ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Минздрав Башкортостана

@minzdravrb

Официальный канал Минздрава Башкортостана. Новости о работе министерства и здравоохранения по РБ. 🔗 Подписываясь на канал, Вы принимаете правила поведения в нём:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 877	7.0%	348
-31 за месяц	за сутки 2.7%	рекл. охват 161/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Медицина»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **5 877** —	ОХВАТ ПОСТА **5.92%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **348** медиана 313 · 29 дней	ПОСТОВ/НЕД. **12.9** за период
ТРЕНД 7Д **-22.3%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **4.6** всего 252 реакц., 75 реп., 15 комм.	ДЛИНА ПОСТА **865 зн.** медиана 949 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **55** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **161** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **-31** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **45** индекс цитирования · 347 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **4 года 7 месяцев** создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Минздрав Башкортостана» — 5 877 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 348 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 13 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 28 сентября – 4 октября охваты просели на -22.3% к неделе 21–27 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **55** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (50/55 постов).

03 Средняя длина поста — **865** знаков (медиана 949).

04 Пик активности аудитории — **четверг**, 10:00 MSK.

05 Самые сильные посты собирают **в 3 раз** больше просмотров, чем самые слабые (763 в среднем у топа vs 231 у худших) — среди 55 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 16.09 · 04:41 ФОТО

👩‍⚕️Врач по медицинской профилактике помогает человеку сохранить здоровье еще до того, как появится заболевание. Что входит в его…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
983	6	6	16.7%

№2 22.09 · 10:04 ВИДЕО

🏥В Республиканской психиатрической больнице медицинскую помощь получили 1 814 участников СВО и членов их семей. В учреждении работает…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
717	17	5	12.2%

№3 28.09 · 05:36 ФОТО

📌В Уфе прошёл образовательный форум «Из рук в руки: опыт Коммунарки», посвящённый актуальным вопросам анестезиологии, реаниматологии и…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.	РЕП.	ER
591	—	2	10.1%

№4 17.09 · 07:57 ФОТО

⚡Уфимские врачи помогли женщине с тромбозом родить здорового ребенка. В Республиканский перинатальный центр поступила 38-летняя пациентка…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
575	5
РЕП.	**ER**
2	9.8%

№5 18.09 · 08:05 ФОТО

👶 В городском перинатальном центре Уфы прошёл круглый стол «Обеспечение безопасности ребенка в роддоме», приуроченный ко Всемирному дню…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
558	2
РЕП.	**ER**
3	9.5%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 05.10 · 05:59 ФОТО

🏥Республиканская клиническая больница им. Г. Г. Куватова пополнилась новым высокотехнологичным оборудованием. Благодаря реализации…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
248	5
РЕП.	**ER**
1	4.2%

↓ 30.09 · 06:28 ФОТО

🏥С начала года кабинет поддержки участников СВО в Иглинской больнице посетили более 1 000 раз. В кабинете участники СВО и их близкие могут…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
246	4
РЕП.	**ER**
1	4.2%

↓ 02.10 · 12:46 ФОТО

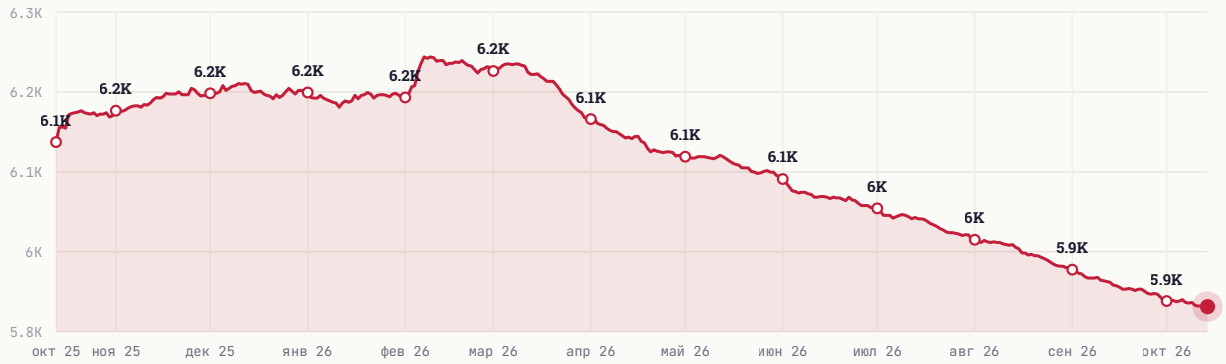
📲В Башкортостане работают медицинские чаты в приложении MAX для оперативной помощи пациентам. В чате можно: • Сообщить о проблемах с…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
199	2
РЕП.	**ER**
1	3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 113	5 877	-236

