

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Минеральные Воды



@minvodyhelp

Главный канал города. Написать Нам: @HelpMinvody_bot Мы в
MAX: <https://max.ru/minvodyhelp> Мы ВКонтакте: <https://vk.com/minvodyhelp>

ПОДПИСЧИКИ

8 034

-74 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

9.0%

за сутки **4.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

682

рекл. охват **370/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 8 034 —	👁️ охват поста 8.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 682 медиана 587 · 29 дней	📅 постов/нед. 10.5 за период
📈 тренд 7д -51.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.0 всего 362 реакц., 128 реп., 57 комм.	📄 длина поста 303 зн. медиана 254 · 29 дней	★ постов в анализе 45 29 дней
📈 рекл. охват 370 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -74 за последний месяц	📄 цитируемость 28 индекс цитирования · 94 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 11 месяцев создан 05.10.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Минеральные Воды» — 8 034 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 682 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 10 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 14–20 сентября охваты просели на -51.1% к неделе 7–13 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 45 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (25/45 постов).
- 03 Средняя длина поста — 303 знаков (медиана 254).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.1K в среднем у топа vs 433 у худших) — среди 45 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 17:42 ФОТО ПОТЕРЯЛАСЬ РУЧНАЯ СОВА, КЛИЧКА ПУШОК!!! Если кто то увидит, услышит, дайте пожалуйста знать, будем очень благодарны!!! Он мог залететь...	ПРОСМ. 2 341 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 29.1%
№2 31.08 · 21:49 ВИДЕО Аллея Карла Марса!	ПРОСМ. 2 059 РЕП. 11	РЕАКЦ. 14 ER 25.6%
№3 03.09 · 07:46 ВИДЕО Замечен на кругу АРЗ 🗑️	ПРОСМ. 1 830 РЕП. 13	РЕАКЦ. 15 ER 22.8%

№409.09 · 04:45 ТЕКСТ

Узбекистан становится финансово ближе к внешним рынкам За последние годы Узбекистан заметно усилил экономические связи с Россией, странами...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 348	2
РЕП.	ER
1	16.8%

№511.09 · 21:19 ВИДЕО

(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 238	—
РЕП.	ER
2	15.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓	22.09 · 07:18 ВИДЕО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	Нет слов, одни эмоции... Сразу несколько неприятных инцидентов произошли в нашем городском парке. Не успели отремонтировать детскую...	473	14
		РЕП.	ER
		5	5.9%

