

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Дом минималиста



@minimalist_dom

⚡ Стильные товары для дома по низким ценам Реклама:
@millifair2

ПОДПИСЧИКИ

19 275

-204 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

3.0%

за сутки 1.7%

ОХВАТ/ПОСТ

546

рекл. охват 321/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Интерьер и строительство»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 19 275 —	👁️ охват подписчиков 2.83% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 546 медиана 560 · 29 дней	📅 постов/нед. 49.8 за период
📈 тренд 7д -4.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 4.9 всего 1 032 реакц., 630 реп., 0 комм.	📄 длина поста 255 зн. медиана 271 · 29 дней	☆ постов в анализе 210 29 дней
📈 рекл. охват 321 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -204 за последний месяц	📄 цитируемость 308 индекс цитирования · 452 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 11 месяцев создан 11.09.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Дом минималиста» — 19 275 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 546 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 50 постов в неделю (~7 в день) — активный режим публикаций. За неделю 10–16 августа охваты стабильны (-4.2% к неделе 3–9 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 210 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (120/210 постов).
- 03 Средняя длина поста — 255 знаков (медиана 271).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (671 в среднем у топа vs 423 у худших) — среди 210 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.07 · 18:01 ВИДЕО Расписная раковина — когда сантехника становится произведением искусства 🎨 Кто сказал, что раковина должна быть просто белой?...	ПРОСМ. 673 РЕП. 2	РЕАКЦ. 14 ER 3.5%
№2 28.07 · 18:01 ВИДЕО Воздушная ширма с кружевом за 5000₽ 🦢 Как вам идея? 💖 — Хочу повторить 🥰 — Красиво Автор: tuznikova Наш канал в MAX ➡️	ПРОСМ. 673 РЕП. 2	РЕАКЦ. 7 ER 3.5%
№3 29.07 · 06:01 ФОТО Яркий интерьер со смелыми сочетаниями 💛 Этот интерьер доказывает, что насыщенные цвета могут выглядеть гармонично. Ярко-жёлтый диван...	ПРОСМ. 669 РЕП. 2	РЕАКЦ. — ER 3.5%

№4 27.07 · 18:01 ВИДЕО 💖 Декорирование уголка в ванной комнате. Ваза с цветами, поднос, стильные полотенца — пространство становится эстетичнее и приятнее...	ПРОСМ. 668 РЕП. 5 РЕАКЦ. 7 ER 3.5%
№5 26.07 · 07:30 ФОТО Стильный декор для дома из любимого Zara Home 🥰 Лампа Мраморный поднос Ковер Подставка для салфеток Мыльница Настенный светильник Наш...	ПРОСМ. 665 РЕП. 3 РЕАКЦ. 3 ER 3.5%

