

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МИНСК |БРСМ|



@minskbrsm

Минск БРСМ — твоя яркая молодость ❤️ Официальный Телеграм-канал Минской городской организации ОО «БРСМ» | Молодежь столицы ✉️ Связаться с нами можно тут: minsk.gkom@gmail.com, ул.Толбухина, 18

ПОДПИСЧИКИ

10 232

-346 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

11.0%

за сутки 8.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 829/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 232 —	👁️ охват подписчиков 11.98% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 978 · 29 дней	📅 постов/день 7.4 ~52 в неделю
📈 тренд 7д -39.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.3 всего 2 651 реакц., 1 176 реп., 0 комм.	📄 длина поста 495 зн. медиана 436 · 29 дней	☆ постов в анализе 215 29 дней
📈 рекл. охват 829 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -346 за последний месяц	📄 цитируемость 112 индекс цитирования · 539 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 4 месяца создан 14.02.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МИНСК |БРСМ|» — 10 232 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 52 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 22–28 июня охваты просели на -39.9% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 215 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (113/215 постов).
- 03 Средняя длина поста — 495 знаков (медиана 436).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 14 раз больше просмотров, чем самые слабые (7.3K в среднем у топа vs 504 у худших) — среди 215 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.06 · 11:06 ВИДЕО 👁️ Продолжаем ловить ваши взгляды... Теперь и на остановках общественного пассажирского транспорта! Ищи наши остановочные пункты рядом с...	ПРОСМ. 8 258 РЕП. 32	РЕАКЦ. 55 ER 80.7%
№2 29.06 · 16:00 ФОТО 👤 Волонтеры молодежного марафона «ДОБРО.БЕЛ» наведут порядок на пляжах Беларуси В разгар пляжного сезона волонтерские отряды выходят на...	ПРОСМ. 7 472 РЕП. 32	РЕАКЦ. 9 ER 73.0%
№3 03.07 · 20:51 ВИДЕО 🇧🇪 Пока едины, мы непобедимы! Беларусь — край с богатой историей, традициями и неповторимым духом. Здесь мы творим и создаем, чтим...	ПРОСМ. 6 057 РЕП. 32	РЕАКЦ. 19 ER 59.2%

№417.06 · 07:01 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
4 773
РЕП.
20
РЕАКЦ.
18
ER
46.6%

№517.06 · 07:01 **ТЕКСТ**
👀Республиканское открытие Третьего трудового семестра 2026 | #студотряды Лучшие бойцы студенческих отрядов города Минска уже прибыли в...

ПРОСМ.
4 720
РЕП.
14
РЕАКЦ.
15
ER
46.1%

| ХУДШИЕ 3

↓ 03.07 · 11:43 **ТЕКСТ**
🇷🇺С Днем Независимости, любимая страна! | #3_ИЮЛЯ В рамках празднования Дня Независимости на площадке «Чижовка-Арена» проходит эстафета...

ПРОСМ.
520
РЕП.
—
РЕАКЦ.
4
ER
5.1%

↓ 03.07 · 11:53 **ВИДЕО**
(пост без подписи — видео)

