

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мингорисполком



@minskiygorispolkom

Официальный канал Минского горисполкома

ПОДПИСЧИКИ

16 019

+199 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

32.0%

за сутки 14.2%

ОХВАТ/ПОСТ

6.2K

рекл. охват 2.3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 019 —	👁️ охват подписчиков 38.82% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 6.2K медиана 3.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 41.6 за период
📈 тренд 7д +0.3% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 542 зн. медиана 503 · 29 дней	☆ постов в анализе 175 29 дней
📈 рекл. охват 2.3K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц +199 за последний месяц	📄 цитируемость 371 индекс цитирования · 1 229 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 1 месяц создан 14.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мингорисполком» — 16 019 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6.2K человек (39% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 42 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты стабильны (+0.3% к неделе 18–24 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 175 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (113/175 постов).
- 03 Средняя длина поста — 542 знаков (медиана 503).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 21 раз больше просмотров, чем самые слабые (43.9K в среднем у топа vs 2.1K у худших) — среди 175 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 02.06 · 06:01 ВИДЕО ✳ Программа городского фестиваля «Настроение – лето» на предстоящие выходные 5 июня (пятница) 17.00 – 22.00 Открытие фестиваля...	ПРОСМ. 46 434 РЕП. 933	РЕАКЦ. — ER 289.9%
№2 18.05 · 05:03 ТЕКСТ Электронная версия «Минского курьера» за неделю: коротко и по делу о ключевых событиях страны и города ↓ 📅Неделя на военном. У Президента...	ПРОСМ. 44 093 РЕП. 131	РЕАКЦ. — ER 275.3%
№3 26.05 · 11:18 ВИДЕО 📅 ЛЕТО БЛИЖЕ, ЧЕМ ВЫ ДУМАЕТЕ! 30 мая в Минске дадут официальный старт городскому проекту «Настроение – лето». В 10:00 на площадке у...	ПРОСМ. 41 209 РЕП. 230	РЕАКЦ. — ER 257.3%

№4 11.05 · 05:03 ТЕКСТ Электронная версия «Минского курьера»: только самые важные и актуальные новости ☒ ■Вместе со всей страной Минск отметил День...	ПРОСМ. 41 001 РЕП. 125	РЕАКЦ. — ER 256.0%
---	--	--

№5 01.06 · 05:05 ТЕКСТ Электронная версия «Минского курьера» за неделю: коротко и по делу о ключевых событиях страны и города ↓ ☒Искусственный интеллект – это не...	ПРОСМ. 38 030 РЕП. 122	РЕАКЦ. — ER 237.4%
---	--	--

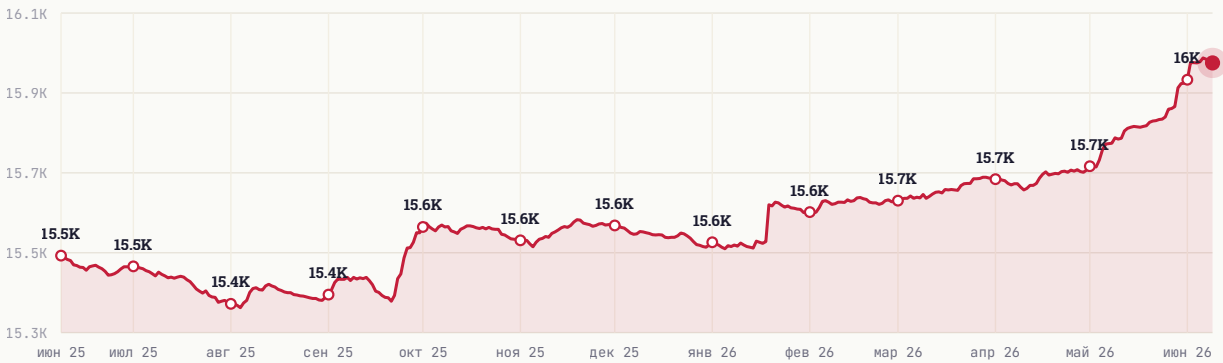
ХУДШИЕ 3

↓ 30.05 · 12:10 ФОТО ☒Памятные мероприятия к 27-й годовщине трагедии на Немиге прошли в Минске	ПРОСМ. 2 251 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 14.1%
↓ 04.06 · 16:46 ВИДЕО ☒ В Мингорисполкоме прошло заседание комиссии по противодействию коррупции под руководством Владимира Кухарева Обсуждены вопросы...	ПРОСМ. 2 213 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 13.8%
↓ 15.05 · 16:04 ВИДЕО ☒ «Напишите, я обязательно отреагирую» - сказал Первый о соцсетях, а Первый информационный возьмет и покажет! 18 мая стартует новый...	ПРОСМ. 1 920 РЕП. 25	РЕАКЦ. — ER 12.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

