

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Министерство культуры Приморья



@minkultpk

Официальный канал Министерства культуры и архивного дела
Приморского края

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
3 097	8.0%	190
30.09.2026 ⁻⁸ за месяц	за сутки ^{3.3%}	рекл. охват ¹⁰³ /24ч
HTTPS://PROMTPRESS.COM/AUDIT/MINKULTPK		

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 3 097 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 6.13% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 190 медиана 136 · 25 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 2.4 за период
💖 РЕАКЦ./ПОСТ 2.0 всего 18 реакц., 9 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 824 зн. медиана 819 · 25 дней	⭐ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 9 25 дней	📈 РЕКЛ. ОХВАТ 103 среднее за 24ч
💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -8 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 146 индекс цитирования · 548 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 4 года 6 месяцев создан 12.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Министерство культуры Приморья» — 3 097 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 190 человек (6% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 2 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 9 постам за 25 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (6/9 постов).
- 03 Средняя длина поста — 824 знаков (медиана 819).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 17:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (314 в среднем у топа vs 116 у худших) — среди 9 постов за 25 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.09 · 14:05 ФОТО На Восточном экономическом форуме открылась выставка проектов, реализованных при поддержке ПФКИ На набережной кампуса Дальневосточного...	ПРОСМ. 448 РЕП. 1	РЕАКЦ. 6 ER 14.5%
№2 14.09 · 07:23 ВИДЕО В приморской столице пройдёт предпремьерный показ фильма «155 шагов по лезвию»  Это кино о жизни дважды Героя России Михаила Гудкова...	ПРОСМ. 323 РЕП. —	РЕАКЦ. 7 ER 10.4%
№3 28.09 · 00:41 ФОТО  Колумбийский театр привез Маркеса во Владивосток На IV Международном Тихоокеанском театральном фестивале на выходных прошли показы...	ПРОСМ. 171 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 5.5%

Nº4

29.09 · 09:13

ФОТО

 Победители конкурсов едут во Владивосток Уже завтра в Приморье начнут прибывать победители международных конкурсов «Герои Хасана на...

ПРОСМ.
149

РЕАКЦ.
1

РЕП.
2

ER
4.8%

Nº5

28.09 · 02:18

ВИДЕО

Прошло уже несколько недель, а участники первой смены «По-СВОйски» до сих пор с теплотой вспоминают эти дни. Ветераны СВО, жёны, матери и...

ПРОСМ.
136

РЕАКЦ.
1

РЕП.
1

ER
4.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.09 · 02:25 ФОТО  Малайзийский театр боевых искусств впервые выступил во Владивостоке На IV Международном Тихоокеанском театральном фестивале показали...	ПРОСМ. 122 РЕАКЦ. 1 РЕП. 1 ER 3.9%
↓ 28.09 · 09:16 ВИДЕО  Осень в Приморье потихоньку вступает в свои права Но мы не отчаиваемся, ведь новостей для выпусков #ЖивёмвПриморье меньше не...	ПРОСМ. 117 РЕАКЦ. — РЕП. — ER 3.8%
↓ 29.09 · 05:04 ФОТО  Талантам Дальнего Востока — новые возможности! Филиал «Приморский» Центральной музыкальной школы — Академии исполнительского искусства...	ПРОСМ. 109 РЕАКЦ. — РЕП. 1 ER 3.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

3 319

СЕЙЧАС

3 097

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

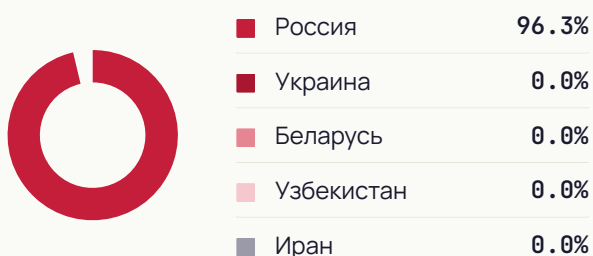
-222

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **146** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **548** разных каналов.

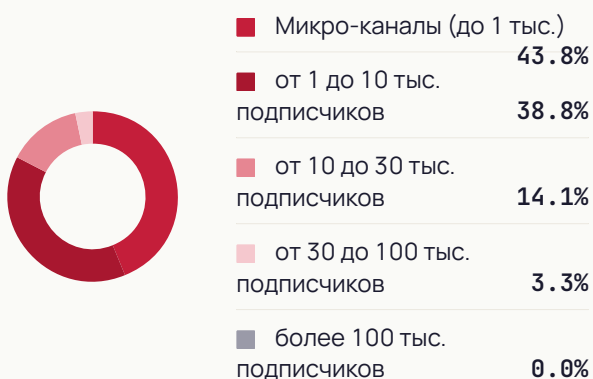
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



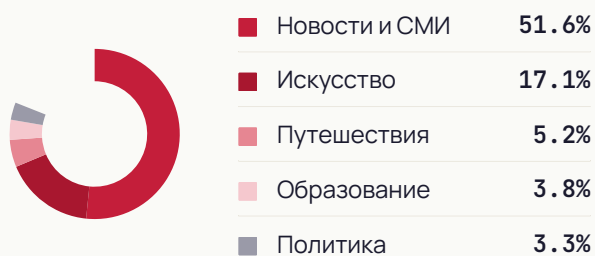
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



