

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Минскэнерго



@minskenergo

Официальный канал РУП "Минскэнерго"

ПОДПИСЧИКИ

4 611

+92 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

35.0%

за сутки 21.7%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

рекл. охват 1K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 611 —	👁️ охват поста 34.06% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.4K · 29 дней	📅 постов/нед. 30.3 за период
📈 тренд 7д -13.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.6 всего 1 586 реакц., 588 реп., 0 комм.	📄 длина поста 667 зн. медиана 728 · 29 дней	★ постов в анализе 126 29 дней
📈 рекл. охват 1K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +92 за последний месяц	📄 цитируемость 77 индекс цитирования · 213 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 7 месяцев создан 20.01.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Минскэнерго» — 4 611 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (34% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 30 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -13.7% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 126 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (63/126 постов).
- 03 Средняя длина поста — 667 знаков (медиана 728).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 00:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (3.6K в среднем у топа vs 981 у худших) — среди 126 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 17:15 ФОТО 💡 ДА БУДЕТ СВЕТ!💡 ★ Насыщенная программа пресс-тура позволила журналистам намного глубже погрузиться в работу энергосистемы столичного...	ПРОСМ. 3 709 РЕП. 8	РЕАКЦ. 15 ER 80.4%
№2 22.08 · 21:08 ФОТО ⚡ ОПЕРАТИВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ⚡ По состоянию на 00:00 энергетики РУП «Минскэнерго» продолжают аварийно-восстановительные работы в 14 населённых...	ПРОСМ. 3 521 РЕП. 10	РЕАКЦ. 15 ER 76.4%
№3 03.09 · 17:10 ФОТО ⚡⚡ Работы под напряжением⚡⚡ Финалом первого дня пресс-тура Министерства энергетики стала демонстрация работ под напряжением.🔧Работы...	ПРОСМ. 3 485 РЕП. 7	РЕАКЦ. 16 ER 75.6%

№4 25.08 · 11:33 ТЕКСТ
(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.
2 918
РЕП.
6
РЕАКЦ.
16
ER
63.3%

№5 21.08 · 14:37 ФОТО
 Важный шаг к формированию экологического сознания В аппарате управления РУП «Минскэнерго» прошел Единый день информирования на тему...

ПРОСМ.
2 869
РЕП.
6
РЕАКЦ.
4
ER
62.2%

| СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 03.09 · 15:59 ФОТО
 Первый день предусматривал для представителей СМИ знакомство с деятельностью электроэнергетического комплекса, в рамках которой...

ПРОСМ.
1 095
РЕП.
2
РЕАКЦ.
15
ER
23.7%

↓ 09.09 · 08:03 ФОТО
 Единый день информирования пройдет 10 сентября
Тема: «День народного единства как фактор национальной гордости». Ознакомиться с...

ПРОСМ.
1 081
РЕП.
4
РЕАКЦ.
1
ER
23.4%

↓ 09.09 · 12:20 ТЕКСТ
 Обновлена Директива №1 о мерах по укреплению общественной безопасности и дисциплины - указ Президента  В новой редакции Директивы с...

ПРОСМ.
769
РЕП.
4
РЕАКЦ.
3
ER
16.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 895

