

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Минлесхоз



@minleshoz

Официальный Telegram-канал Министерства лесного хозяйства

ПОДПИСЧИКИ

9 754

+59 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

47.0%

за сутки **34.3%**

ОХВАТ/ПОСТ

4.7K

рекл. охват **3.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 754 —	👁️ охват поста 47.85% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 4.7K медиана 4.5K · 28 дней	📅 постов/нед. 45.9 за период
📈 тренд 7д +0.2% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 27.3 всего 5 179 реакц., 2 530 реп., 0 комм.	📄 длина поста 637 зн. медиана 676 · 28 дней	★ постов в анализе 190 28 дней
📈 рекл. охват 3.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +59 за последний месяц	📄 цитируемость 136 индекс цитирования · 579 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 4 месяца создан 15.04.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Минлесхоз» — 9 754 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 4.7K человек (48% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 46 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты стабильны (+0.2% к неделе 24–30 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 190 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (134/190 постов).
- 03 Средняя длина поста — 637 знаков (медиана 676).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 15:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (9.8K в среднем у топа vs 2.9K у худших) — среди 190 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

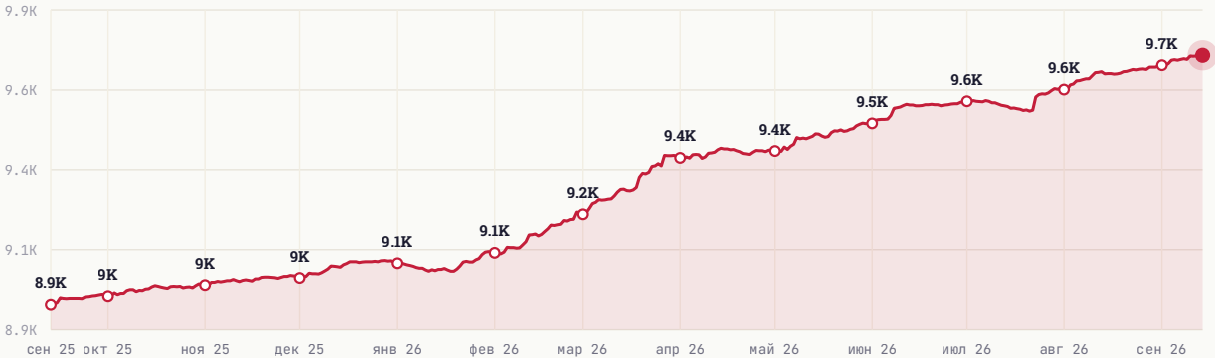
№1 03.09 · 05:51 ФОТО ⚡ В отрасли сегодня обсудят итоги работы в экономике Выездное заседание коллегии Минлесхоза примет Копыльский опытный лесхоз. Перед...	ПРОСМ. 10 215 РЕП. 58	РЕАКЦ. 33 ER 104.7%
№2 03.09 · 09:30 ФОТО Выездное заседание коллегии Минлесхоза принимает Копыльский опытный лесхоз - ФОТОФАКТ 📸 В центре внимания - вопросы благоустройства и...	ПРОСМ. 10 075 РЕП. 49	РЕАКЦ. 32 ER 103.3%
№3 31.08 · 09:13 ТЕКСТ ⚡ Безнаказанным не останется никто Лес - одно из главных природных богатств Беларуси. Чтобы вырастить его, нужны десятилетия. А вот...	ПРОСМ. 9 041 РЕП. 120	РЕАКЦ. 10 ER 92.7%

№4	03.09 · 06:57	ТЕКСТ	'Коллектив нацелен на результат'. Почему местом проведения выездного заседания коллегии стал Копыльский опытный лесхоз? Открывая выездное...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				8 835	28
				РЕП.	ER
				41	90.6%
№5	02.09 · 09:08	ТЕКСТ	! Обновлено Положение о Министерстве лесного хозяйства Республики Беларусь Документ утвержден Постановлением Совета Министров Республики...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				8 270	14
				РЕП.	ER
				48	84.8%
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3					
↓	11.09 · 14:20	ФОТО	⚡⚡ У Ляхавічах з'явіўся дзяржаўны аграрна-лесатэхнічны каледж Сёння пачынаецца новая старонка гісторыі адзінай у раёне ўстановы...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				3 232	27
				РЕП.	ER
				14	33.1%
↓	08.09 · 15:05	ТЕКСТ	📢 Обновлено Директива №1 о мерах по укреплению общественной безопасности и дисциплины - указ Президента 📄 В новой редакции Директивы с...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				2 710	16
				РЕП.	ER
				23	27.8%
↓	20.08 · 09:52	ФОТО	🦌 В Беларуси с 20 августа стартует сезон охоты на лося и оленя благородного 🎯 Кого и когда можно добывать: — взрослые самцы; — ...	ПРОСМ.	РЕАКЦ.
				2 631	11
				РЕП.	ER
				8	27.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