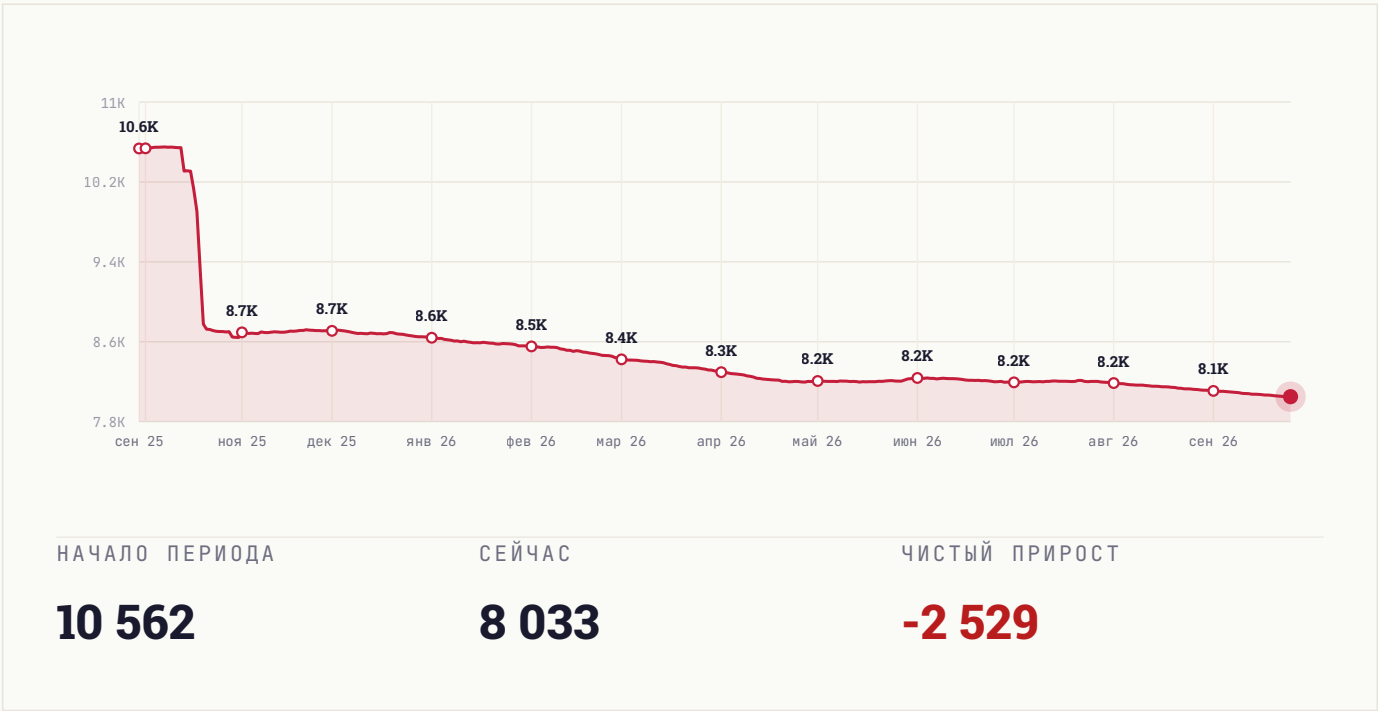
↓	22.09 · 06:49 ВИДЕО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	Утро начинается не с кофе, а с уборки Прямо сейчас коммунальные службы работают на проспекте Карла Маркса - приводят в порядок участок от...	439	5
		РЕП.	ER
		1	5.5%

↓	22.09 · 06:20 ФОТО	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
	Уважаемые жители и гости Минераловодского округа! Обратите внимание, что 26 сентября – в День города Минеральные Воды – на время...	389	4
		РЕП.	ER
		—	4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

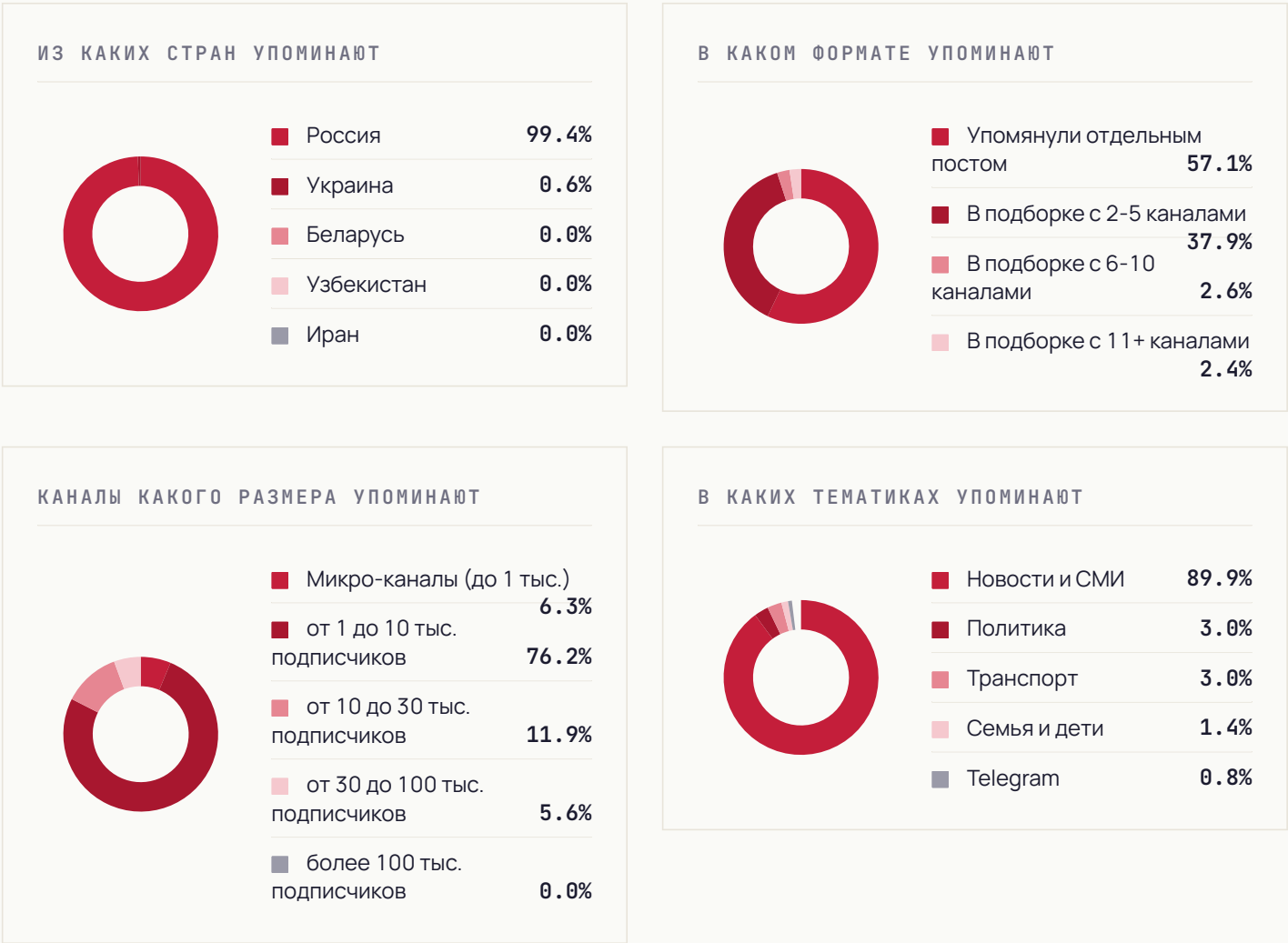
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

