

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала ПИН-код | промышленности инвестиции, наука



@mininvest_mo

Твой личный код к П - промышленности И - инвестициям Н - науке
Запоминай пароли: номер: 0150 адрес: <https://invest.mosreg.ru/>
на связи: 0150@mosreg.ru

ПОДПИСЧИКИ

5 718

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

19.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.6K

-250 за месяц

за сутки 6.6%

рекл. охват 380/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 5 718 —	👁️ охват поста 27.42% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 1.6K медиана 1.5K · 29 дней	📅 постов/нед. 11.8 за период
📈 тренд 7д -6.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 4.8 всего 234 реакц., 195 реп., 7 комм.	📄 длина поста 610 зн. медиана 629 · 29 дней	★ постов в анализе 49 29 дней
📈 рекл. охват 380 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -250 за последний месяц	📄 цитируемость 193 индекс цитирования · 829 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 26.02.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «ПИН-код | промышленность, инвестиции, наука» — 5 718 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.6K человек (27% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 12 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 24–30 августа охваты просели на -6.8% к неделе 17–23 августа — стоит разобрать причины.

— РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

| ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 49 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (43/49 постов).
- 03 Средняя длина поста — 610 знаков (медиана 629).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.2K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 49 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

| ТОП-5 ПОСТОВ

№1 24.08 · 11:45 ФОТО До Р2 млн смогут получить соцпредприниматели Подмосковья В сентябре в регионе стартует прием заявок на субсидию. Она позволит...	ПРОСМ. 2 454 РЕП. 21	РЕАКЦ. 7 ER 42.9%
№2 18.08 · 13:02 ФОТО Модернизация и лизинг — субсидии для бизнеса в Подмосковье Стартовал прием заявок на субсидии для МСП по программе «Модернизация и...	ПРОСМ. 2 296 РЕП. 16	РЕАКЦ. 2 ER 40.2%
№3 11.08 · 11:40 ФОТО Подмосковье на конкурсе российских брендов На конкурс «Знай наших» поступило 157 заявок из Подмосковья. Конкурс организуют АСИ и Фонд...	ПРОСМ. 1 902 РЕП. 4	РЕАКЦ. 1 ER 33.3%

№4 26.08 · 12:15 ФОТО 🌟 Woman Клуб уже в эфире! В гостях — заместитель председателя правительства — министр инвестиций, промышленности и науки Московской...	ПРОСМ. 1 902 РЕП. 5	РЕАКЦ. 5 ER 33.3%
№5 03.09 · 11:31 ФОТО 📈 ОЭЗ Подмоскoвья: место, где бизнес растет По итогам первого полугодия 2026 года компании, работающие в особых экономических зонах...	ПРОСМ. 1 768 РЕП. 3	РЕАКЦ. 9 ER 30.9%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 29.08 · 12:21 ФОТО Вместе с первым вице-премьером Денисом Мантуровым и губернатором Андреем Воробьевым поздравили коллектив РКК «Энергия» имени С.П. Королева...	ПРОСМ. 1 370 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 24.0%
↓ 31.08 · 16:25 ФОТО ! Первый заместитель Председателя Правительства России Д.В. Мантуров посетил наше предприятие НПО «ЛИТ» в Долгопрудном. Это одно из тех...	ПРОСМ. 1 353 РЕП. —	РЕАКЦ. — ER 23.7%
↓ 27.08 · 11:56 ФОТО Полтора года назад вместе с главой Минпромторга РФ Антоном Алихановым и губернатором Андреем Воробьевым дали старт строительству трех ГИП в...	ПРОСМ. 1 345 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 23.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

