

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

# Аудит канала Министерство ЖКХ Московской области



@mingkh\_mo

→ 📱🏠 Официальный канал Министерства жилищно-коммунального хозяйства Московской области ■ Вконтакте: <https://vk.com/mgkhmo> ■ Сайт: <https://mgkh.mosreg.ru/>  
■ Связаться с нами:...

ПОДПИСЧИКИ

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

ОХВАТ/ПОСТ

6 088

-17 за місяць

39.0%

за сутки 5.1%

2.2K

рекл. охоп 311/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

# Что внутри отчёта

## 01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

## 02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

## 03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

## 04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

## 05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

## 06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

## 07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

## 08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Новости и СМИ»

## 09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

# Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

|                                                                                   |                                                                                                     |                                                                                                                       |                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><div>👤</div>подписчики</div> <div>6 088</div> <div>—</div>                   | <div><div>👁️</div>охват поста</div> <div>35.85%</div> <div>ср. % подписчиков видят один пост</div>  | <div><div>👁️</div>просмотры/пост</div> <div>2.2К</div> <div>медиана 520 · 28 дней</div>                               | <div><div>📅</div>постов/нед.</div> <div>10.6</div> <div>за период</div>                        |
| <div><div>📈</div>тренд 7д</div> <div>-66.6%</div> <div>vs предыдущая неделя</div> | <div><div>💖</div>реакц./пост</div> <div>20.1</div> <div>всего 863 реакц., 213 реп., 170 комм.</div> | <div><div>📄</div>длина поста</div> <div>940 зн.</div> <div>медиана 1000 · 28 дней</div>                               | <div><div>★</div>постов в анализе</div> <div>43</div> <div>28 дней</div>                       |
| <div><div>📈</div>рекл. охват</div> <div>311</div> <div>среднее за 24ч</div>       | <div><div>💖</div>отток / месяц</div> <div>-17</div> <div>за последний месяц</div>                   | <div><div>📄</div>цитируемость</div> <div>235</div> <div>индекс цитирования · 805 каналов упомянули за всё время</div> | <div><div>📅</div>возраст канала</div> <div>4 года 6 месяцев</div> <div>создан 11.03.2022</div> |

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Министерство ЖКХ Московской области» — 6 088 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.2К человек (36% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 11 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -66.6% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

# Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 43 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (28/43 постов).
- 03 Средняя длина поста — 940 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 46 раз больше просмотров, чем самые слабые (17.5K в среднем у топа vs 382 у худших) — среди 43 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                     |                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <div><div>№1</div><div>01.10 · 10:10</div><div>ФОТО</div></div> <div><div></div><div>В Подмосковье завершилась подготовка объектов водоснабжения и водоотведения к зиме Под контролем Министерства ЖКХ Подмосковья водоканалы...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>44 356</div> <div>РЕП.<br/>27</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>30</div> <div>ER<br/>728.6%</div> |
| <div><div>№2</div><div>17.09 · 11:08</div><div>ФОТО</div></div> <div><div></div><div>Министерство ЖКХ Подмосковья проведёт прямую линию Заместитель министра жилищно-коммунального хозяйства Московской области Сергей...</div></div>        | <div>ПРОСМ.<br/>6 373</div> <div>РЕП.<br/>45</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>22</div> <div>ER<br/>104.7%</div> |
| <div><div>№3</div><div>07.09 · 16:13</div><div>ФОТО</div></div> <div><div><div>16</div><div>очистных сооружений модернизировали в</div></div><div>Подмосковье за 5 лет По государственной программе Министерства ЖКХ Московской области с 2020...</div></div>                                                                                                                                                      | <div>ПРОСМ.<br/>1 748</div> <div>РЕП.<br/>10</div>  | <div>РЕАКЦ.<br/>26</div> <div>ER<br/>28.7%</div>  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                 |                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| <div><div>№4</div><div>16.09 · 12:38</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Приглашаем жителей Подмосковья на обучение профессии «Оператор котельной» В Учебно-курсовом комбинате при Министерстве...</div></div>                   | <div>ПРОСМ.<br/>956</div> <div>РЕП.<br/>9</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>15</div> <div>ER<br/>15.7%</div> |
| <div><div>№5</div><div>07.09 · 07:45</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>В Министерстве ЖКХ Подмосковья начал работу Общественный совет В Московской области состоялось первое заседание Общественного совета при...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>905</div> <div>РЕП.<br/>9</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>29</div> <div>ER<br/>14.9%</div> |

