

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Белая Русь Минск



@minskbelayarus

♥ Минская городская организация РОО «Белая Русь» Каждый день с новостями!

ПОДПИСЧИКИ

10 322

-981 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

8.0%

за сутки 5.7%

ОХВАТ/ПОСТ

868

рекл. охват 596/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 10 322 —	👁️ охват подписчиков 8.4% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 868 медиана 708 · 25 дней	📅 постов/день 10.1 ~71 в неделю
📈 тренд 7д -28.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 12.9 всего 3 276 реакц., 676 реп., 0 комм.	📄 длина поста 773 зн. медиана 855 · 25 дней	★ постов в анализе 253 25 дней
📈 рекл. охват 596 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -981 за последний месяц	📄 цитируемость 66 индекс цитирования · 316 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 27.06.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Белая Русь Минск» — 10 322 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 868 человек (8% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 71 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты просели на -28.5% к неделе 18–24 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 253 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (210/253 постов).
- 03 Средняя длина поста — 773 знаков (медиана 855).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 21 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.2K в среднем у топа vs 478 у худших) — среди 253 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 19.05 · 07:32 ВИДЕО Что поможет выпускникам успешно сдать экзамены?👉 Конечно, любовь и поддержка родных.👉 Ещё больше советов, как помочь детям, услышите от...	ПРОСМ. 25 737 РЕП. 48	РЕАКЦ. 9 ER 249.3%
№2 15.05 · 17:00 ФОТО Семья — это маленькое государство, где папа — президент, мама — министр финансов, а дети — вечная оппозиция 🇷🇺 Во Фрунзенском районе...	ПРОСМ. 2 473 РЕП. 9	РЕАКЦ. 14 ER 24.0%
№3 06.06 · 07:09 ФОТО «Бессмертная слава Великой Победы»: два колледжа, одна память Проект прошёл сразу в двух колледжах Фрунзенского района: 🇷🇺 колледж...	ПРОСМ. 2 266 РЕП. 5	РЕАКЦ. 23 ER 22.0%

№4 28.05 • 14:02 ФОТО

☒ Что вас останавливает? Страх? Некогда? «Кто-то другой сдаст»? А представьте: этот «кто-то другой» – ваш ребенок. Или родители. Или друг...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 902	6
РЕП.	ER
13	18.4%

№5 03.06 • 10:00 ФОТО

О подвиге, памяти и будущем: открытый диалог в транспортном парке № 1 ☒ Темой обсуждения стал бессмертный подвиг белорусского народа в...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 850	14
РЕП.	ER
3	17.9%

ХУДШИЕ 3

↓ 20.05 • 10:55 ТЕКСТ

→ ЦИК установил итоги выборов делегата ВНС от РОО «Белая Русь» вместо выбывшего, зарегистрировав нового делегата

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
491	6
РЕП.	ER
—	4.8%

↓ 02.06 • 14:45 ФОТО

– У нас, у минчан, у граждан Республики Беларусь, есть посыл делать наш край чище, делать нашу страну красивей. Объединяющий момент, то...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
483	17
РЕП.	ER
1	4.7%

↓ 02.06 • 08:02 ФОТО

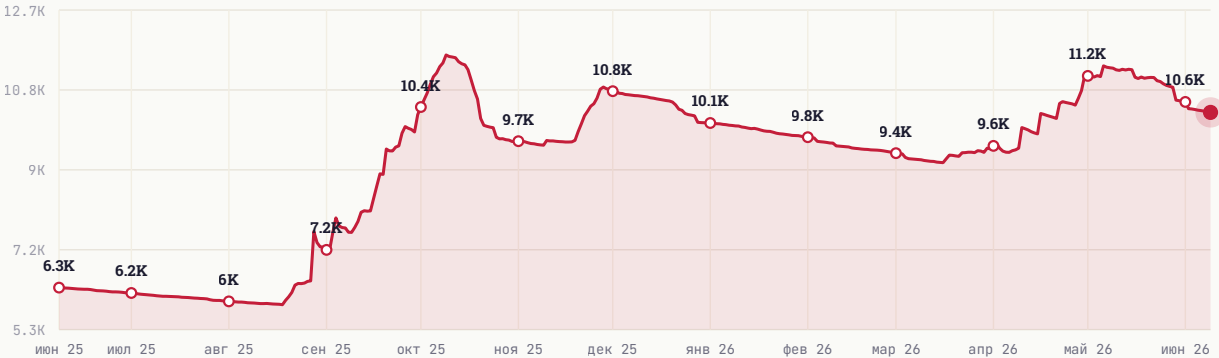
#ЖКХ_и_Белая_Русь_ВМЕСТЕ ☒ Уже сегодня в столице будет дан официальный старт новой республиканской акции, которая начнется с заботы о...