4 663

СЕЙЧАС

5 719

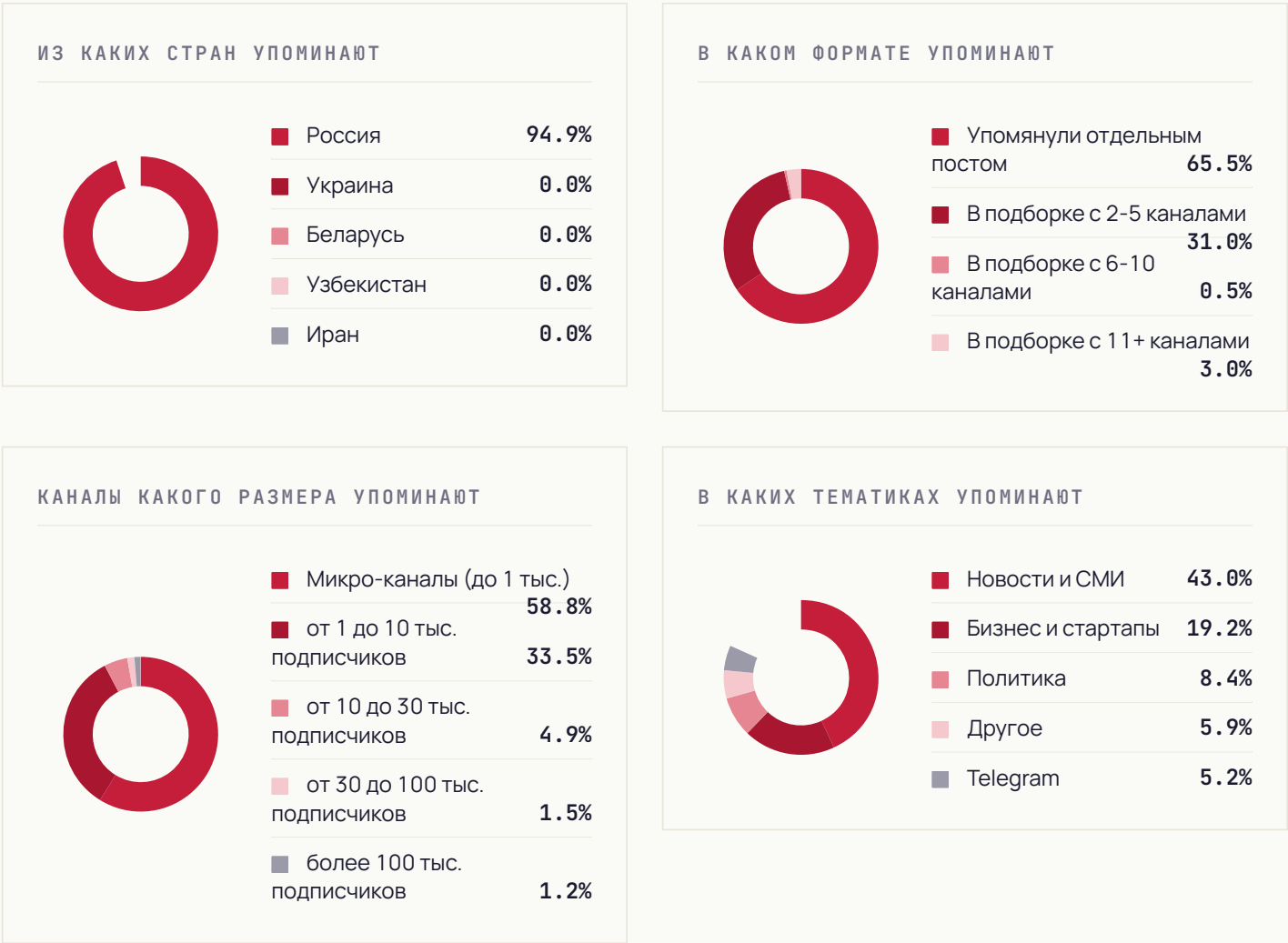
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+1 056

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

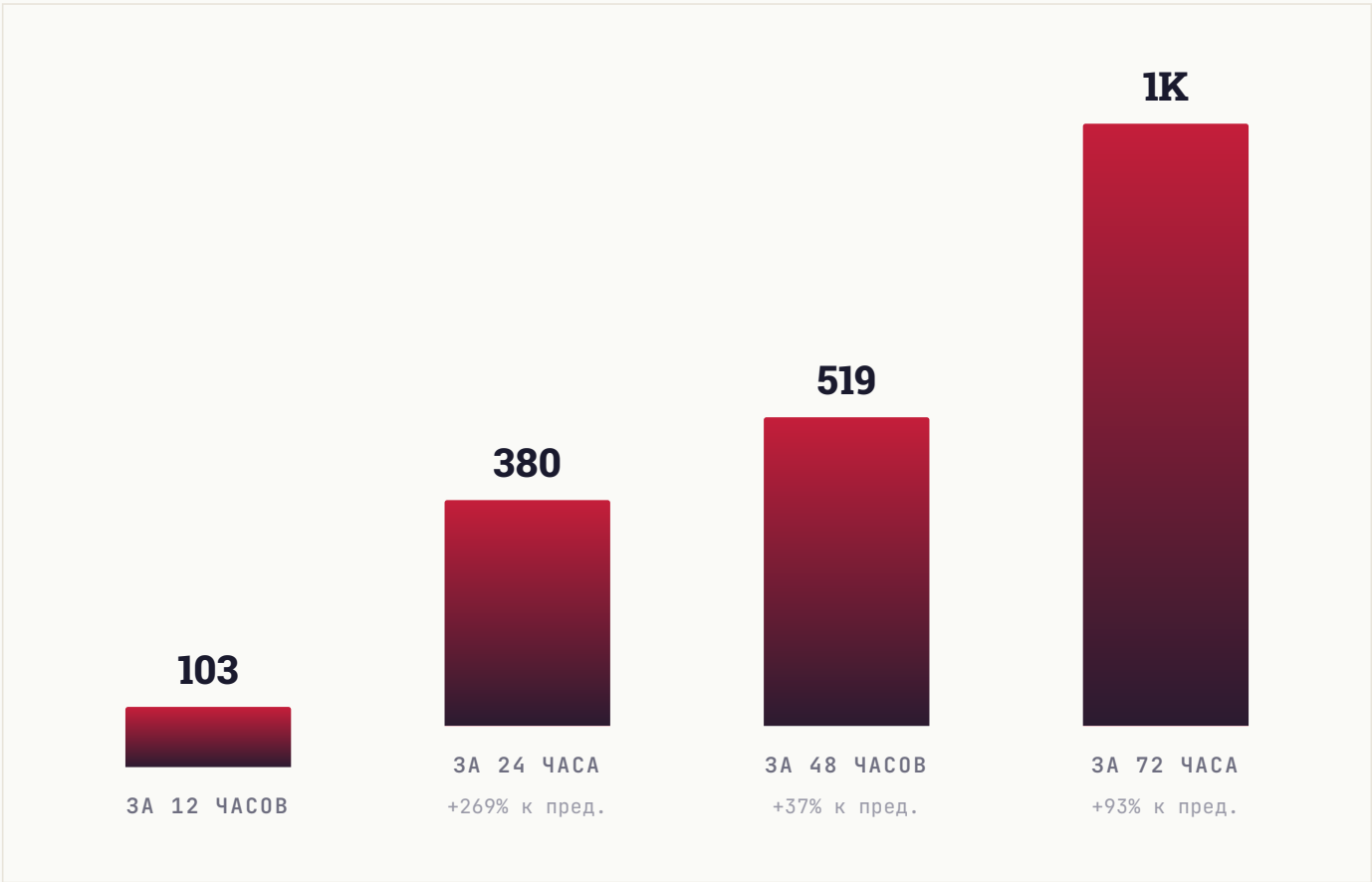
Индекс цитирования **193** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **829** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ПО под100личка	7.1K
PR PressMO	7K
П ПИН-код промышленность, инвестиции, наука ВЫ	5.7K
МО Мособлдума	5.3K
ВЗ Всему земля МО	4.7K
ПП Предприниматель Подмосковья	4.4K
МБ Мой бизнес Московская область	4.2K
МВ Минсельхоз вещает	2.8K
ЕЗ Екатерина Зиновьева	2.7K
ММ МинТер Московской области	2.2K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: под100личка, 7.1K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **179**, а канал за это время прибавил **6 698** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	22	17	353
Февраль 2026	20	16	398
Январь 2026	14	10	29
Декабрь 2025	18	14	1 364
Ноябрь 2025	62	38	857
Октябрь 2025	43	34	3 697

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
179	6	6 698

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

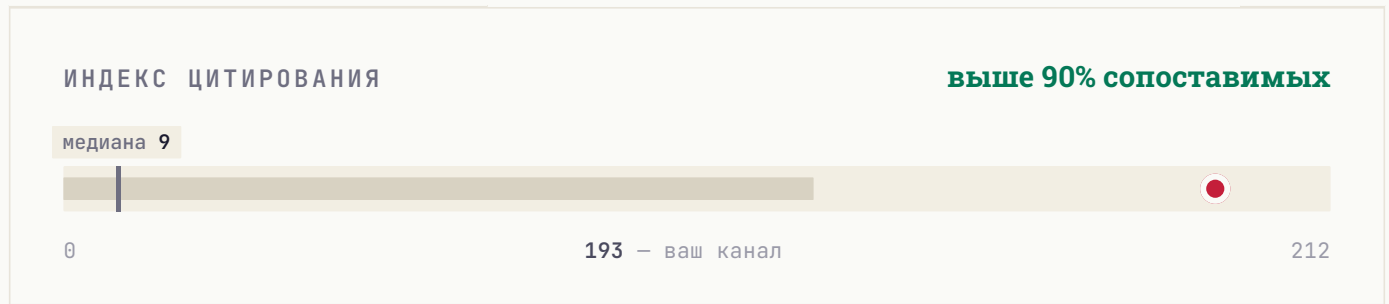
Сравниваем с каналами вашего размера: **94 канала** категории «Экономика» от 2 тыс. до 17 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#55 / 94

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 55 из 94 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
