

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала МИНСК СЕГОДНЯ



@minsk3

Минск Сегодня — Telegram-канал о жизни города. Новости, события, пробки, погода, происшествия. Всё самое важное — кратко, по делу, каждый день. Реклама: @reklaman Для связи: @ulitinaeka

ПОДПИСЧИКИ

26 570

-1046 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

28.0%

за сутки 25.8%

ОХВАТ/ПОСТ

7.3K

рекл. охват 6.9K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 26 570 —	👁️ охват подписчиков 27.32% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 7.3К медиана 7.3К · 29 дней	📅 постов/нед. 14.9 за период
📈 тренд 7д +3.3% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 31.5 всего 1 954 реакц., 419 реп., 0 комм.	📄 длина поста 343 зн. медиана 338 · 29 дней	★ постов в анализе 62 29 дней
📈 рекл. охват 6.9К среднее за 24ч	💖 отток / месяц -1046 за последний месяц	📄 цитируемость 2 индекс цитирования · 10 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 09.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «МИНСК СЕГОДНЯ» — 26 570 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 7.3К человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 25–31 мая охваты стабильны (+3.3% к неделе 18–24 мая).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 62 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (52/62 постов).
- 03 Средняя длина поста — 343 знаков (медиана 338).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 08:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (8K в среднем у топа vs 5.7K у худших) — среди 62 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.05 · 04:27 ФОТО 📄 Двое столичных бизнесменов придумали «допзаработок» — занялись сутенёрством По данным прокуратуры, директор и учредитель компании с июня...	ПРОСМ. 8 011 РЕП. 6	РЕАКЦ. 33 ER 30.2%
№2 30.05 · 05:09 ФОТО 📄 Госстандарт запретил часть одежды и обуви брендов Sinsay, Reserved и Cropp В список опасной продукции попали 44 позиции. У некоторых...	ПРОСМ. 7 978 РЕП. 5	РЕАКЦ. 31 ER 30.0%
№3 16.05 · 04:53 ФОТО 📄 С 1 июня в Беларуси вырастут тарифы на некоторые коммунальные услуги Почти на 7,5% подорожают отопление и подогрев воды, также...	ПРОСМ. 7 906 РЕП. 5	РЕАКЦ. 35 ER 29.8%

№4 29.05 · 08:11 ФОТО ✖ С 1 июня до ТК «Валерьяново» запустят бесплатную маршрутку Маршрут будет ходить от станции метро «Уручье» через остановки «Авиационная»...	ПРОСМ. 7 835 РЕП. 9	РЕАКЦ. 27 ER 29.5%
№5 17.05 · 04:56 ФОТО ✖ Белорусские подростки проводят в телефоне до 6 часов в день 65% заходят в интернет более 10 раз в сутки, а в будни значительная часть...	ПРОСМ. 7 812 РЕП. 5	РЕАКЦ. 32 ER 29.4%

ХУДШИЕ 3

↓ 17.05 · 10:04 ФОТО ✖ Сегодня в Новосибирске наша молодежная сборная одержала вторую подряд победу в международном турнире «Кубок Будущего», обыграв юниорскую...	ПРОСМ. 6 358 РЕП. 1	РЕАКЦ. 36 ER 23.9%
↓ 20.05 · 08:11 ФОТО ⚠ Подросток уговорил ребёнка раздеться на камеру и получил реальный срок Как сообщили в милиции, школьник сохранил видео на телефоне и...	ПРОСМ. 5 384 РЕП. 7	РЕАКЦ. 34 ER 20.3%
↓ 17.05 · 16:09 ФОТО ВОЗ объявила чрезвычайную ситуацию международного уровня из-за вспышки Эболы. Эпидемия распространяется в Демократической Республике Конго...	ПРОСМ. 5 296 РЕП. 1	РЕАКЦ. 28 ER 19.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

28 959

СЕЙЧАС

26 570

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-2 389

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

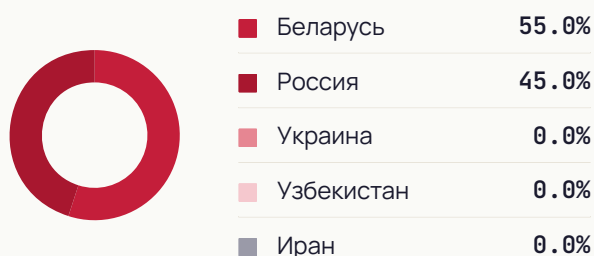
Индекс цитирования 2 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