ПРОСМ.
504
РЕП.
—
РЕАКЦ.
4
ER
4.9%

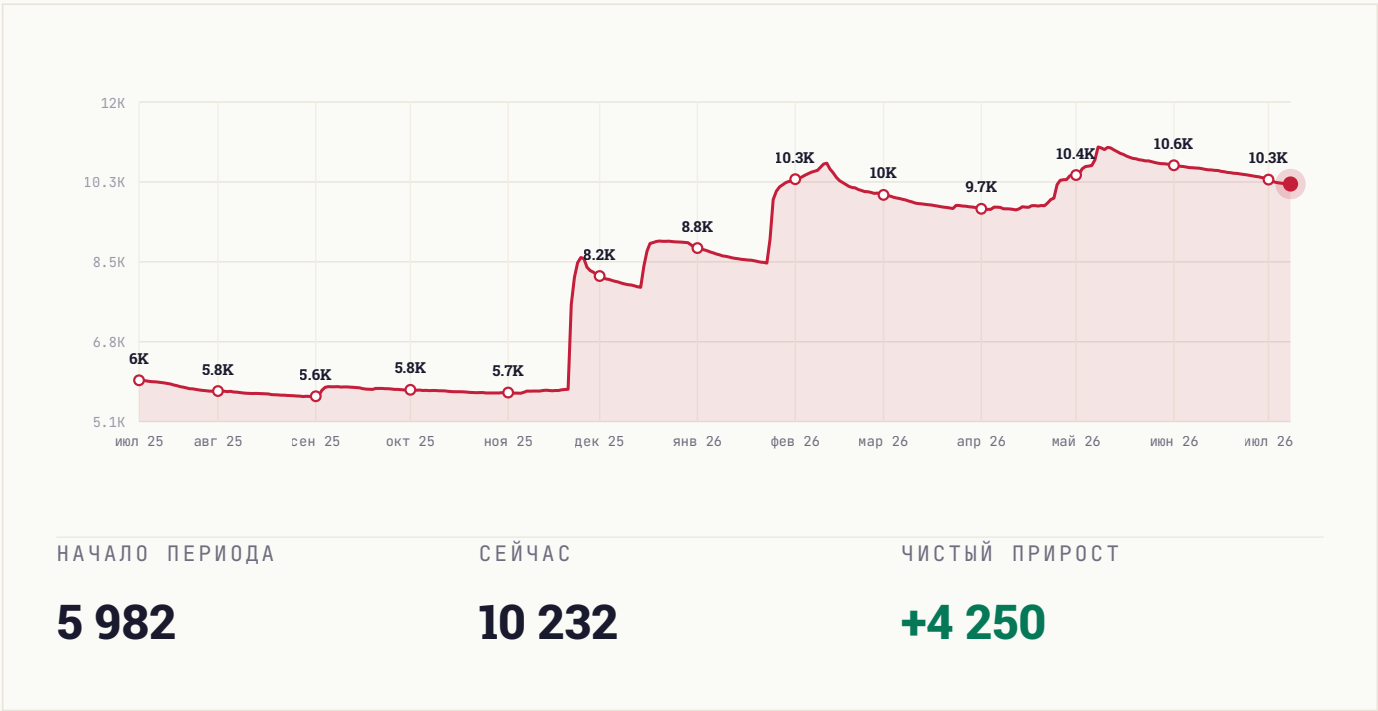
↓ 03.07 · 11:53 **ТЕКСТ**
🇷🇺С Днем Независимости! | #3_ИЮЛЯ Уже через считанные минуты в парке Курсовщина стартует квест, прикroченный к главному празднику нашей...

ПРОСМ.
489
РЕП.
—
РЕАКЦ.
10
ER
4.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

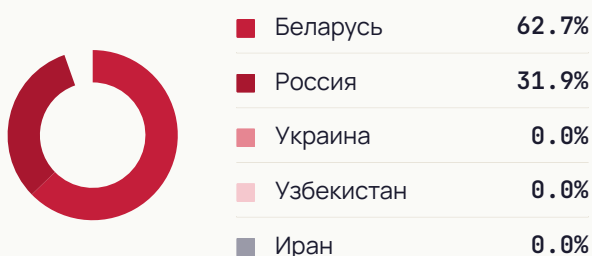


РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

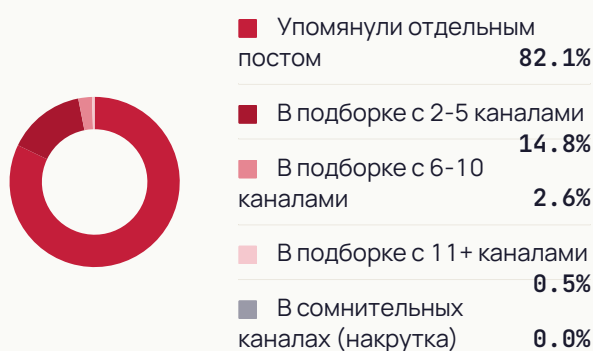
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **112** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **539** разных каналов.