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

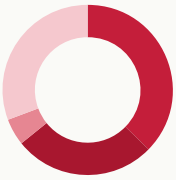
Индекс цитирования **45** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **347** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



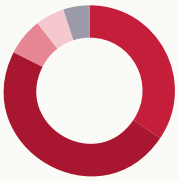
Россия	98.5%
Украина	0.0%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	37.3%
В подборке с 2-5 каналами	26.9%
В подборке с 6-10 каналами	5.1%
В подборке с 11+ каналами	30.7%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	34.5%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	47.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	7.1%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	5.5%
более 100 тыс. подписчиков	5.0%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

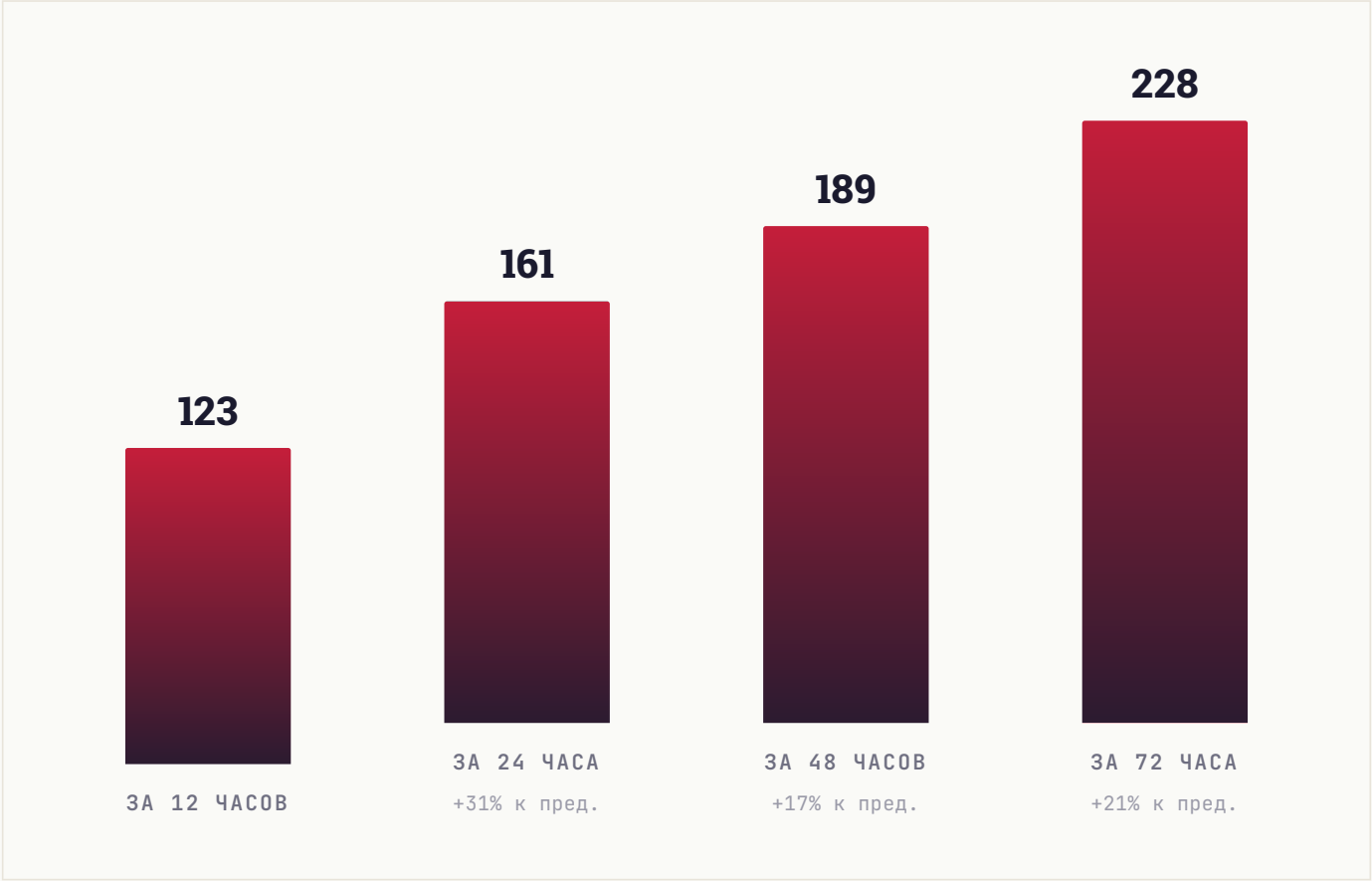


Новости и СМИ	61.7%
Медицина	17.6%
Политика	6.6%
Экономика	2.0%
Образование	1.3%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МБ МЧС Башкортостана	6.9K
МБ Минздрав Башкортостана ВЫ	5.9K
НМ Новости МВД Башкортостана	4.5K
ГР Госкомитет РБ по ЧС	2.4K
МБ Минпросвещения Башкортостана	2.2K
УГ Управление гражданской защиты г. Уфы	1.8K
А" АО "Башавтотранс"	1.4K
МБ Минтранс Башкортостана	1.3K
