

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Минпромторг России



@minpromtorg_ru

Официальный канал Министерства промышленности и торговли Российской Федерации. Новости, события, документы. Задать вопрос или предложить новость можете в сообщения канала.
#6820113946

ПОДПИСЧИКИ

40 506

-179 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

10.0%

за сутки **5.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

3.8K

рекл. охват **2.1K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Цитируемость

Кто и как упоминает канал
- 05

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 40 506 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 9.39% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 3.8K медиана 3.6K · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 10.6 за период
📈 ТРЕНД 7Д -19.1% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 24.5 всего 1 079 реакц., 1 030 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 763 зн. медиана 873 · 29 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 44 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 2.1K среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -179 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 1 607 индекс цитирования · 7 098 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 05.03.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Минпромторг России» — 40 506 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 3.8K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -19.1% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 44 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (37/44 постов).
- 03 Средняя длина поста — 763 знаков (медиана 873).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (8.5K в среднем у топа vs 2.3K у худших) — среди 44 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 22.08 · 14:05 ФОТО МС-21 преодолел порядка 1,5 тыс. км, чтобы открыть новую взлетно-посадочную полосу в Грозном Новая взлетно-посадочная полоса аэропорта...	ПРОСМ. 12 802 РЕП. 27	РЕАКЦ. 38 ER 31.6%
№2 21.08 · 17:02 ФОТО Ил-114-300 прошел испытания жарой Специалисты АО «Ил» Объединенной авиастроительной корпорации (входит в Ростех) завершили в Узбекистане...	ПРОСМ. 6 635 РЕП. 22	РЕАКЦ. 22 ER 16.4%
№3 07.08 · 15:40 ФОТО Антон Алиханов совершил рабочую поездку в Алтайский край Глава Минпромторга России посетил регион с рабочей поездкой и ознакомился с...	ПРОСМ. 6 072 РЕП. 25	РЕАКЦ. 25 ER 15.0%

№4 22.08 · 11:04 ФОТО  С Днем Государственного флага Российской Федерации! Триколор — символ единства нашей страны, ее истории, традиций и общей...	ПРОСМ. 5 831 РЕП. 21	РЕАКЦ. 16 ER 14.4%
№5 31.08 · 10:35 ФОТО  Ил-114-300 продемонстрировал готовность к работе на Дальнем Востоке В Международном аэропорту Владивостока имени В. К. Арсеньева...	ПРОСМ. 5 500 РЕП. 27	РЕАКЦ. 18 ER 13.6%

|

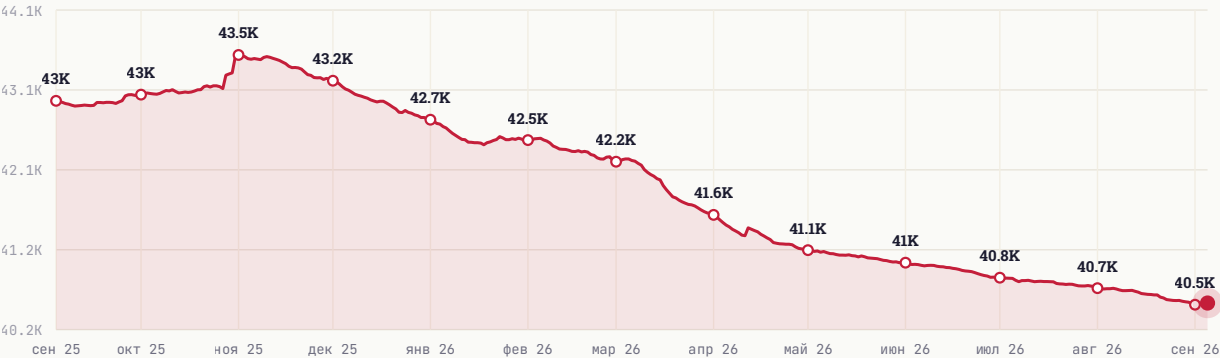
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 31.08 · 13:35 ФОТО  Антон Алиханов провел рабочую встречу с губернатором Саратовской области Романом Бусаргиным Ключевой темой рабочей встречи стало...	ПРОСМ. 2 735 РЕП. 10	РЕАКЦ. 17 ER 6.8%
↓ 22.08 · 11:31 ФОТО  Блогеры проекта «ТопБЛОГ» разработают медиапроекты о современной российской промышленности вместе с Минпромторгом России В Мастерской...	ПРОСМ. 2 213 РЕП. 16	РЕАКЦ. 19 ER 5.5%
↓ 22.08 · 12:02 ФОТО Правительство профинансирует проекты по повышению производительности труда в промышленности 🏭🏭🏭Около 200 млн рублей будет направлено на...	ПРОСМ. 1 994 РЕП. 14	РЕАКЦ. 8 ER 4.9%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