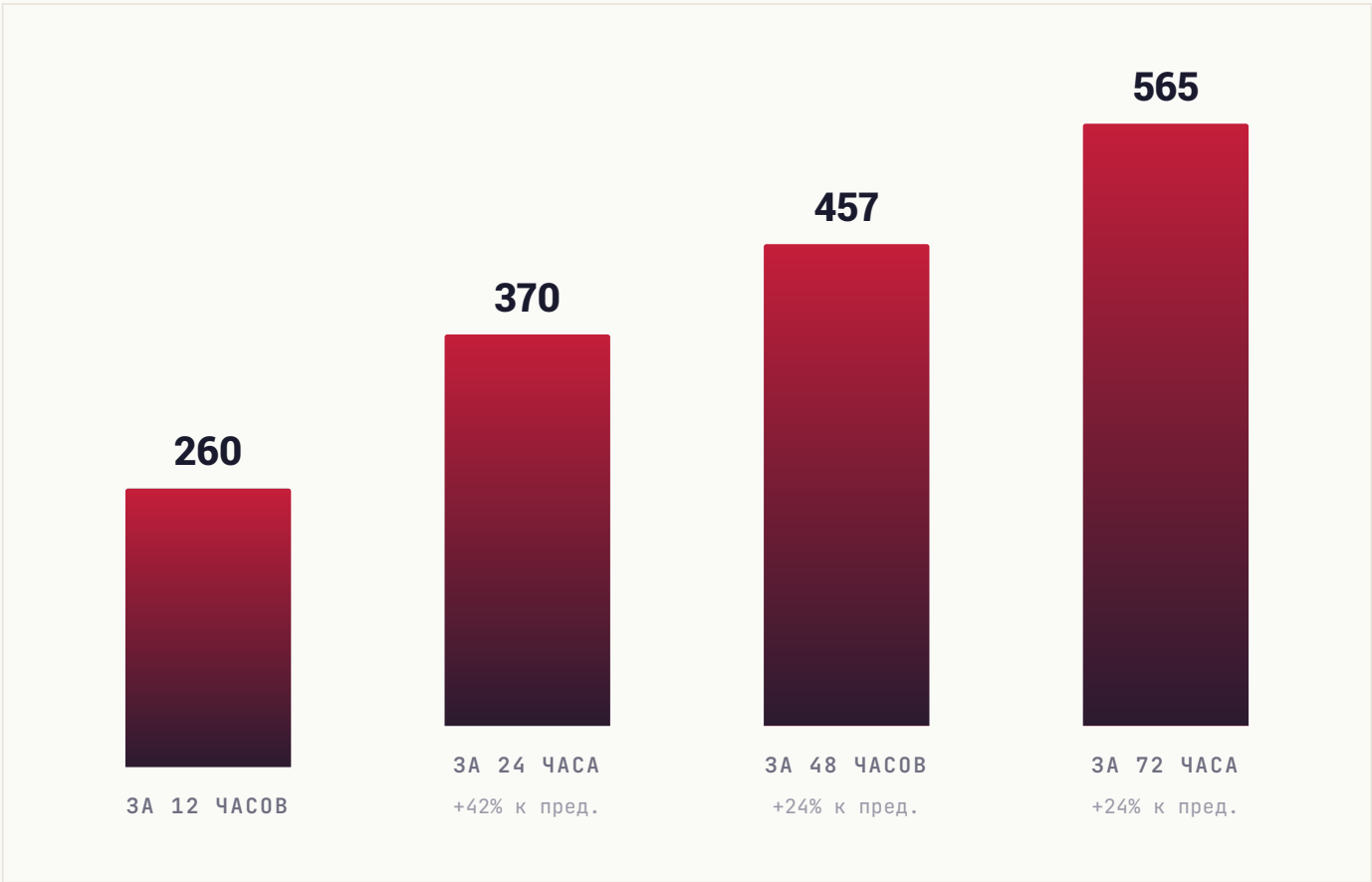
Индекс цитирования **28** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **94** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ML МинВоды LIFE новости Минеральные Воды - MinVody ЛАЙФ	27.9K
BC ВЕСТИ Ставропольский край	12.8K
PM Подслушано Минеральные Воды	11.4K
MB Минеральные Воды Пульс МинВод	11.2K
MB Минеральные Воды ВЫ	8K
AK Автомобилисты КМВ	7.1K
GM Город Минеральные Воды	5.8K
G2 Госавтоинспекция 26 Минераловодский МО	3.6K
OI ОМВ Ставрополье КМВ Пятигорск	2.5K
CV Сергиенко Вячеслав	2.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 10). 4 канала крупнее, 5 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **25**, а канал за это время прибавил **143** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	1
Февраль 2026	2	2	12
Январь 2026	1	1	19
Декабрь 2025	5	2	30
Ноябрь 2025	8	5	59
Октябрь 2025	9	8	22

