

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Министерство юстиции Республики Беларусь



@minjust_by

Официальная информация о деятельности Министерства юстиции Республики Беларусь. ♦ Актуальный правовой контент.
♦ Оперативная и достоверная информация в сфере юстиции.
♦ Экспертные комментарии.

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

6 343

+125 за месяц

29.0%

за сутки 14.5%

1.9K

рекл. охват 922/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Право»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 6 343 —	👁️ охват поста 30.18% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.9K медиана 1.6K · 28 дней	📅 постов/нед. 15.9 за период
📈 тренд 7д -23.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 8.5 всего 551 реакц., 987 реп., 0 комм.	📄 длина поста 871 зн. медиана 1000 · 28 дней	☆ постов в анализе 65 28 дней
📈 рекл. охват 922 среднее за 24ч	💖 отток / месяц +125 за последний месяц	📄 цитируемость 58 индекс цитирования · 319 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 10 дней создан 09.09.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Министерство юстиции Республики Беларусь» — 6 343 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.9K человек (30% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 16 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 7–13 сентября охваты просели на -23.1% к неделе 31 августа – 6 сентября — стоит разобрать причины.

Что заходит лучше всего

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по **65** постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — **Фото** (65/65 постов).
- 03 Средняя длина поста — **871** знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — **пятница**, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают **в 6 раз** больше просмотров, чем самые слабые (6.1K в среднем у топа vs 1K у худших) — среди 65 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

Стр. 5 / 15

№4 21.08 · 15:41 ФОТО 📅 21 августа 2026 г. принято решение о приостановлении лицензий риэлтерским организациям ООО «Агентство недвижимости «ЭРА-Недвижимости»...	ПРОСМ. 4 099 РЕП. 168	РЕАКЦ. 11 ER 64.6%
№5 01.09 · 12:48 ФОТО 📅 С 1 сентября 2026 г. приостановлены лицензии риэлтерских организаций ООО «Агентство недвижимости «Эксперт» и ООО «Агентство недвижимости...	ПРОСМ. 3 516 РЕП. 87	РЕАКЦ. 13 ER 55.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 11.09 · 04:15 ФОТО ★ #Главные_новости за 10 сентября: 📌Предлагаемые новации в сфере лицензирования стали темой совещания у Президента. 📌Академия...	ПРОСМ. 1 111 РЕП. 3	РЕАКЦ. 2 ER 17.5%
↓ 16.09 · 04:18 ФОТО ★ #Главные_новости за 15 сентября: 📌Подробности нового раунда переговоров Лукашенко со спецпосланником США Коулом. 📌Власти США слышали...	ПРОСМ. 1 036 РЕП. 2	РЕАКЦ. 4 ER 16.3%
↓ 15.09 · 03:58 ФОТО ★ #Главные_новости за 14 сентября: 📌Лукашенко в преддверии Дня народного единства вручил госнаграды заслуженным представителям различных...	ПРОСМ. 999 РЕП. 2	РЕАКЦ. 2 ER 15.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