|

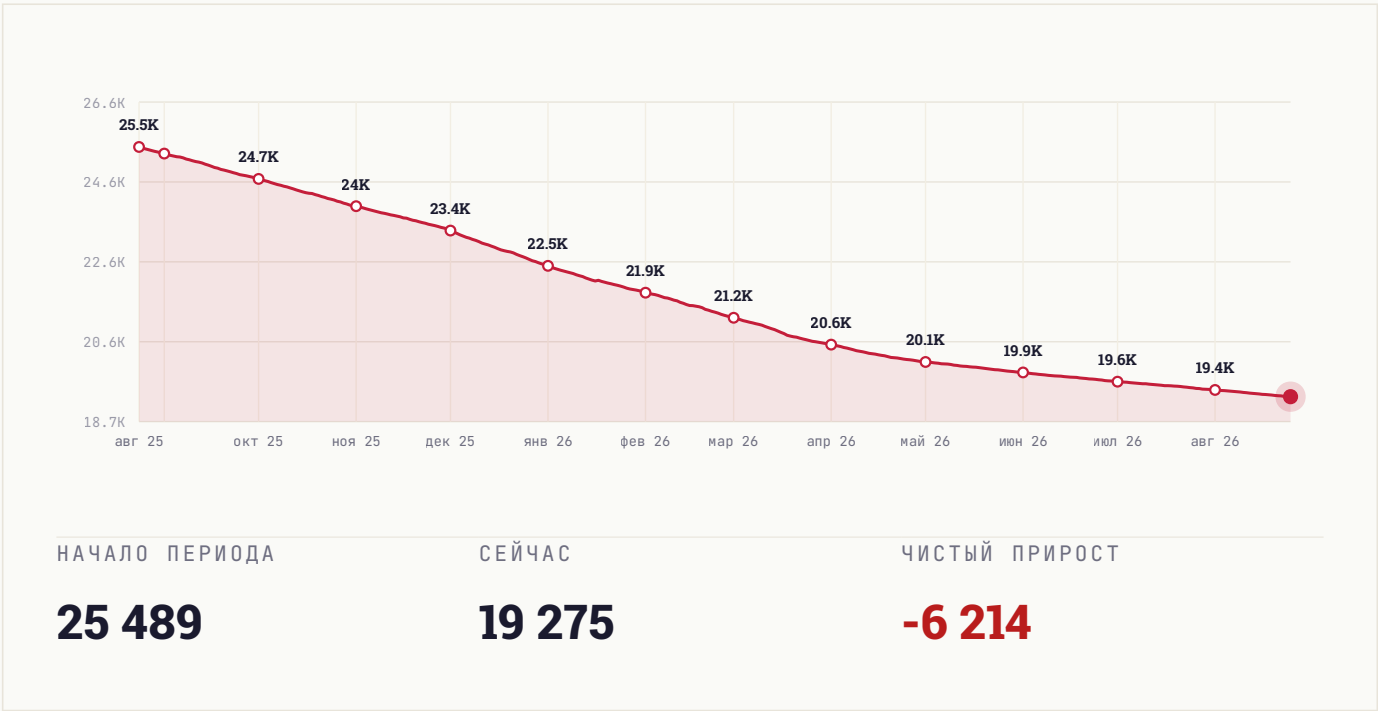
ХУДШИЕ 3

↓ 21.08 · 07:30 ФОТО Декоративный плед — маленькая деталь, которая меняет всё 🌀 А вы используете декоративные пледы в интерьере?...	ПРОСМ. 427 РЕП. 2 РЕАКЦ. 4 ER 2.2%
↓ 21.08 · 10:01 ВИДЕО Фоторамка своими руками 💖 Любимые снимки становятся ещё теплее, если оформить их в рамку, сделанную своими руками. Автор: Kate...	ПРОСМ. 425 РЕП. 3 РЕАКЦ. 3 ER 2.2%
↓ 21.08 · 18:01 ВИДЕО Стильное кашпо своими руками 🌿 Красивое кашпо легко сделать самостоятельно из доступных материалов. Оно станет стильным акцентом в...	ПРОСМ. 417 РЕП. 8 РЕАКЦ. 3 ER 2.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

