

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Молодежь Минщины | БРСМ



@minskregion

Минский областной комитет ОО «БРСМ» — события, молодежь, будущее!

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 265	9.0%	620
+546 за месяц 16.09.2026	за сутки 4.0%	рекл. охват 202/24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MINSKREGION		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 265 —	👁️ охват поста 11.77% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 620 медиана 285 · 29 дней	📅 постов/день 7.4 ~52 в неделю
📈 тренд 7д +39.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 2.1 всего 456 реакц., 662 реп., 4 комм.	📄 длина поста 571 зн. медиана 556 · 29 дней	⭐ постов в анализе 216 29 дней
📈 рекл. охват 202 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +546 за последний месяц	📄 цитируемость 34 индекс цитирования · 169 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 10 месяцев создан 13.11.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Молодежь Минщины | БРСМ» — 5 265 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 620 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 52 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты выросли на +39.5% к неделе 24–30 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 216 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (190/216 постов).
- 03 Средняя длина поста — 571 знаков (медиана 556).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 69 раз больше просмотров, чем самые слабые (11.2K в среднем у топа vs 163 у худших) — среди 216 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.08 · 08:30 ФОТО  ПРЕСС-КОД 5.0. ПЕРЕЗАГРУЗКА Открывается прием заявок на юбилейный сезон Обновлённый формат конкурса исключает прежние подходы...	ПРОСМ. 16 079 РЕП. 63	РЕАКЦ. — ER 305.4%
№2 10.09 · 08:33 ФОТО У тебя есть уникальная идея, научная разработка или готовый стартап-проект?  Прием заявок на республиканский проект «100 идей для...	ПРОСМ. 12 478 РЕП. 48	РЕАКЦ. 2 ER 237.0%
№3 21.08 · 08:00 ФОТО  Сегодня в Воложинском районе стартует областной молодежный фестиваль «#ТурФест-2026» для представителей социальной сферы Участники...	ПРОСМ. 5 070 РЕП. 10	РЕАКЦ. 4 ER 96.3%

№4

06.09 · 06:00

ФОТО

😊

Дорогие друзья и активисты Белорусского республиканского союза молодёжи! Сегодня БРСМ отмечает 24 года - возраст, когда у организации уже...

ПРОСМ.
4 435

РЕАКЦ.
7

РЕП.
14

ER
84.2%

№5

27.08 · 11:29

ФОТО

⚡

ГАИ Минской области ведёт постоянную работу по повышению безопасности дорожного движения и информированию жителей региона На...

ПРОСМ.
3 484

РЕАКЦ.
—

РЕП.
5

ER
66.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.09 · 05:38 ТЕКСТ Мы хотим, чтобы этот день запомнился не только нам, но и вам! 🎉 В день рождения БРСМ вам подарки! Мы подготовили розыгрыш крутых призов...	ПРОСМ. 172 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 3.3%
↓ 09.09 · 14:18 ТЕКСТ Мы хотим, чтобы этот день запомнился не только нам, но и вам! 🎉 В день рождения БРСМ вам подарки! Мы подготовили розыгрыш крутых призов...	ПРОСМ. 161 РЕАКЦ. 4 РЕП. 1 ER 3.1%
↓ 31.08 · 14:04 ФОТО ❤️ «Хроника БРСМ» Мы запускаем специальную рубрику, приуроченную ко Дню рождения Союза молодежи, в которой пройдем по ключевым этапам...	ПРОСМ. 158 РЕАКЦ. 3 РЕП. — ER 3.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 278

СЕЙЧАС

5 265

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 987

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

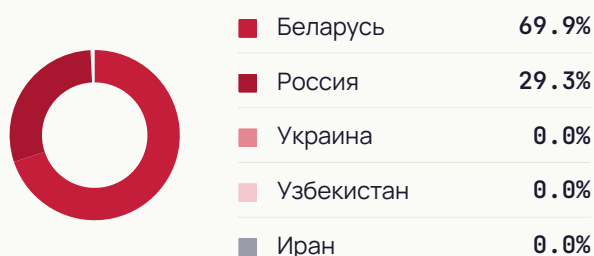
Индекс цитирования **34** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **169** разных каналов.