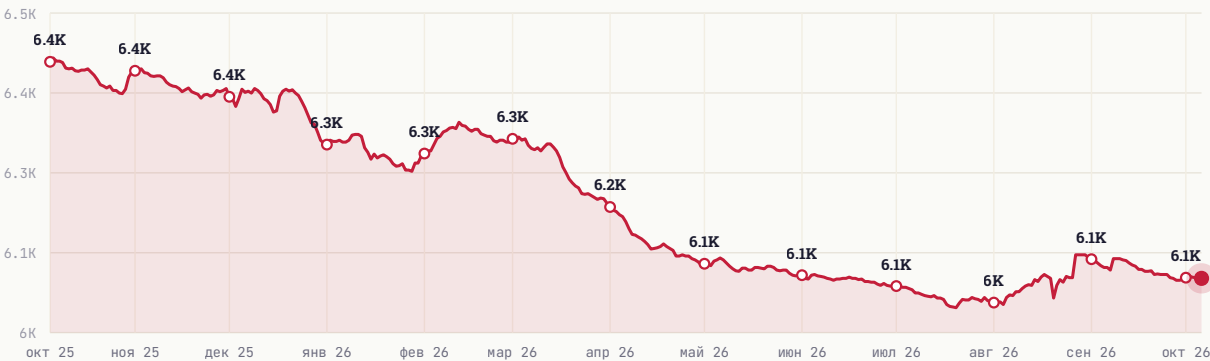
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                 |                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <div><div>↓</div><div>23.09 · 12:59</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>В Подмосковье начались пробные топки — это финальная проверка системы перед стартом отопительного сезона. Смотрим, как работают котельные и...</div></div>                                                                     | <div>ПРОСМ.<br/>384</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>17</div> <div>ER<br/>6.3%</div> |
| <div><div>↓</div><div>30.09 · 12:55</div><div>ФОТО</div></div> <div><div>Почти 9 км инженерных сетей прокладывают в Ступино по государственной программе Министерства ЖКХ Первый заместитель министра...</div></div> | <div>ПРОСМ.<br/>383</div> <div>РЕП.<br/>4</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>19</div> <div>ER<br/>6.3%</div> |
| <div><div>↓</div><div>29.09 · 09:06</div><div>ВИДЕО</div></div> <div><div>Когда откроют комплекс очистных сооружений в Сергиевом Посаде? Строительство выходит на финишную прямую. Готовность проекта — 82%. Здание...</div></div>                                                                      | <div>ПРОСМ.<br/>379</div> <div>РЕП.<br/>—</div> | <div>РЕАКЦ.<br/>23</div> <div>ER<br/>6.2%</div> |

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

# Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.

