

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Министерство туризма Крыма



@minkurortov

Министерство курортов и туризма Республики Крым Программа
«Гостеприимный Крым»: - Туристический портал - Туристские
инфоцентры - Горячая линия 88005118018 - Курортный ТВ -...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
4 776	14.0%	580
04.09.2026 ⁻³⁸ за месяц	за сутки ^{3.5%}	рекл. охват ¹⁶⁸ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MINKURORTOV		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 4 776 —	👁️ охват поста 12.14% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 580 медиана 304 · 28 дней	📅 постов/нед. 14.8 за период
📈 тренд 7д +115.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 5.1 всего 305 реакц., 282 реп., 17 комм.	📄 длина поста 654 зн. медиана 724 · 28 дней	★ постов в анализе 60 28 дней
📈 рекл. охват 168 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -38 за последний месяц	📄 цитируемость 164 индекс цитирования · 516 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 28.05.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Министерство туризма Крыма» — 4 776 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 580 человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты выросли на +115.6% к неделе 17–23 августа — позитивная динамика.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 60 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (32/60 постов).
- 03 Средняя длина поста — 654 знаков (медиана 724).
- 04 Пик активности аудитории — воскресенье, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 16 раз больше просмотров, чем самые слабые (3К в среднем у топа vs 188 у худших) — среди 60 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 09.08 · 08:34 ФОТО  Большая Ялта ждёт гостей. В курортных комплексах продумано всё до мелочей: стабильная работа коммуникаций, резервные системы питания -...	ПРОСМ. 5 038 РЕП. 33	РЕАКЦ. 7 ER 105.5%
№2 19.08 · 13:06 ВИДЕО В Крыму в рамках нацпроекта «Туризм и гостеприимство» возводятся новые модульные средства размещения Модульные гостиницы появятся в...	ПРОСМ. 1 992 РЕП. 16	РЕАКЦ. 7 ER 41.7%
№3 24.08 · 12:16 ФОТО  В Крыму создан бесплатный фотобанк для продвижения туристического потенциала региона Фотобанк создан «Крымским туристским центром» по...	ПРОСМ. 1 875 РЕП. 25	РЕАКЦ. 14 ER 39.3%

Nº4 18.08 · 06:18 ФОТО ❤️🏠 Многие отели Крыма на берегу Азовского моря и в Керчи обеспечили автономную работу электро- и водоснабжения. Здесь ждут не просто...	ПРОСМ. 1 814 РЕП. 12	РЕАКЦ. 6 ER 38.0%
Nº5 10.08 · 14:17 ТЕКСТ (пост без подписи — текст)	ПРОСМ. 1 774 РЕП. 14	РЕАКЦ. 5 ER 37.1%

|

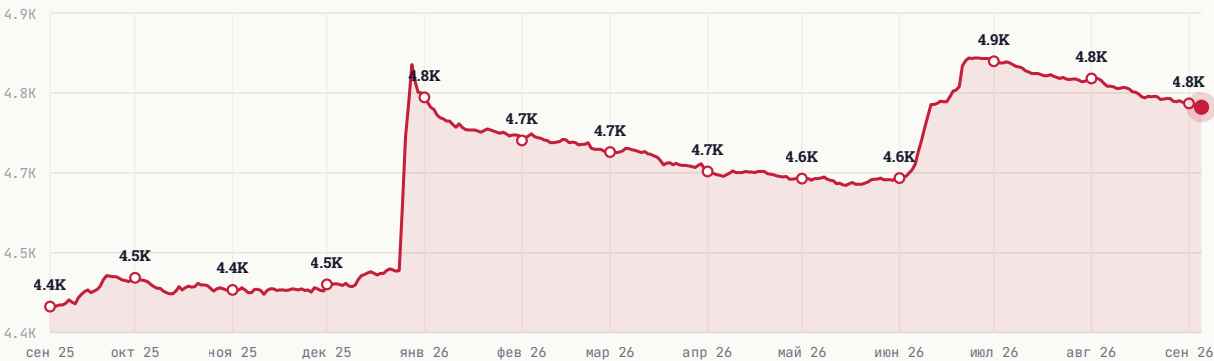
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 07.08 · 06:17 ВИДЕО 🏖️ Как проходит сезон в Крыму глазами туристов? Многодетная мама Елена Гладковская из Иванова поделилась впечатлениями об отдыхе. Смотрите...	ПРОСМ. 193 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 4.0%
↓ 31.08 · 09:09 ФОТО Под руководством заместителя Председателя Правительства РФ Марата Шакирзяновича Хуснуллина состоялся ряд совещаний, в том числе по теме...	ПРОСМ. 192 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 4.0%
↓ 31.08 · 09:08 ФОТО Правительство выделило около 2,5 млрд рублей на поддержку бизнеса в Крыму и Севастополе С помощью выделенных средств организациям и...	ПРОСМ. 180 РЕП. 1	РЕАКЦ. 3 ER 3.8%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 416

