

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мини Каролина



@minicarolin

Разбан @wvkkse Сотрудничество: @svvh1 Регистрация в
перечне РКН <https://inlnk.ru/ELXG6n> TikTok: <https://www.tiktok.com/@minikarolinatt> Inst: klmnvaa VK: <https://vk.ru/minicaroline>

ПОДПИСЧИКИ

183 653

+17066 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

83.0%

за сутки 41.4%

ОХВАТ/ПОСТ

158K

рекл. охват 76K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 183 653 —	👁️ охват поста 86.05% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 158K медиана 157.8K · 28 дней	📅 постов/нед. 4.5 за период
💖 реакц./пост 14092.6 всего 253 667 реакц., 8 521 реп., 731 комм.	📄 длина поста 70 зн. медиана 45 · 28 дней	★ постов в анализе 18 28 дней	📈 рекл. охват 76K среднее за 24ч
💖 отток / месяц +17066 за последний месяц	📄 цитируемость 45 индекс цитирования · 226 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 6 месяцев создан 11.03.2022	

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мини Каролина» — 183 653 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 158K человек (86% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 4 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 18 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (8/18 постов).
- 03 Средняя длина поста — 70 знаков (медиана 45).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (219.2K в среднем у топа vs 147.4K у худших) — среди 18 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 17.09 · 10:54 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 226 077 РЕП. 790	РЕАКЦ. 15 314 ER 123.1%
№2 22.09 · 15:57 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 218 204 РЕП. 874	РЕАКЦ. 17 543 ER 118.8%
№3 12.09 · 14:58 ФОТО Какая она спокойная,красивая и мраморная Забрали Сонечку пупсика🥰	ПРОСМ. 213 335 РЕП. 287	РЕАКЦ. 12 013 ER 116.2%

№4 09.09 · 17:38 ФОТО Все, последние, гуд найт, мальчики и девочки 😊	ПРОСМ. 199 778 РЕП. 92	РЕАКЦ. 15 904 ER 108.8%
№5 22.09 · 15:23 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 190 772 РЕП. 2 215	РЕАКЦ. 25 130 ER 103.9%

|

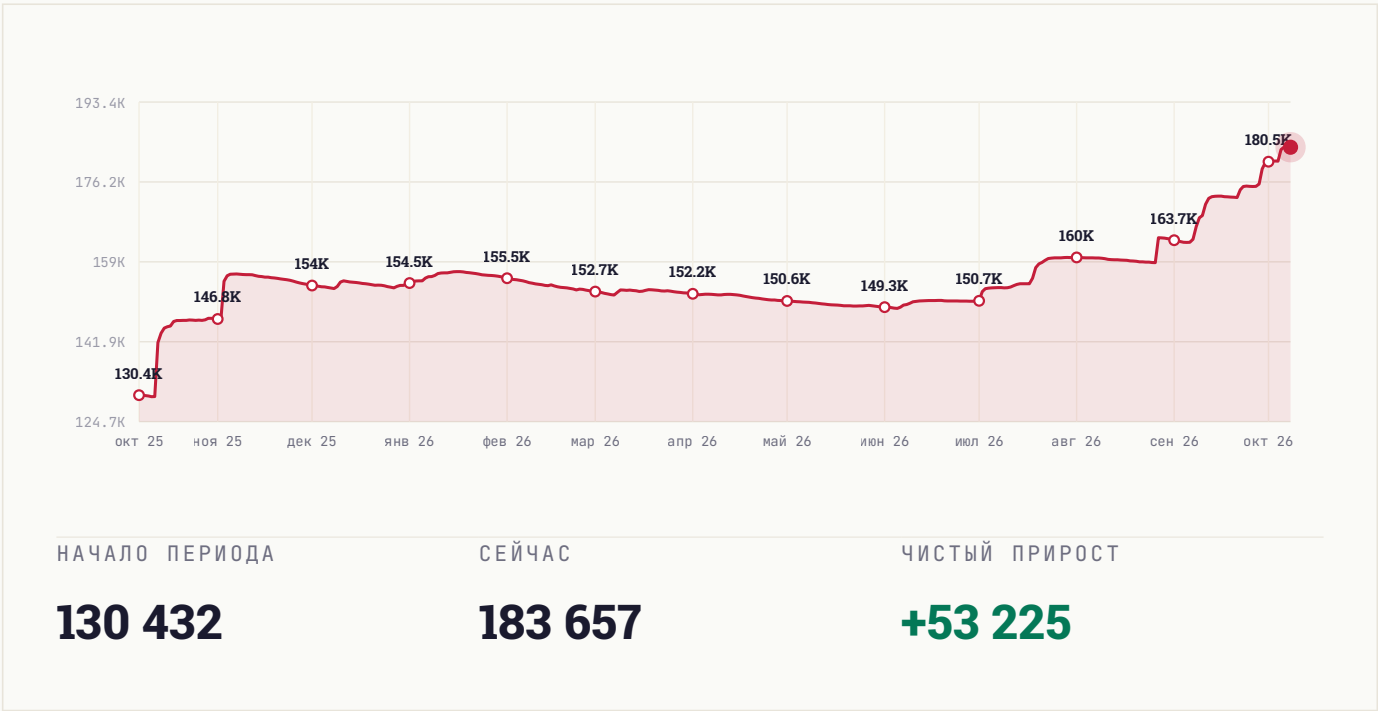
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 08.09 · 14:35 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 147 690 РЕП. 158	РЕАКЦ. 8 908 ER 80.4%
↓ 08.09 · 09:03 ТЕКСТ Наташе надо ставить памятник, я клянусь Подруга, которая продумала каждую деталь 🙏	ПРОСМ. 147 415 РЕП. 95	РЕАКЦ. 12 403 ER 80.3%
↓ 08.09 · 09:02 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 147 081 РЕП. 208	РЕАКЦ. 10 082 ER 80.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