СЕЙЧАС

4 611

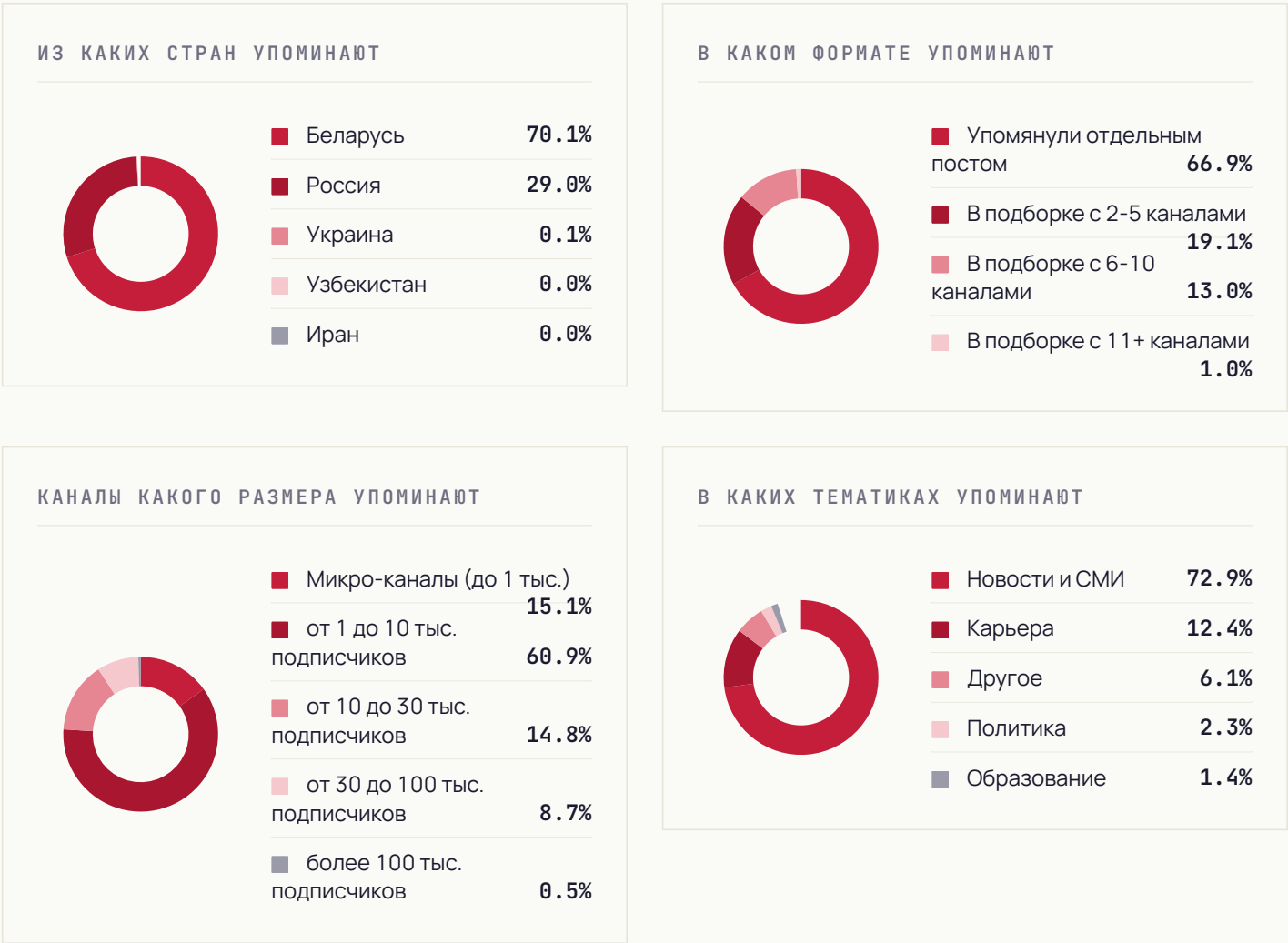
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+716