8 945

СЕЙЧАС

9 754

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

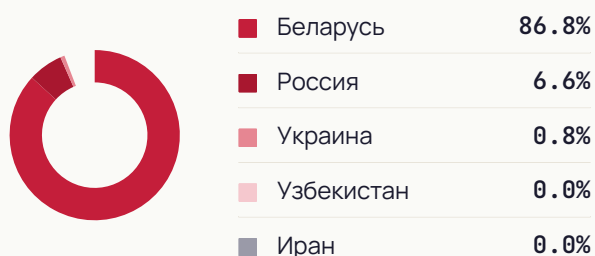
+809

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **136** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **579** разных каналов.

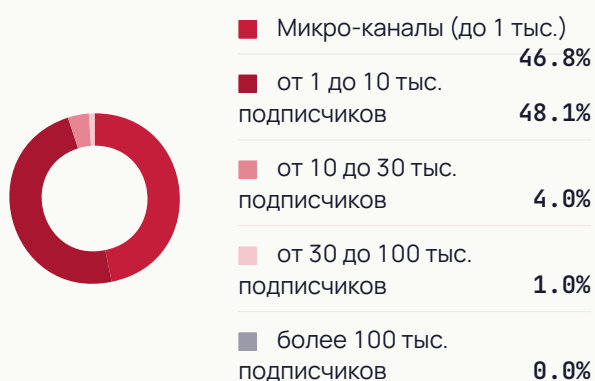
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



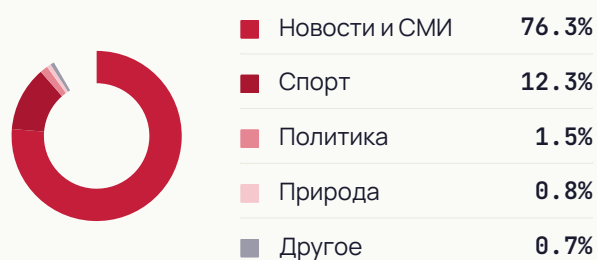
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



