

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Минэкономразви РФ



@mineconomyrf

Новости министерства экономического развития Российской Федерации. Неофициальный канал. Купить рекламу: <https://telega.in/c/MinEconomyrf>

ПОДПИСЧИКИ

9 018

-46 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

3.0%

за сутки 1.6%

ОХВАТ/ПОСТ

255

рекл. охват 143/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 9 018 —	👁️ охват поста 2.83% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 255 медиана 219 · 27 дней	📅 постов/нед. 17.0 за период
📈 тренд 7д -26.9% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 0.3 всего 19 реакц., 99 реп., 0 комм.	📄 длина поста 829 зн. медиана 912 · 27 дней	☆ постов в анализе 66 27 дней
📈 рекл. охват 143 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -46 за последний месяц	📄 цитируемость 196 индекс цитирования · 2 143 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 6 лет 8 месяцев создан 07.01.2020

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Минэкономразвития РФ» — 9 018 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 255 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 17 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 31 августа – 6 сентября охваты просели на -26.9% к неделе 24–30 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 66 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Текст (35/66 постов).
- 03 Средняя длина поста — 829 знаков (медиана 912).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 12:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (793 в среднем у топа vs 155 у худших) — среди 66 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 26.08 · 09:54 ТЕКСТ Россия и Индия ведут переговоры по отмене визовых сборов для туристов Россия и Индия ведут переговоры по отмене визовых сборов для...	ПРОСМ. 1 263 РЕП. 7	РЕАКЦ. — ER 14.0%
№2 02.09 · 13:01 ТЕКСТ Минэкономразвития ждет возобновления роста инвестиций в основной капитал в РФ с 2028 г. 2 сентября. INTERFAX.RU - Минэкономразвития...	ПРОСМ. 569 РЕП. 3	РЕАКЦ. — ER 6.3%
№3 28.08 · 14:39 ТЕКСТ Отели в РФ предложат туристам бонусы за заселение через Мах 28 августа. INTERFAX.RU - Российские туристы смогут получить комплименты от...	ПРОСМ. 548 РЕП. 4	РЕАКЦ. — ER 6.1%

№4

10.09 · 08:24

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

519

РЕАКЦ.

—

РЕП.

1

ER

5.8%

№5

16.08 · 08:07

ВИДЕО

Минэкономразвития России (VK) Российские учёные предложили проект новых систем водоотведения, чтобы во время сильных дождей защитить улицы...

ПРОСМ.

451

РЕАКЦ.

—

РЕП.

2

ER

5.0%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

08.09 · 09:56

ТЕКСТ

В Минэкономразвития и ЦСР обозначили приоритеты аналитической работы на ближайшие годы Новости Совет Фонда «Центр стратегических...

ПРОСМ.

168

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

ER

1.9%

↓

09.09 · 09:02

ФОТО

 Минэкономразвития России 🛠️ 1, 2, 3... Пока не продано! В новом выпуске рубрики #Инвесткарта выставляем на виртуальную витрину 3...

ПРОСМ.

163

РЕАКЦ.

—

РЕП.

2

ER

1.8%

↓

09.09 · 08:35

ТЕКСТ

(пост без подписи — текст)

ПРОСМ.

136

РЕАКЦ.

—

РЕП.

