

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Минсктранс



@minsktrans_official

Официальный канал государственного предприятия «Минсктранс». Оперативная информация.

ПОДПИСЧИКИ

14 972

+271 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

29.0%

за сутки 22.2%

ОХВАТ/ПОСТ

4.3K

рекл. охват 3.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

подписчики 14 972 —	охват подписчиков 28.72% ср. % подписчиков видят пост	просмотры/пост 4.3К медиана 4.3К · 29 дней	постов/день 11.5 ~80 в неделю
тренд 7д -5.6% vs предыдущая неделя	реакц./пост — MTProto only	длина поста 195 зн. медиана 166 · 29 дней	постов в анализе 335 29 дней
рекл. охват 3.3К среднее за 24ч	отток / месяц +271 за последний месяц	цитируемость 72 индекс цитирования · 166 каналов упомянули за всё время	возраст канала 5 лет 9 месяцев создан 31.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Минсктранс» — 14 972 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.3К человек (29% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 80 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты просели на -5.6% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 335 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (335/335 постов).
- 03 Средняя длина поста — 195 знаков (медиана 166).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 06:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (6.2K в среднем у топа vs 3.5K у худших) — среди 335 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.06 · 07:50 ТЕКСТ В связи с участвовавшими обращениями пассажиров по вопросу оплаты проезда учащихся в период летних школьных каникул, напоминаем: ☒...	ПРОСМ. 6 594 РЕП. 98	РЕАКЦ. — ER 44.0%
№2 29.05 · 06:44 ТЕКСТ !! С 01.06.2026 по будним дням вносятся изменения в расписания движения: – автобусных маршрутов № 7а, 15, 26, 50С, 64, 67, 71, 78, 80, 96...	ПРОСМ. 6 275 РЕП. 44	РЕАКЦ. — ER 41.9%
№3 29.05 · 14:45 ТЕКСТ Уважаемые пассажиры! Из-за скопления на ул. Куйбышева, Захарова, пр-ту Машерова движение транспорта осуществляется с нарушением графика -25...	ПРОСМ. 5 757 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 38.5%

№4 29.05 · 08:16 ТЕКСТ ☒ О внесении изменений в работу автобусных маршрутов № 141а, 141б по ссылке.	ПРОСМ. 5 528 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 36.9%
№5 29.05 · 11:15 ТЕКСТ !! О временном изменении движения транспорта в связи с ремонтными работами на ул. Кабушкина по ссылке.	ПРОСМ. 5 495 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 36.7%

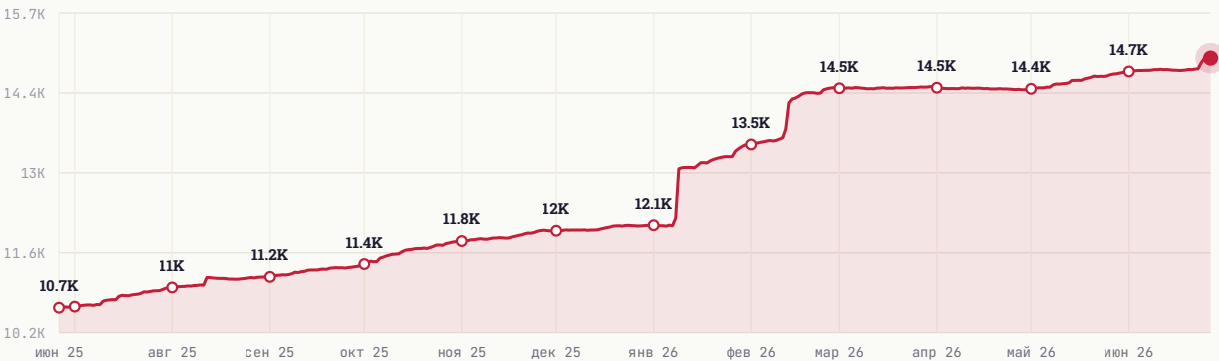
ХУДШИЕ 3

↓ 23.06 · 15:14 ТЕКСТ Уважаемые пассажиры! В связи со скоплением транспорта на ул. Академическая движение общественного транспорта осуществляется с нарушением...	ПРОСМ. 3 571 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 23.9%
↓ 14.06 · 13:13 ТЕКСТ Движение возобновлено в 16.11.	ПРОСМ. 3 564 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 23.8%
↓ 14.06 · 13:13 ТЕКСТ Движение возобновлено в 16.13.	ПРОСМ. 3 320 РЕП. 1	РЕАКЦ. — ER 22.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

