

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Куда пойти? | Минск



@minsk_kudago

■ Главные события Минска — у тебя в ленте! Афиши, культурные планы, идеи для досуга и свежие городские новости. ■ Розыгрыши билетов на топовые мероприятия. ■ По вопросам сотрудничества:...

ПОДПИСЧИКИ

11 375

+257 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

28.0%

за сутки **11.6%**

ОХВАТ/ПОСТ

3К

рекл. охват **1.3K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 11 375 —	👁️ охват подписчиков 26.13% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 3К медиана 3.1К · 28 дней	📅 постов/нед. 5.8 за период
📈 тренд 7д -22.5% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 17.2 всего 413 реакц., 733 реп., 0 комм.	📄 длина поста 761 зн. медиана 868 · 28 дней	★ постов в анализе 24 28 дней
📈 рекл. охват 1.3К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +257 за последний месяц	📄 цитируемость 16 индекс цитирования · 51 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 7 месяцев создан 08.11.2018

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Куда пойти? | Минск» — 11 375 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3К человек (26% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 15–21 июня охваты просели на -22.5% к неделе 8–14 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 24 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/24 постов).
- 03 Средняя длина поста — 761 знаков (медиана 868).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 09:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (4.4К в среднем у топа vs 2.3К у худших) — среди 24 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 10.06 · 06:23 ВИДЕО РАЗЫГРЫВАЕМ 2 ПАРЫ БИЛЕТОВ НА БАЛЕТ «ЛЕБЕДИНОЕ ОЗЕРО» 11 июня в 19:00 в рамках фестиваля «Балетное лето» зрителей ждёт встреча с...	ПРОСМ. 4 995 РЕП. 165	РЕАКЦ. 32 ER 43.9%
№2 30.05 · 09:58 ФОТО Лето наконец-то здесь! А вместе с ним — длинные вечера, отличное настроение и атмосферные кинопоказы в самом центре города В июне вас...	ПРОСМ. 4 257 РЕП. 40	РЕАКЦ. 14 ER 37.4%
№3 08.06 · 14:10 ФОТО Музыка, летнее настроение и выходные в Конкорсе На этой неделе фудмолл Конкурс приглашает провести вечера под живую музыку, проверить...	ПРОСМ. 4 053 РЕП. 19	РЕАКЦ. 13 ER 35.6%

Nº4 17.06 · 13:35 ФОТО Впервые в истории «Славянского базара»: «Васильковский тур» приедет в Минск 20 июня столица впервые станет частью масштабного проекта...	ПРОСМ. 3 926 РЕП. 30	РЕАКЦ. 15 ER 34.5%
Nº5 05.06 · 16:00 ВИДЕО Выставка, после которой хочется поговорить по душам: «Оживляя любовь» в Минске В арт-пространстве GUDART проходит иммерсивная выставка...	ПРОСМ. 3 562 РЕП. 36	РЕАКЦ. 21 ER 31.3%

ХУДШИЕ 3

↓ 15.06 · 17:01 ФОТО Зарубежные хиты, музыкальные загадки и атмосфера настоящего летнего вечера! 19 июня в Минске пройдет музыкальный квиз от DIEGO...	ПРОСМ. 2 561 РЕП. 10	РЕАКЦ. 10 ER 22.5%
↓ 20.06 · 14:05 ФОТО Минчан и гостей столицы ждёт вечер настоящего рока Уже сегодня площадка у Дворца спорта превратится в центр притяжения для всех...	ПРОСМ. 2 479 РЕП. 22	РЕАКЦ. 10 ER 21.8%
↓ 23.06 · 13:00 ТЕКСТ Результаты розыгрыша: Победитель: 1. Баллы ✓ Проверить результаты	ПРОСМ. 1 828 РЕП. —	РЕАКЦ. 2 ER 16.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
10 369	11 376	+1 007

