

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Минск в теме



@minsk_vteme

Все минчане уже тут, а ты? ❤️ Скидки, места, новости, общение!
Ссылка для друга: <https://t.me/+86i-Kux-nrxhZGU6> Реклама — @privetanne Менеджер: @Spiral_Yuri

ПОДПИСЧИКИ

41 857

+200 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

27.0%

за сутки **16.2%**

ОХВАТ/ПОСТ

11.1K

рекл. охват **6.8K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 41 857 —	👁 охват подписчиков 26.46% ср. % подписчиков видят пост	👁 просмотры/пост 11.1K медиана 10.9K · 29 дней	📅 постов/день 10.0 ~70 в неделю
📈 тренд 7д -14.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 83.2 всего 24 637 реакц., 10 802 реп., 2 553 комм.	📄 длина поста 365 зн. медиана 342 · 29 дней	☆ постов в анализе 296 29 дней
📈 рекл. охват 6.8K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +200 за последний месяц	📄 цитируемость 1 индекс цитирования · 53 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 месяцев создан 25.02.2026

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Минск в теме» — 41 857 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 11.1K человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 70 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты просели на -14.0% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 296 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (190/296 постов).
- 03 Средняя длина поста — 365 знаков (медиана 342).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (15.4K в среднем у топа vs 8.3K у худших) — среди 296 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.07 · 18:30 ВИДЕО 😊 Ничего необычного — просто двор в Дзержинске 1 Минск в теме	ПРОСМ. 15 491 РЕП. 104	РЕАКЦ. 328 ER 37.0%
№2 27.07 · 09:30 ВИДЕО 🐾 Дикие тарпановидные лошади проверяют документы на трассе М6 😊 Уникальные животные, всего 300 особей, которые внешне и генетически близки к...	ПРОСМ. 15 375 РЕП. 117	РЕАКЦ. 248 ER 36.7%
№3 27.07 · 18:30 ФОТО 🏆 В Центральном районе откроется центр для экстремального спорта Центр будет располагаться на улице Нарочанской и предназначен для работы...	ПРОСМ. 15 313 РЕП. 23	РЕАКЦ. 89 ER 36.6%

№4 27.07 · 17:13 ВИДЕО  Утиная семья образцово перешла дорогу возле «Санты» на Московском шоссе 1 Минск в теме	ПРОСМ. 15 272 РЕП. 109	РЕАКЦ. 419 ER 36.5%
№5 26.07 · 06:05 ВИДЕО  Шокирующая жестокость в Борисове Накануне в сеть попали жуткие кадры: две несовершеннолетние девочки (предположительно, ученицы школы...	ПРОСМ. 15 250 РЕП. 81	РЕАКЦ. 442 ER 36.4%