—

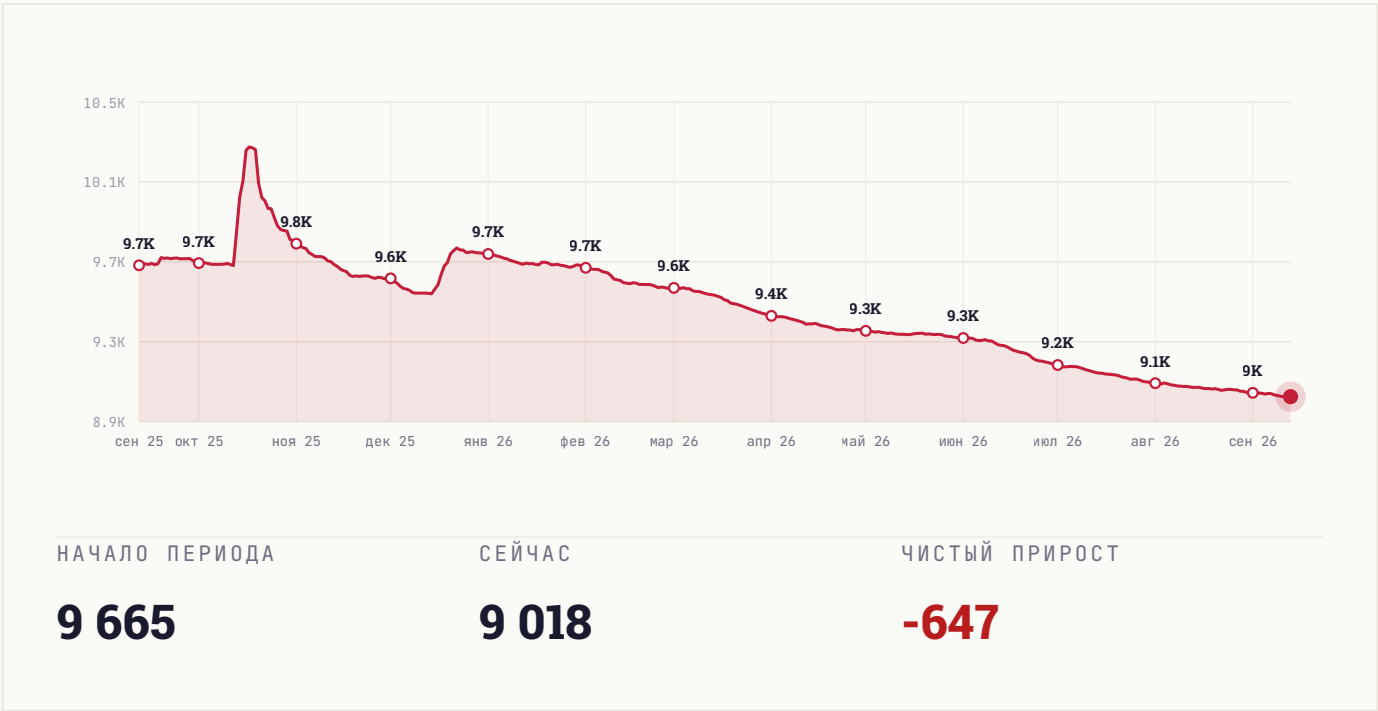
ER

1.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