15 515

СЕЙЧАС

16 019

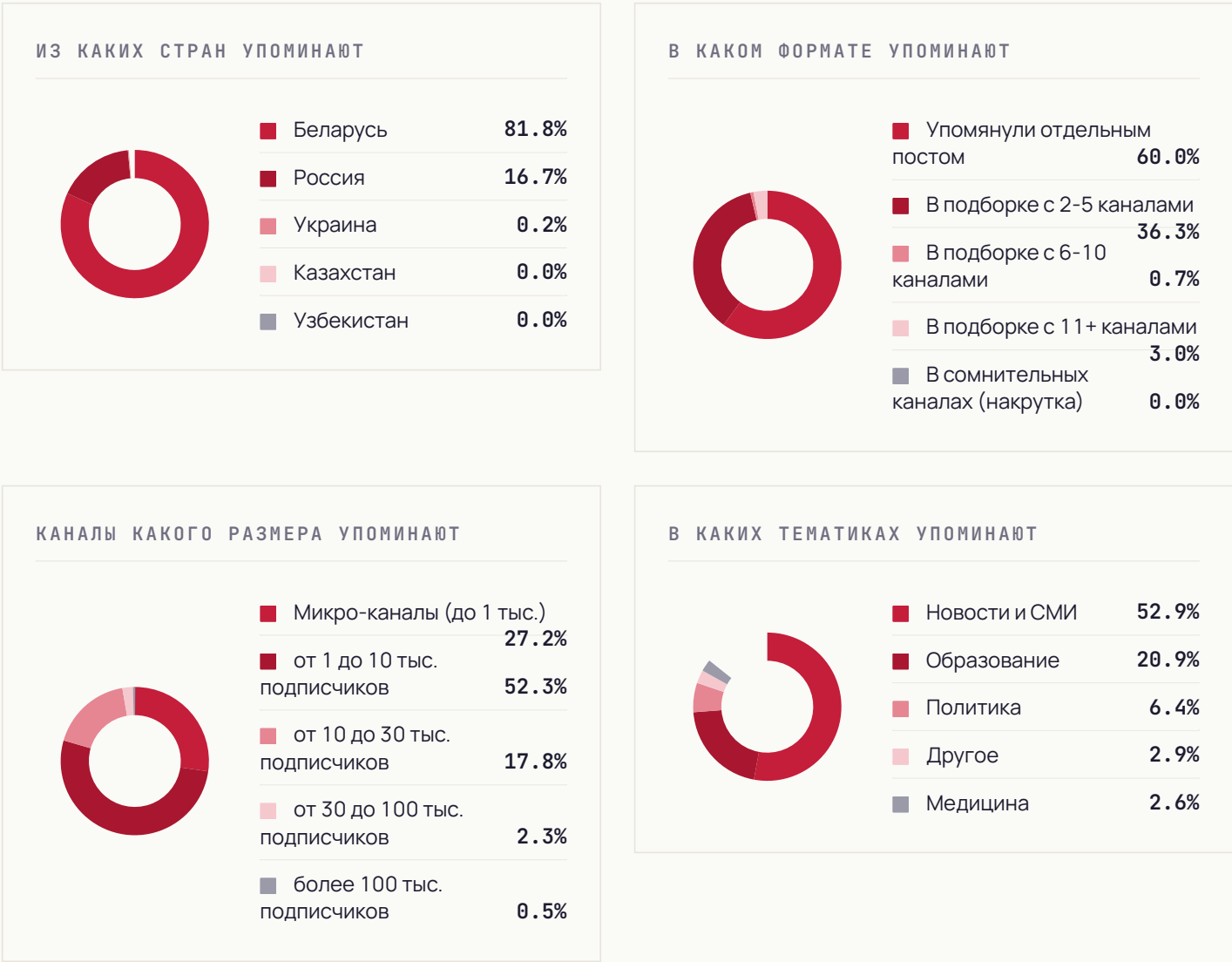
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+504