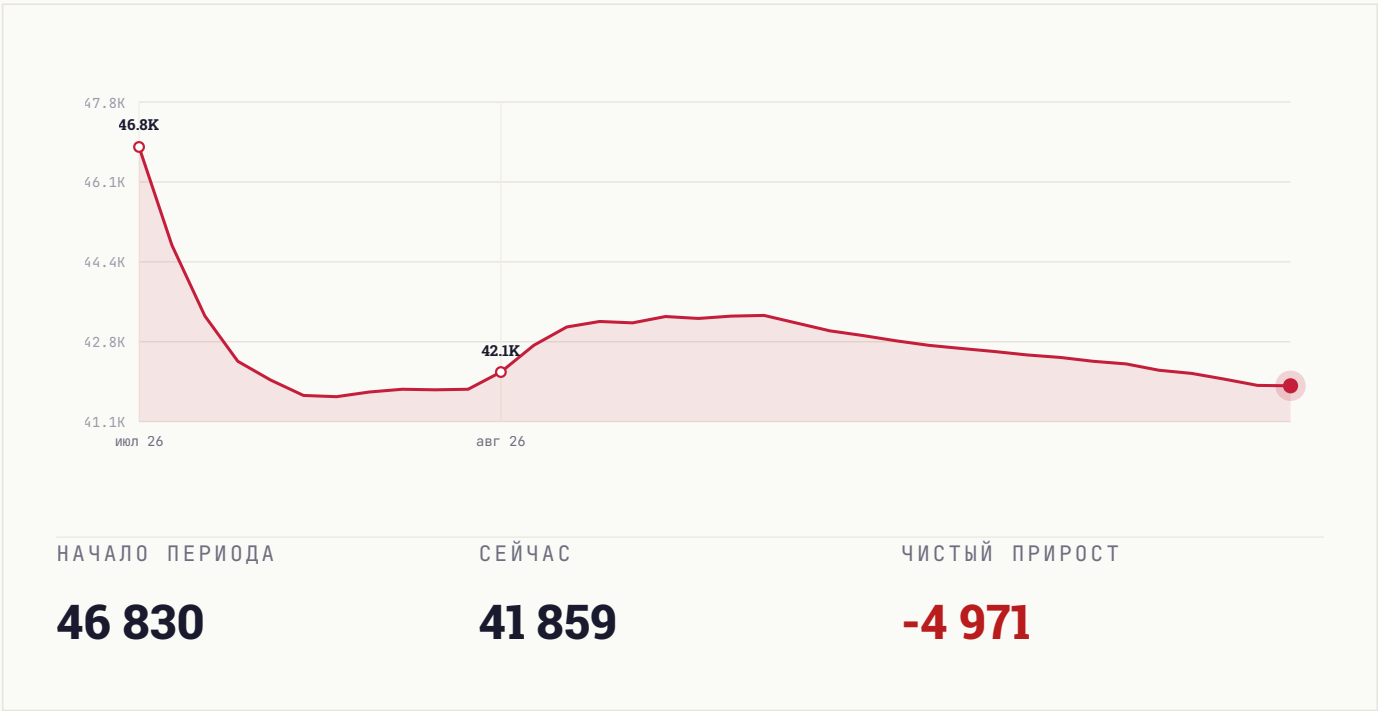
ХУДШИЕ 3

↓ 21.08 · 08:05 ВИДЕО  Поле с аистами возле Логойска 1 Минск в теме	ПРОСМ. 8 380 РЕП. 24	РЕАКЦ. 126 ER 20.0%
↓ 21.08 · 13:57 ВИДЕО  Работники МЧС спасли женщину на пожаре в Минске! Сегодня спасателям поступило сообщение о задымлении в жилом доме по улице Плеханова...	ПРОСМ. 8 332 РЕП. 13	РЕАКЦ. 66 ER 19.9%
↓ 21.08 · 12:57 ФОТО Успейте до холодов: в 2lvek.by запустили рассрочку на отопительные котлы на 6 месяцев. Готовь сани летом, а систему отопления — прямо...	ПРОСМ. 8 310 РЕП. 5	РЕАКЦ. 17 ER 19.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