ЗД Здоровье_РБ	1K
КП Кирилл Первов	831
АИ Андрей Иванюта	743

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 11, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: МЧС Башкортостана, 6.9K), мельче — 9 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **38**, а канал за это время прибавил **242** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	1	1	**10**
Март 2026	8	6	**12**
Февраль 2026	11	9	**77**
Январь 2026	1	1	**42**
Декабрь 2025	8	7	**51**
Ноябрь 2025	9	8	**50**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
38	**6**	**242**

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **284 канала** категории «**Медицина**» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#183 /284

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 183 из 284 каналов сопоставимого размера

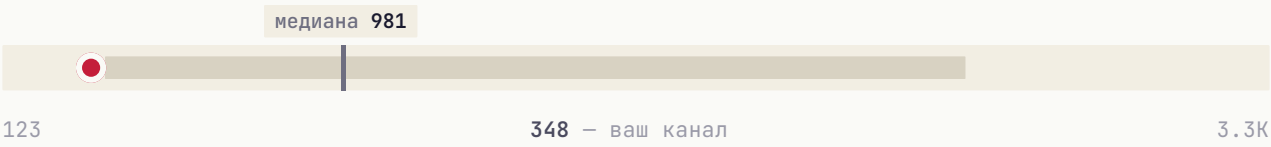
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



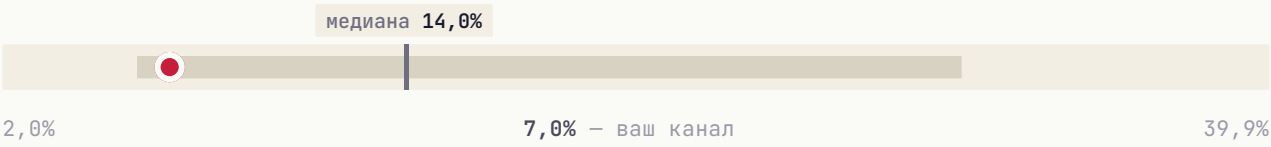
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

ниже своей группы



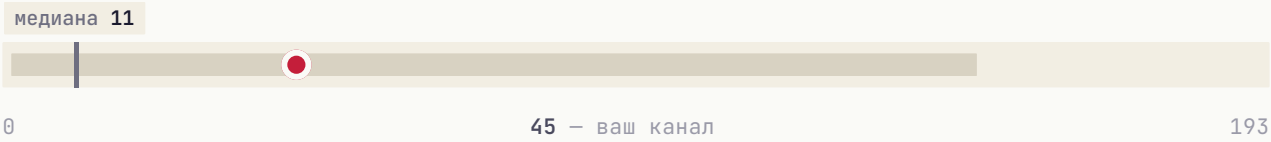
ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

выше середины группы



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM