

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Минэк туристский



@minec_tourism

Канал о туризме — для бизнеса и путешественников. Мы рассказываем: ✓ О господдержке для предпринимателей ✓ Грантах и субсидиях ✓ Туризме в регионах и новых маршрутах Подписывайтесь! Правила...

ПОДПИСЧИКИ

8 958

+31 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

14.0%

за сутки 3.2%

ОХВАТ/ПОСТ

1.1K

рекл. охват 283/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Путешествия»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 8 958 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 12.49% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 1.1K медиана 868 · 28 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 8.0 за период
📈 ТРЕНД 7Д -28.4% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 8.6 всего 276 реакц., 442 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 951 зн. медиана 1000 · 28 дней	☆ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 32 28 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 283 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ +31 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 287 индекс цитирования · 1 184 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 3 года 3 месяца создан 10.05.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Минэк туристский» — 8 958 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.1K человек (12% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 8 постов в неделю (~1 в день) — регулярный режим. За неделю 17–23 августа охваты просели на -28.4% к неделе 10–16 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 32 постам за 28 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (18/32 постов).
- 03 Средняя длина поста — 951 знаков (медиана 1000).
- 04 Пик активности аудитории — понедельник, 20:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 5 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 504 у худших) — среди 32 постов за 28 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 03.08 · 17:19 ТЕКСТ Туроператоры и турагенты: как изменятся зоны ответственности перед туристом 🛠️⚡ Правительство внесло в Госдуму законопроект, который...	ПРОСМ. 3 112 РЕП. 29	РЕАКЦ. 11 ER 34.7%
№2 06.08 · 15:59 ФОТО В Тюмень – для инвестиций 📁 По итогам первого полугодия регион вошёл в число лидеров по количеству туристических поездок. А там, где есть...	ПРОСМ. 3 003 РЕП. 31	РЕАКЦ. 11 ER 33.5%
№3 12.08 · 16:03 ФОТО От проблемы к решению: что стоит учесть при проектировании отеля 🏨 Отельныееры знают, как важно продумать все детали будущего проекта еще до...	ПРОСМ. 2 024 РЕП. 16	РЕАКЦ. 9 ER 22.6%

№4

25.08 · 10:12

ФОТО

Отметка о заселении по Цифровому ID через «Макс» — в реестре Росаккредитации С 1 сентября в реестре Росаккредитации появится новая...

ПРОСМ.
1 906

РЕАКЦ.
8

РЕП.
15

ER
21.3%

№5

02.08 · 12:57

ФОТО

Хотите, чтобы ваш отель, ресторан или турпродукт бронировали иностранные путешественники? 🎓
Международный центр компетенций в сфере...

ПРОСМ.
1 738

РЕАКЦ.
11

РЕП.
30

ER
19.4%

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 04.08 · 15:50 ФОТО Выводим производительность в туризме на новый уровень 📈 Как отметил министр Максим Решетников на совещании на Алтае, потенциал повышения...	ПРОСМ. 569 РЕАКЦ. 10 РЕП. 12 ER 6.4%
↓ 20.08 · 07:03 ФОТО Ваши любимые фотографии из путешествий уже ждут своего часа — покажите их всей стране на фотоконкурсе «Золотое кольцо 60» 📸 В 2027 году...	ПРОСМ. 474 РЕАКЦ. 1 РЕП. 5 ER 5.3%
↓ 04.08 · 17:16 ВИДЕО Поддержка экскурсоводов, развитие экотуризма и подготовка кадров: Михаил Мишустин подвел итоги совещания о развитии туризма в...	ПРОСМ. 471 РЕАКЦ. 6 РЕП. 4 ER 5.3%

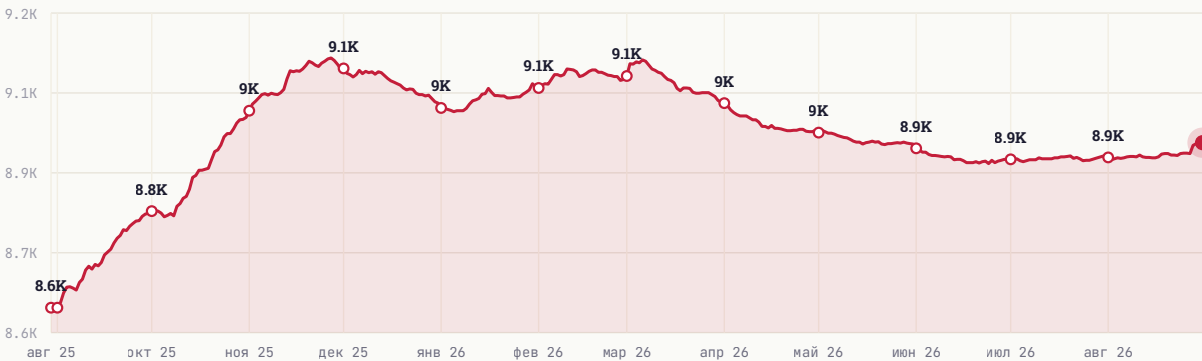
promptpress.com/audit

Стр. 5 / 14

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА	СЕЙЧАС	ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ
8 611	8 958	+347

