

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Минский метрополитен



@minskoemetro

Официальный канал Минского метрополитена

ПОДПИСЧИКИ

6 743

-37 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

23.0%

за сутки 14.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.5K

рекл. охват 952/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Транспорт»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 743 —	👁️ охват поста 22.89% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.5K медиана 1.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 34.9 за период
📈 тренд 7д -8.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 22.5 всего 3 354 реакц., 997 реп., 0 комм.	📄 длина поста 496 зн. медиана 503 · 29 дней	★ постов в анализе 149 29 дней
📈 рекл. охват 952 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -37 за последний месяц	📄 цитируемость 130 индекс цитирования · 288 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 21 день создан 12.08.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Минский метрополитен» — 6 743 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.5K человек (23% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 35 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 17–23 августа охваты просели на -8.7% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 149 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (111/149 постов).
- 03 Средняя длина поста — 496 знаков (медиана 503).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 1.2K у худших) — среди 149 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.08 · 19:16 ТЕКСТ 28 августа 2026 года временно остановлено движение поездов по третьей (Зеленолужской) линии метро в связи с запахом гари в техническом...	ПРОСМ. 3 691 РЕП. 130	РЕАКЦ. 45 ER 54.7%
№2 03.08 · 08:30 ФОТО Атмосфера станций. «Неморшанский Сад»	ПРОСМ. 2 268 РЕП. 13	РЕАКЦ. 39 ER 33.6%
№3 21.08 · 14:36 ФОТО С 24 августа 2026 года Минский метрополитен переходит на зимний режим работы. Для удобства пассажиров сокращаются интервалы движения...	ПРОСМ. 2 255 РЕП. 24	РЕАКЦ. 25 ER 33.4%

Nº4

28.08 · 09:01

ФОТО

i

Выявили сильнейшие команды в соревнованиях по боулингу В боулинг-клубе ТРЦ «Титан» при поддержке общественного объединения «БРСМ»...

ПРОСМ.
2 221

РЕАКЦ.
33

РЕП.
10

ER
32.9%

Nº5

28.08 · 19:44

ТЕКСТ

Движение на третьей (Зеленолужской) линии восстановлено. Поезда следуют от станции "Юбилейная площадь" до станции "Неморшанский Сад" в двух...

ПРОСМ.
2 158

РЕАКЦ.
33

РЕП.
48

ER
32.0%

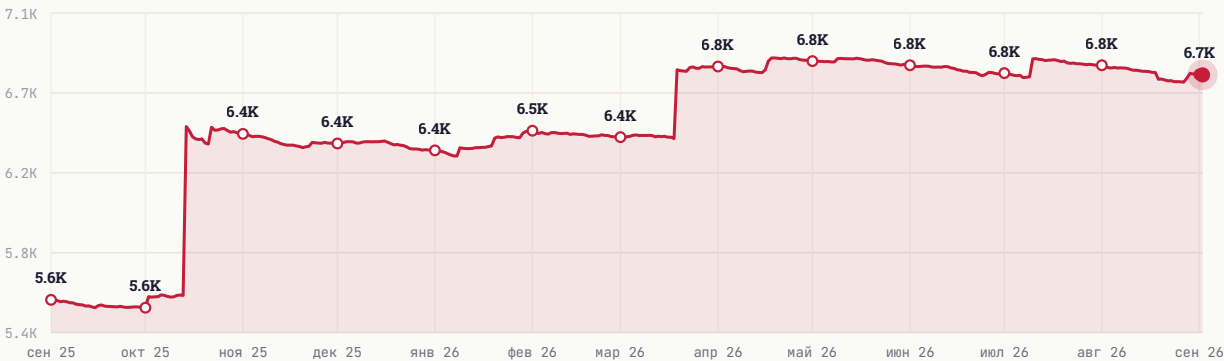
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 26.08 · 09:05 ФОТО Уважаемые пассажиры. С 1 сентября доступны все привычные способы оплаты проезда в городском наземном пассажирском транспорте . Талоны на...	ПРОСМ. 1 178 РЕАКЦ. 20 РЕП. 7 ER 17.5%
↓ 28.08 · 06:53 ФОТО К сведению Представители Генеральной прокуратуры Беларуси🇧🇪 приняли участие в Форуме Евразийской группы по противодействию легализации...	ПРОСМ. 1 171 РЕАКЦ. 12 РЕП. 2 ER 17.4%
↓ 25.08 · 11:58 ВИДЕО !? 🤔 Есть ли здравый смысл в умах политиков ЕС и стран НАТО? Для пораженного милитаризацией Евросоюза, Беларусь остается критически важным...	ПРОСМ. 1 149 РЕАКЦ. 14 РЕП. 1 ER 17.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 601