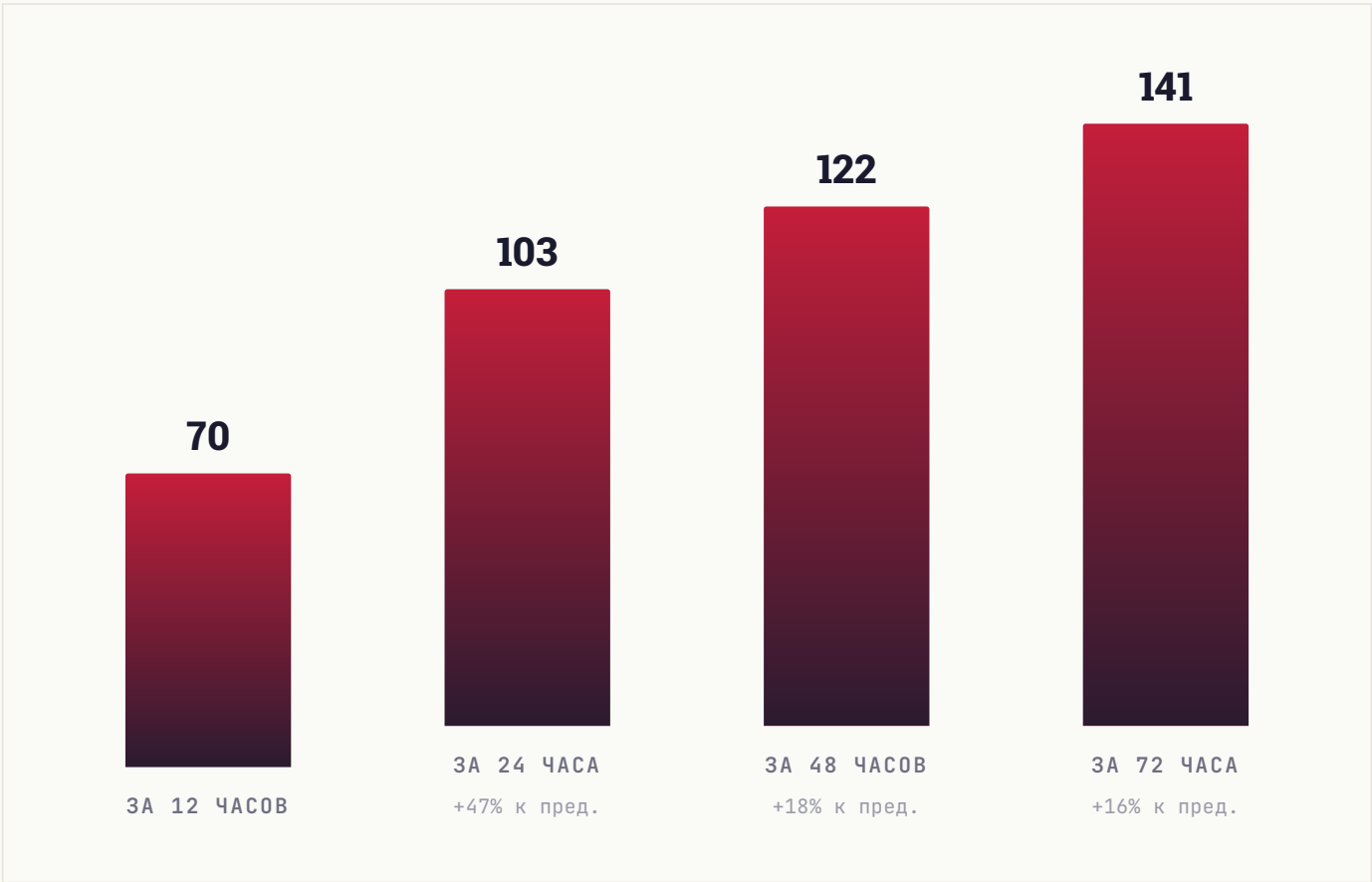
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДВ Дальневосточные Ведомости	10.1K
МВ Молодой Владивосток	10K
Т18 ТОР 18	9.1K
МП МЧС Приморского края	6.5K
ПЛ ПРИМОРЬЕ LIVE	5.1K
МК Министерство культуры Приморья Вы	3.1K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Дальневосточные Ведомости, 10.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **101**, а канал за это время прибавил **151** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	21	10	23
Февраль 2026	56	11	61
Январь 2026	0	0	10
Декабрь 2025	9	7	31
Ноябрь 2025	3	3	11
Октябрь 2025	12	11	15

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
101	6	151

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **139 каналов** категории

«Образование» от 1 тыс. до 9 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

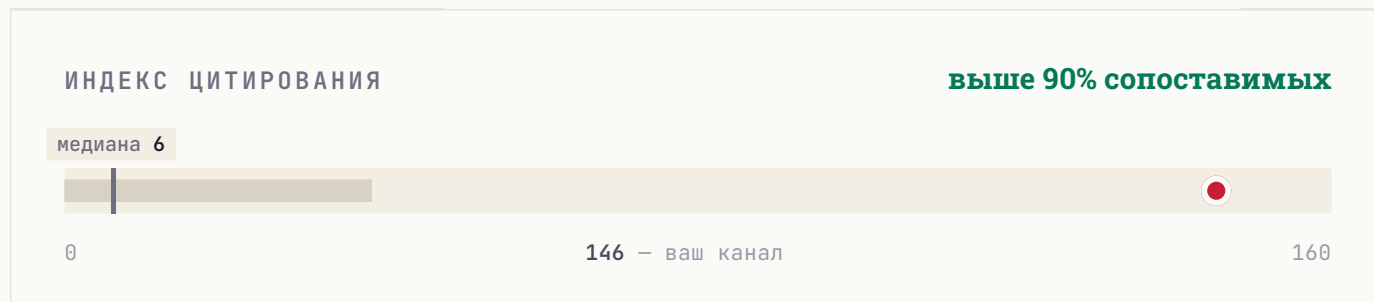
#129

/139

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 129 из 139 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 2.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 17:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 6.13% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.9пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