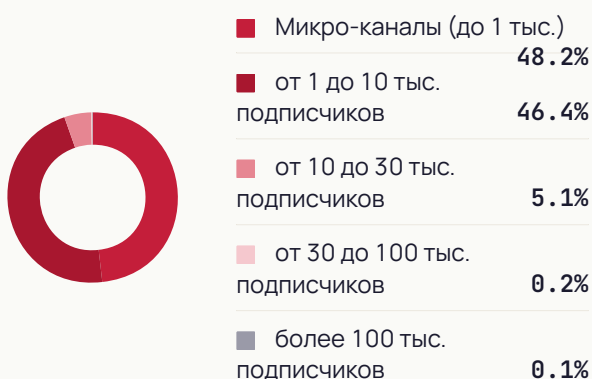
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



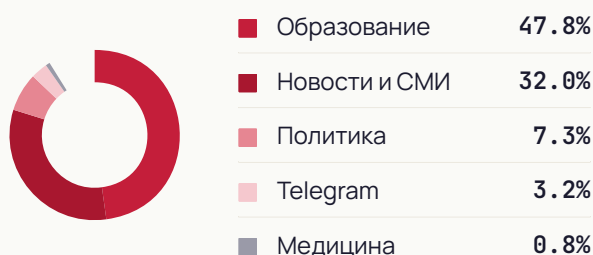
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



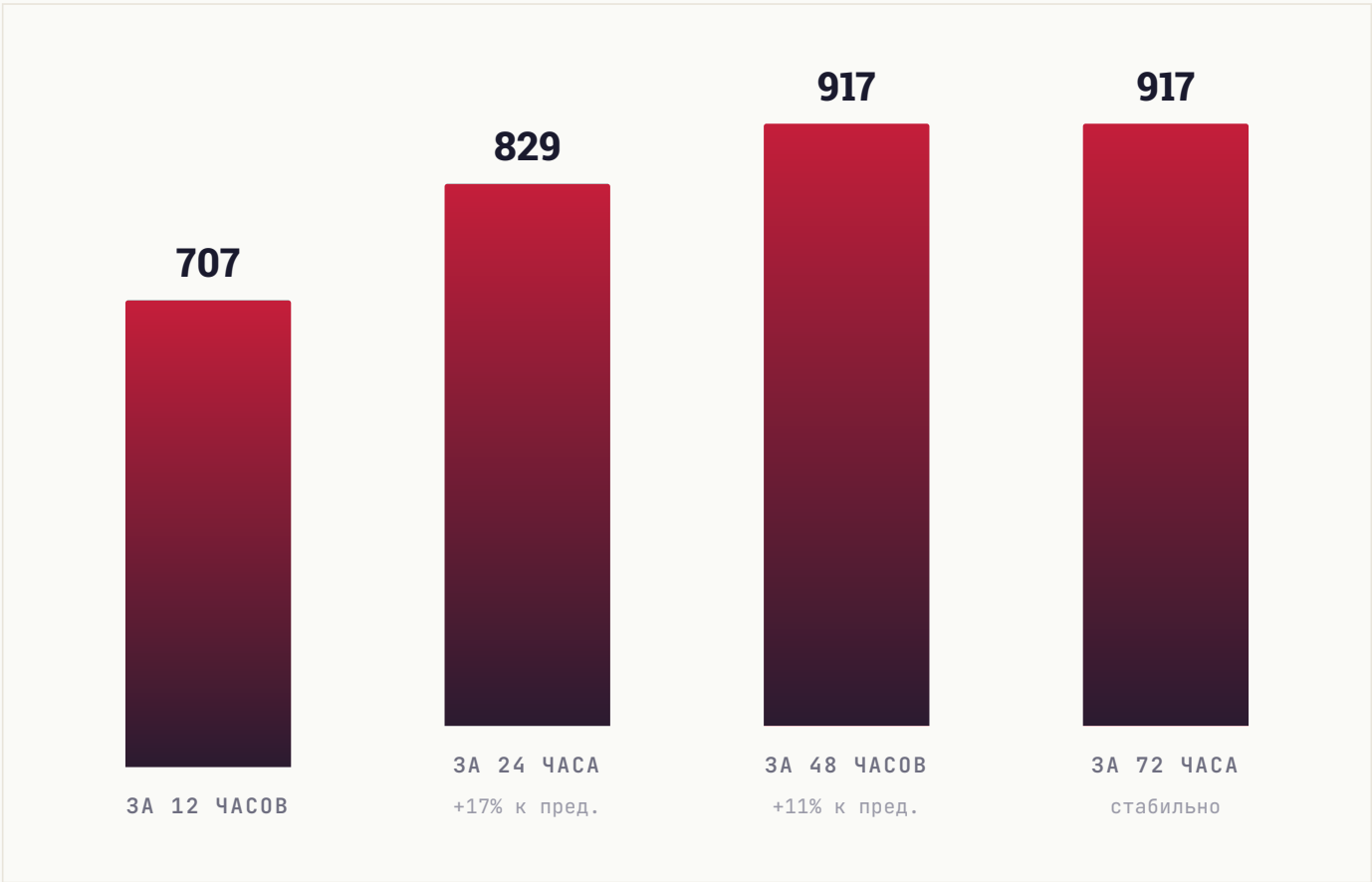
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МО Министерство образования Беларуси	33К
1К 11 КЛАСС РБ2 (Беларусь)	19.9К
ПО ПРОФСОЮЗ образования и науки	12.3К
Б БГУ Белорусский государственный университет	11.7К
СЕ Cozy English 📝	11.6К
BS BSMU_official	11.3К
9К 9 КЛАСС Беларусь ответы	10.7К
УС УЧИТЕЛЯ столицы	10.7К
М МИНСК БРСМ ВЫ	10.2К
ИН ИНЯЗ.ВУ	10К
#Ш #ШПАРГАЛКА	9.1К