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
462	8
РЕП.	ER
1	4.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 285

СЕЙЧАС

10 322

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+4 037

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

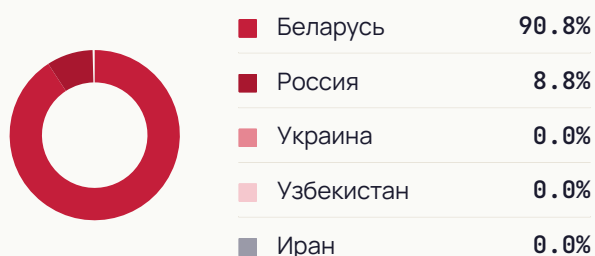
Индекс цитирования **66** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

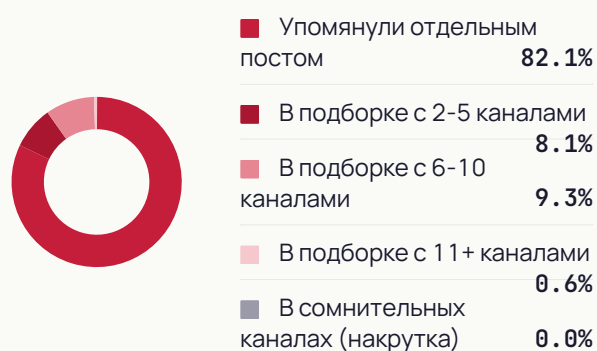
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **316** разных каналов.

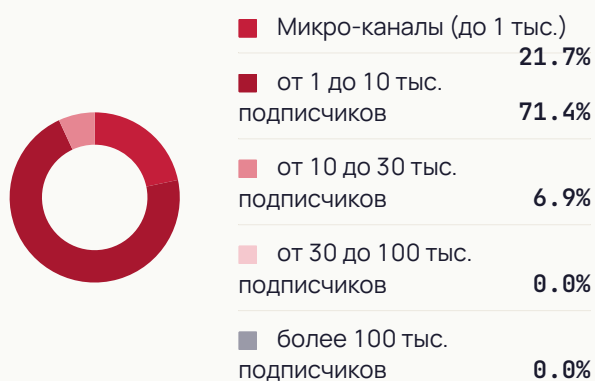
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



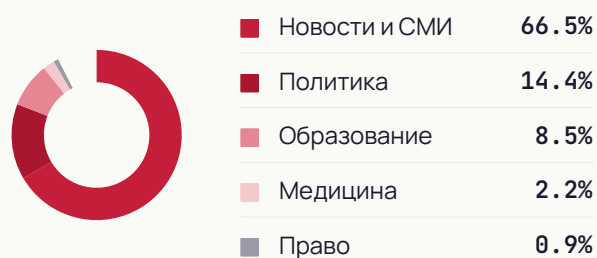
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