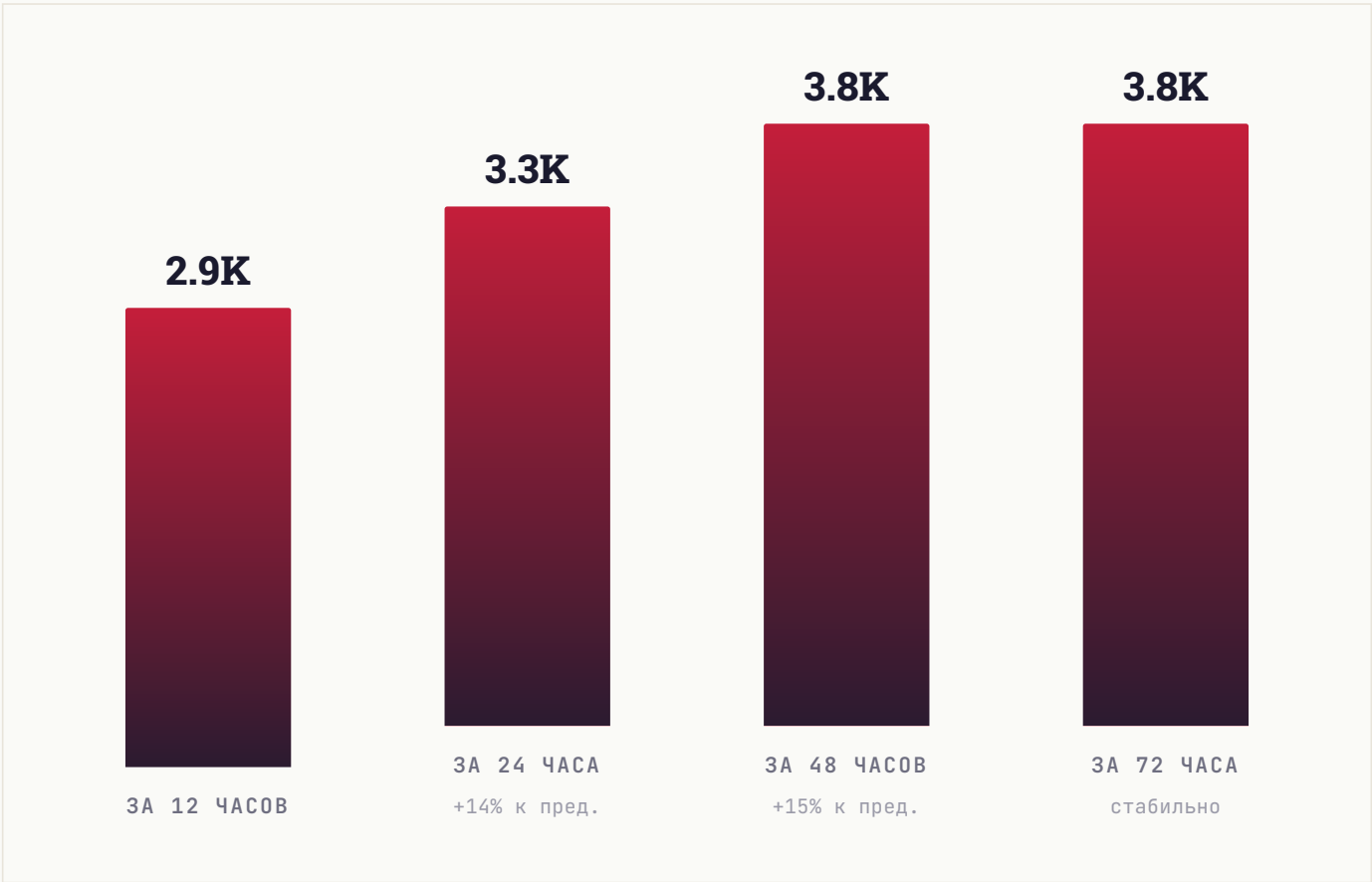
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
СБ SB.BY Беларусь сегодня	16.7K
ГВ ГАИ Витебщины	15.7K
МБ Минсельхозпрод Беларуси	11.7K
ГП Генеральная прокуратура Беларуси	10.7K
МИ Минлесхоз ВЫ	9.8K
ГК Государственный комитет судебных экспертиз	7.1K
МК Министерство культуры Республики Беларусь	6.5K
МС Министерство спорта Республики Беларусь	5.6K
ПЛ Профсоюз леса и природопользования	4.3K
ТВ TEAM BY	4.2K
ЛН Лесные новости Могилевщины	2K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **957**, а канал за это время прибавил **627** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Март 2026	205	58	209	
Февраль 2026	99	26	148	
Январь 2026	113	22	80	
Декабрь 2025	164	42	69	
Ноябрь 2025	123	24	50	
Октябрь 2025	253	102	71	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
957	6	627

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

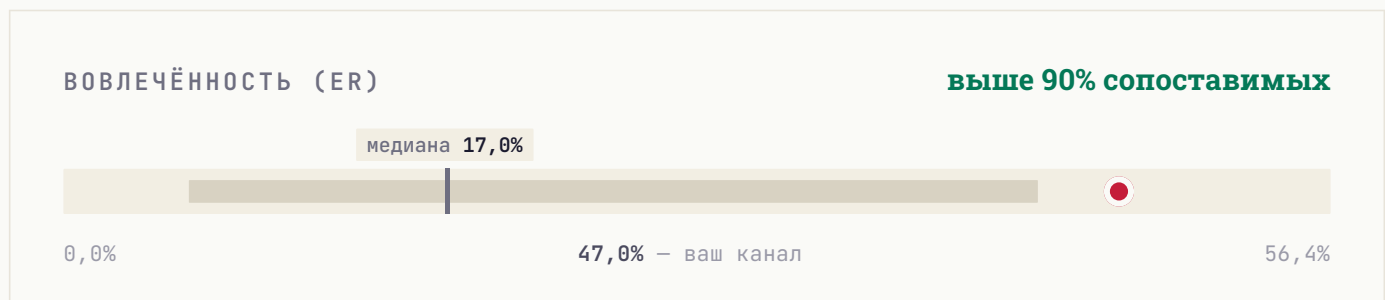
Сравниваем с каналами вашего размера: **357 каналов** категории «Новости и СМИ» от 3 тыс. до 29 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#227

/357

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 227 из 357 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 15:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