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#9 из 100). Сильная позиция. Лидер ниши — **Министерство образования Беларуси (33К)**, до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **754**, они привели **5 895** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	148	53	1 770
Декабрь 2025	181	52	1 003
Ноябрь 2025	313	76	2 844
Октябрь 2025	78	38	17
Сентябрь 2025	20	20	245
Август 2025	14	13	16

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
754	6	5 895

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

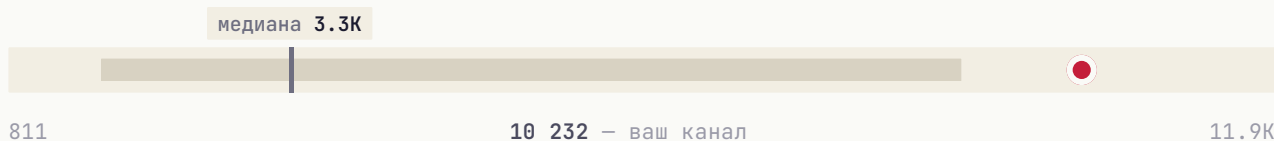
#9 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-9% образование Беларусь

ПОДПИСЧИКИ

лучше 90% ниши



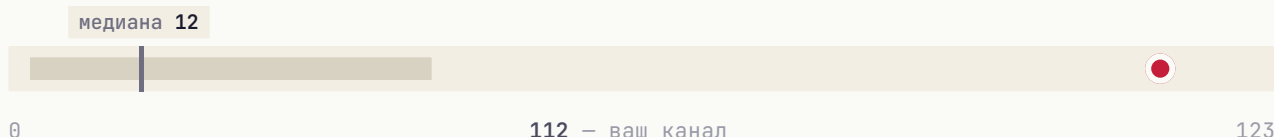
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 54% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 90% ниши



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