СЕЙЧАС

6 743

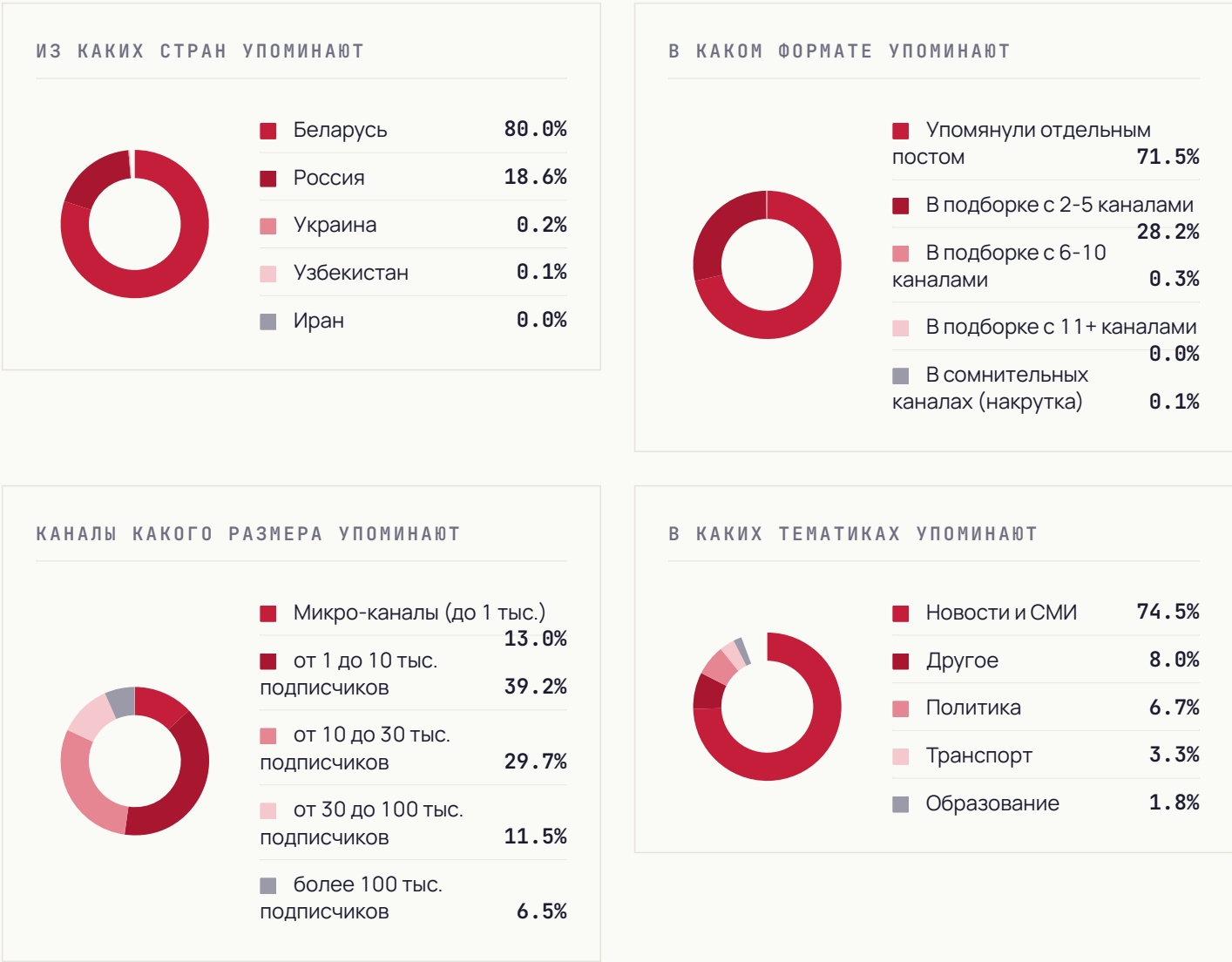
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 142