СЕЙЧАС

4 776

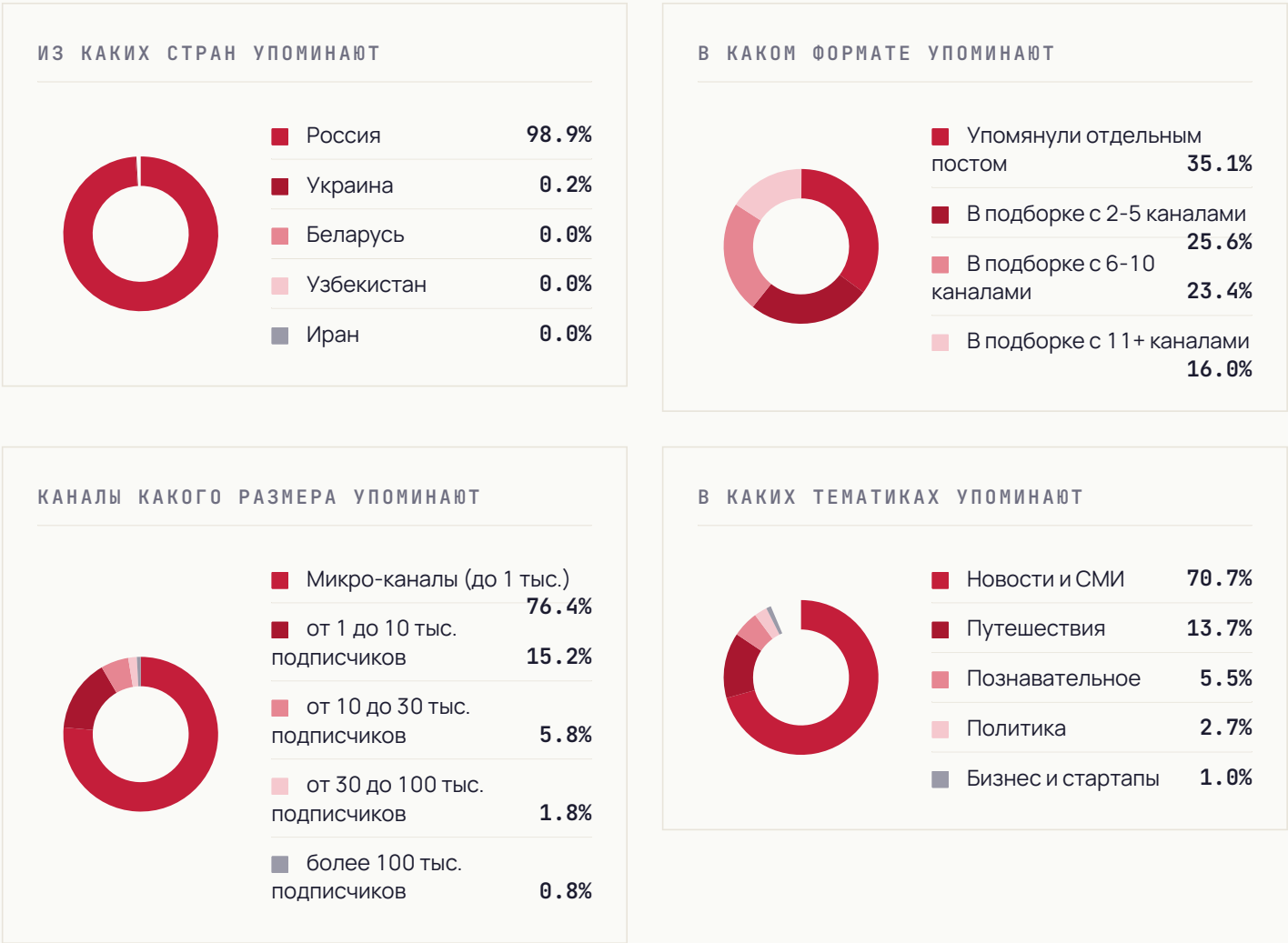
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+360

