

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Приглашаем на съёмки в кино в г. Минске

ПМ

@minskmassovka
Приглашаем на съемки в кино

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
5 391	66.0%	3.5K
+216 за месяц 01.09.2026	за сутки 33.4%	рекл. охват 1.8K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Карьера»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 391 —	👁️ охват поста 65.11% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 3.5K медиана 3.4K · 27 дней	📅 постов/нед. 9.8 за период
📈 тренд 7д -16.8% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 262 зн. медиана 220 · 27 дней	☆ постов в анализе 39 27 дней
📈 рекл. охват 1.8K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +216 за последний месяц	📄 цитируемость 0 индекс цитирования · 4 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 5 месяцев создан 11.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Приглашаем на съёмки в кино в г. Минске» — 5 391 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.5K человек (65% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 10 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -16.8% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 39 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (35/39 постов).
- 03 Средняя длина поста — 262 знаков (медиана 220).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 16:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.9К в среднем у топа vs 2.6К у худших) — среди 39 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.08 · 13:45 ТЕКСТ На завтра 03.08 на проект «Вкус жизни» Нужны к 11 30 Посетители отеля 20-35 лет Горничная, администратор-своя белая блузка и обувь на...	ПРОСМ. 5 731 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 106.3%
№2 05.08 · 10:57 ТЕКСТ На 5.08 к 23 30 и до 5 утра на проект «Вкус жизни» Нужны: Парочка м+ ж и девушка 25-35 лет Гости отдыхают за городом у бассейна Снимаем в...	ПРОСМ. 4 651 РЕП. 17	РЕАКЦ. — ER 86.3%
№3 12.08 · 08:15 ФОТО На исторический проект с 23 августа ищу игровые типы (только с опытом работы с текстом) Мужчины-американцы, светловолосые 30-45...	ПРОСМ. 4 308 РЕП. 20	РЕАКЦ. — ER 79.9%

№4 09.08 · 13:36 ТЕКСТ на завтра на проект "Мед" Нужны парни 30-50 лет на работников завода к 7 30 и до 11 00 Строго кто не был сегодня! Желаяющие пишите в лс...	ПРОСМ. 4 257 РЕП. 13	РЕАКЦ. — ER 79.0%
--	--	---

№5 09.08 · 13:32 ТЕКСТ На 10.08 на проект «Вкус жизни» К 9 00 Нужны: Женщины-монахини 46-48 размер одежды Женщины прислужницы-свои длинные юбки в пол...	ПРОСМ. 4 247 РЕП. 8	РЕАКЦ. — ER 78.8%
---	---	---

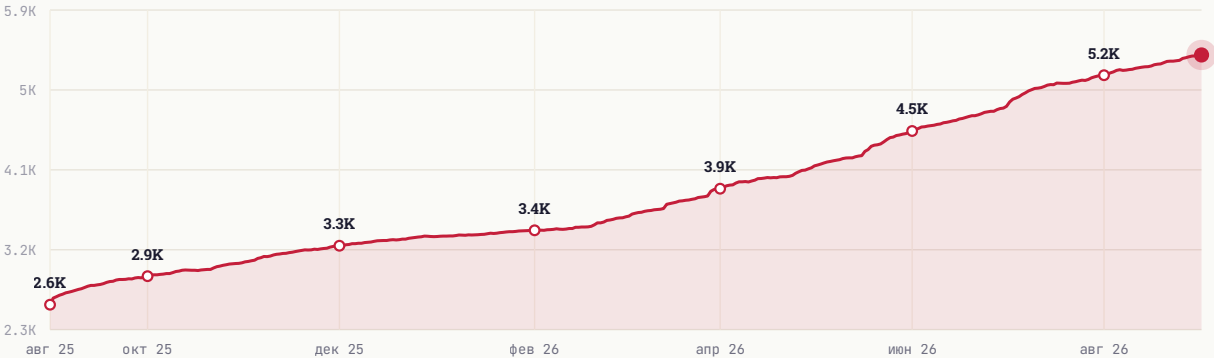
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 22.08 · 15:26 ТЕКСТ На завтра 23.08 на проект «Вероника» к 8 00 (снимаем за городом, Дроздово) Нужна: Женщина, горничная 40-47 лет Нужно будет нести поднос с...	ПРОСМ. 2 601 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 48.2%
↓ 22.08 · 20:09 ТЕКСТ На завтра 23.08 на новый исторический проект «БСМС» Нужны к 17 00- и до 03 00 ночи Парни 18-25 лет Все должны быть без тату на видимых...	ПРОСМ. 2 571 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 47.7%
↓ 23.08 · 05:54 ТЕКСТ На завтра 24.08 на новый исторический проект «БСМС» Нужны к 14 00- и до 02 00 ночи Мужчины и женщины 20-65 лет Все должны быть без тату на...	ПРОСМ. 2 524 РЕП. 20	РЕАКЦ. — ER 46.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 608

