

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Минобрнауки России



@minobrnaukiofficial

Официальный канал Министерства науки и высшего образования РФ. Другие...

ПОДПИСЧИКИ

60 026

-488 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

9.0%

за сутки 3.7%

ОХВАТ/ПОСТ

5.2K

рекл. охват 2.2K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 60 026 —	👁️ охват подписчиков 8.74% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 5.2K медиана 3.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 41.3 за период
📈 тренд 7д -28.4% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 11.0 всего 1 913 реакц., 3 452 реп., 0 комм.	🗨️ длина поста 893 зн. медиана 1000 · 29 дней	☆ постов в анализе 174 29 дней
📈 рекл. охват 2.2K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -488 за последний месяц	🗨️ цитируемость 2 082 индекс цитирования · 9 959 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 3 месяца создан 16.03.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Минобрнауки России» — 60 026 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 5.2K человек (9% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 41 постов в неделю (~6 в день) — активный режим публикаций. За неделю 29 июня — 5 июля охваты просели на -28.4% к неделе 22–28 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 174 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (163/174 постов).
- 03 Средняя длина поста — 893 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 24 раз больше просмотров, чем самые слабые (44К в среднем у топа vs 1.9К у худших) — среди 174 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.07 · 15:02 ФОТО ⚡ Валерий Фальков: Ростехнадзор выдал заключение о соответствии всем параметрам и требованиям ЦКП «СКИФ» Об этом глава Минобрнауки России...	ПРОСМ. 45 260 РЕП. 44	РЕАКЦ. 28 ER 75.4%
№2 15.06 · 11:02 ФОТО 🔬 Интересные события вузов Минобрнауки России за прошедшую неделю В РТУ МИРЭА создали полимерное покрытие, превращающее накипь в рыхлый...	ПРОСМ. 44 530 РЕП. 9	РЕАКЦ. 9 ER 74.2%
№3 22.06 · 10:01 ФОТО 📄 Интересные события вузов Минобрнауки России за прошедшую неделю В Губкинском университете разработали алгоритм, который в разы ускорит...	ПРОСМ. 42 200 РЕП. 13	РЕАКЦ. 5 ER 70.3%

№4 22.06 · 09:15 ФОТО Почтим минутой молчания память павших в Великой Отечественной войне героев.	ПРОСМ. 29 813 РЕП. 11	РЕАКЦ. 28 ER 49.7%
№5 15.06 · 15:34 ФОТО Долгожданный рейтинг активности российских вузов за май 2026 года В топ-20 общего рейтинга вошли: 1 РУДН им. Патриса Лумумбы 2...	ПРОСМ. 29 186 РЕП. 51	РЕАКЦ. 24 ER 48.6%

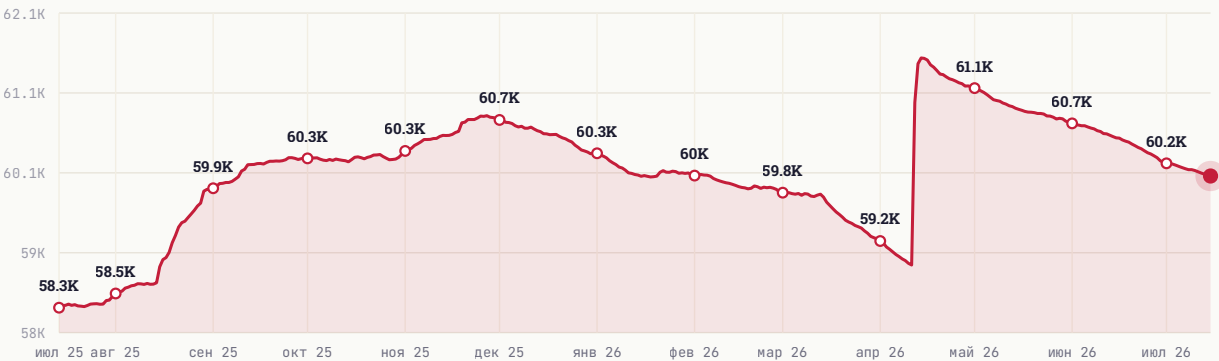
ХУДШИЕ 3

↓ 10.07 · 13:11 ФОТО Объявлены имена лауреатов Международной премии ЮНЕСКО – России имени Д.И.Менделеева за достижения в области фундаментальных наук  ЮНЕСКО...	ПРОСМ. 1 997 РЕП. 5	РЕАКЦ. — ER 3.3%
↓ 09.07 · 12:37 ФОТО Татьяна Голикова и Валерий Фальков открыли II форум «Россия и мир: тренды здорового долголетия» Вице-премьер Татьяна Голикова и глава...	ПРОСМ. 1 902 РЕП. 4	РЕАКЦ. 4 ER 3.2%
↓ 09.07 · 12:37 ФОТО Конкурс «Это у нас семейное» объединил семьи со всей России и из 82 зарубежных стран В Москве наградили победителей конкурса «Это у нас...	ПРОСМ. 1 655 РЕП. 6	РЕАКЦ. 3 ER 2.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