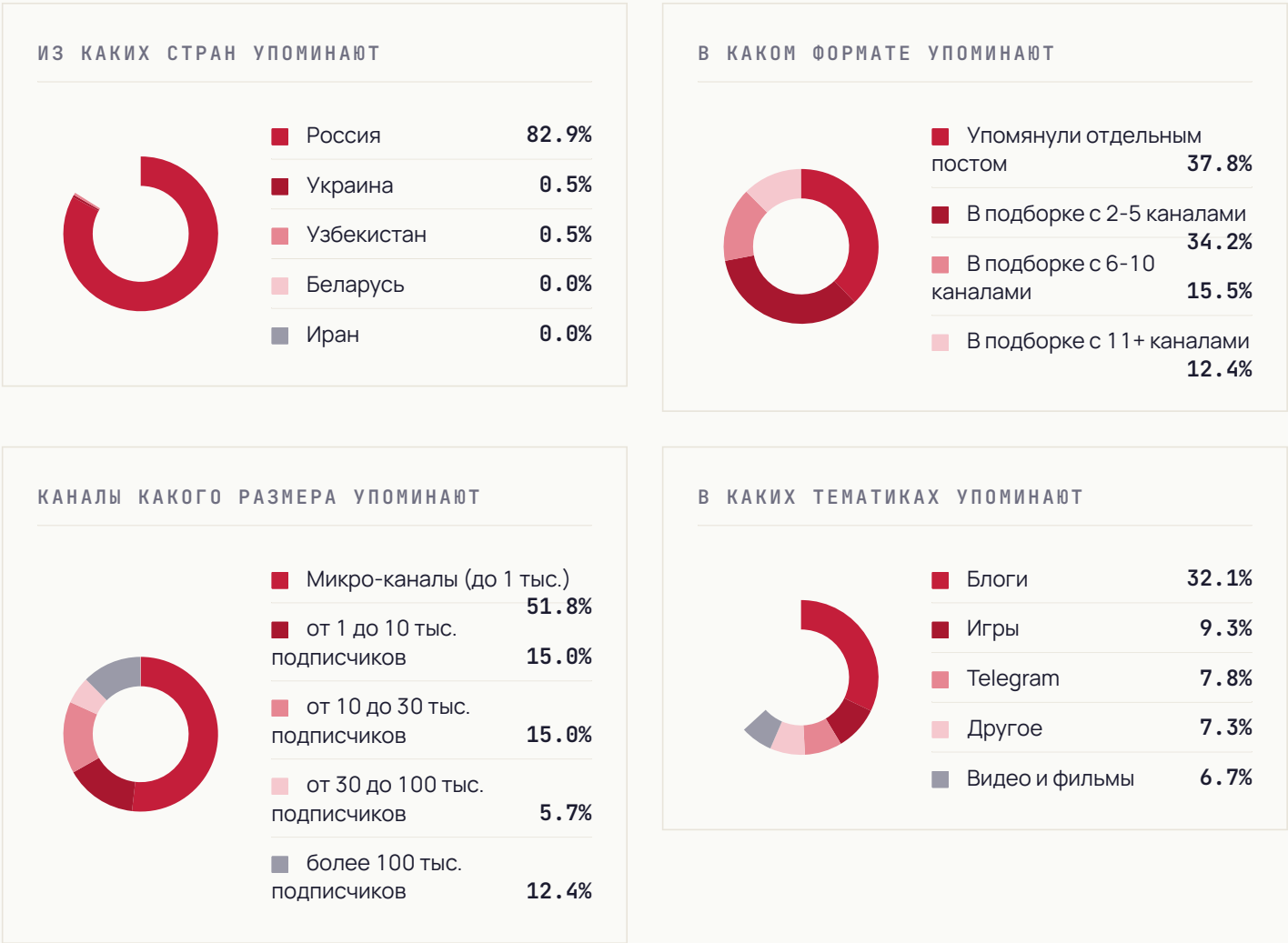
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