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

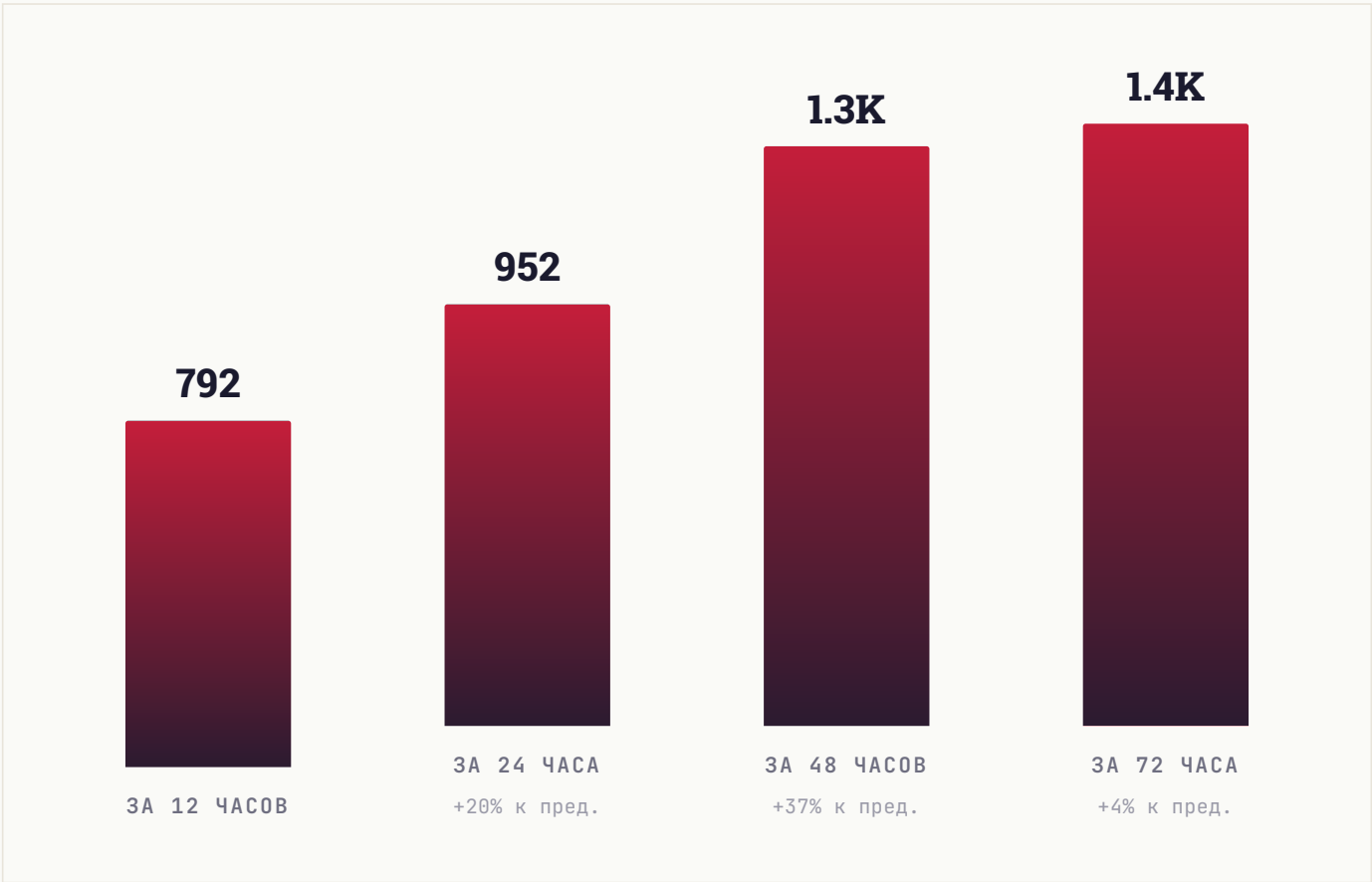
Индекс цитирования **130** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **288** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
Т Точка Новости Беларуси	14.1K
БО БЧ. Official	12K
ГП Генеральная прокуратура Беларуси	10.6K
СР Совет Республики Национального собрания Республики Беларусь	9K
ПП Палата представителей Национального собрания Республики Беларусь	7.1K
ММ Минский метрополитен ВЫ	6.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Точка | Новости Беларуси, 14.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **109**, а канал за это время прибавил **1 669** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	22	9	406
Февраль 2026	20	10	33
Январь 2026	18	14	138
Декабрь 2025	15	14	25
Ноябрь 2025	13	9	32
Октябрь 2025	21	7	1 035

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
109	6	1 669

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

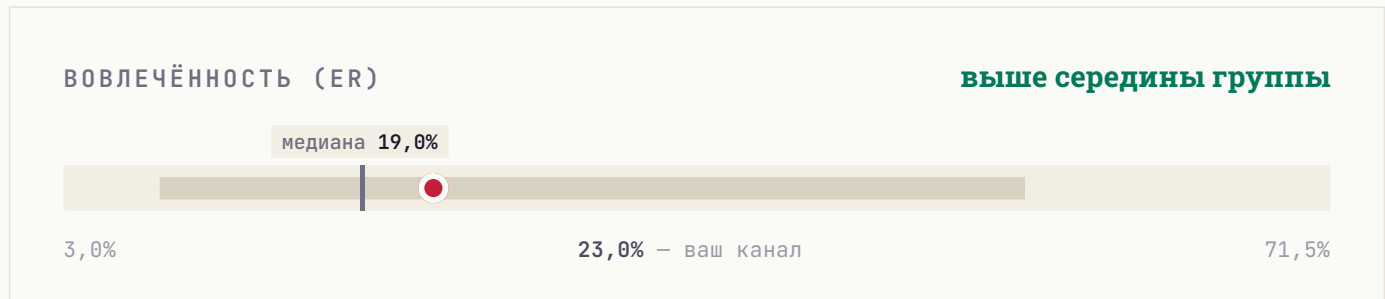
Сравниваем с каналами вашего размера: **53 канала** категории «Транспорт» от 2 тыс. до 20 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#43

/53

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 43 из 53 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

вовлечённость и **индекс цитирования**.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