58 344

СЕЙЧАС

60 026

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

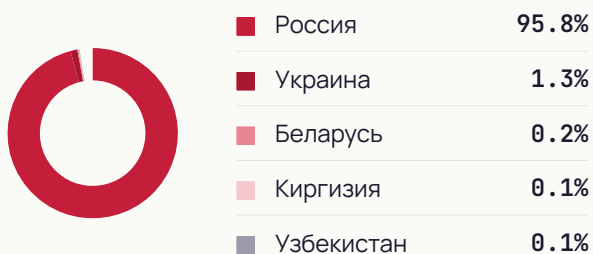
+1 682

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

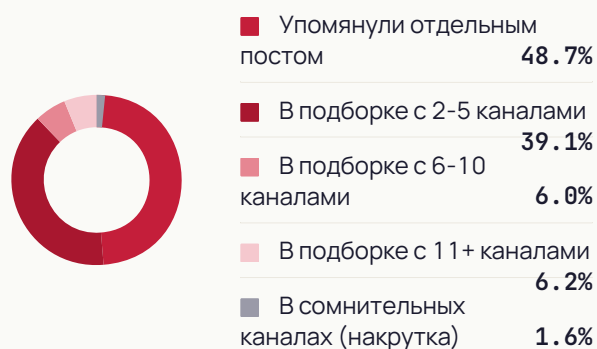
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **2 082** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **9 959** разных каналов.

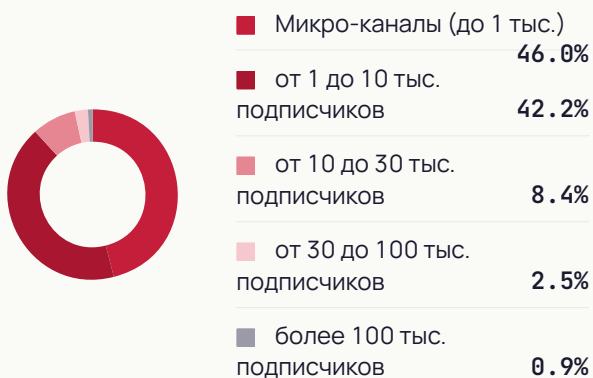
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



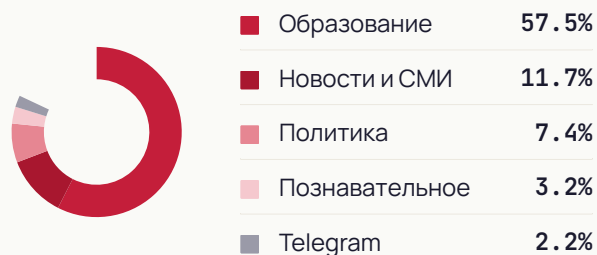
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