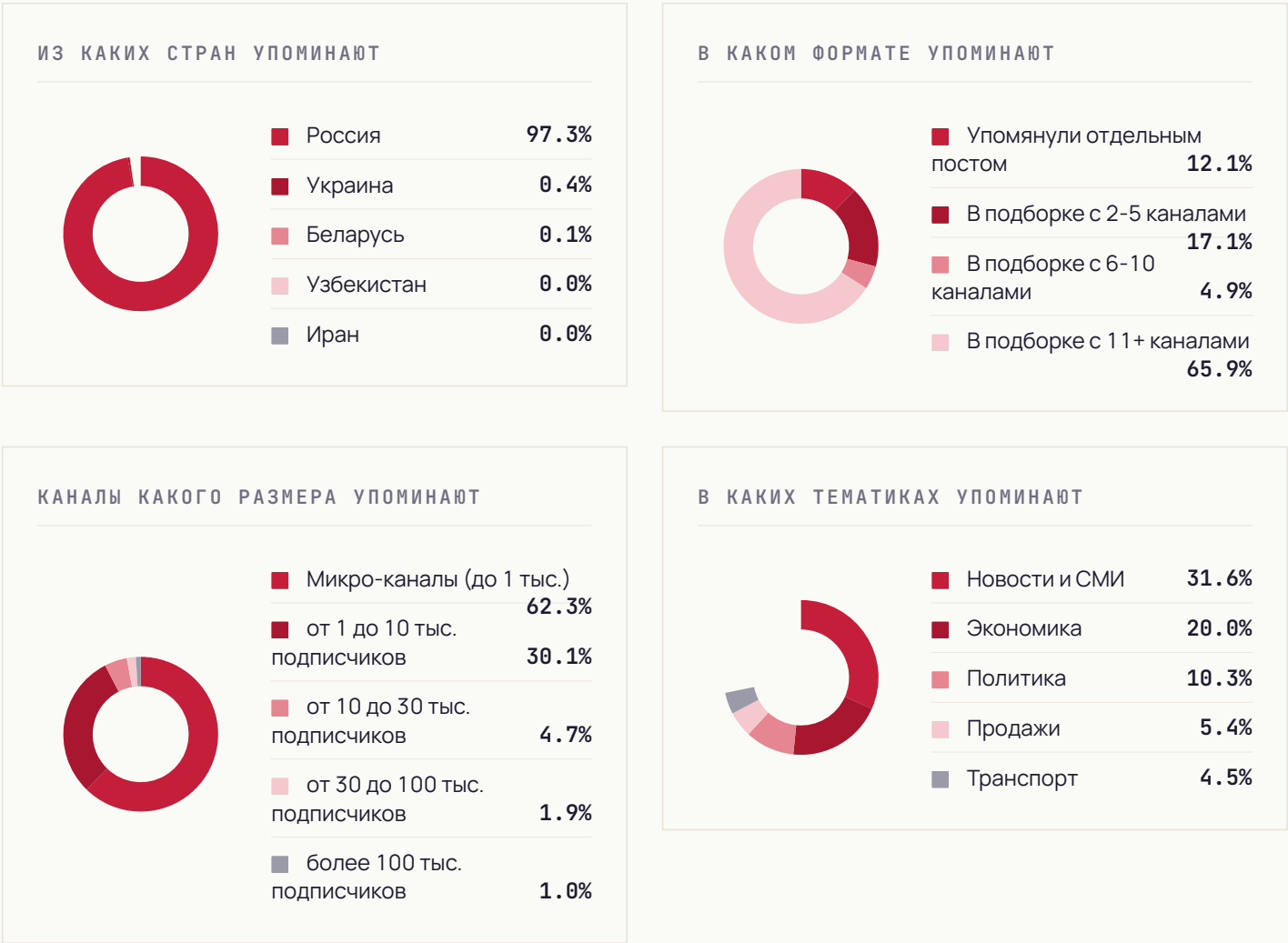
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