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

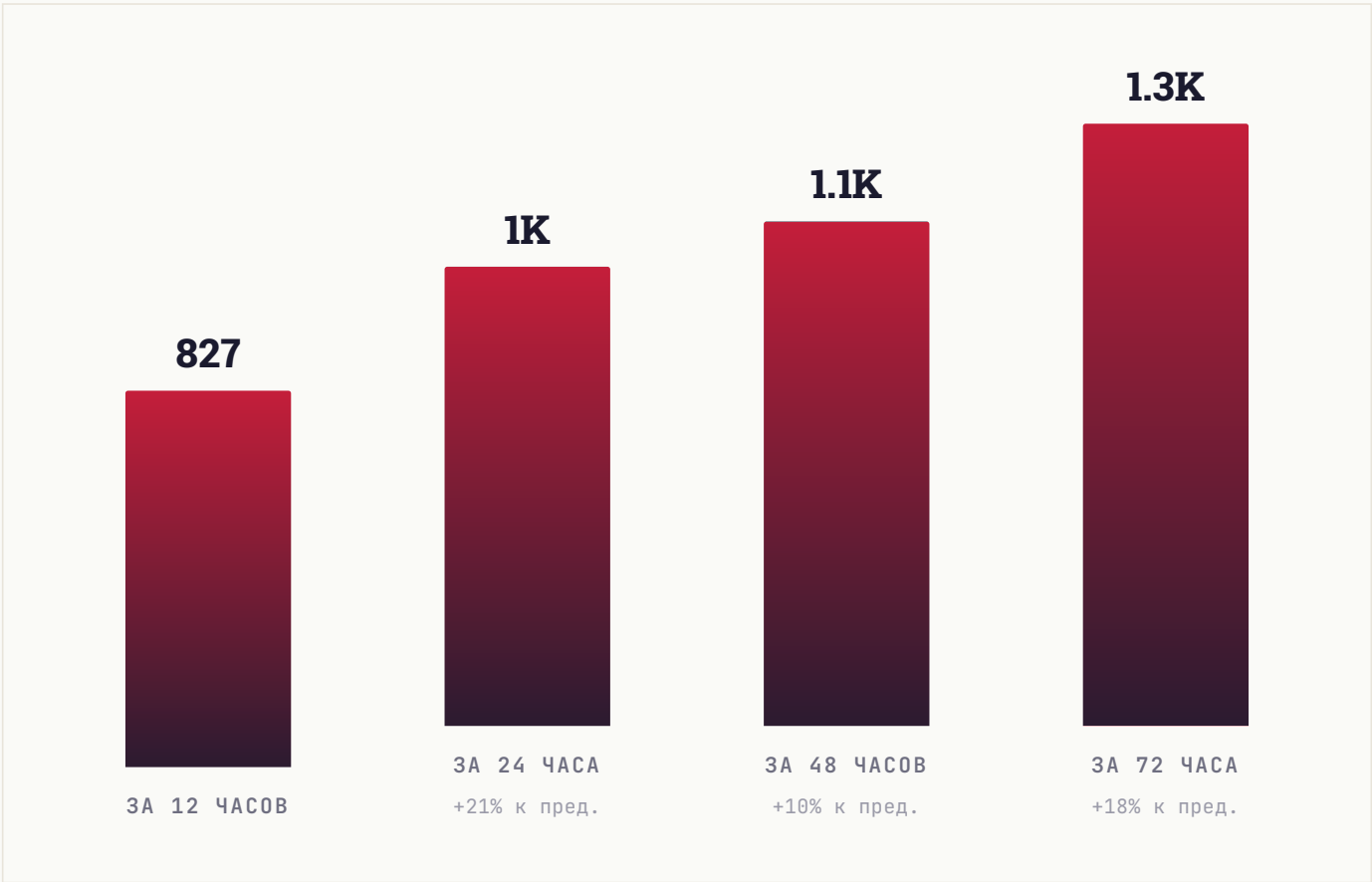
Индекс цитирования **77** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **213** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
М Минск Ленинский район	7.2K
МБ МИНЭНЕРГО БЕЛАРУСИ	6.9K
ГО Гомельэнерго	5.8K
МИ Минскэнерго ВЫ	4.6K
ВЕ Belenergo	4K
ПБ Профсоюз Белэнерготопгаз	3K
ГР Гродноэнерго	2.1K
У" УП "ГРОДНООБЛГАЗ"	1.8K
ГО Госэнергогазнадзор	1.1K
ЭС Энергия Созидания 	466

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (4-е место из 10). 3 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **257**, а канал за это время прибавил **658** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	21	11	17
Февраль 2026	14	6	26
Январь 2026	100	56	501
Декабрь 2025	22	7	42
Ноябрь 2025	22	12	27
Октябрь 2025	78	58	45

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
257	6	658

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **228 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#184 / 228

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 184 из 228 каналов сопоставимого размера

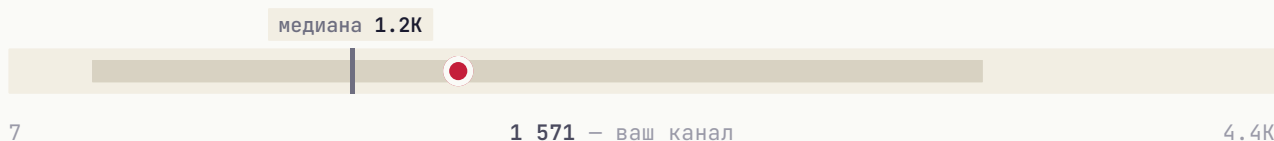
ПОДПИСЧИКИ

в пределах группы, ниже середины



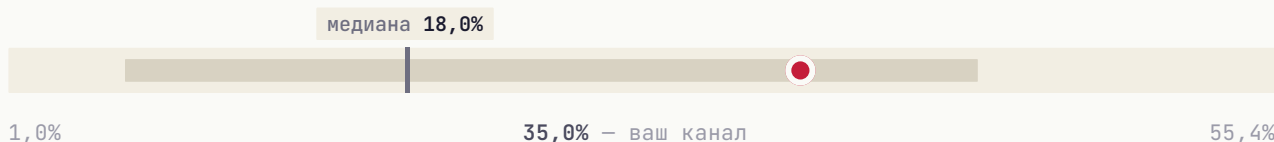
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы



ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 00:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
