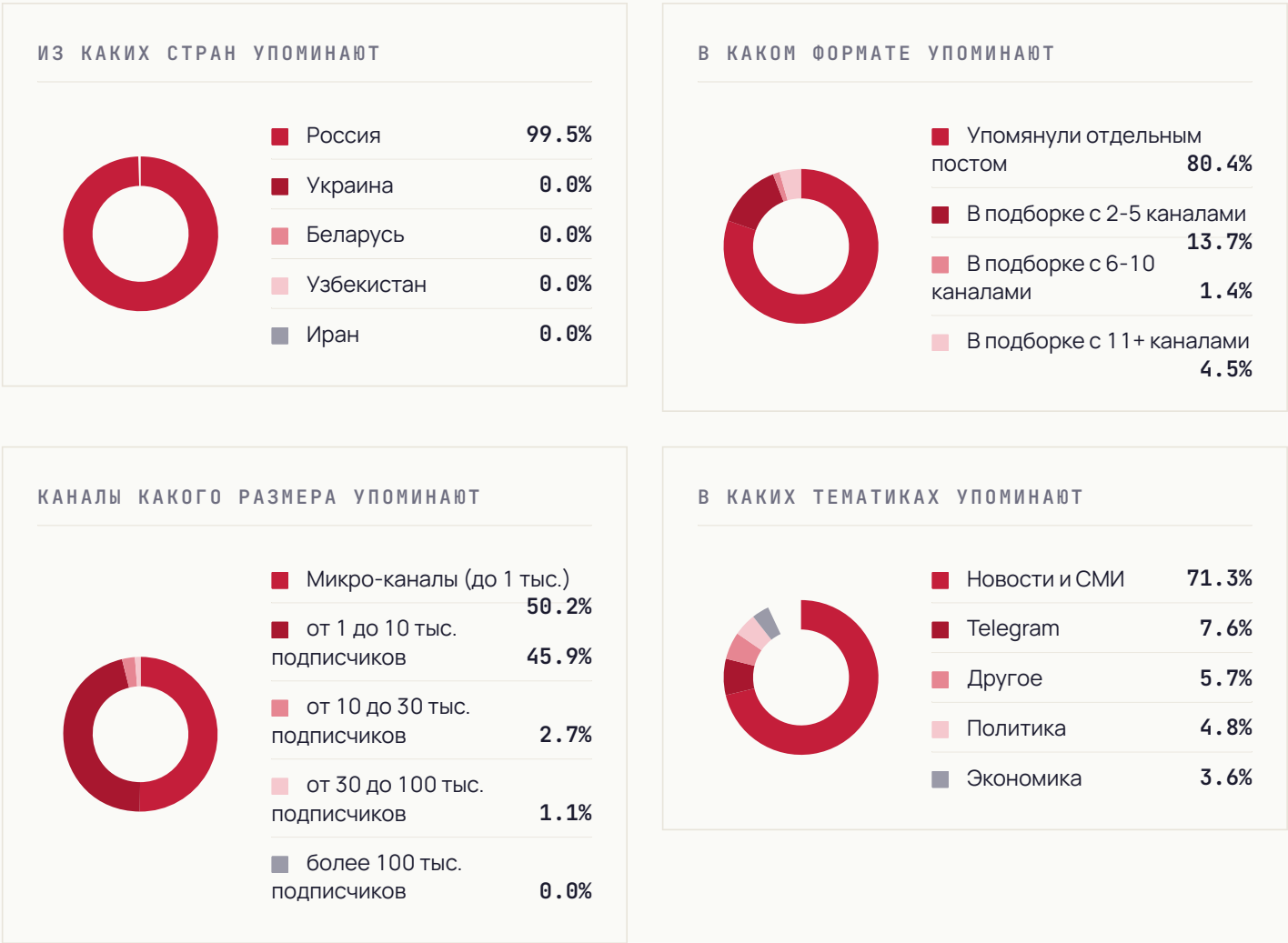
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-142

