

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Тёмьтч



@minvazik

☀ Сотрудничество @minvaz_store 📋 Регистрация РКН : <https://clck.ru/3R6AdP>

ПОДПИСЧИКИ

51 369

-627 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

30.0%

за сутки 12.9%

ОХВАТ/ПОСТ

14.4K

рекл. охват 6.6K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Транспорт»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 51 369 —	👁️ охват подписчиков 27.95% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 14.4K медиана 14K · 26 дней	📅 постов/нед. 9.1 за период
📈 тренд 7д -9.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 272.1 всего 9 251 реакц., 434 реп., 554 комм.	📄 длина поста 133 зн. медиана 88 · 26 дней	★ постов в анализе 34 26 дней
📈 рекл. охват 6.6K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -627 за последний месяц	📄 цитируемость 6 индекс цитирования · 8 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 4 месяца создан 25.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Тёмытч» — 51 369 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 14.4K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 9 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 29 июня – 5 июля охваты просели на -9.6% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 34 постам за 26 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (14/34 постов).
- 03 Средняя длина поста — 133 знаков (медиана 88).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (24K в среднем у топа vs 8.6K у худших) — среди 34 постов за 26 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Nº1 29.06 · 18:31 ТЕКСТ Погнали! 🔥 С вас лайк и комментарий братва 🤝 https://www.youtube.com/watch?v=IPnHIBoWl0Q	ПРОСМ. 28 485 РЕП. 15	РЕАКЦ. 336 ER 55.5%
Nº2 19.06 · 09:21 ФОТО Starter pack AMG	ПРОСМ. 22 284 РЕП. 8	РЕАКЦ. 474 ER 43.4%
Nº3 12.06 · 14:44 ФОТО Симпатичная машинка все таки Веста, качество деталей и шумку получше бы 😊 Позанимался сегодня по мелочам, которые не давали покоя...	ПРОСМ. 21 283 РЕП. 4	РЕАКЦ. 377 ER 41.4%

№4 15.06 · 20:23 ВИДЕО Нелегалы_64	ПРОСМ. 18 565 РЕП. 17	РЕАКЦ. 353 ER 36.1%
№5 19.06 · 09:11 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 17 660 РЕП. 1	РЕАКЦ. 285 ER 34.4%

|

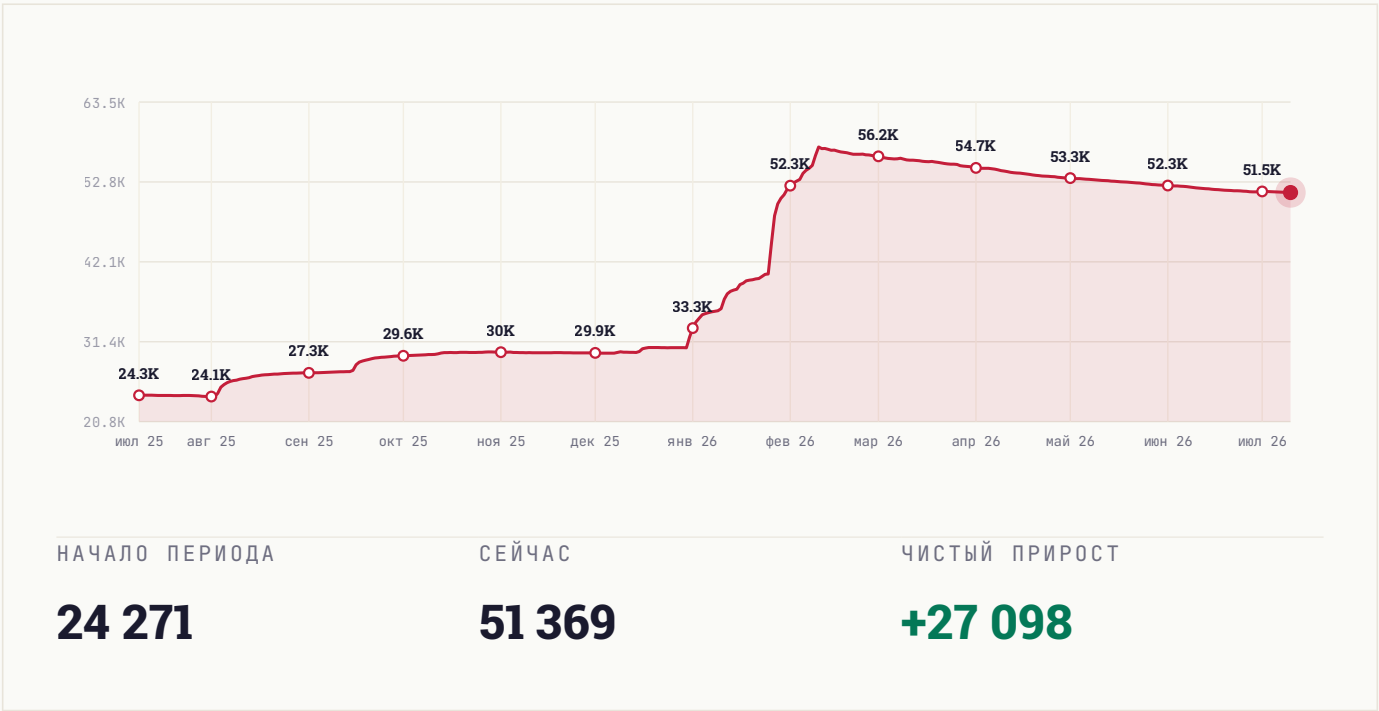
ХУДШИЕ 3

↓ 01.07 · 14:27 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 11 067 РЕП. 7	РЕАКЦ. 159 ER 21.5%
↓ 01.07 · 14:14 ВИДЕО 😊😊😊	ПРОСМ. 10 949 РЕП. 3	РЕАКЦ. 239 ER 21.3%
↓ 01.07 · 09:09 ФОТО Как и обещал, халявные 3 пары динамиков 🔥 Узнаем 3 победителей через 3 дня, удачи!	ПРОСМ. 3 790 РЕП. 46	РЕАКЦ. 178 ER 7.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

