

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Минэкономразви России



@minec_russia

Информация в канале публикуется на основе открытых официальных материалов ведомства. РКН: <https://clck.ru/3GXPx9>

ПОДПИСЧИКИ

23 090

-172 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

6.0%

за сутки 3.0%

ОХВАТ/ПОСТ

1.2K

рекл. охват 699/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Экономика»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 23 090 —	👁️ охват подписчиков 5.09% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 1.2K медиана 1.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 14.6 за период
📈 тренд 7д -7.0% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 16.5 всего 1 025 реакц., 675 реп., 0 комм.	📄 длина поста 690 зн. медиана 618 · 29 дней	☆ постов в анализе 62 29 дней
📈 рекл. охват 699 среднее за 24ч	💖 отток / месяц -172 за последний месяц	📄 цитируемость 976 индекс цитирования · 5 598 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 5 лет 3 месяца создан 08.04.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Минэкономразвития России» — 23 090 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 1.2K человек (5% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 15 постов в неделю (~2 в день) — регулярный режим. За неделю 6–12 июля охваты просели на -7.0% к неделе 29 июня – 5 июля — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 62 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (41/62 постов).
- 03 Средняя длина поста — 690 знаков (медиана 618).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 13:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (2.7K в среднем у топа vs 833 у худших) — среди 62 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 01.07 · 10:03 ФОТО Что общего у производства наноспутников, школьной робототехники и шоу дронов? Всем этим занимается группа компаний «Геоскан»🚀 Она...	ПРОСМ. 3 242 РЕП. 41	РЕАКЦ. 35 ER 14.0%
№2 09.07 · 09:38 ВИДЕО Кидать шапочки в небо XXX Снимать рилсы ☒☒☒ Поймали выпускников Всероссийской академии внешней торговли сразу после церемонии, где дипломы...	ПРОСМ. 2 502 РЕП. 26	РЕАКЦ. 25 ER 10.8%
№3 27.06 · 12:46 ФОТО 🔔 Конкурс грантов: Благодарим за участие. К сожалению, ваш проект не прошёл на следующий этап отбора. Жаль. Ну, ничего не поделать, это...	ПРОСМ. 2 469 РЕП. 19	РЕАКЦ. 21 ER 10.7%

№4 02.07 · 11:06 ФОТО Увидели новость о рилс-сериале «Продюсер города на миллиард» – и не смогли пройти мимо Потому что это не только медиаистория. Это про то...	ПРОСМ. 2 318 РЕП. 70 РЕАКЦ. 41 ER 10.0%
№5 24.06 · 11:44 ВИДЕО Как предприятиям расти, выпускать больше продукции и работать эффективнее? Повышать ⚡⚡⚡⚡⚡⚡⚡⚡⚡. Компании по всей стране каждый...	ПРОСМ. 1 717 РЕП. 17 РЕАКЦ. 19 ER 7.4%

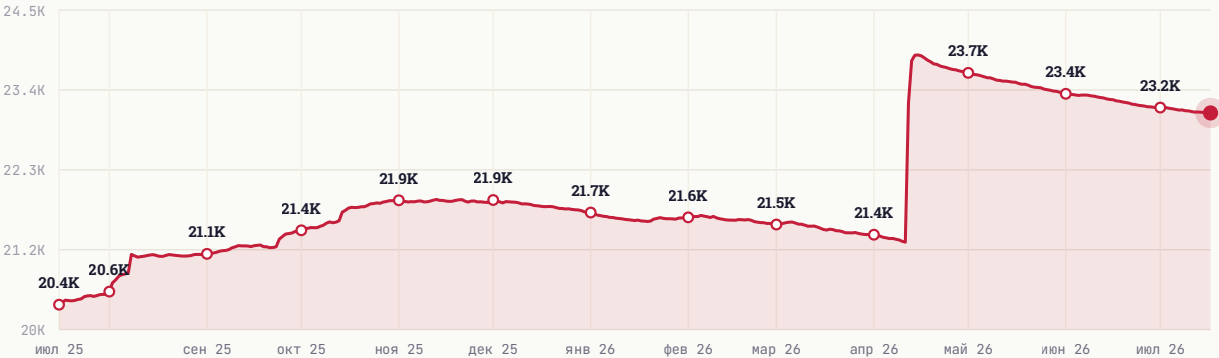
ХУДШИЕ 3

↓ 03.07 · 13:00 ВИДЕО 💎 Самый ценный ресурс сегодня – это время. Это особенно ощущается, когда ради одного документа приходится лететь в другую страну. С 1 июля...	ПРОСМ. 939 РЕП. 13 РЕАКЦ. 13 ER 4.1%
↓ 13.07 · 17:00 ВИДЕО За год число средних компаний выросло на 10% И другие экономические новости дня: 🎯 Правительство продлило особенности подтверждения...	ПРОСМ. 833 РЕП. 3 РЕАКЦ. 13 ER 3.6%
↓ 13.07 · 14:56 ВИДЕО Что нас ждёт на этой неделе ↓ 🎯 Понедельник, 13 июля МСП: подводим итоги всероссийского форума «Мой бизнес. Лагерь» в...	ПРОСМ. 727 РЕП. 5 РЕАКЦ. 21 ER 3.1%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