СЕЙЧАС

5 391

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 783

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

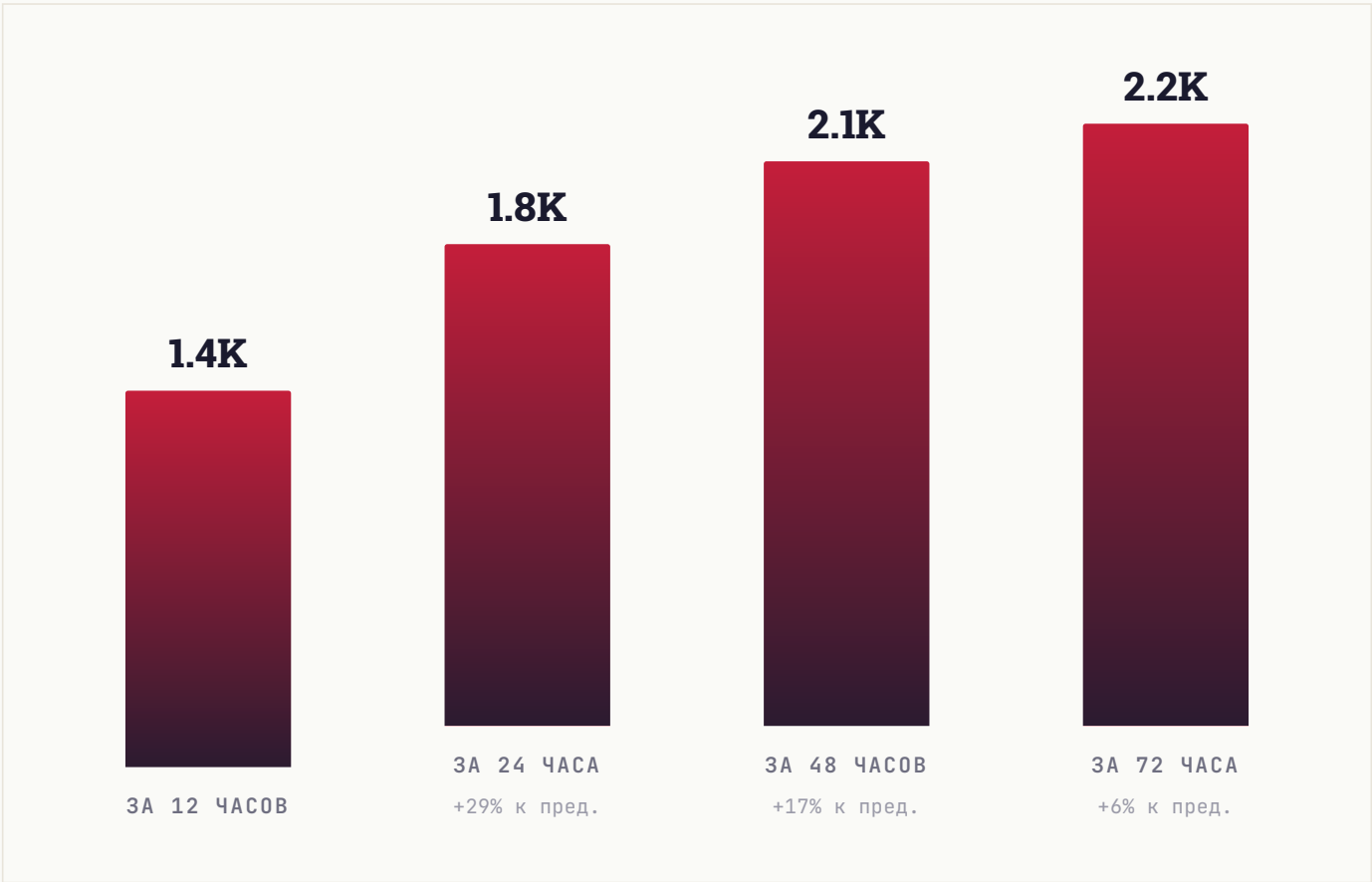
Индекс цитирования 0 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 4 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
м- Massovka.by - кастинги, массовки и съёмки в Беларуси/Минске	16.7K
ки кино.by	12.4K
kv Кастинг-агентство Vita Art	11.5K
кб КАСТИНГ БЕЛАРУСЬ	9.5K
пн Приглашаем на съёмки в кино в г. Минске вы	5.4K
са CastingBelarus	4.8K
вн Ваня не только о фотографии	1.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (5-е место из 7). Крупнее — 4 канала (лидер: Massovka.by - кастинги, массовки и съёмки в Беларуси/Минске, 16.7K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, а канал за это время прибавил **1 018** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	0	0	319
Февраль 2026	0	0	150
Январь 2026	0	0	78
Декабрь 2025	0	0	114
Ноябрь 2025	0	0	195
Октябрь 2025	0	0	162