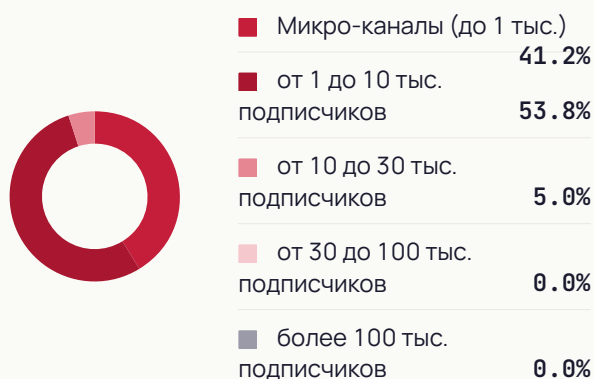
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



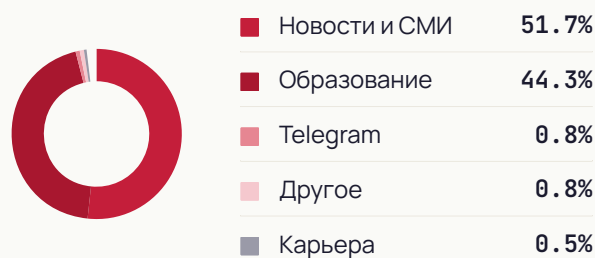
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



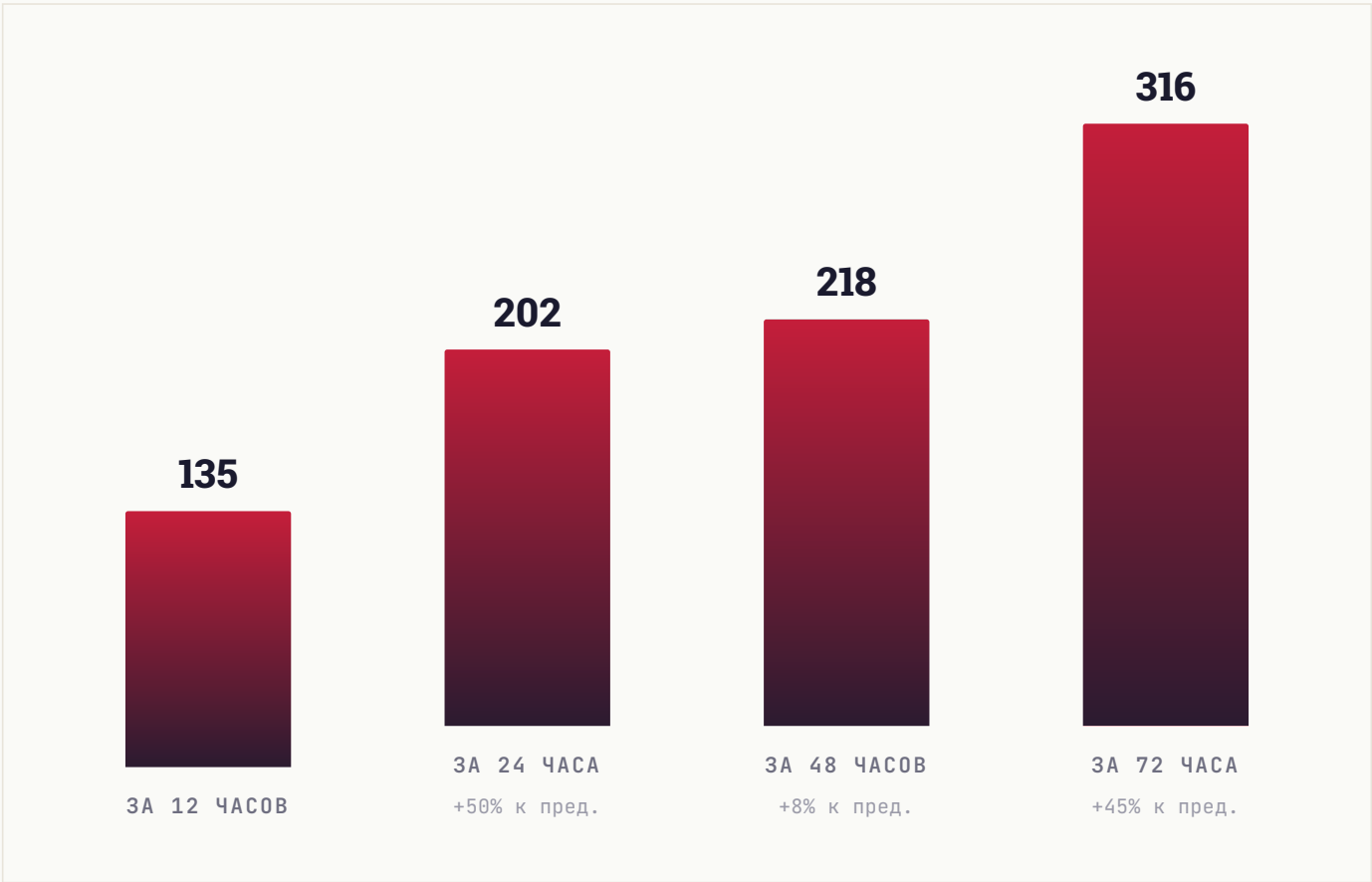
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Moladz.by	21.6K
МП Минская правда MLYN.by	21.3K
МО Минская область О главном	14.2K
ММ Молодежь Минщины БРСМ ВЫ	5.3K
ОН Отдых на Нарочи Мядель	868
МС Молодежь Солигорщины	714