20 380

СЕЙЧАС

23 090

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+2 710

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

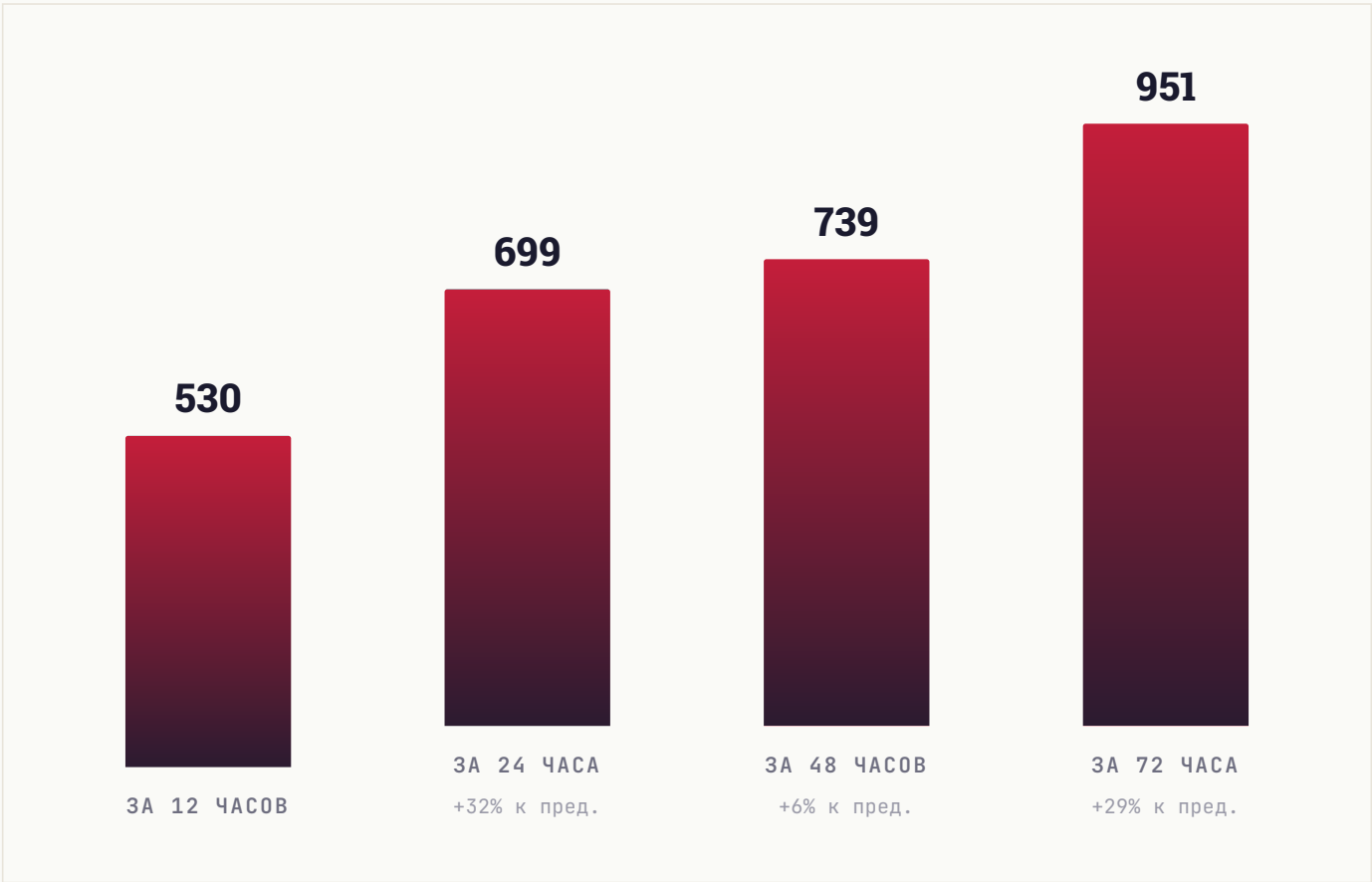
Индекс цитирования **976** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **5 598** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
آقای تحلیلگر	5.2M
قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو و سکه	3.7M
اخبار فوری قیمت دلار طلا حمله امریکا	3.6M
Sharif شریف	2.8M
Trade Watcher	2.6M
قیمت لحظه ای دلار طلا خودرو	2M
KING EL GOLD 🏆	1.8M
The Экономист	1.3M
Топор. Экономика.	1.2M
QUBTAN EL GOLD	1.1M
Минэкономразвития России	23.1K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-98 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — آقای تحلیلگر (5.2M), медиана топ-98: 350.2K. Первая цель — войти в топ-98 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **2 066**, они привели **1 734** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	175	108	79
Декабрь 2025	201	129	58
Ноябрь 2025	270	172	93
Октябрь 2025	375	258	469
Сентябрь 2025	556	326	385
Август 2025	489	297	650

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
2 066	6	1 734

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 13:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