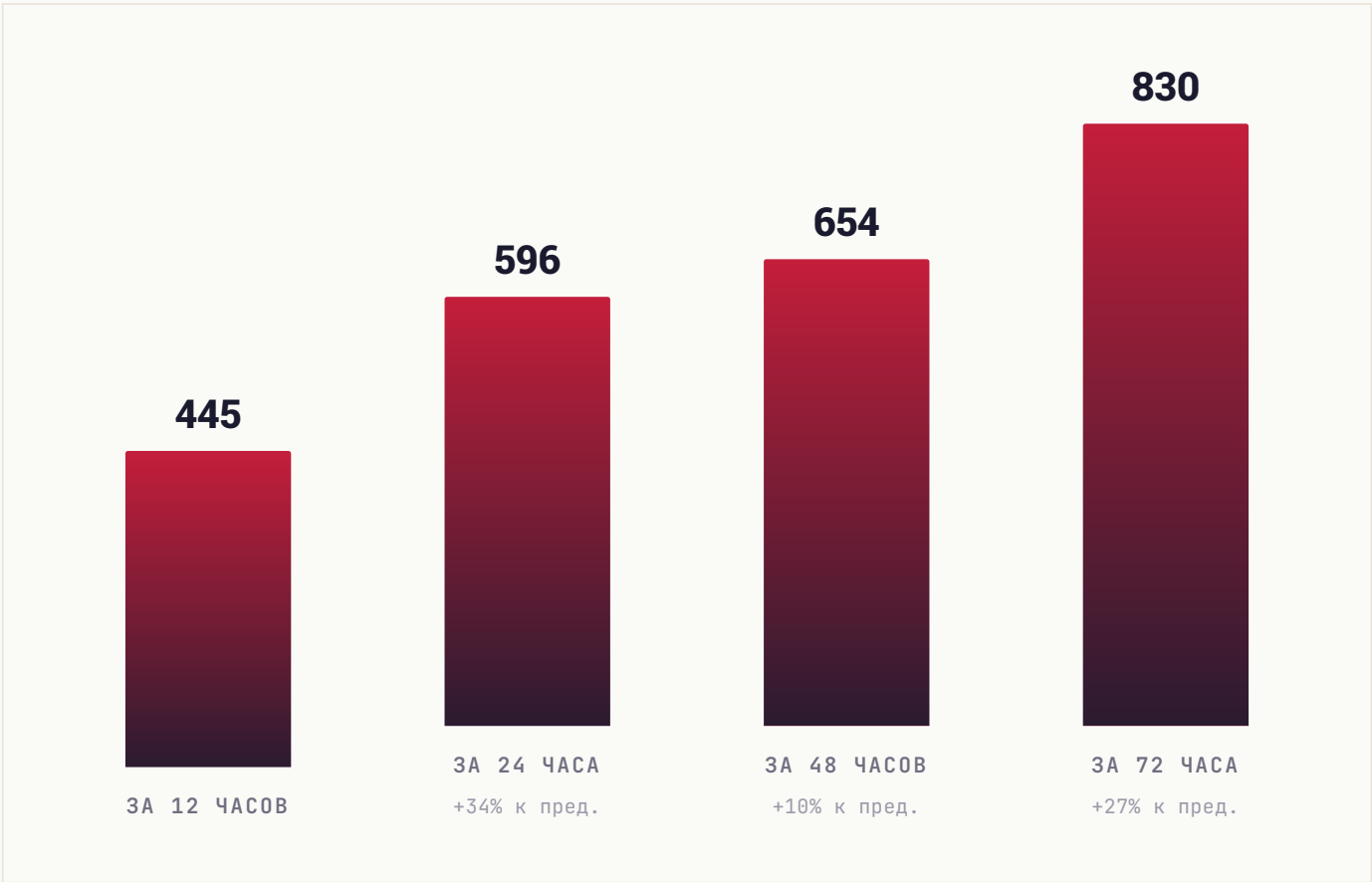
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NL NEXTA Live	764.9K
МГ Минск. Главное!	216.4K
ON Onliner	148.4K
З Зеркало Новости	108.6K
BE BELTA	80.5K
ЧБ ЧП Беларусь Что Происходит?	75K
ML Минск Live	72.8K
ПБ Подслушано Беларусь	58.2K
БГ Беларусь Галоўнае	56.8K
ГГ Гомель. Главное!	56K
БР Белая Русь Минск ВЫ	10.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#90 из 97). Медиана ниши — 19.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: NEXTA Live (764.9K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **466**, они привели **8 092** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	60	37	0
Ноябрь 2025	65	36	1 378
Октябрь 2025	114	51	1 380
Сентябрь 2025	84	33	3 644
Август 2025	57	25	1 690
Июль 2025	86	15	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
466	6	8 092

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#71/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

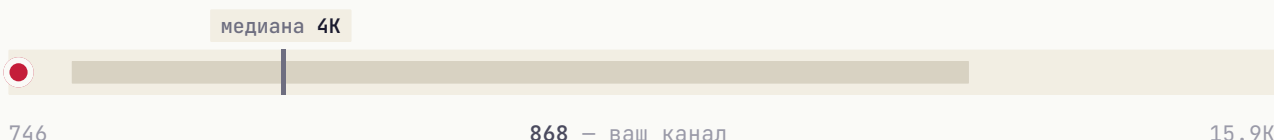
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 48%



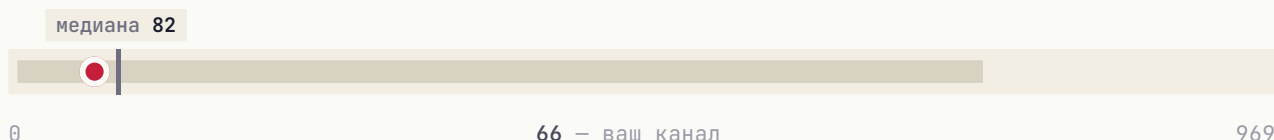
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 78%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 20%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