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

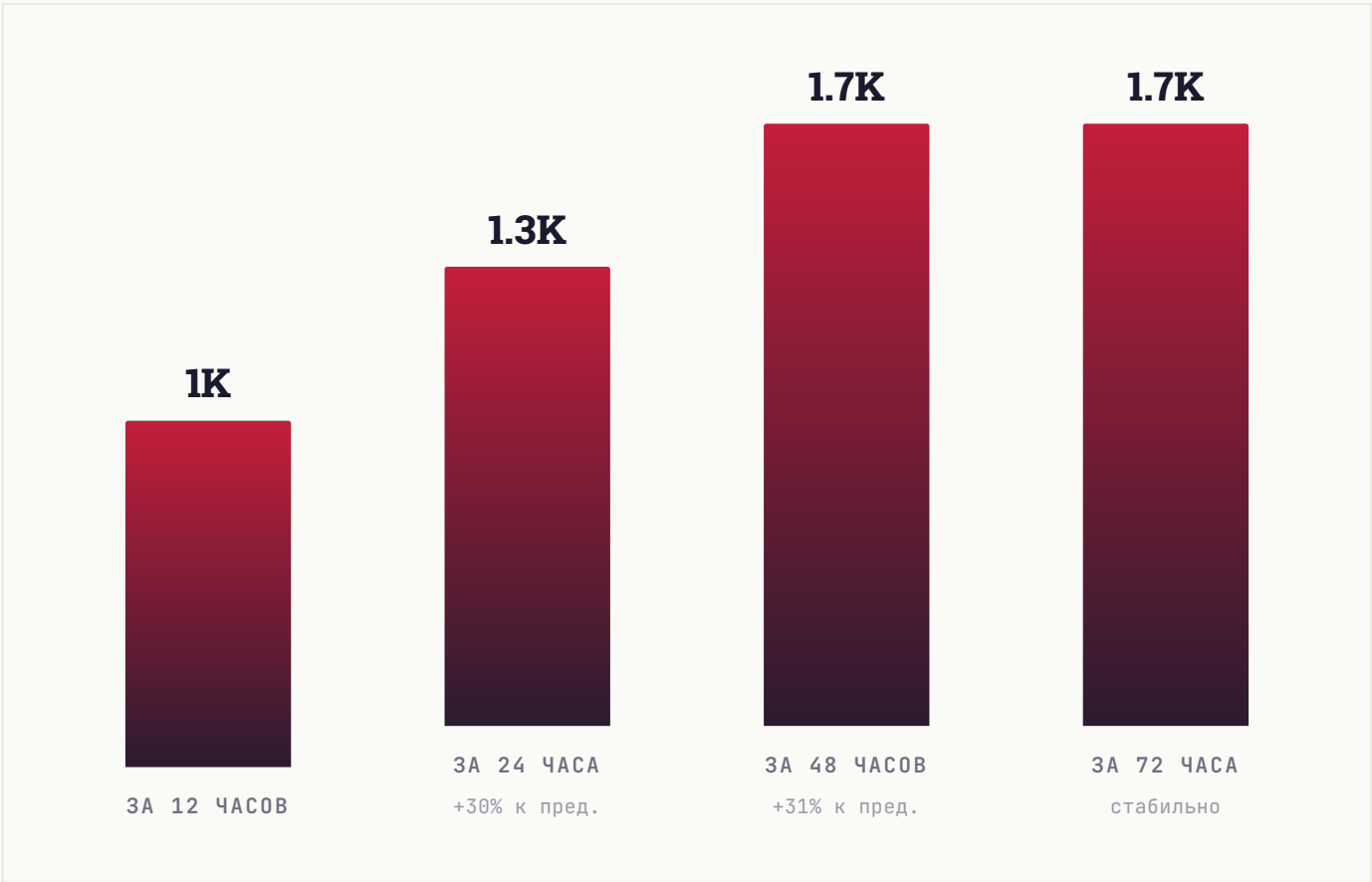
Индекс цитирования **16** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **51** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТТ TEZ TOUR	45.8K
ВА Вандроўкі	38.3K
ПА Падарожнік	26.3K
СП Собирай рюкзак	24.4K
М- МКС - Минск, куда сходить?	21.9K
АГ Атласбас: граница онлайн	21.2K
АМ Афиша Минск	20.4K
ST Siesta Travel про туры на море.	19.9K
БВ Беларусь в Польше	18.6K
РО Ростинг	15.3K
КП Куда пойти? Минск ВЫ	11.4K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#12 из 94). Лидер — TEZ TOUR (45.8K). Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **9**, они привели **734** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	4	3	58
Ноябрь 2025	2	2	152
Октябрь 2025	1	1	96
Сентябрь 2025	1	1	75
Август 2025	0	0	160
Июль 2025	1	1	193

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
9	6	734

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

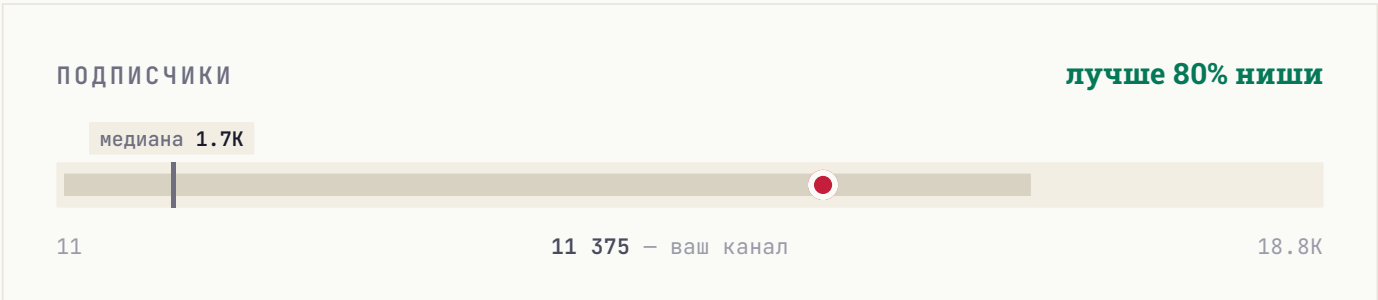
Где канал в своей лиге

Взяли топ-94 каналов категории «Путешествия» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#12 /94

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-12% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 09:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