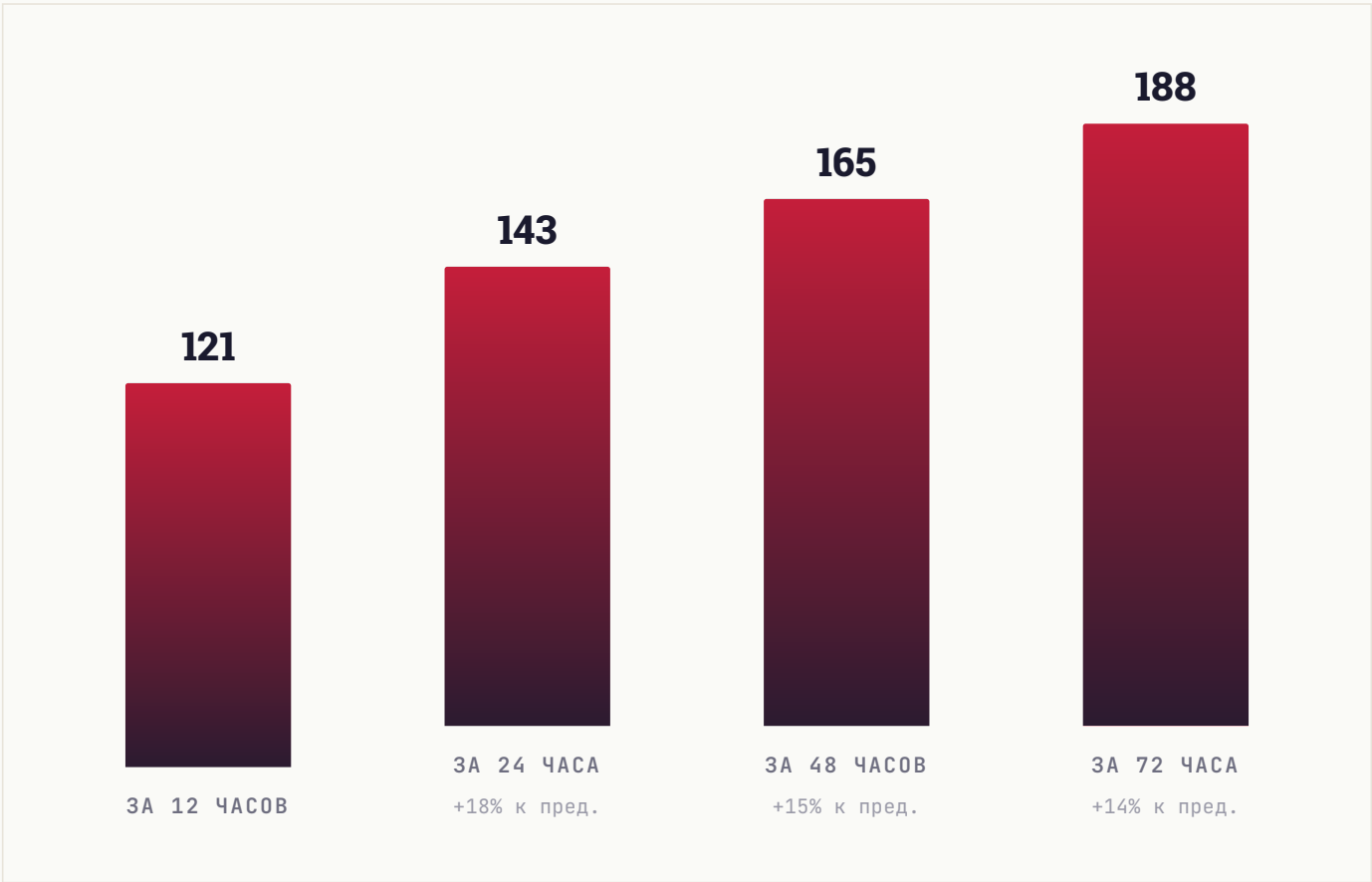
Индекс цитирования **196** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **2 143** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МР Минэнерго России	16.7K
ПР Президент России	10K
МР Минэкономразвития РФ ВЫ	9K
МТ Минэк туристский	8.9K
НП Новости Правительства РФ	8.4K
НТ Нацпроект ТУРИЗМ	7.6K
ТУ Туризм.РФ	7.4K
НМ Новости Минпромторга РФ	6.3K
ГД Государственная Дума	4.6K
АЮ Алферова Юлия	3.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 3-е место из 10, в верхней трети подборки. Крупнее — 2 канала (лидер: Минэнерго России, 16.7K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **334**, а канал за это время прибавил **891** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	1	1	6
Февраль 2026	14	14	10
Январь 2026	15	15	34
Декабрь 2025	256	256	230
Ноябрь 2025	40	34	20
Октябрь 2025	8	6	591

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
334	6	891

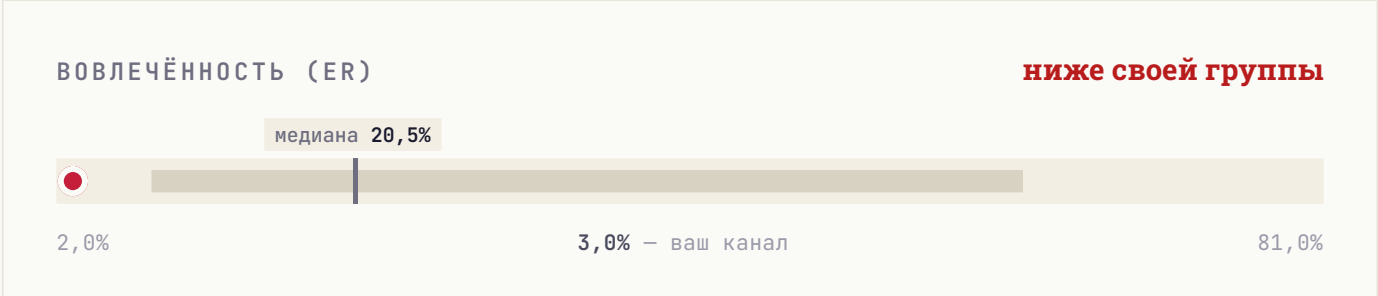
РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **130 каналов** категории «Экономика» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#66/130

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Место 66 из 130 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 12:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 2.83% против нормы 4.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+1.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