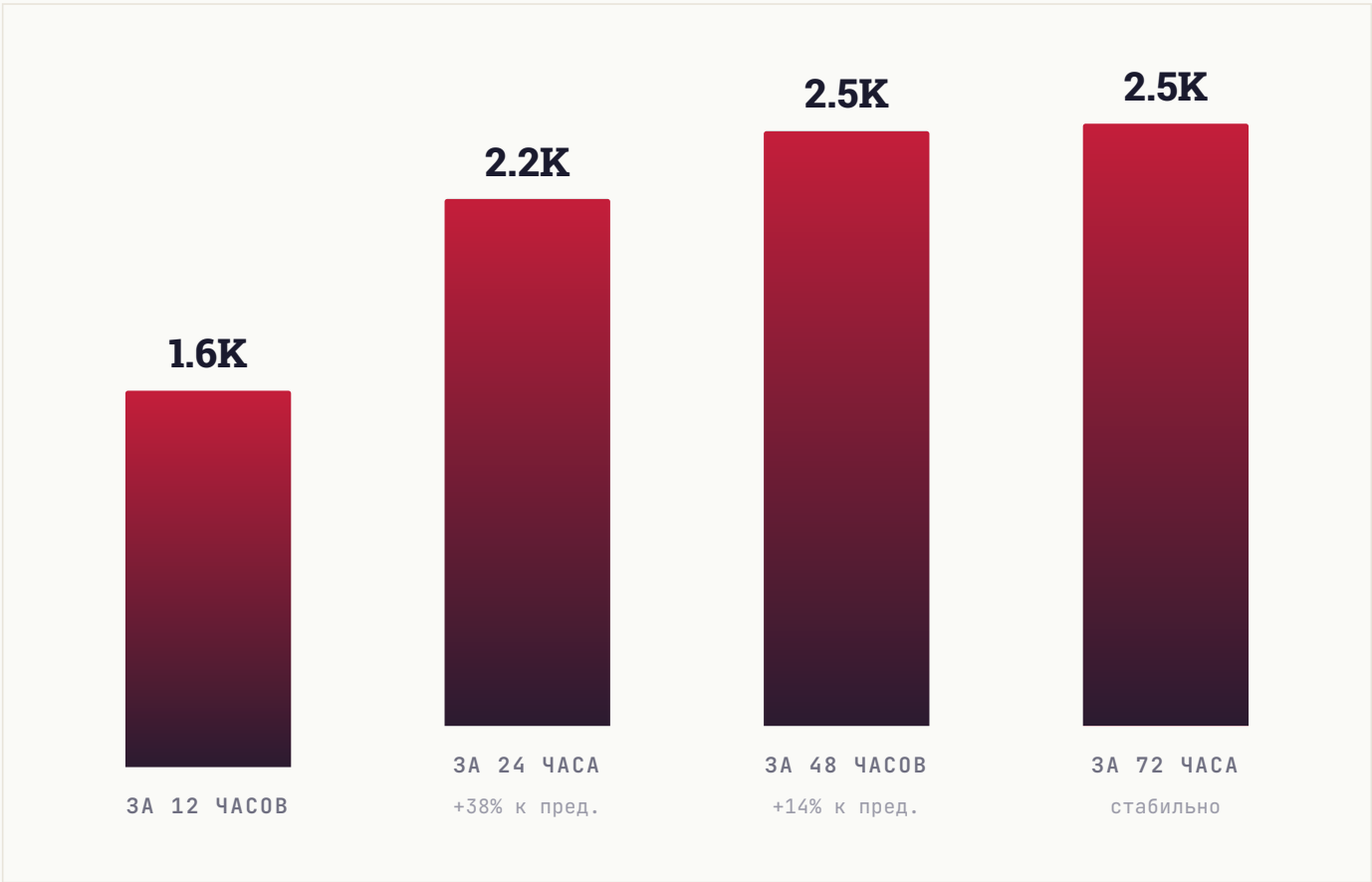
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Математик Андрей	1М
ОТ ОТВЕТЫ	578.2K
ОТ ОТВЕТЫ	365.9K
ОТ ОТВЕТЫ	452.3K
ДН Данир на связи Математика ОГЭ 2026 Умскул	340.7K
НГ Настя Гласная Русский язык ОГЭ 2026 Умскул Территория русского языка	297.1K
ЕН Excel Hacks Бухгалтерия и Аналитика	285.6K
SP SPISAL	280K
DM Dark Mate ОТВЕТЫ	254.8K
МО Московское образование	233K
MP Минобрнауки России ВЫ	60K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#84 из 99). Медиана ниши — 78.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: Математик Андрей (1М).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6 183**, они привели **2 709** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	659	369	113
Декабрь 2025	1 042	429	44
Ноябрь 2025	1 023	462	496
Октябрь 2025	1 280	575	232
Сентябрь 2025	1 250	536	436
Август 2025	929	485	1 388

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
6 183	6	2 709

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

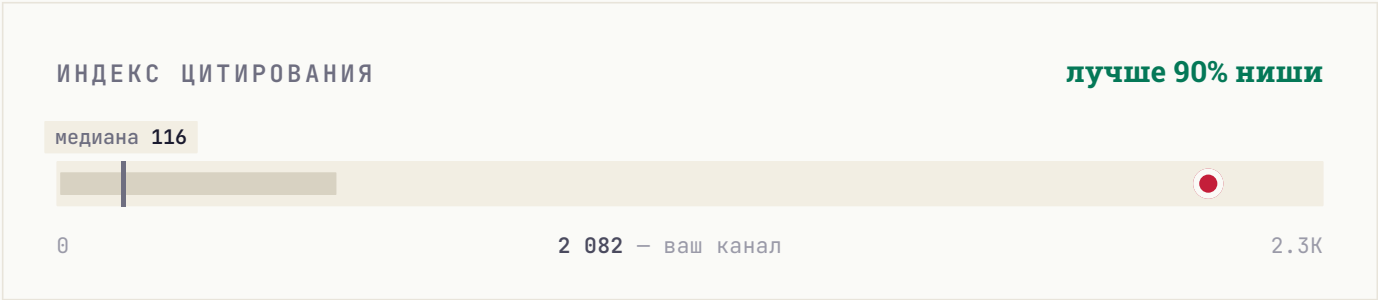
Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Образование» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#84/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