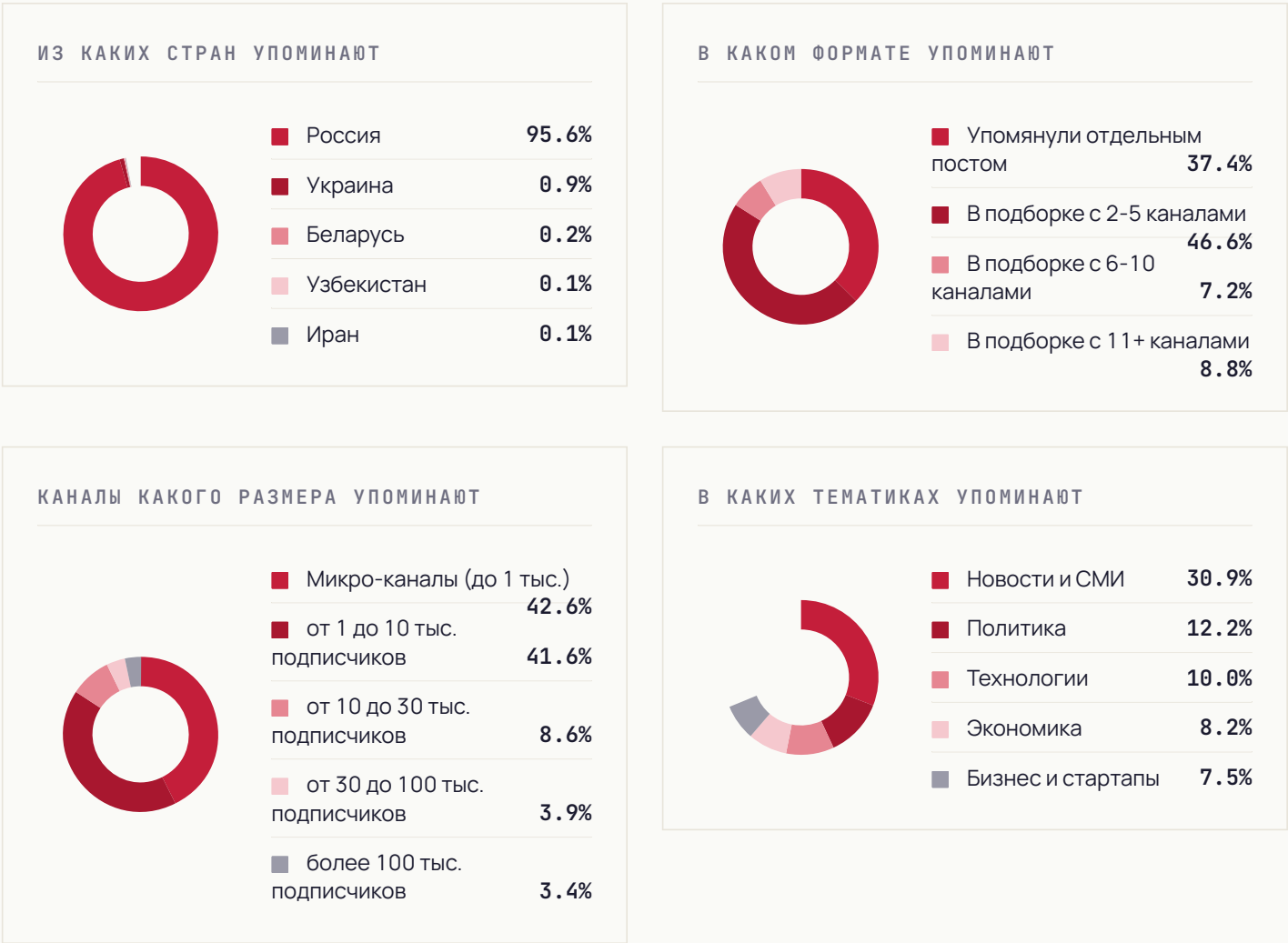


НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
42 963	40 506	-2 457

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

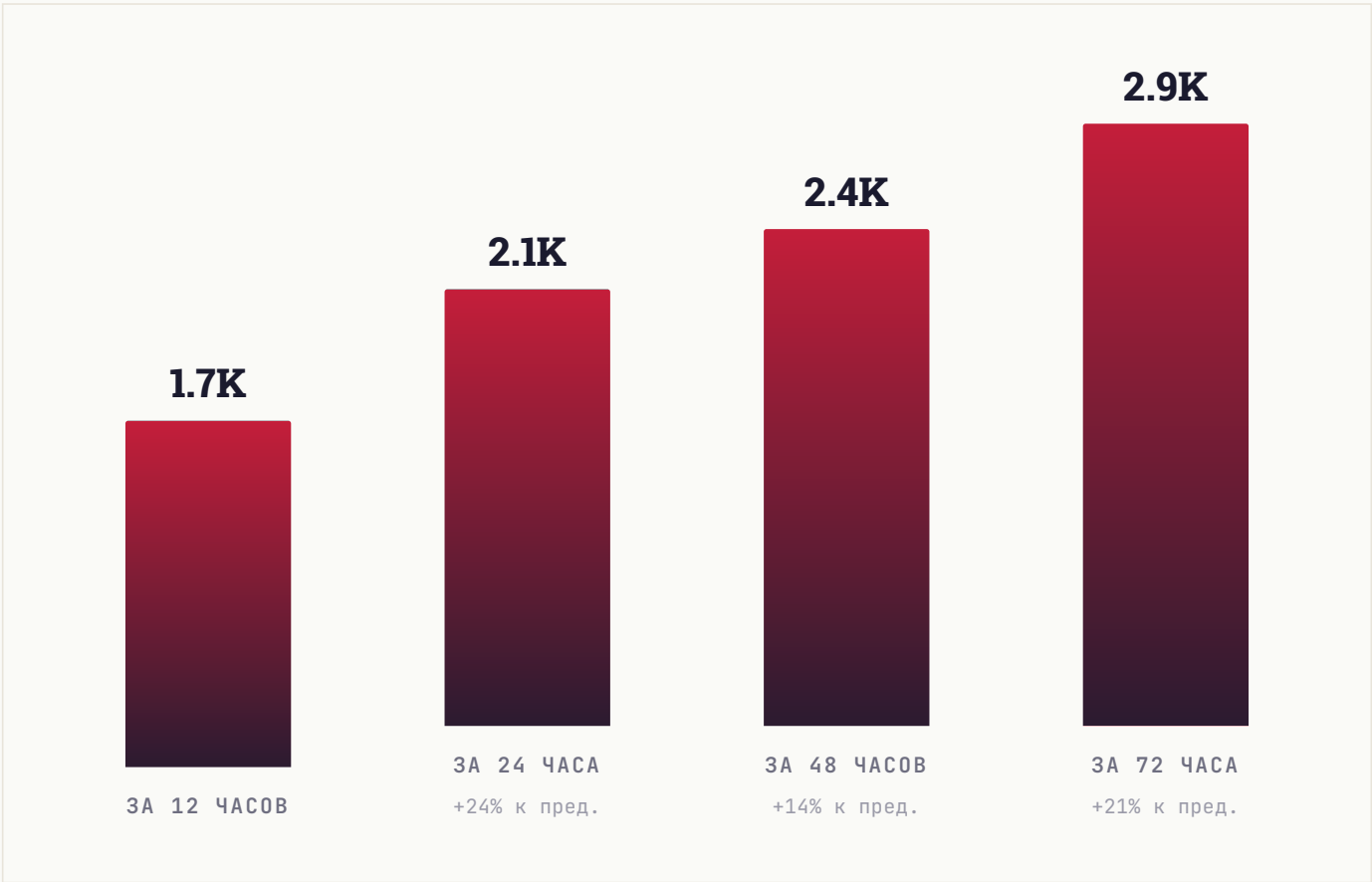
Индекс цитирования **1 607** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **7 098** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **1 864**, а канал за это время прибавил **949** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	232	150	37
Февраль 2026	335	258	80
Январь 2026	266	206	128
Декабрь 2025	406	296	34
Ноябрь 2025	248	182	77
Октябрь 2025	377	275	593

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
1 864	6	949

— РАЗДЕЛ 07 • СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **310 каналов** категории «**Новости и СМИ**» от 13 тыс. до 122 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#128 / 310

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 128 из 310 каналов сопоставимого размера

ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы

медіана 34,4K

7.7K

40 506 — ваш канал

111.8K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

в пределах группы, ниже середины

медіана 4.2K

3

3 806 — ваш канал

27.5K

ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

в пределах группы, ниже середины

медіана 13,0%

0,0%

10,0% — ваш канал

48,1%



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