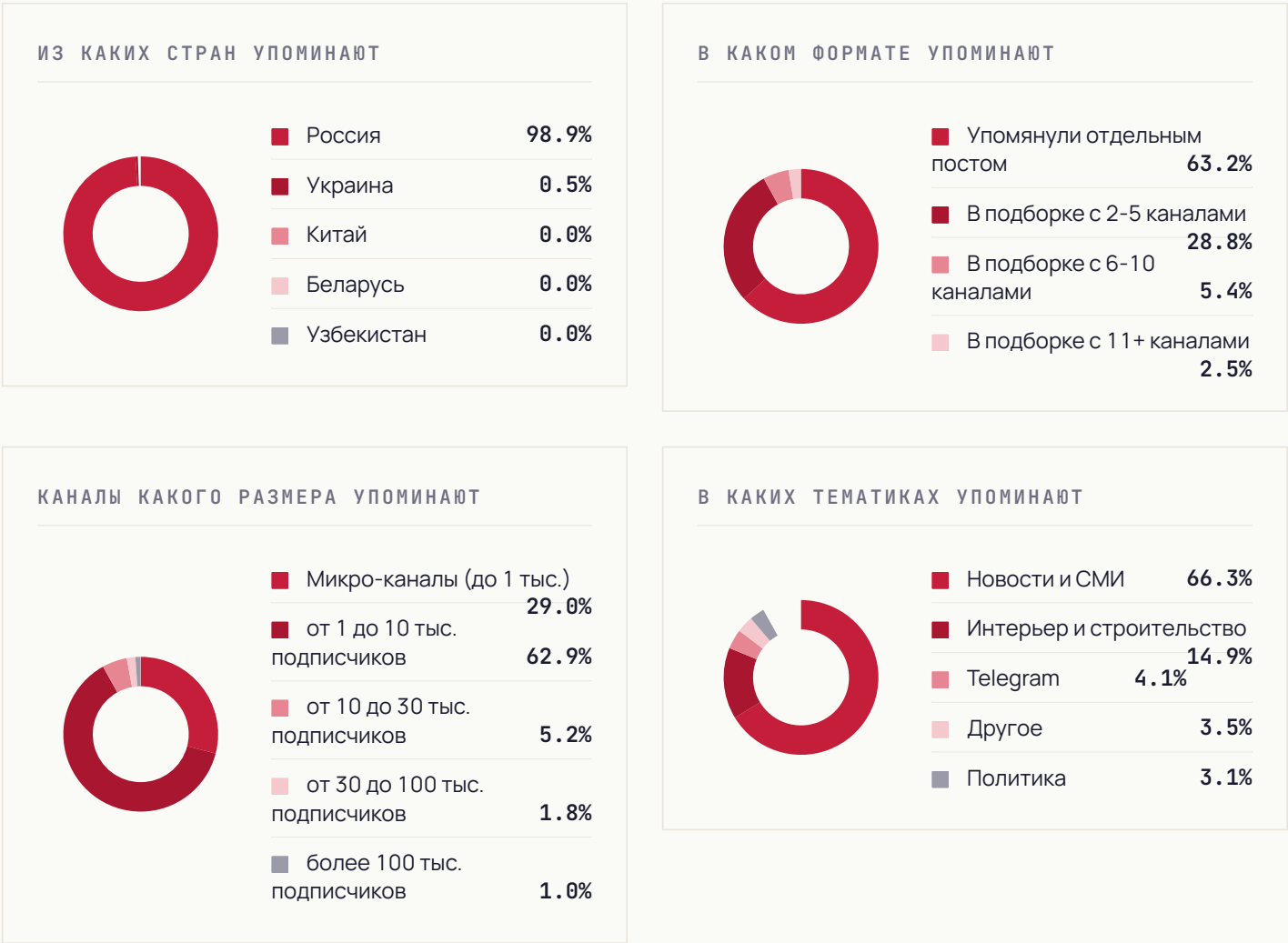


| НАЧАЛО ПЕРИОДА | СЕЙЧАС | ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ |
|----------------|--------|----------------|
| 6 428          | 6 088  | -340           |