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
25	6	143

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **444 канала** категории «Новости и СМИ» от 3 тыс. до 24 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#282 / 444

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 282 из 444 каналов сопоставимого размера

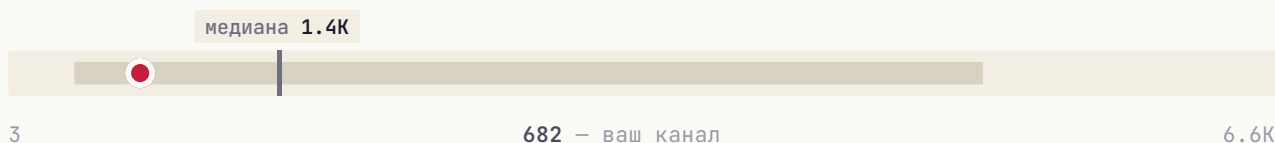
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



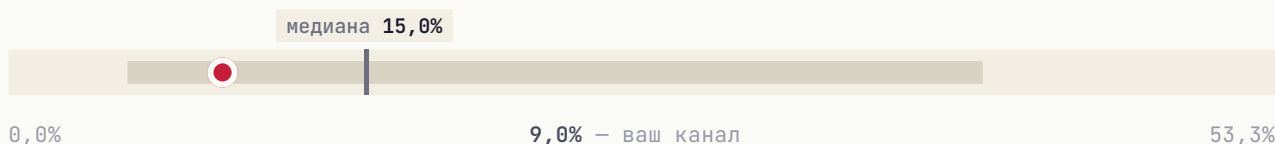
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины





По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