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
0	6	1 018

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

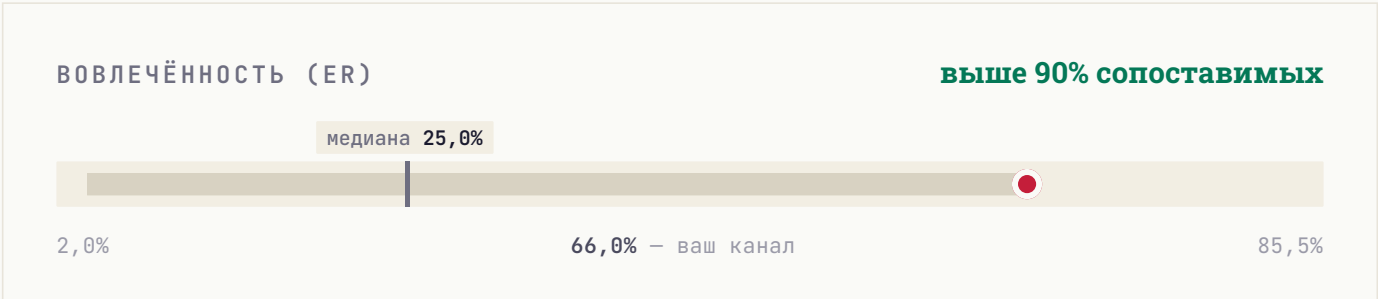
Где канал в своей лиге

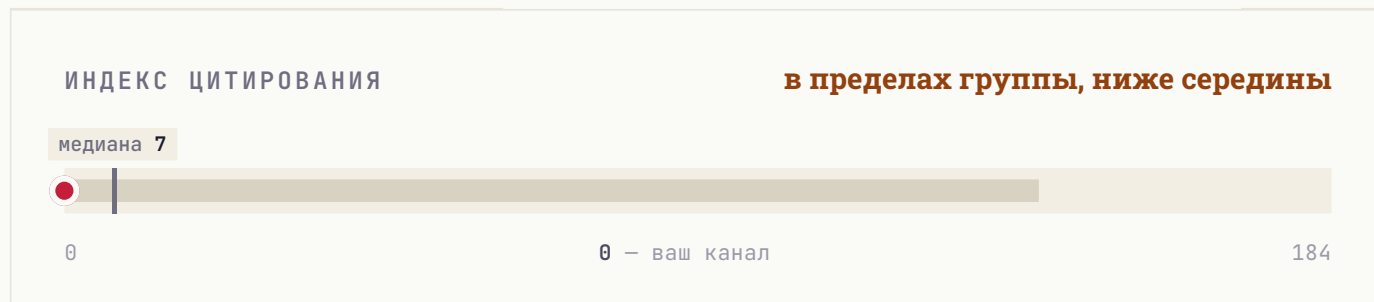
Сравниваем с каналами вашего размера: **53 канала** категории «Карьера» от 2 тыс. до 16 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#53/53

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 53 из 53 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 16:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
