

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Афиша Минск



@minsk_kuda

Лучшие мероприятия Минска. Скидки на билеты до 90% и много бесплатных мероприятий. По всем вопросам - @topticket_manager Ссылка на канал - <https://t.me/+4LYWyEewwIU0MDhi> РКН -...

ПОДПИСЧИКИ

20 331

-481 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

37.0%

за сутки 14.5%

ОХВАТ/ПОСТ

7.1K

рекл. охват 3K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 20 331 —	👁️ охват подписчиков 35.05% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.1K медиана 7.7K · 27 дней	📅 постов/нед. 4.0 за период
📈 тренд 7д — нет данных за период	❤️ реакц./пост 31.5 всего 504 реакц., 1 035 реп., 18 комм.	📄 длина поста 642 зн. медиана 616 · 27 дней	☆ постов в анализе 16 27 дней
📈 рекл. охват 3K среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -481 за последний месяц	📄 цитируемость 7 индекс цитирования · 124 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 3 месяца создан 23.03.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Афиша Минск» — 20 331 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.1K человек (35% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 16 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (16/16 постов).
- 03 Средняя длина поста — 642 знаков (медиана 616).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 10:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.7К в среднем у топа vs 5К у худших) — среди 16 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 04.06 · 07:40 ФОТО Фестиваль «Настроение - лето» С 5 по 7 июня Площадка у Дворца спорта, просп. Победителей, 4 Вход свободный 5 июня Открытие фестиваля...	ПРОСМ. 10 163 РЕП. 128	РЕАКЦ. 40 ER 50.0%
№2 06.06 · 07:40 ФОТО Восточный фестиваль «Чай для гармонии мира» 13 июня (сб), с 13:00 Пл. Свободы (сцена в Верхнем городе, палатки у концертного зала) Вход...	ПРОСМ. 9 476 РЕП. 209	РЕАКЦ. 49 ER 46.6%
№3 02.06 · 07:40 ФОТО Концерт класса Базылевой Полины Александровны «Голасам і сэрцам» 4 июня (чт), в 17:30 Художественная галерея «Университет культуры», пл...	ПРОСМ. 9 398 РЕП. 23	РЕАКЦ. 25 ER 46.2%

№4 08.06 · 07:39 ФОТО Бесплатный спектакль «В джазе только девушки» 8 июня (сегодня) в 19:00 Филфак БГУ, ул. Карла Маркса, 31 (Актовый зал) Вход...	ПРОСМ. 8 880 РЕАКЦ. 60 РЕП. 112 ER 43.7%
№5 31.05 · 08:40 ФОТО Выставка «Солнце души» 5 по 30 июня; открытие 6 июня в 12:00; далее с 11:00 до 19:30 КЦ «Ковчег», ул. Долгиновский тракт, 164...	ПРОСМ. 8 347 РЕАКЦ. 19 РЕП. 39 ER 41.1%