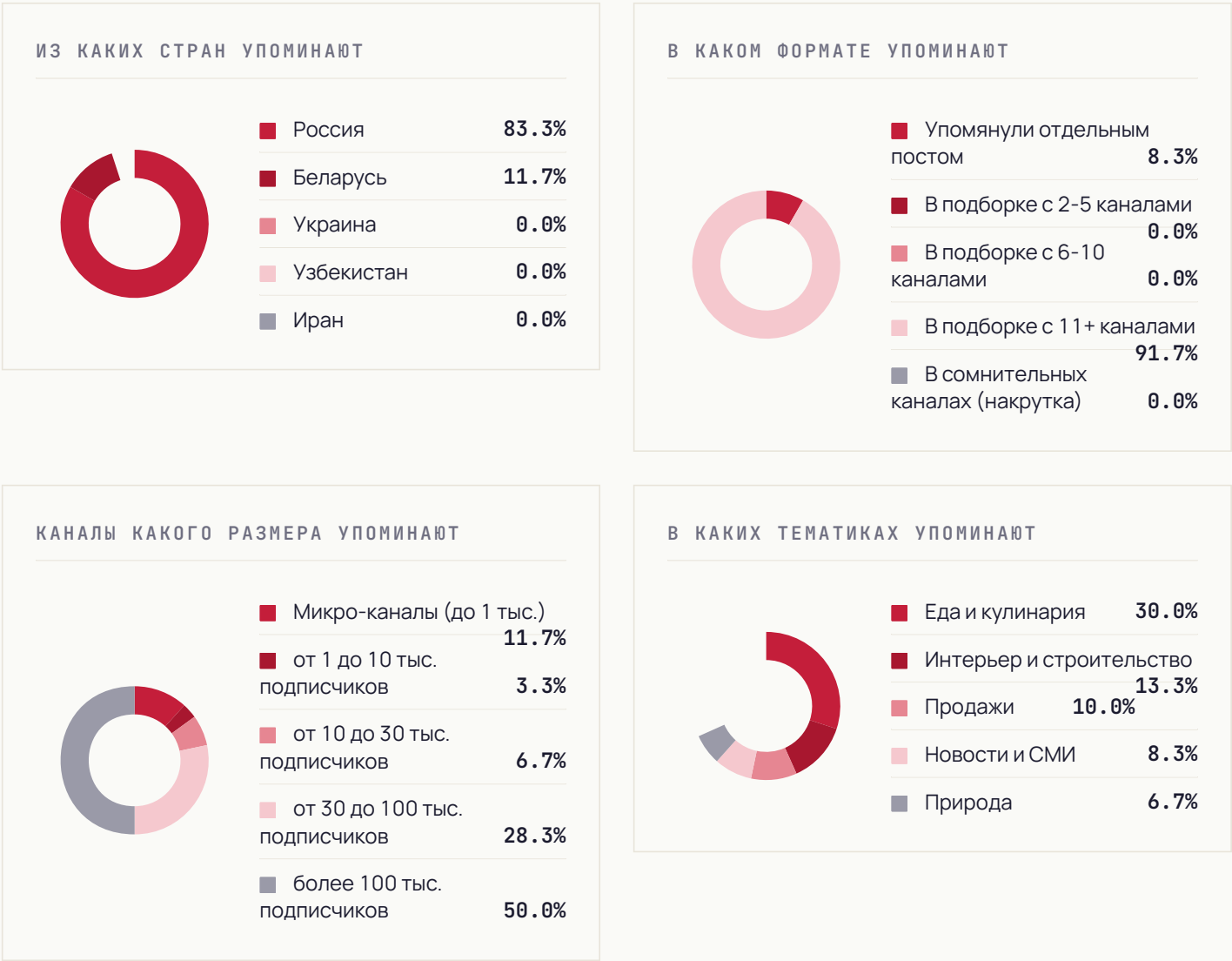
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