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

# Кто и как упоминает канал

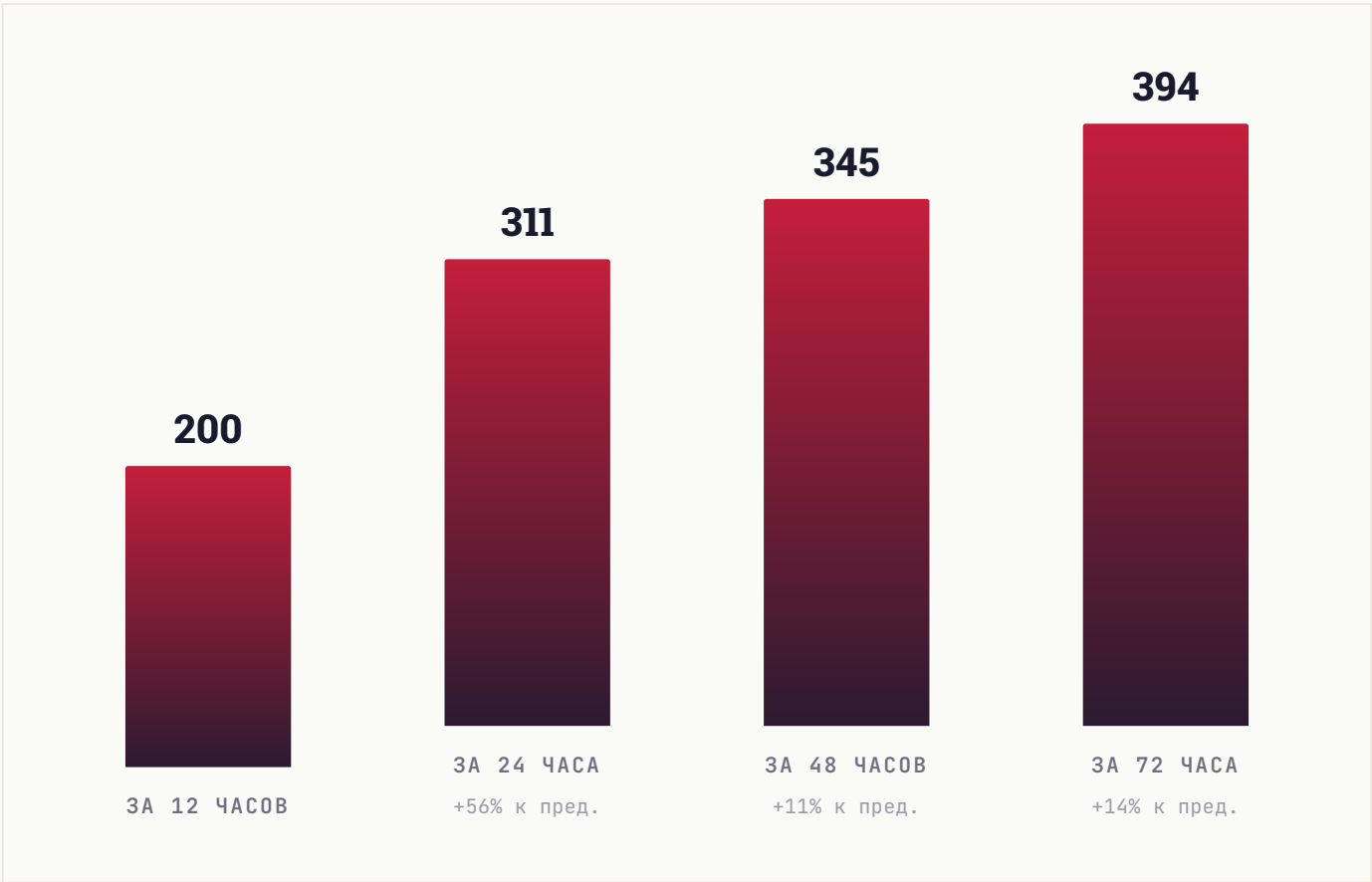
Индекс цитирования **235** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **805** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

# Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

# С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

| КАНАЛ                                                   | ПОДПИСЧИКИ  |
|---------------------------------------------------------|-------------|
| ПО под100личка                                          | 7.2K        |
| PR PressMO                                              | 7K          |
| <b>МЖ</b> Министерство ЖКХ Московской области <b>Вы</b> | <b>6.1K</b> |
| ВЗ Всему земля МО                                       | 4.6K        |
| СА Светлана Аипова                                      | 4K          |
| ФК Фонд капитального ремонта Московской области         | 3.7K        |
| МО Мособлкомлес                                         | 2.7K        |
| УП Управдом                                             | 2.4K        |
| ЕХ Е. Хромушин                                          | 1.4K        |
| СП Стройконтроль Подмосковья   УТНР                     | 1.1K        |

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: под100личка, 7.2K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

# Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.  
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **915**, а канал за это время прибавил **269** подписчиков из всех источников.