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

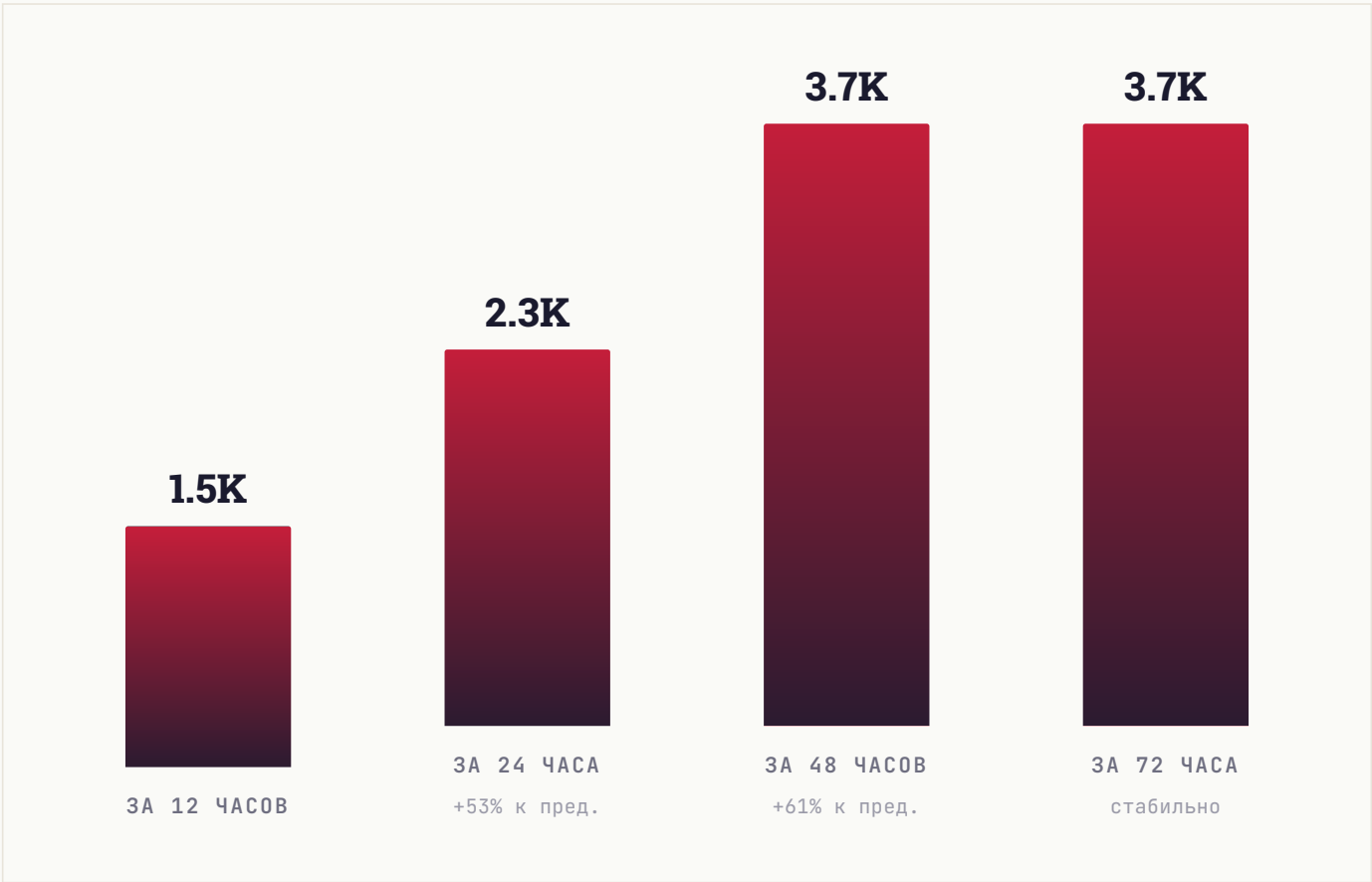
Индекс цитирования **371** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 229** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NL NEXTA Live	764.9K
МГ Минск. Главное!	216.4K
ON Onliner	148.4K
З Зеркало Новости	108.6K
BE BELTA	80.5K
ЧБ ЧП Беларусь Что Происходит?	75K
ML Минск Live	72.8K
ПБ Подслушано Беларусь	58.2K
БГ Беларусь Галоўнае	56.8K
ГГ Гомель. Главное!	56K
МИ Мингорисполком ВЫ	16K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#60 из 97). Медиана ниши — 19.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: NEXTA Live (764.9K).

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 627**, они привели **531** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	355	140	26
Ноябрь 2025	282	116	85
Октябрь 2025	389	168	68
Сентябрь 2025	393	165	246
Август 2025	101	51	75
Июль 2025	107	39	31

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
1 627	6	531

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

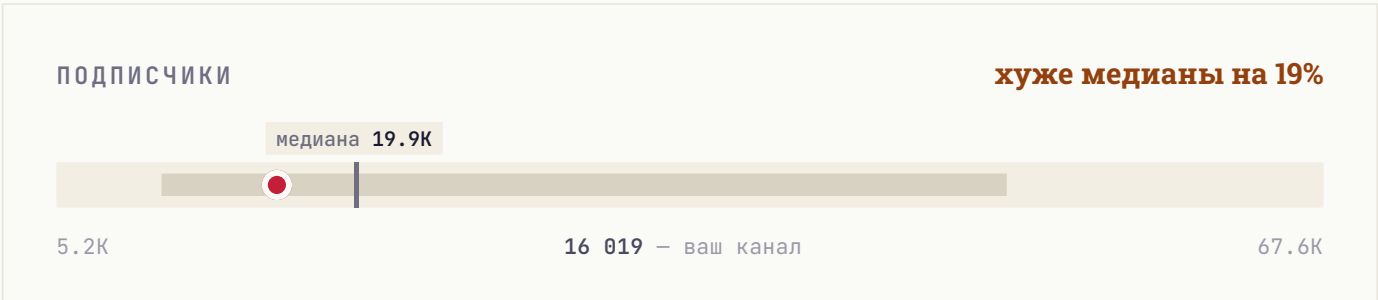
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#71/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