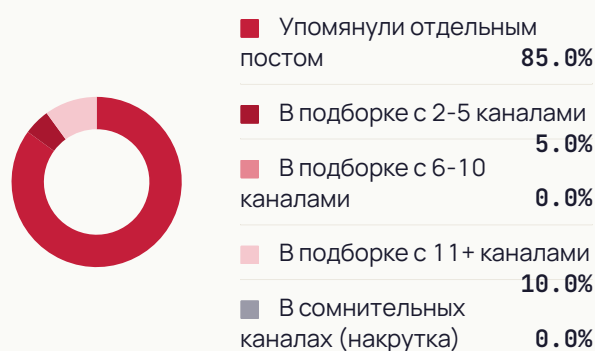
на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **10** разных каналов.

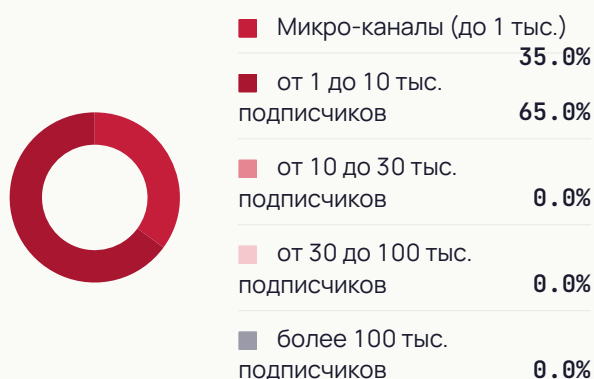
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



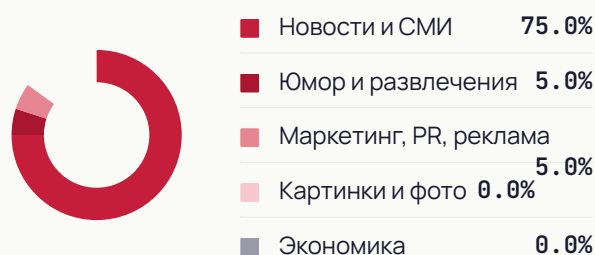
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



