

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Новости Минпромторга РФ



@minpromtorgrf

Неофициальный канал с официальными новостями
Министерства промышленности и торговли Российской
Федерации. minpromtorg.gov.ru По всем вопросам: @GovInfoBot
Купить рекламу:...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
6 306 15.09.2026 -28 за месяц	6.0% HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MINPROMTORGRF за сутки 3.4%	363 рекл. охват 217/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 306 —	👁️ охват поста 5.76% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 363 медиана 342 · 29 дней	📅 постов/нед. 19.9 за период
📈 тренд 7д -34.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост — MTProto only	📄 длина поста 764 зн. медиана 954 · 29 дней	★ постов в анализе 83 29 дней
📈 рекл. охват 217 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -28 за последний месяц	📄 цитируемость 68 индекс цитирования · 1 098 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 07.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Новости Минпромторга РФ» — 6 306 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 363 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 20 постов в неделю (~3 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -34.7% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 83 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (48/83 постов).
- 03 Средняя длина поста — 764 знаков (медиана 954).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.2K в среднем у топа vs 225 у худших) — среди 83 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 08:26 ФОТО  Никитин призвал синхронизировать транспортную стратегию с Минпромторгом 22 августа. / РИА Новости / Транспортная стратегия-2050 должна...	ПРОСМ. 1 841 РЕП. 10	РЕАКЦ. — ER 29.2%
№2 25.08 · 14:08 ТЕКСТ Минпромторг предложил нацрежим на строительные леса из черного металла 25 августа. / ПРАЙМ / Минпромторг России предложил распространить...	ПРОСМ. 1 037 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 16.4%
№3 24.08 · 19:25 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 713 РЕП. 9	РЕАКЦ. — ER 11.3%

№4 31.08 · 11:32 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 520 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 8.2%
№5 28.08 · 19:06 ФОТО  Минпромторг России ⚡ В Татарстане создаётся новый филиал НАМИ – Центр разработки российской компонентой базы Замглавы Минпромторга...	ПРОСМ. 470 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 7.5%

|

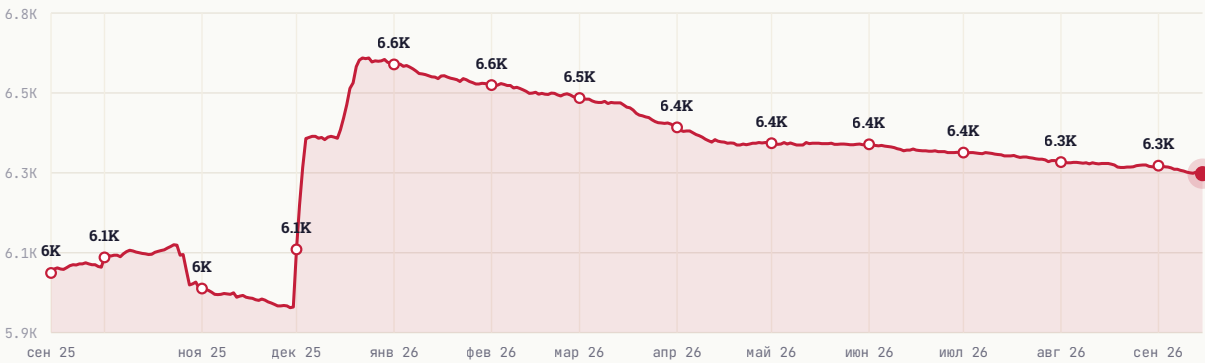
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 10.09 · 11:35 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 241 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.8%
↓ 10.09 · 10:35 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 220 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.5%
↓ 10.09 · 11:24 ТЕКСТ  Минпромторг отмечает снижение трафика в ТЦ 10 сентября. /ТАСС/. Минпромторг РФ отмечает снижение трафика посетителей в торговых центрах...	ПРОСМ. 215 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 3.4%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
6 031	6 306	+275