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

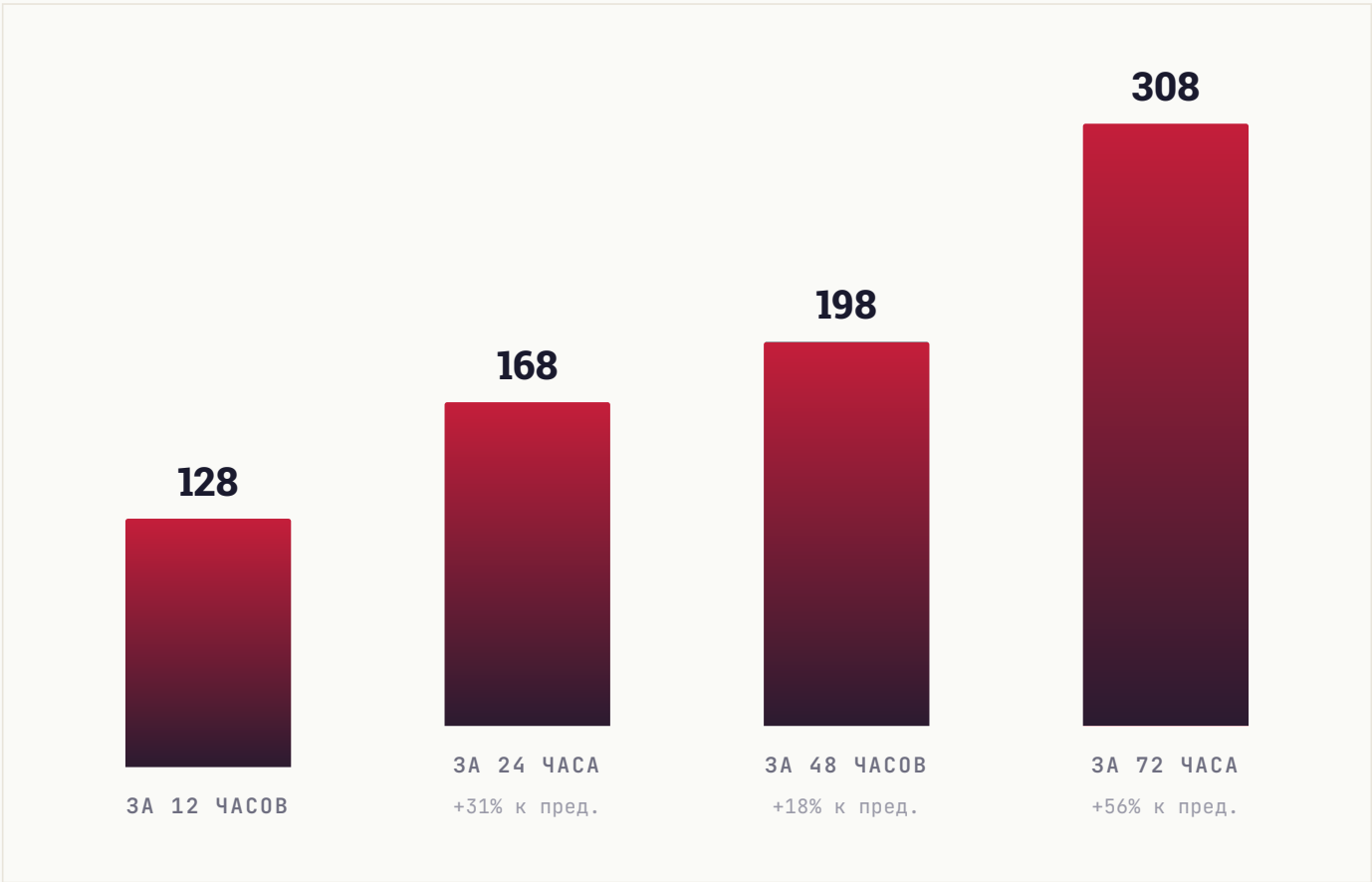
Индекс цитирования **164** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **516** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ТК Турпортал Крыма TRAVEL CRIMEA	15.4K
ТИ Телеграммы из Крыма Новости Крыма	9.5K
AZ Администрация Z Симферополя	6.9K
РК Республика Крым Z Официально	5.6K
МК МВД Крым 102 ⚡	5.5K
МТ Министерство туризма Крыма ВЫ	4.8K
ГМ ГУ МЧС России по Республике Крым	4.1K
ВС Ватан седасы Радио 📻	2.3K
Ф« ФГУП «КЖД» - Крымская железная дорога	2K
СБ Святослав БРУСАКОВ.Kerch_Z	764

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **428**, а канал за это время прибавил **568** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	19	8	25
Февраль 2026	58	13	23
Январь 2026	50	11	16
Декабрь 2025	103	21	430
Ноябрь 2025	56	8	38
Октябрь 2025	142	13	36

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
428	6	568

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **42 канала** категории «Путешествия» от 2 тыс. до 14 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#35 / 42

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 35 из 42 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в воскресенье

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