10 677

СЕЙЧАС

14 972

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 295

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

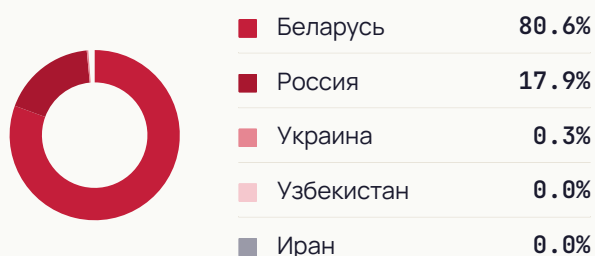
Индекс цитирования **72** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

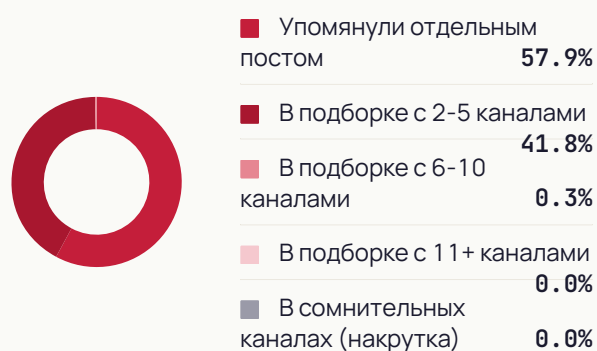
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **166** разных каналов.

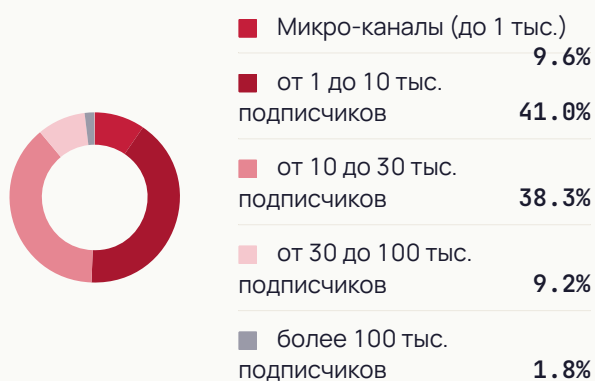
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



