ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Мінфін

@minfin_com_ua

«Мінфін» — український сайт про фінанси та інвестиції. Розповідаємо, куди вкласти гроші, що буде з курсом долара, стежимо за цінами на нерухомість та депозитними ставками. Зв'язатися з редакцією...

ПОДПИСЧИКИ	ОХВАТ ПОСТА (ERR)	ОХВАТ/ПОСТ
32 838	19.0%	6K
+163 за месяц	за сутки 15.6%	рекл. охват 5.1K/24ч

СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 **Снимок канала**
12 ключевых метрик · AI-резюме

02 **Контент-анализ**
Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 **Динамика подписчиков**
График за год · прирост

04 **Цитируемость**
Кто и как упоминает канал

05 **Рекламный потенциал**
Как долго пост приносит охват

06 **Конкуренты**
Соседи по нише · ваше место

07 **Динамика упоминаний**
6 месяцев · ежемесячно

08 **Сравнение с нишей**
Позиция в категории «Экономика»

09 **Стратегия**
5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

ПОДПИСЧИКИ **32 838** –	ОХВАТ ПОСТА **18.42%** ср. % подписчиков видят один пост	ПРОСМОТРЫ/ПОСТ **6K** медиана 6K · 29 дней	ПОСТОВ/ДЕНЬ **12.9** ~91 в неделю
ТРЕНД 7Д **+2.5%** vs предыдущая неделя	РЕАКЦ./ПОСТ **37.5** всего 14 508 реакц., 8 828 реп., 749 комм.	ДЛИНА ПОСТА **420 зн.** медиана 376 · 29 дней	ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ **387** 29 дней
РЕКЛ. ОХВАТ **5.1K** среднее за 24ч	ОТТОК / МЕСЯЦ **+163** за последний месяц	ЦИТИРУЕМОСТЬ **86** индекс цитирования · 319 каналов упомянули за всё время	ВОЗРАСТ КАНАЛА **9 лет 1 месяц** создан 18.08.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Мінфін» — 32 838 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 6K человек (18% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 91 постов в неделю (~13 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты стабильны (+2.5% к неделе 28 сентября – 4 октября).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

01 Анализ построен по **387** постам за 29 дней.

02 Доминирующий формат — **Фото** (360/387 постов).

03 Средняя длина поста — **420** знаков (медиана 376).

04 Пик активности аудитории — **вторник**, 06:00 EET.

05 Самые сильные посты собирают **в 1 раз** больше просмотров, чем самые слабые (7.7K в среднем у топа vs 5.2K у худших) — среди 387 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.09 · 05:32 ФОТО

🧐Податки, регуляції та страх війни: чому німці переїжджають до Парагваю Кількість громадян Німеччини, які переїжджають до Парагваю…

ПРОСМ. 7 734 · РЕАКЦ. 49 · РЕП. 93 · ER 23.6%

№2 27.09 · 12:38 ФОТО

🤬росія вдарила по головному офісу «Київстар» росія атакувала головний офіс компанії «Київстар» найбільшого мобільного оператора України…

ПРОСМ. 7 727 · РЕАКЦ. 120 · РЕП. 45 · ER 23.5%

№3 25.09 · 12:43 ФОТО

💦Борги за воду в Україні: кількість нових проваджень зменшилася на 19% Борги за воду в Україні залишаються масовими, однак нових справ про…

ПРОСМ. 7 699 · РЕАКЦ. 19 · РЕП. 11 · ER 23.4%

№4 25.09 · 11:47 ФОТО

🏡Оренда у Львові забирає 76% зарплати: із твариною житло знайти складніше У Львові зросла вартість оренди квартир усіх типів. Найбільше…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 626	64
РЕП.	**ER**
52	23.2%

№5 26.09 · 10:08 ФОТО

💧У Києві суттєво підвищили тарифи на воду: скільки платитимуть мешканці У Києві встановили нові тарифи на централізоване водопостачання та…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
7 612	71
РЕП.	**ER**
48	23.2%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 13.10 · 09:30 ФОТО

💚àбанк пропонує новим клієнтам 1000 ₴ за переведення пенсії З 8 жовтня до 31 грудня 2026 року нові клієнти àбанку, які раніше не були…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 273	18
РЕП.	**ER**
34	16.1%

↓ 12.10 · 12:50 ФОТО

🏆Нобелівську премію з економіки отримали американські вчені. Їхню теорію використовують центробанки та уряди світу Американці Роберт Холл…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
5 204	27
РЕП.	**ER**
26	15.8%

↓ 13.10 · 09:25 ФОТО

👛ООН: бідність охопила 1,2 мільярда людей у 108 країнах У світі 1,2 мільярда людей у 108 країнах потерпають від гострої багатовимірної…

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
4 978	26
РЕП.	**ER**
16	15.2%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
31 573	32 838	+1 265

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

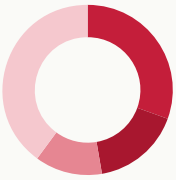
Индекс цитирования **86** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **319** разных каналов.

ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



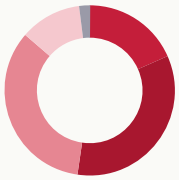
Украина	95.8%
Россия	3.7%
Беларусь	0.0%
Узбекистан	0.0%
Иран	0.0%

В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



Упомянули отдельным постом	30.5%
В подборке с 2-5 каналами	16.8%
В подборке с 6-10 каналами	12.8%
В подборке с 11+ каналами	39.9%

КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



Микро-каналы (до 1 тыс.)	18.4%
от 1 до 10 тыс. подписчиков	33.9%
от 10 до 30 тыс. подписчиков	34.0%
от 30 до 100 тыс. подписчиков	11.7%
более 100 тыс. подписчиков	2.1%

В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ

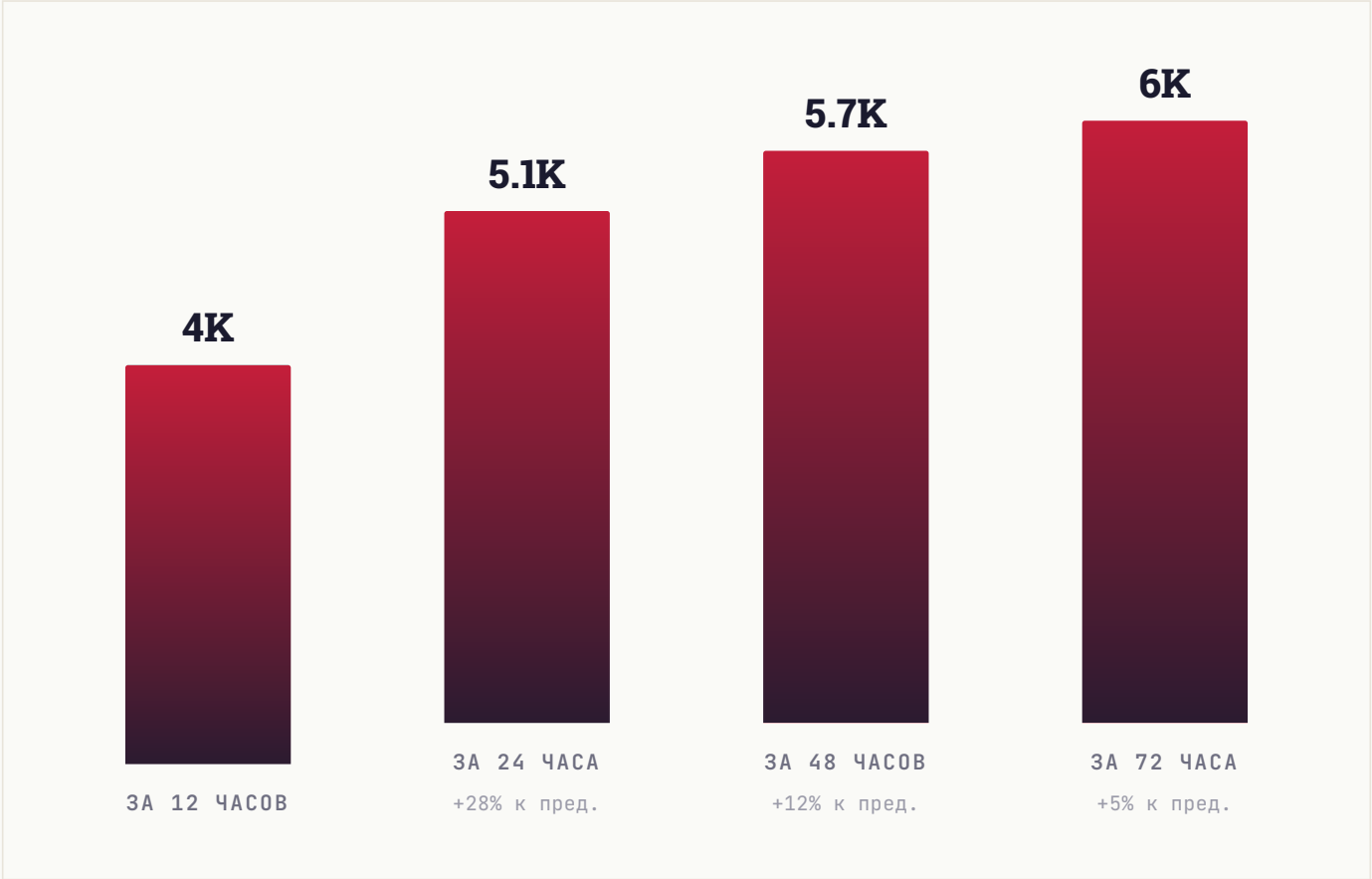


Экономика	26.8%
Новости и СМИ	23.5%
Политика	20.1%
Криптовалюты	7.2%
Бизнес и стартапы	5.6%

РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

6 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ЗН **Залізний нардеп**	99.3K
FU **Forbes Ukraine**	49.8K
МІ **Мінфін** ВЫ	32.8K
HU **Hugs.fund**	27K
БЗ **Больше золота**	18.7K
FI **Finance.ua**🇺🇦	18.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (3-е место из 6). 2 канала крупнее, 3 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал. За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **48**, а канал за это время прибавил **4 357** подписчиков из всех источников.

ПЕРИОД	УПОМИНАНИЙ	КАНАЛОВ	ПРИРОСТ ЗА МЕСЯЦ
Апрель 2026	16	16	**805**
Март 2026	7	7	**328**
Февраль 2026	7	7	**996**
Январь 2026	5	5	**1 165**
Декабрь 2025	0	0	**542**
Ноябрь 2025	13	11	**521**

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