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

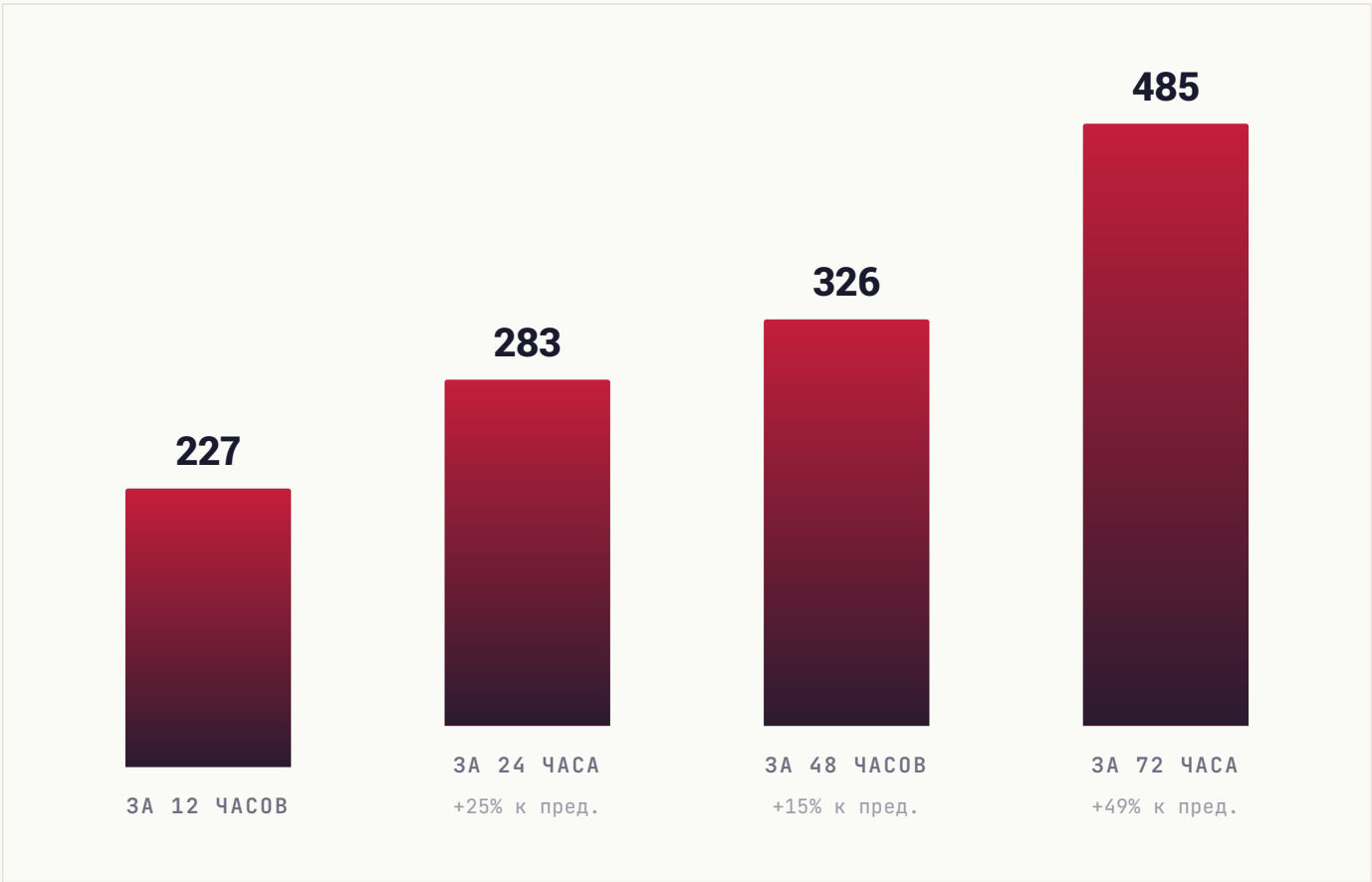
Индекс цитирования **287** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **1 184** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МР Минэкономразвития России	22.8K
КА Кавказ.РФ	20.1K
ЮН Юридические новости-Туризм	16.9K
МР Минэкономразвития РФ	9K
МТ Минэк туристский Вы	9K
БТ Безопасность туризма	8.6K
РС Российский союз туриндустрии (РСТ)	7.9K
НТ Нацпроект ТУРИЗМ	7.6K
ТУ Туризм.РФ	7.4K
МГ Мастера гостеприимства	5K
МТ МИНИСТЕРСТВО ТУРИЗМА (ОСИГ ♦ ТУРИЗМ ♦ НОВОСТИ)	3.3K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (5-е место из 11). 4 канала крупнее, 6 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны:
наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **179**, а канал за это время прибавил **750** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Февраль 2026	8	8	60
Январь 2026	22	20	79
Декабрь 2025	35	28	30
Ноябрь 2025	16	13	145
Октябрь 2025	56	44	220
Сентябрь 2025	42	34	216

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
179	6	750

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **73 канала** категории «Путешествия» от 3 тыс. до 27 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#63/73

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 63 из 73 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в понедельник

В этот день и в 20:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