| период       | упоминаний | каналов | прирост за месяц |
|--------------|------------|---------|------------------|
| Апрель 2026  | 120        | 55      | 10               |
| Март 2026    | 192        | 84      | 30               |
| Февраль 2026 | 150        | 76      | 61               |
| Январь 2026  | 134        | 80      | 62               |
| Декабрь 2025 | 221        | 132     | 74               |
| Ноябрь 2025  | 98         | 49      | 32               |

|                  |                  |                       |
|------------------|------------------|-----------------------|
| всего упоминаний | месяцев в данных | привлекли подписчиков |
| 915              | 6                | 269                   |

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

# Где канал в своей лиге

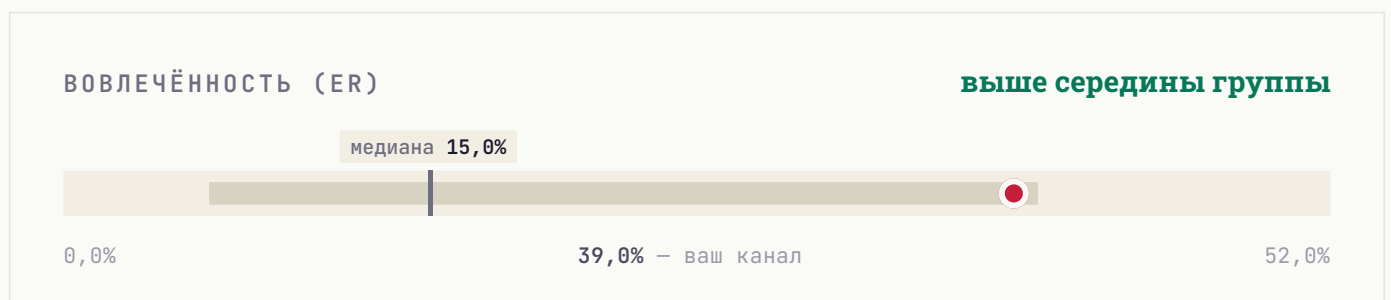
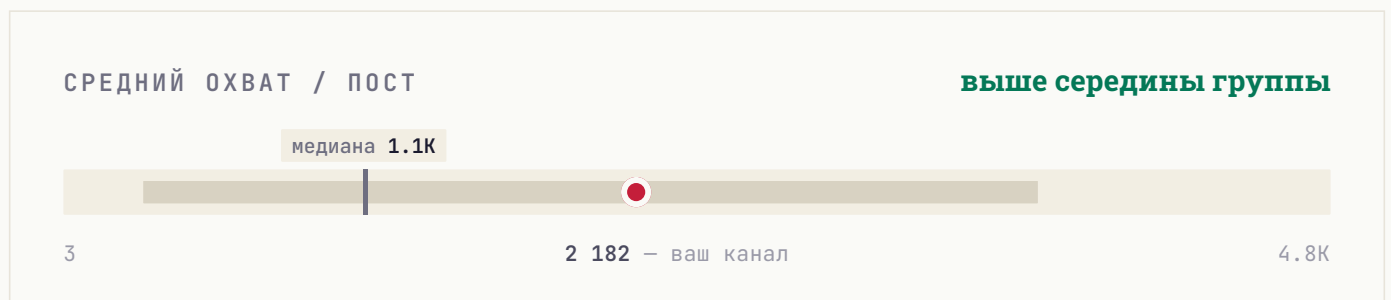
Сравниваем с каналами вашего размера: **466 каналов** категории «Новости и СМИ» от 2 тыс. до 18 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#313

/466

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 313 из 466 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

**средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.**

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

# Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

## Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно  
для важного  
поста**

02

## Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под  
задачу**

03

## Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

**+5-15% ER**

04

## Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из  
релевантной  
аудитории**

05

## Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник  
органического  
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

# Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

---

|    |                                             |                                                                                             |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 | <b>Запустить<br/>рекламу в<br/>Telegram</b> | <a href="https://panel.promptpress.com/register">https://panel.promptpress.com/register</a> |
|----|---------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|

---

|    |                               |                                                                         |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| 02 | <b>Связаться с менеджером</b> | <a href="https://t.me/PromptPress_manager">t.me/PromptPress_manager</a> |
|----|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|

---