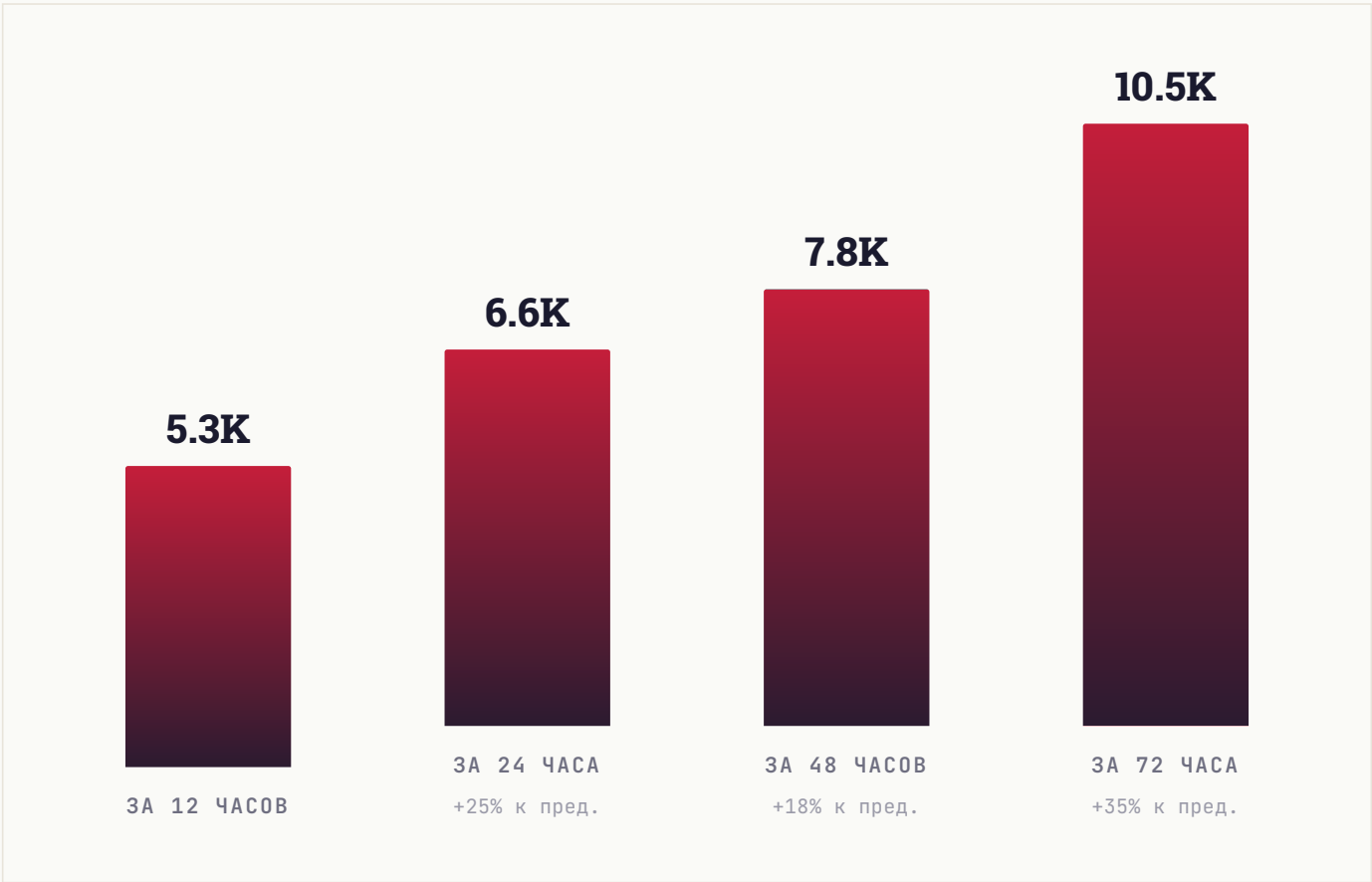
Индекс цитирования 6 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 8 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТИ Тачки и Точка	3.5M
АВ Автомания	1.9M
VM Vodiy Moshina Bozor	1M
WE WENGALLBI	998.7K
ДС Дубровский Синдикат Жекич Дубровский	690.5K
UN Un Normal	588.6K
FI Fighterbomber	521.2K
АВ Авто.ру	498.5K
ГА Гараж	482.5K
АВ АВТОЗАКАЗ.РУ	480K
ТЕ Тёмытч ВЫ	51.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Тачки и Точка (3.5M), медиана топ-98: 202.7K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2**, они привели **28 156** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	2	2	19 722
Декабрь 2025	0	0	2 336
Ноябрь 2025	0	0	89
Октябрь 2025	0	0	551
Сентябрь 2025	0	0	2 275
Август 2025	0	0	3 183

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
2	6	28 156

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 75%

медиана 209.3K

59.9K

51 369 — ваш канал

620.3K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 7%

медиана 15.4K

1.3K

14 357 — ваш канал

126.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 94%

медиана 95

0

6 — ваш канал

2.7K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