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

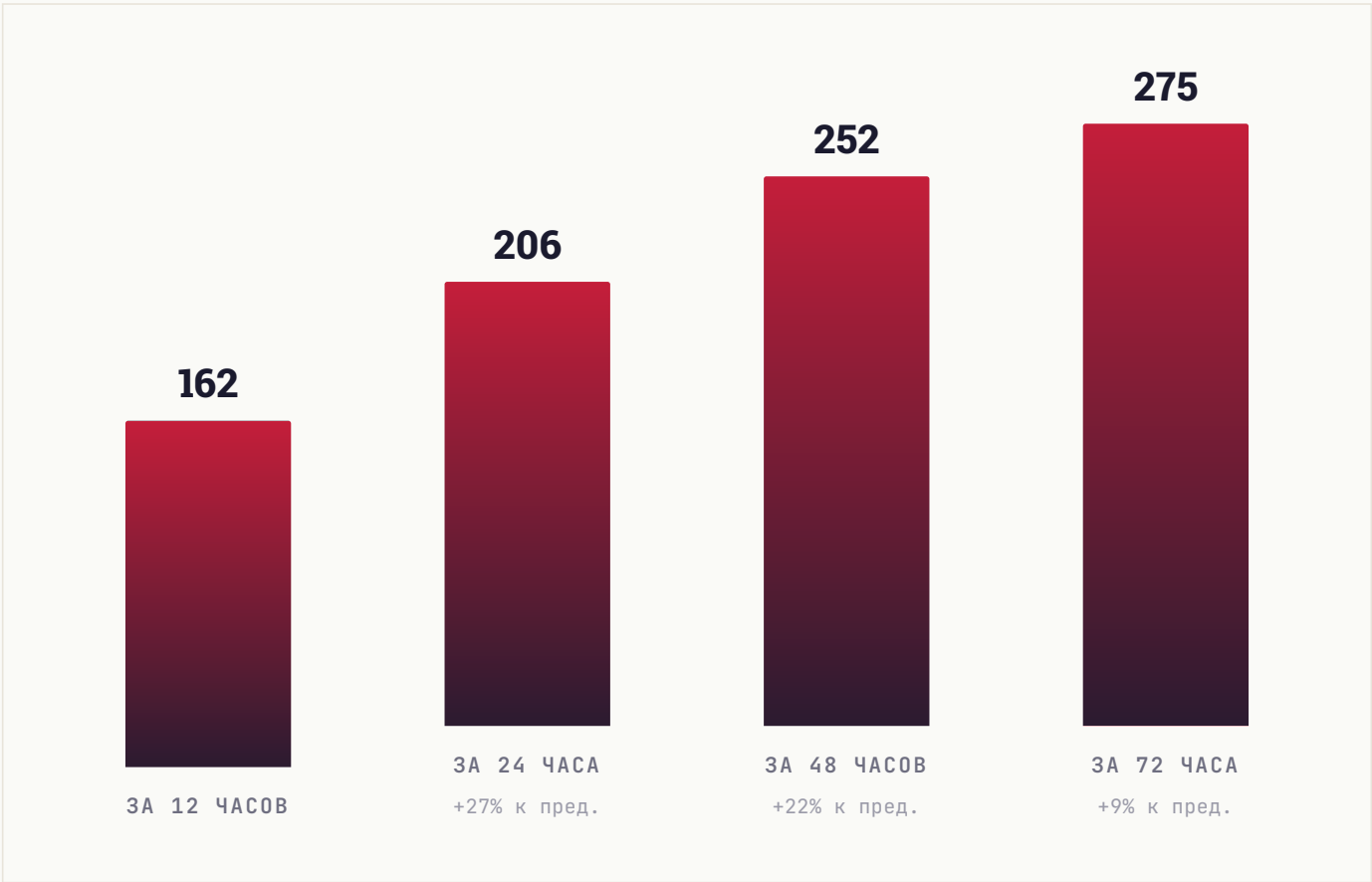
Индекс цитирования **149** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **519** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПО под100личка	7.2K
PR PressMO	7K
ИБ Игорь Брынцалов	6K
МО Мособлдума	5.3K
ПА ПОДМОСКОВЬЕ: АД за МКАД	4.8K
ВЗ Всему земля МО ВЫ	4.6K
ММ Минжил МО	4.2K
НЗ Новости Замкадья	3.9K
ММ Минстрой МО	3.6K
МО Мособлкомлес	2.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **393**, а канал за это время прибавил **253** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	6	4	19
Февраль 2026	20	16	51
Январь 2026	71	39	71
Декабрь 2025	119	57	36
Ноябрь 2025	83	39	26
Октябрь 2025	94	47	50

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
393	6	253

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

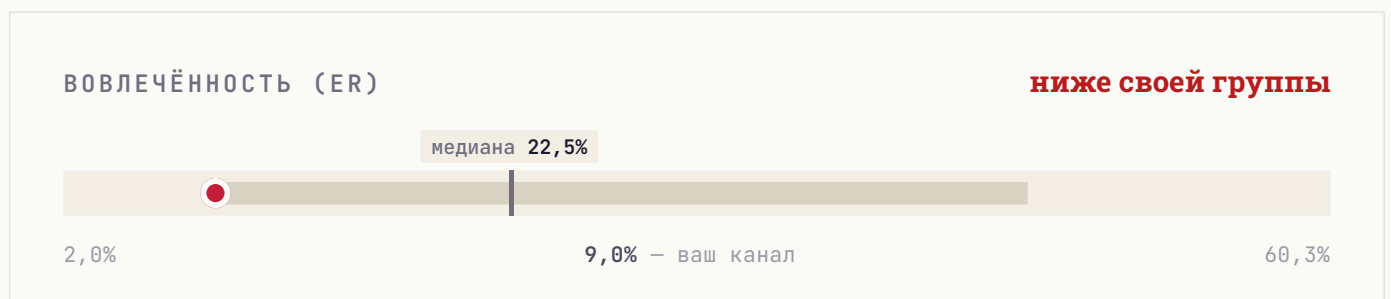
Сравниваем с каналами вашего размера: **32 канала** категории «Политика» от 464 до 46 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#30

/32

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 30 из 32 каналов сопоставимого размера





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
