

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ЖКХ Минщины | Главное



@minoblgh

Официальный телеграмм-канал ГО "ЖКХ Минской области"

Предложить новость, связаться с нами: @minoblgh_bot

ПОДПИСЧИКИ	ERR (% ВИДЯТ ПОСТЫ)	ОХВАТ/ПОСТ
15 660	13.0%	2K
09.06.2026 ⁺³⁸⁶ за месяц	за сутки ^{2.3%}	рекл. охват ^{354/24ч}
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MINOBLGKH		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01 Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02 Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03 Динамика подписчиков**
График за год · прирост
- 04 Цитируемость**
Кто и как упоминает канал
- 05 Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват
- 06 Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место
- 07 Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно
- 08 Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Новости и СМИ»
- 09 Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 15 660 —	👁️ охват подписчиков 12.97% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 2К медиана 1.9К · 29 дней	📅 постов/день 10.1 ~70 в неделю
📈 тренд 7д -31.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 6.9 всего 2 072 реакц., 1 456 реп., 0 комм.	📄 длина поста 695 зн. медиана 765 · 29 дней	★ постов в анализе 301 29 дней
📈 рекл. охват 354 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +386 за последний месяц	📄 цитируемость 40 индекс цитирования · 140 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 15 дней создан 25.05.2024

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ЖКХ Минщины | Главное» — 15 660 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2К человек (13% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 70 постов в неделю (~10 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 25–31 мая охваты просели на -31.9% к неделе 18–24 мая — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 301 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (169/301 постов).
- 03 Средняя длина поста — 695 знаков (медиана 765).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 39 раз больше просмотров, чем самые слабые (10.5K в среднем у топа vs 272 у худших) — среди 301 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

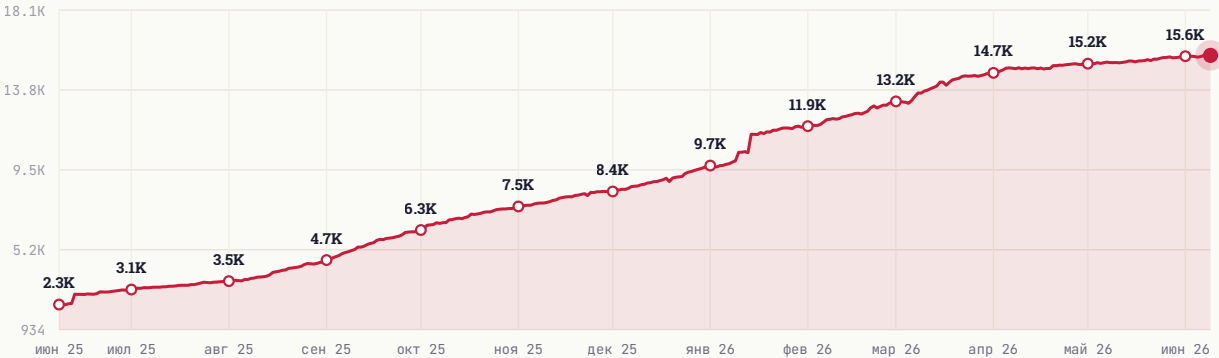
№1 22.05 · 10:55 ФОТО Безопасное детство и порядок- наша общая забота. Запускаем инициативу «ЖКХ и Белая Русь ВМЕСТЕ!» В ЖКХ Минской области...	ПРОСМ. 14 500 РЕП. 52	РЕАКЦ. 7 ER 92.6%
№2 21.05 · 07:05 ФОТО #РАЗБЕРЕМСЯ_ВМЕСТЕ С наступлением теплого периода к нам часто поступают вопросы от жителей Что делать со скошенной (вырванной) травой...	ПРОСМ. 9 318 РЕП. 36	РЕАКЦ. 5 ER 59.5%
№3 13.05 · 06:02 ВИДЕО Как правильно парковаться во дворе, чтобы не мешать работе мусоровозов? Как показывает практика, зачастую неправильная припаркованные...	ПРОСМ. 7 818 РЕП. 12	РЕАКЦ. 6 ER 49.9%