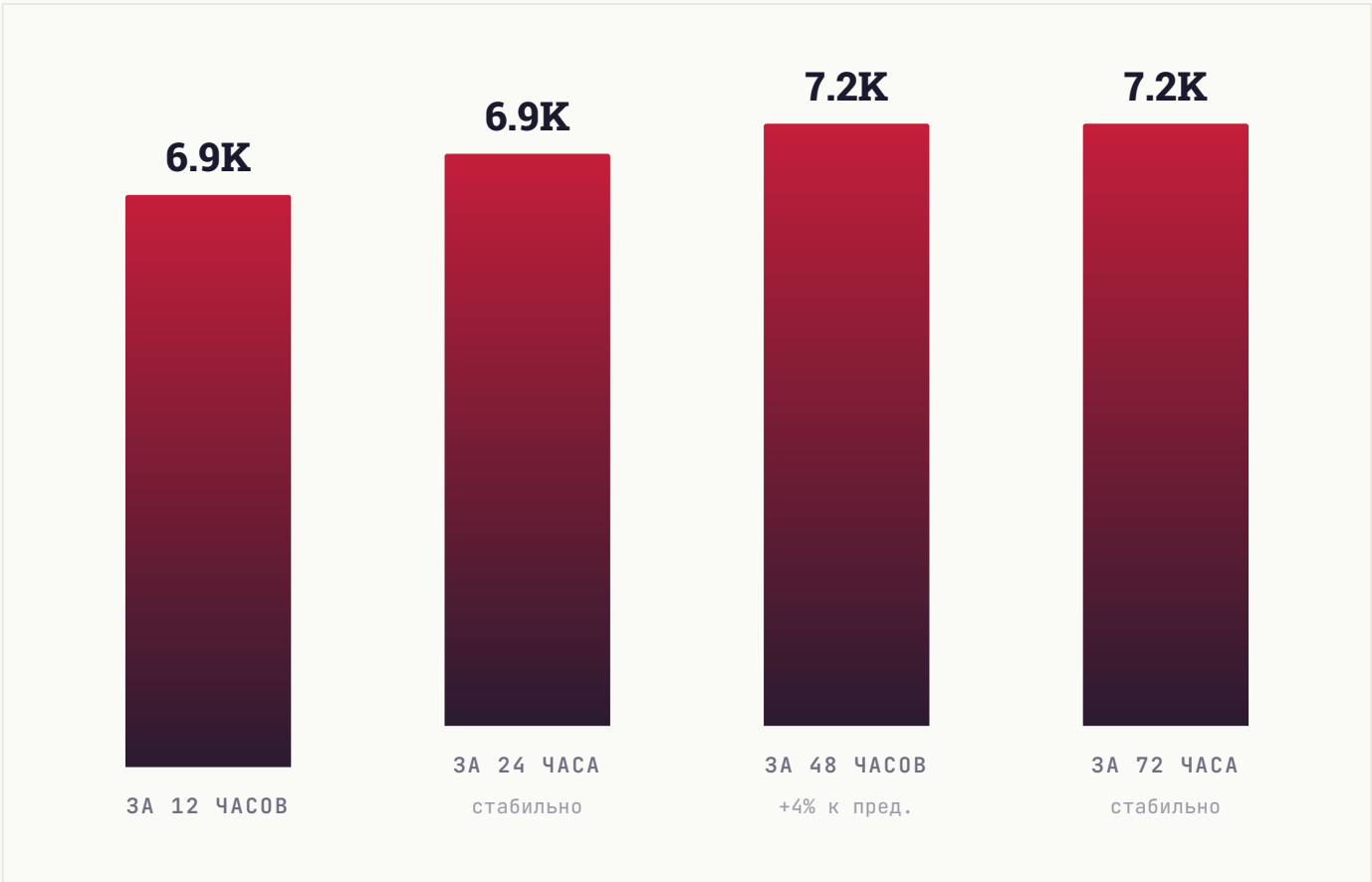
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NL NEXTA Live	764.9K
МГ Минск. Главное!	216.4K
ON Onliner	148.4K
З Зеркало Новости	108.6K
BE BELTA	80.5K
ЧБ ЧП Беларусь Что Происходит?	75K
ML Минск Live	72.8K
ПБ Подслушано Беларусь	58.2K
БГ Беларусь Галоўнае	56.8K
ГГ Гомель. Главное!	56K
МС МИНСК СЕГОДНЯ ВЫ	26.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в верхней половине ниши (#33 из 97). Лидер ниши — NEXTA Live (764.9K), медиана подписчиков 19.8K. Можно ставить целью первую четверть — это реалистичный горизонт 6-12 месяцев.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **11**, они привели **17 060** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	0	0	12 978
Ноябрь 2025	2	1	3 006
Октябрь 2025	0	0	1 076
Сентябрь 2025	8	1	0
Август 2025	0	0	0
Июль 2025	1	1	0

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
11	6	17 060

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#71/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

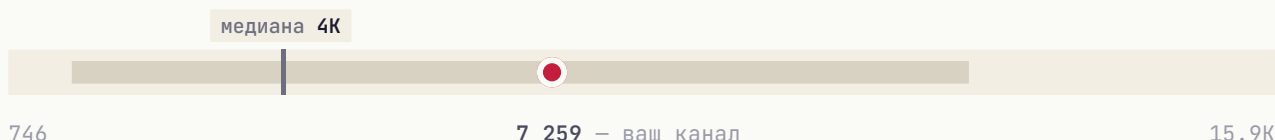
ПОДПИСЧИКИ

лучше 58% ниши



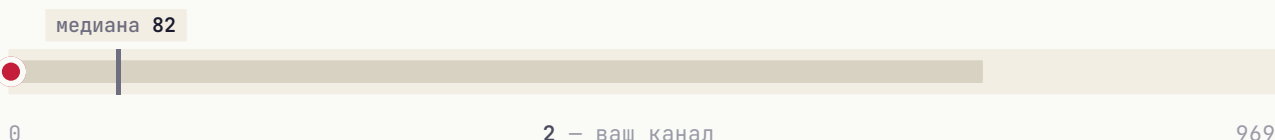
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

лучше 65% ниши



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 98%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 08:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория).
PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