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 6). 3 канала крупнее, 2 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **486**, а канал за это время прибавил **2 844** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	103	27	1 721
Февраль 2026	62	24	232
Январь 2026	117	28	184
Декабрь 2025	99	23	74
Ноябрь 2025	63	26	479
Октябрь 2025	42	12	154

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
486	6	2 844

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **282 канала** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#216 /282

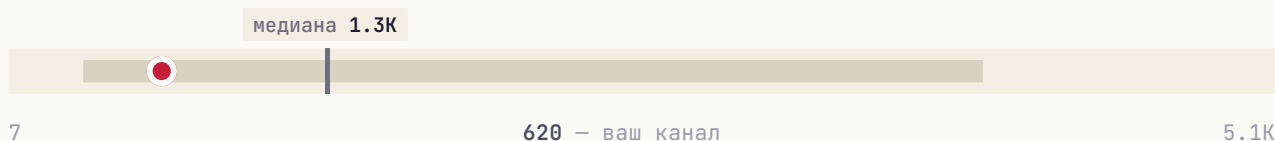
ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 216 из 282 каналов сопоставимого размера

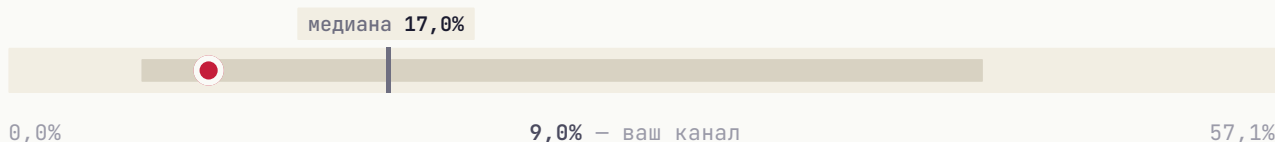
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины


СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины




По всем показателям канал пока ниже середины своей группы. Для канала на этапе роста это нормальная точка старта — быстрее всего сдвигается охват.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