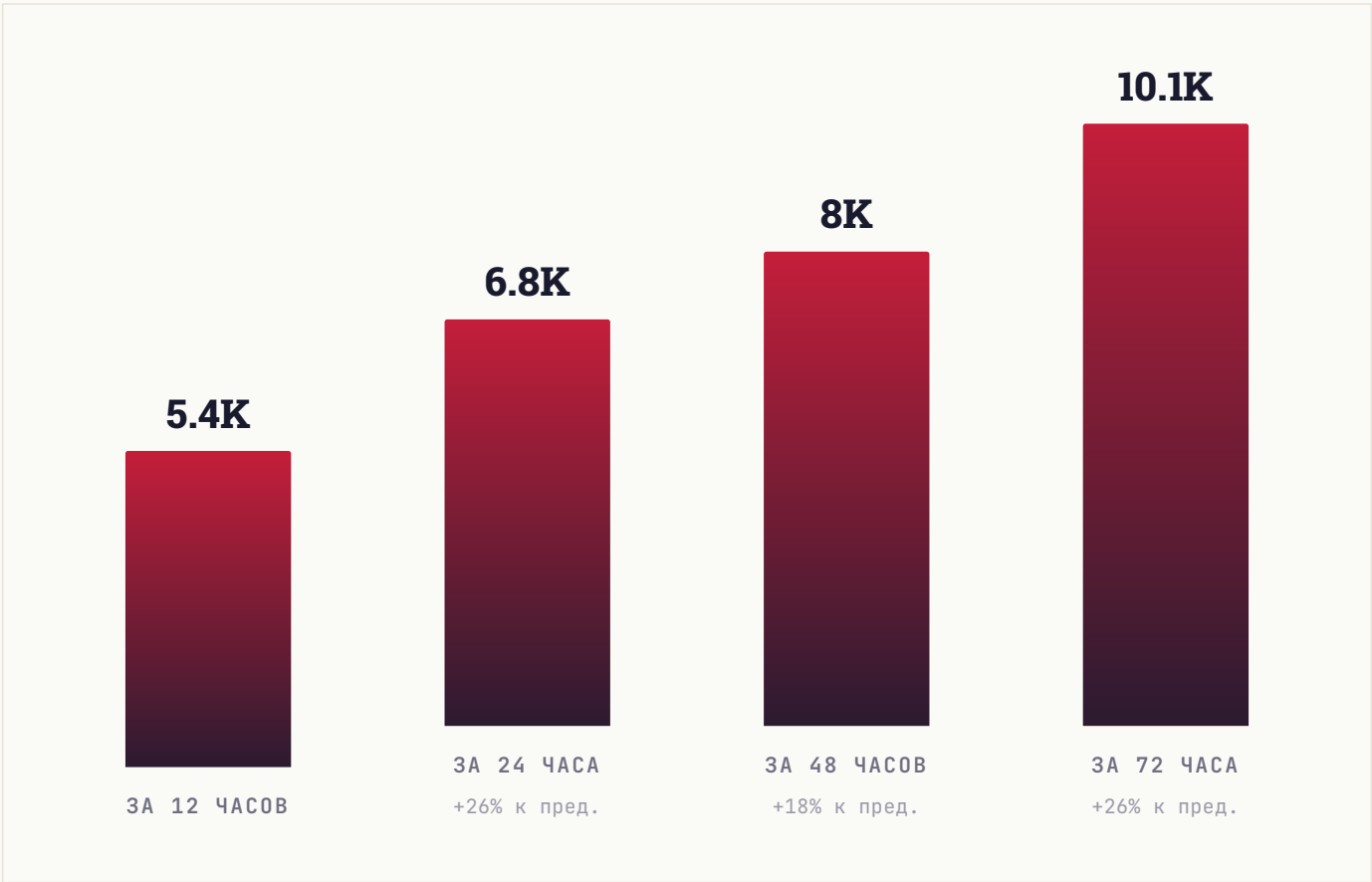
Индекс цитирования 1 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **53** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NL NEXTA Live	759.6K
МГ Минск. Главное!	217.2K
ON Onliner	148.9K
З Зеркало Новости	105.3K
BE BELTA	81.8K
ЧБ ЧП БЕЛАРУСЬ Что Происходит?	74.6K
ML Минск Live	74.2K
БВ Беларусь в теме	69.8K
ПБ Подслушано Беларусь	63.3K
БГ Беларусь Галоўнае	58K
МВ Минск в теме ВЫ	41.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#20 из 99). Лидер — NEXTA Live (759.6K).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

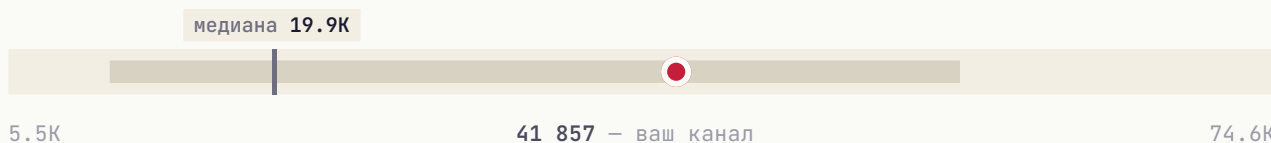
#20 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-20% — сильное положение

ПОДПИСЧИКИ

лучше 73% ниши



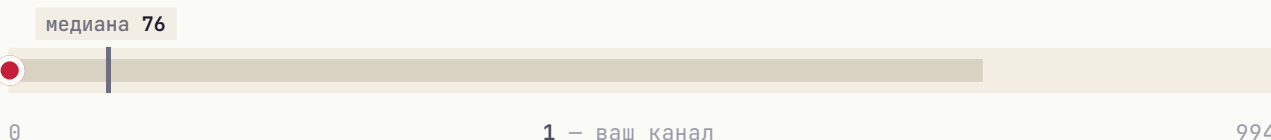
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 79% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 99%



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