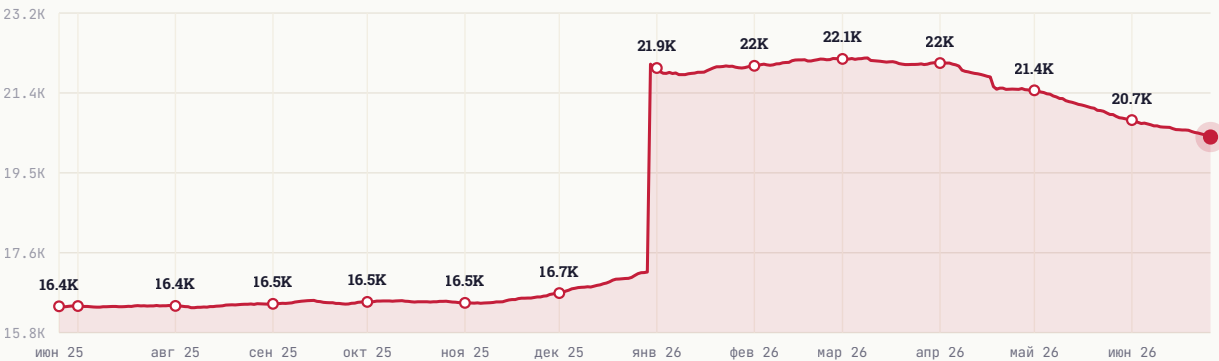
ХУДШИЕ 3

↓ 20.06 · 07:40 ФОТО Выставка Людмилы Чепкасовой «Симфония души» С 24 июня до 3 августа; с 11:00 до 19:30 КЦ «Ковчег», ул. Долгиновский тракт, 164...	ПРОСМ. 5 292 РЕАКЦ. 24 РЕП. 11 ER 26.0%
↓ 22.06 · 10:41 ФОТО Выставка в рамках IV международного фестиваля «Свята льну. Роднае моднае» С 1 по 19 июля; ежедневно с 10:00 до 22:00 Галерея «АртХаос»...	ПРОСМ. 5 051 РЕАКЦ. 21 РЕП. 22 ER 24.8%
↓ 22.06 · 08:39 ФОТО Арт-лабиринт. Вечный вопрос: «Кто ты, Человек?» 26 июня (пт) в 19:00 Философия для жизни, ул. Веры Хоружей, 1А, помещение 408 Вход...	ПРОСМ. 4 765 РЕАКЦ. 23 РЕП. 33 ER 23.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

16 406

СЕЙЧАС

20 331

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+3 925

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

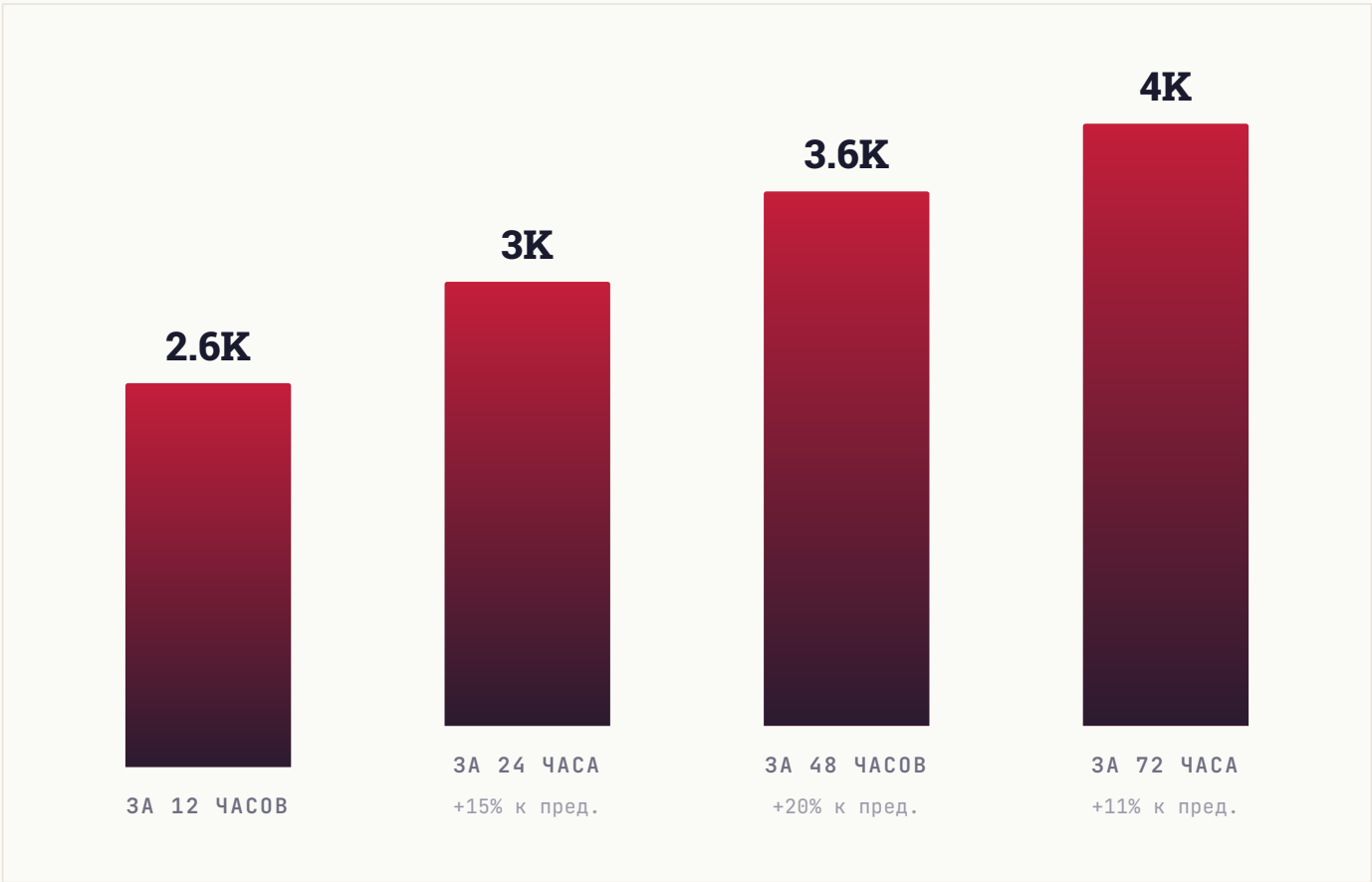
Индекс цитирования 7 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **124** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТТ TEZ TOUR	45.8K
ВА Вандроўкі	38.3K
ПА Падарожнік	26.3K
СП Собирай рюкзак	24.4K
М- МКС - Минск, куда сходить?	21.9K
АГ Атласбас: граница онлайн	21.2K
АМ Афиша Минск ВЫ	20.3K
СТ Siesta Travel про туры на море.	19.9K
БВ Беларусь в Польше	18.6K
РО Ростинг	15.3K
ГВ Гаенкова в Польше	12.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в топ-10 ниши (#7 из 94). Сильная позиция. Лидер ниши — TEZ TOUR (45.8K), до #1 есть куда расти. С другими топ-10 каналами — взаимные размены как с равными.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **15**, они привели **5 954** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	2	2	5 315
Ноябрь 2025	1	1	245
Октябрь 2025	1	1	65
Сентябрь 2025	3	3	135
Август 2025	2	2	118
Июль 2025	6	1	76