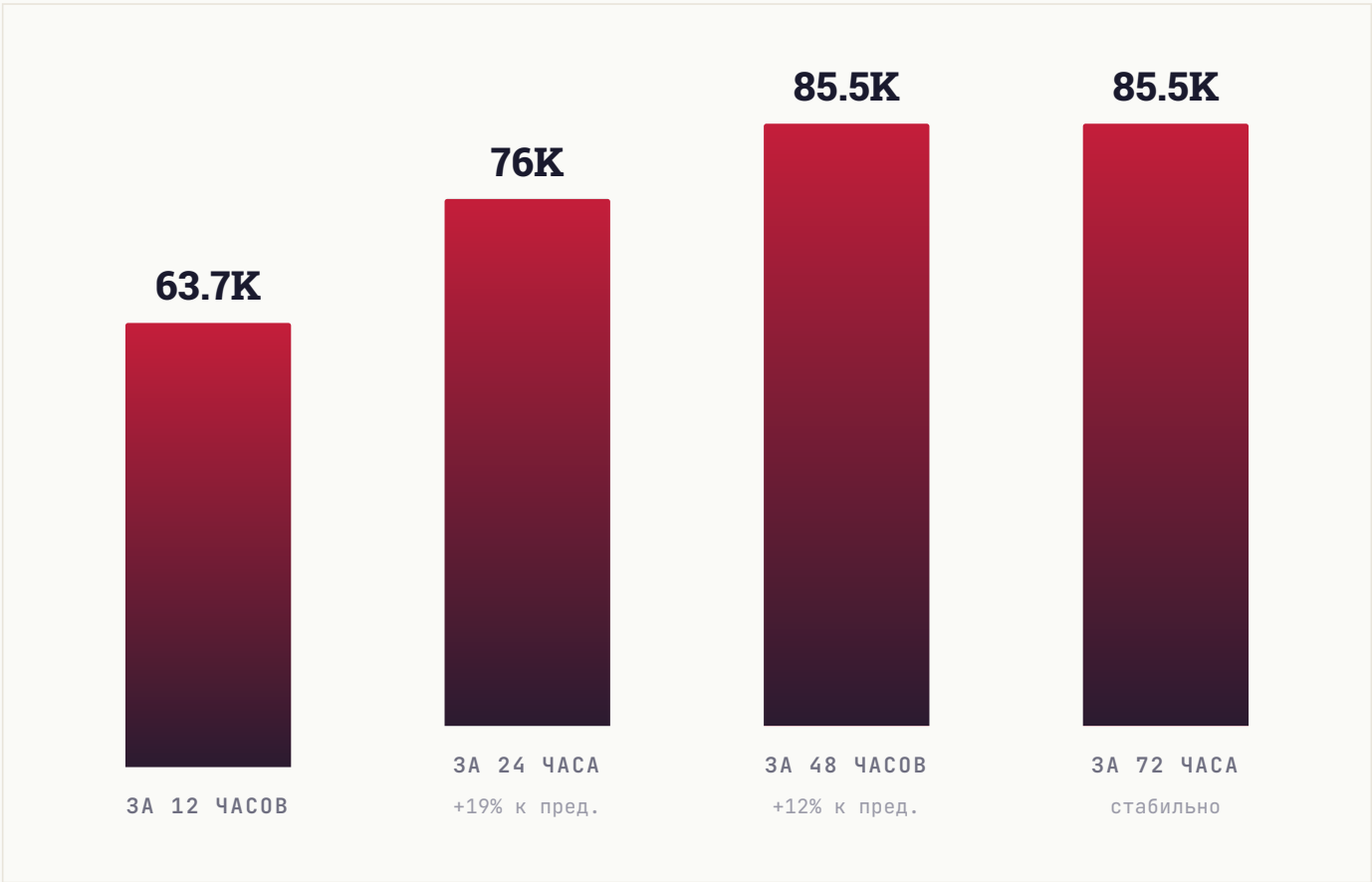
Индекс цитирования **45** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **226** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
АК Андрей Кокошка	475.1K
ДИ дилблин	276.9K
GE GENSYXA	274.1K
АК АКУЛИЧ	259.5K
КА каечка	212.9K
МК Мини Каролина Вы	183.7K

| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 6). Крупнее — 5 каналов (лидер: Андрей Кокошка, 475.1K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Меньше вас в подборке нет — все остальные крупнее.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **49**, а канал за это время прибавил **17 208** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Апрель 2026	23	10	238
Март 2026	10	8	1 590
Февраль 2026	3	3	329
Январь 2026	2	2	2 636
Декабрь 2025	7	3	2 565
Ноябрь 2025	4	4	9 850

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
49	6	17 208

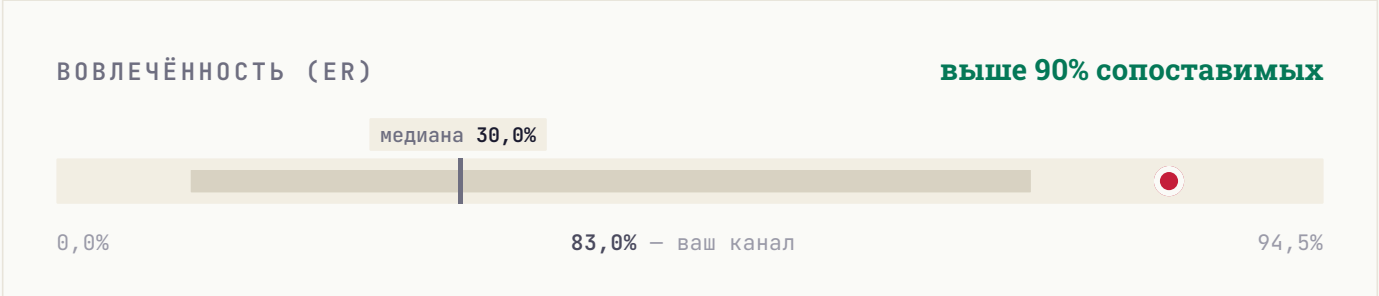
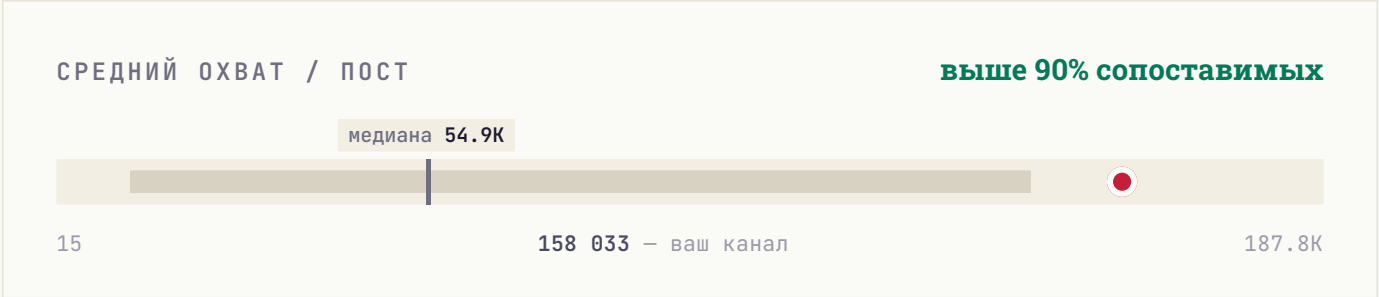
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **264 канала** категории «Блоги» от 61 тыс. до 551 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#117 /264

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 117 из 264 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики, средний охват / пост и вовлечённость.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 4.5 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