5 930

СЕЙЧАС

6 347

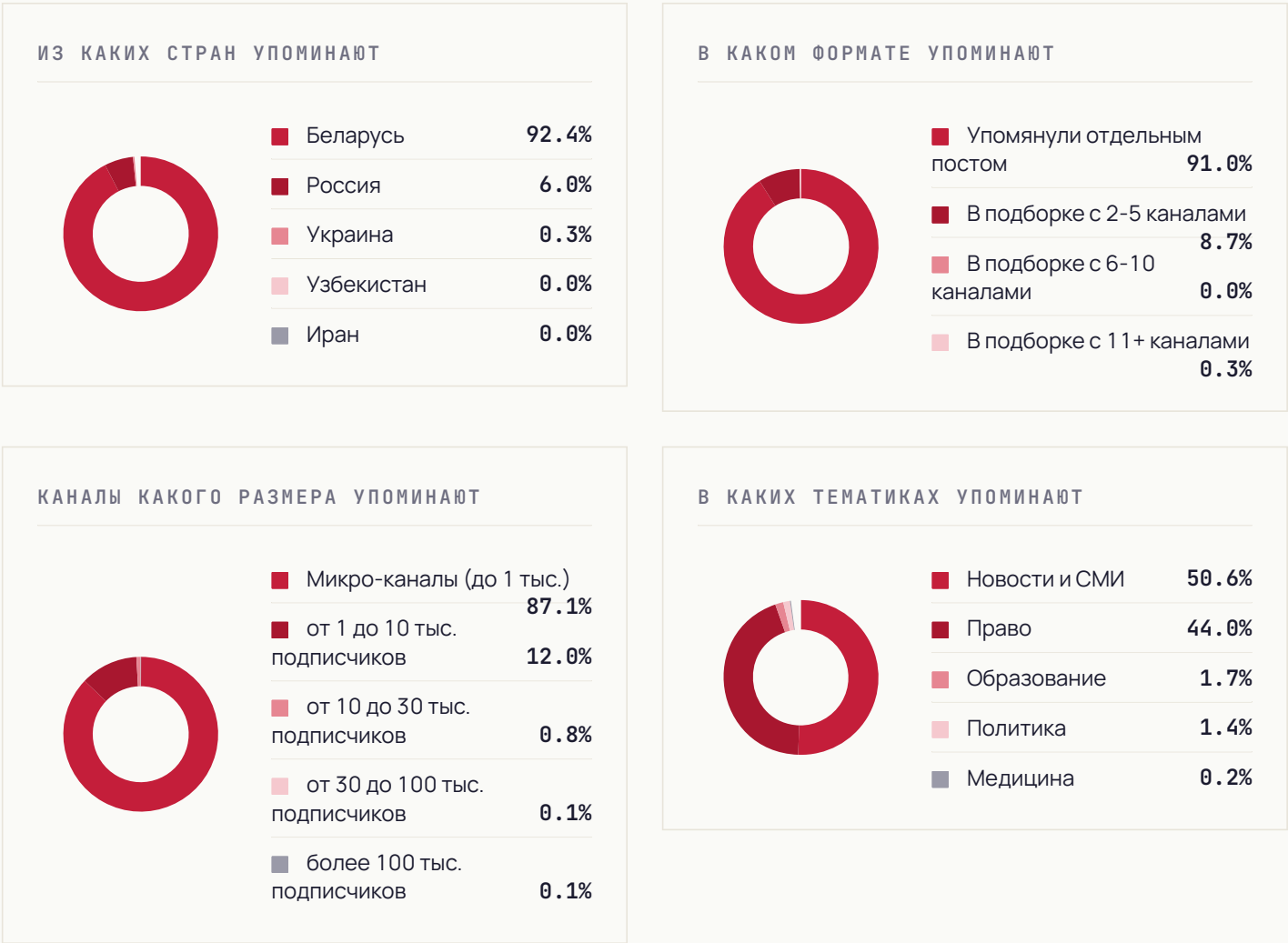
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+417