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
15	6	5 954

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

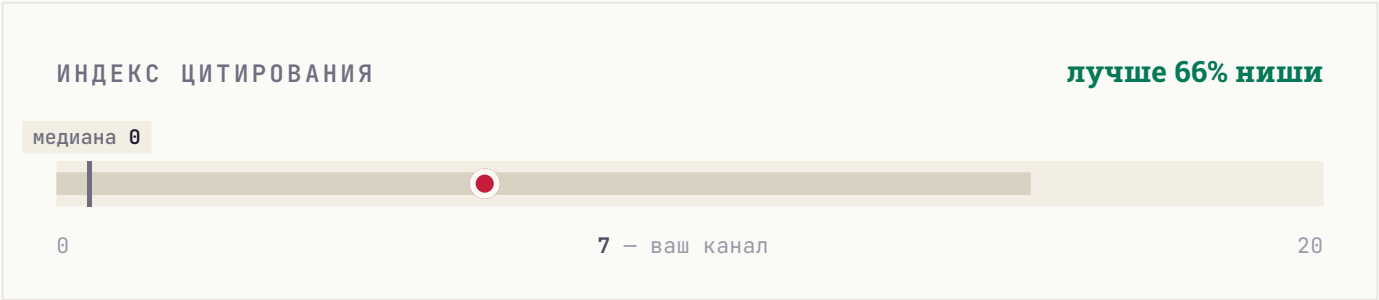
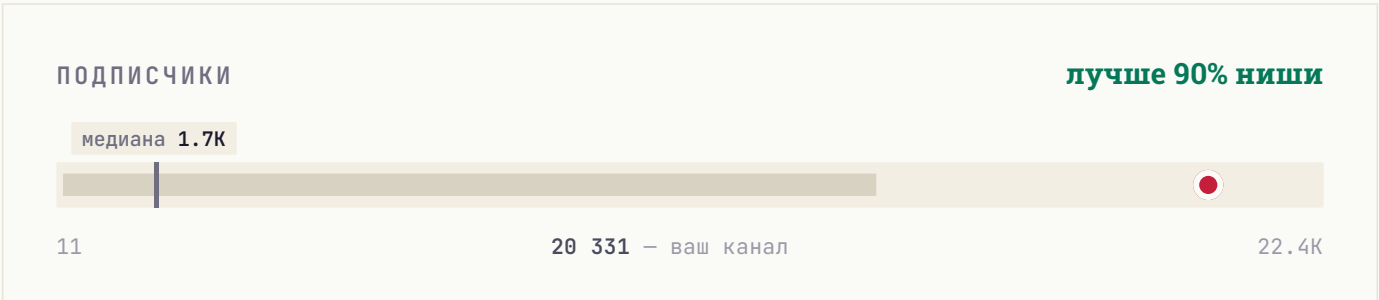
Где канал в своей лиге

Взяли топ-94 каналов категории «Путешествия» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#7 /94

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в топ-7% путешествия Беларусь



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.0 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 10:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