Стр. 5 / 13

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

2 283

СЕЙЧАС

15 664

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+13 381

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

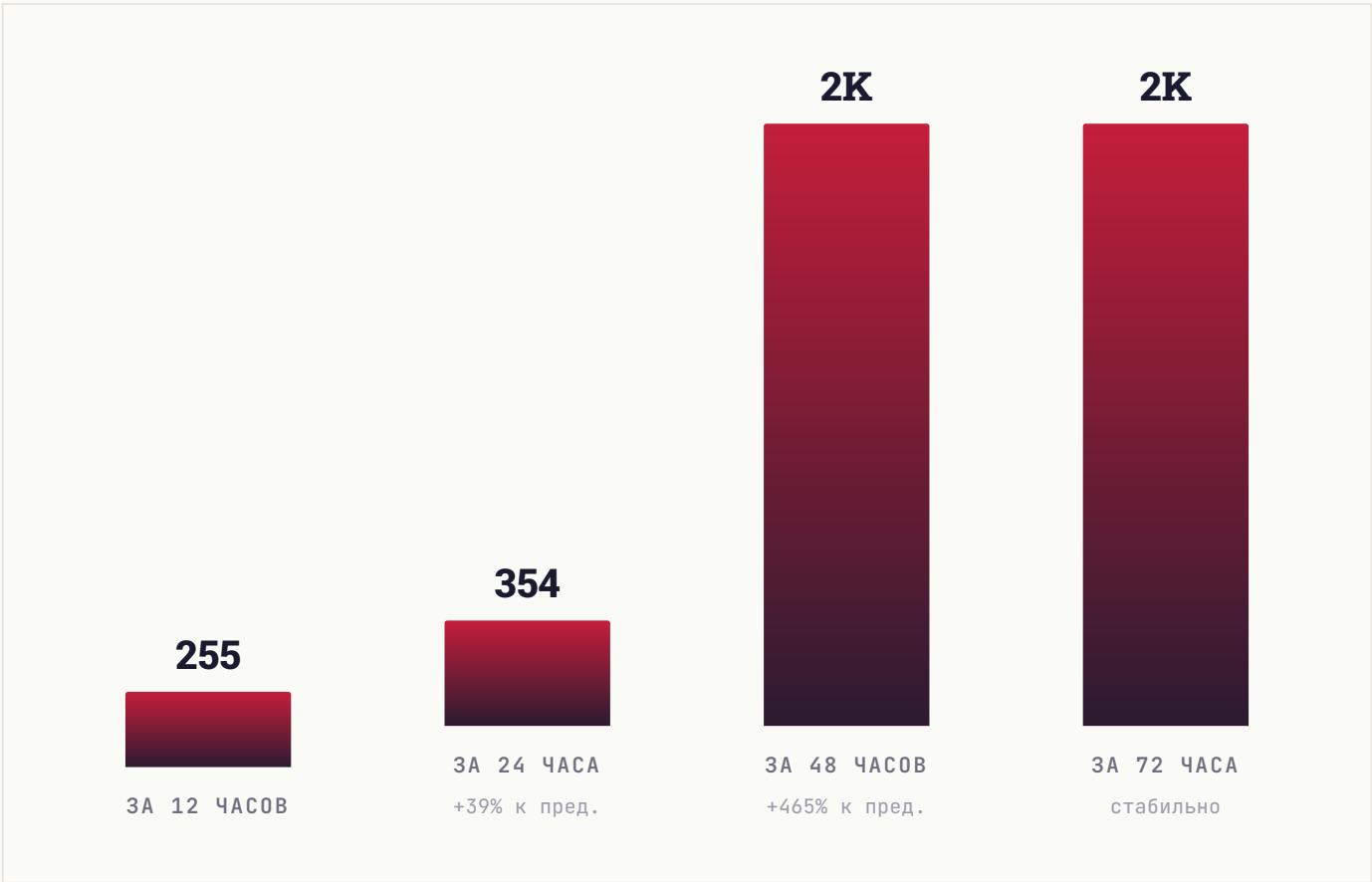
Индекс цитирования **40** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **140** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
NL NEXTA Live	764.9K
МГ Минск. Главное!	216.4K
ON Onliner	148.4K
З Зеркало Новости	108.6K
BE BELTA	80.5K
ЧБ ЧП Беларусь Что Происходит?	75K
ML Минск Live	72.8K
ПБ Подслушано Беларусь	58.2K
БГ Беларусь Галоўнае	56.8K
ГГ Гомель. Главное!	56K
ЖМ ЖКХ Минщины Главное ВЫ	15.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней половине топ-100 ниши (#64 из 97). Медиана ниши — 19.8K подписчиков. Первый KPI роста — выйти на медиану. Лидер: NEXTA Live (764.9K).

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **524**, они привели **7 214** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	149	43	1 553
Ноябрь 2025	74	32	983
Октябрь 2025	115	37	1 359
Сентябрь 2025	75	33	1 709
Август 2025	56	18	1 090
Июль 2025	55	19	520

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
524	6	7 214

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Новости и СМИ» (Беларусь) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#71/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Канал в нижней половине рейтинга

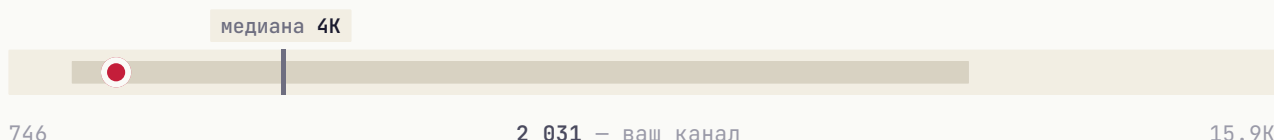
ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 21%



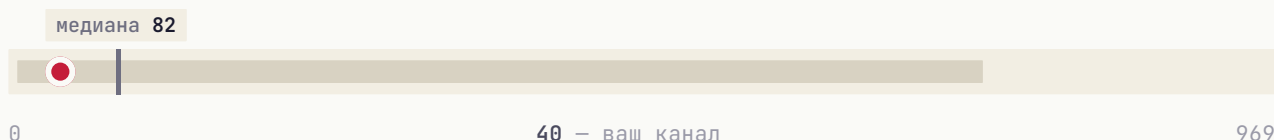
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 49%



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 51%



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