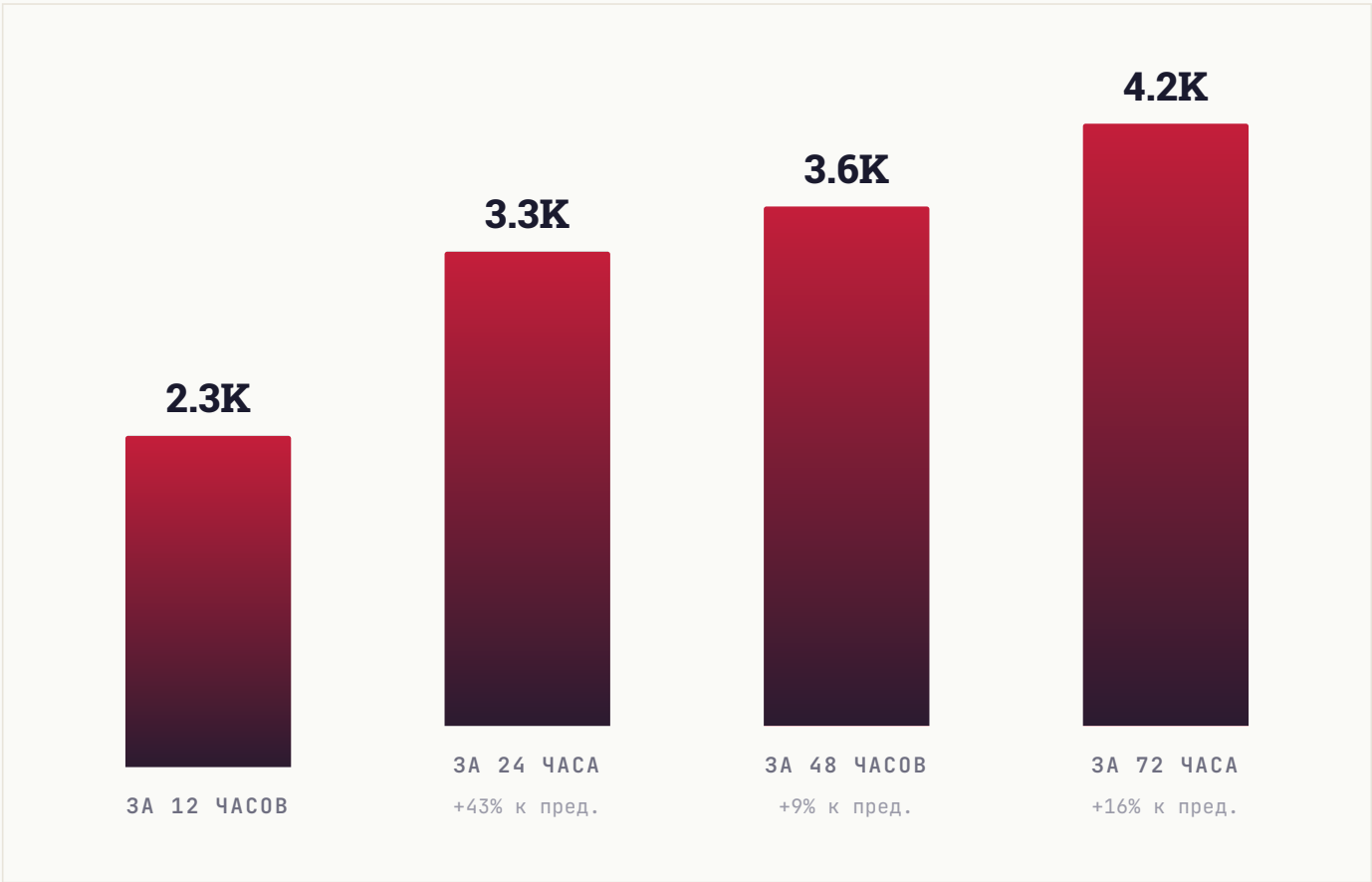
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
В- BELAVIA - Belarusian Airlines	56.2K
Ч ЧП Витебск	51.3K
УГ УГАИ ГУВД Мингорисполкома	35.9K
AN av.by news 🇧🇪	20.7K
ММ Минсктранс.Международные маршруты	20K
AB АвтоГродно	19.4K
ЛД Литые диски Беларусь	18.9K
ТР ТАЧКИ РБ ДО 500\$ 🇧🇪	16.4K
ГМ Голден Мил Авто 🇧🇪	16K
PD PDD.by	15.9K
МИ Минсктранс ВЫ	15K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#11 из 100). Лидер — BELAVIA - Belarusian Airlines (56.2K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **491**, они привели **1 579** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	72	19	130
Ноябрь 2025	69	16	207
Октябрь 2025	113	20	428
Сентябрь 2025	78	19	240
Август 2025	56	19	228
Июль 2025	103	21	346

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
491	6	1 579

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Транспорт» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#11/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-11% — сильное положение

ПОДПИСЧИКИ

лучше 89% ниши

медиана 1.7K

168

14 972 — ваш канал

19.6K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 90% ниши

медиана 729

28

4 300 — ваш канал

5.6K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 90% ниши

медиана 1

0

72 — ваш канал

79

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 06:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