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

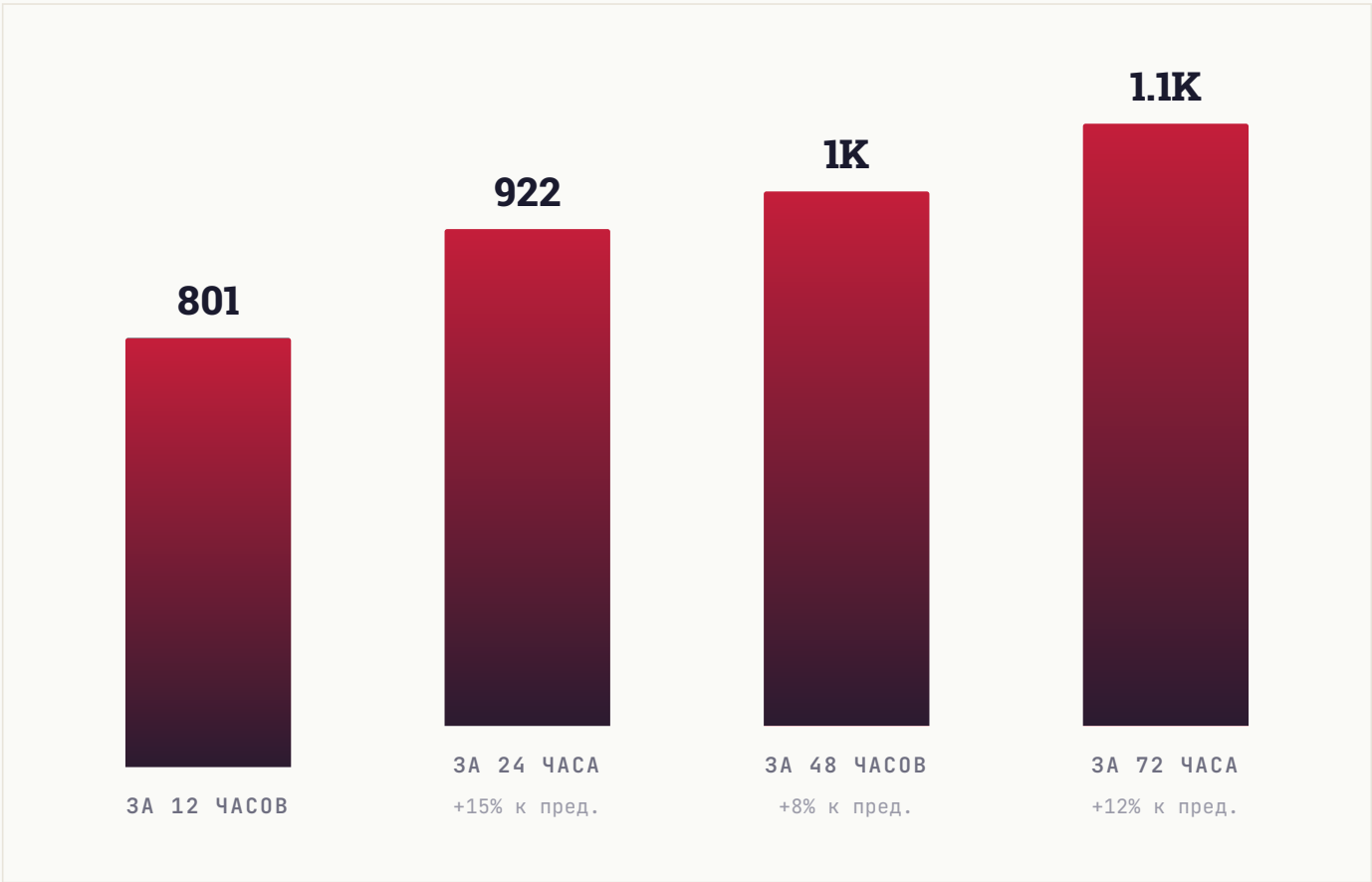
Индекс цитирования **58** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **319** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

8 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МИ Минлесхоз	9.8K
СР Совет Республики Национального собрания Республики Беларусь	9.1K
PR Pravo.by	8.2K
ГК Государственный комитет судебных экспертиз	7.1K
ПП Палата представителей Национального собрания Республики Беларусь	7.1K
МЮ Министерство юстиции Республики Беларусь	6.3K
НБ Нотариат Беларуси	2.2K
Б БРКА Белорусская республиканская коллегия адвокатов	1.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 8). Крупнее — 5 каналов (лидер: Минлесхоз, 9.8K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 2 канала, для них вы уже партнёр-лидер.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **590**, а канал за это время прибавил **411** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	80	6	39
Февраль 2026	75	12	52
Январь 2026	97	10	45
Декабрь 2025	138	18	31
Ноябрь 2025	85	7	10
Октябрь 2025	115	16	234

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
590	6	411

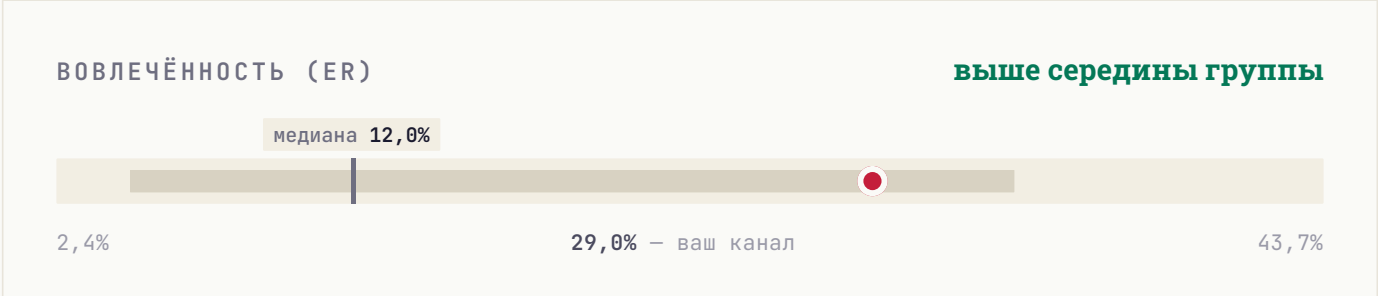
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **29 каналов** категории «Право» от 634 до 63 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#20/29

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 20 из 29 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