48	**6**	**4 357**

— РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **273 канала** категории «**Экономика**» от 11 тыс. до 99 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#115 /273

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 115 из 273 каналов сопоставимого размера

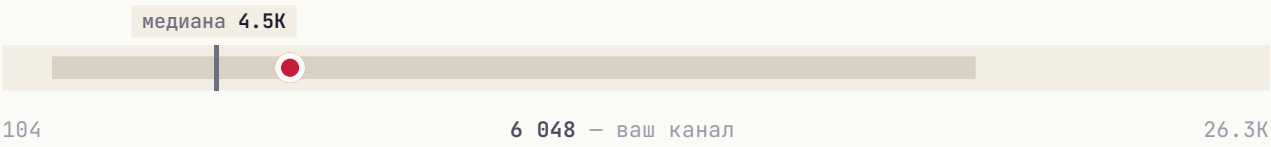
ПОДПИСЧИКИ

выше середины группы



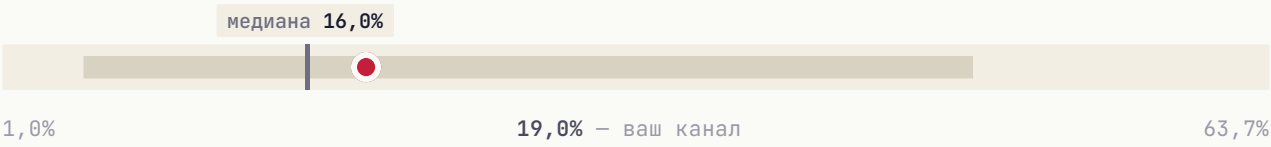
СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

выше середины группы

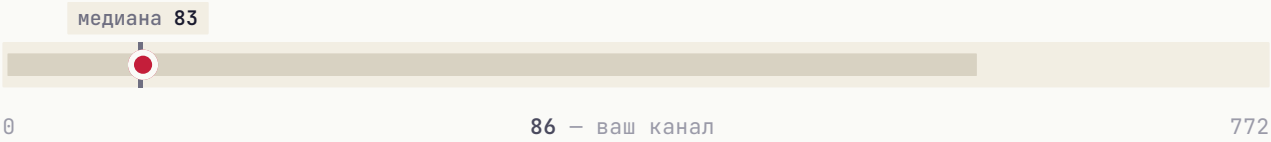


ВОВЛЕЧЁННОСТЬ (ER)

выше середины группы



ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ **выше середины группы**



Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям: **подписчики**, **средний охват / пост**, **вовлечённость** и **индекс цитирования**.

РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 06:00 EET аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

Лучшее окно для важного поста

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

Видео лучше удерживает аудиторию

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromtPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

объём под задачу

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

Прирост из релевантной аудитории

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал PromtPress?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	**Запустить рекламу в Telegram**	https://panel.promtpress.com/register
02	**Связаться с менеджером**	t.me/PromtPress_manager

© 2026 · HELLO@PROMTPRESS.COM