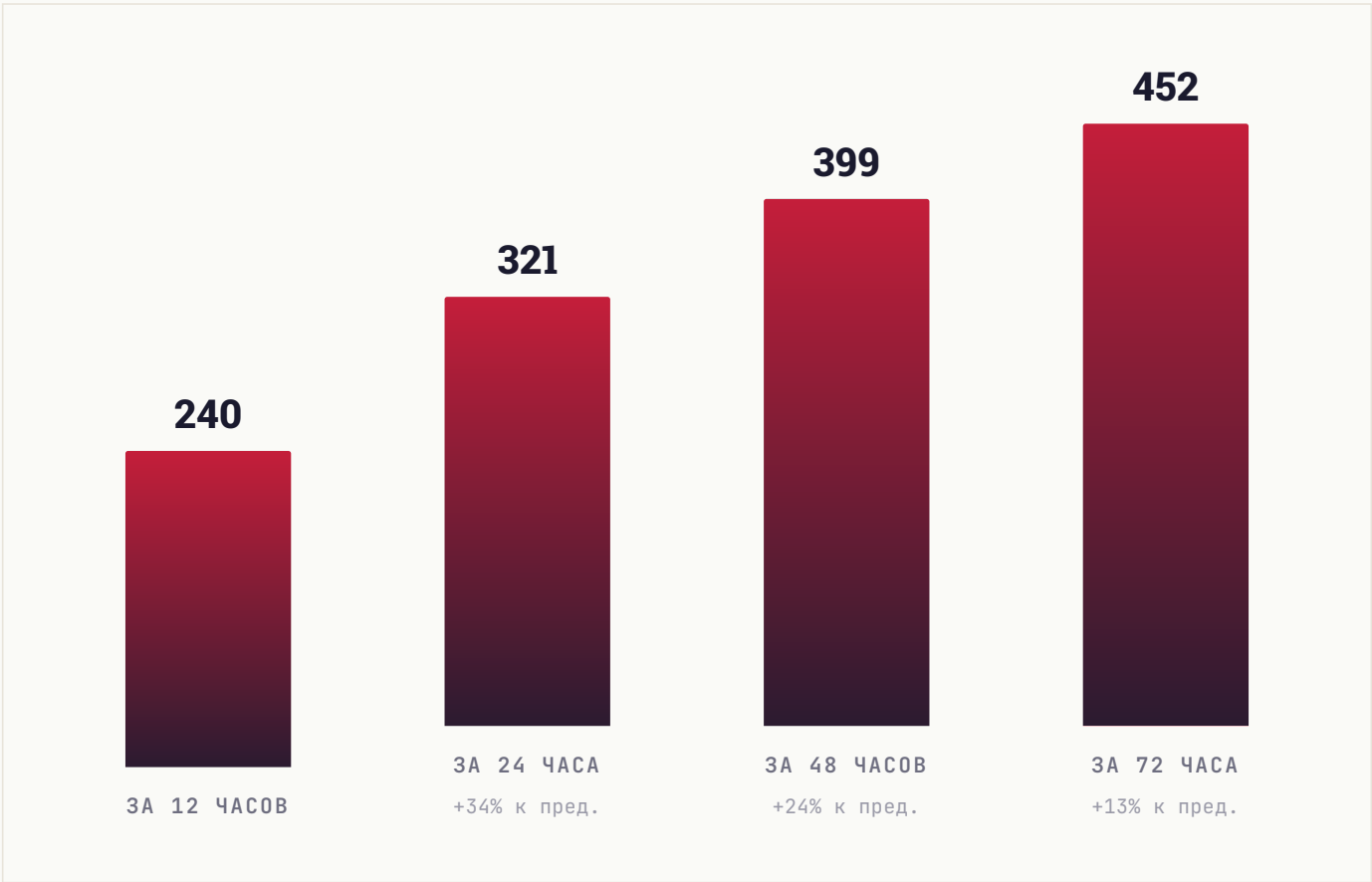
Индекс цитирования **308** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **452** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДД DOMEО. ДИЗАЙН РЕМОНТ НЕДВИЖИМОСТЬ	528.1K
ПЛ Планировочка	446.6K
ИИ Интерьер и декор	443.6K
МК Моя квартира	423.4K
МС Мудрый Строитель	406.6K
ЛК Любимая квартира	402.7K
ПР Пронедвижка	377.5K
ГФ ГК ФСК	373.6K
УС Умный Строитель	351.4K
УЮ Уютненко	327.5K
ДМ Дом минималиста ВЫ	19.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-91 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — DOMEО. ДИЗАЙН | РЕМОНТ | НЕДВИЖИМОСТЬ (528.1K), медиана топ-91: 110.2K. Первая цель — войти в топ-91 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **6**, они привели **15** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	2	2	0
Январь 2026	1	1	15
Декабрь 2025	0	0	0
Ноябрь 2025	1	1	0
Октябрь 2025	0	0	0
Сентябрь 2025	2	1	0

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
6	6	15

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 83%

медиана 110.3K

31K

19 275 — ваш канал

424.9K

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 91%

медиана 6K

182

546 — ваш канал

25.7K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

хуже медианы на 35%

медиана 476

0

308 — ваш канал

2.5K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.83% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.7пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