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

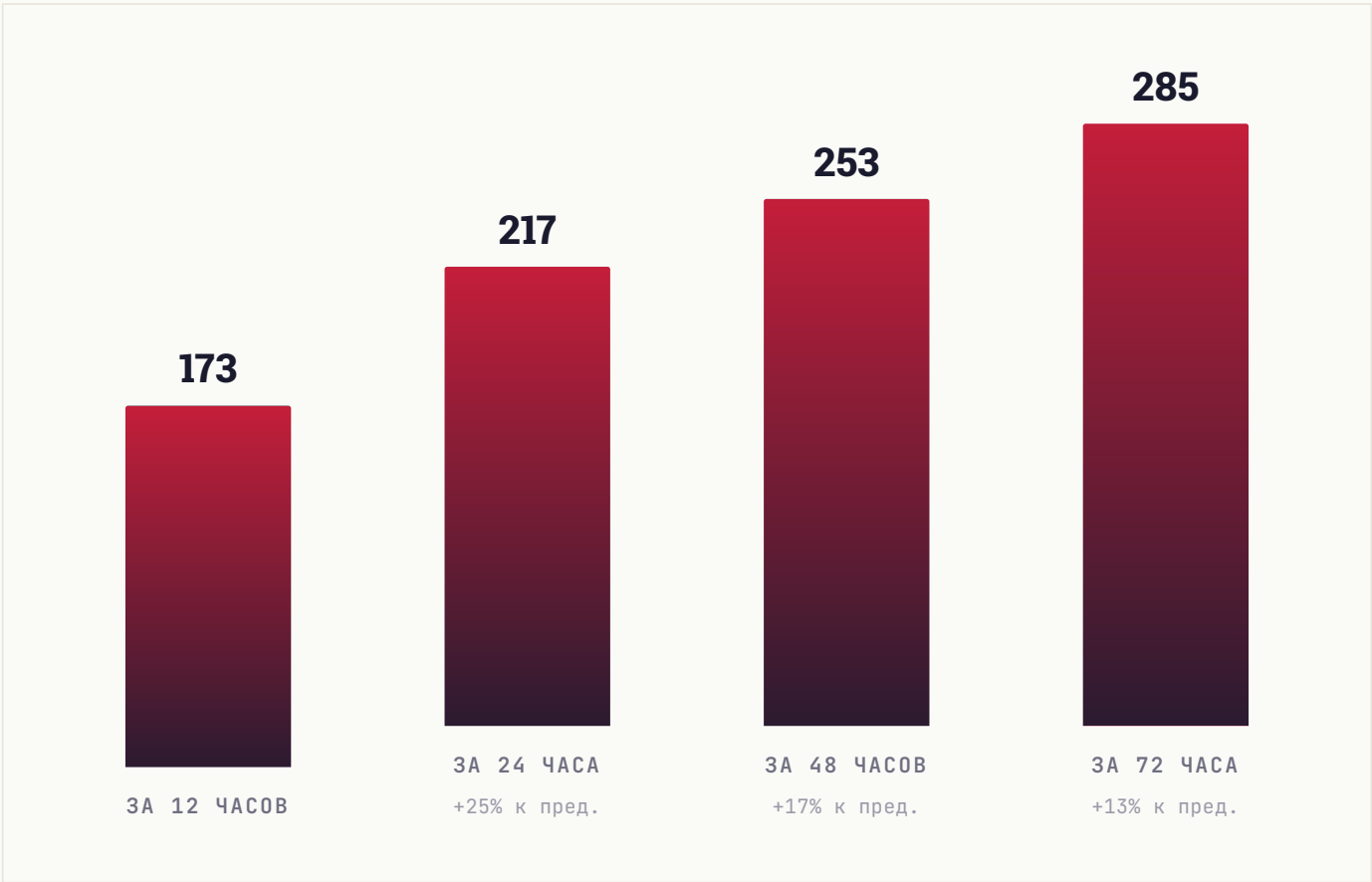
Индекс цитирования **68** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 098** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НМ Новости Минздрава РФ	10.9K
ПР Президент России	10K
МР Минэкономразвития РФ	9K
НП Новости Правительства РФ	8.3K
НМ Новости Минцифры	7.1K
НМ Новости Минпромторга РФ Вы	6.3K
ГД Государственная Дума	4.6K
НМ Новости Минтранса РФ	4.5K
НР Новости Ростеха	2.9K
МР Минэнерго РФ	2.4K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх** — чтобы вырасти, **вниз** — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **292**, а канал за это время прибавил **874** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	15	14	7	
Февраль 2026	5	5	22	
Январь 2026	3	3	21	
Декабрь 2025	253	248	715	
Ноябрь 2025	13	12	19	
Октябрь 2025	3	2	90	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
292	6	874

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **302 канала** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 19 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#220

/302

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 220 из 302 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
