

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Сергей Минаев



@minaevlife

Регистрация в перечне РКН: <https://knd.gov.ru/license?id=67371c30772bb113f526f6c5@istryType=bloggersPermission>
По вопросам рекламы: @zinailugina Booking: @EmpireOfMusic_Tabriz

ПОДПИСЧИКИ

320 566

+1456 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

17.0%

за сутки 10.7%

ОХВАТ/ПОСТ

52.3K

рекл. охват 34.5K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Блоги»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 320 566 —	👁️ охват подписчиков 16.33% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 52.3К медиана 51.5К · 29 дней	📅 постов/нед. 31.5 за период
📈 тренд 7д -0.8% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 929.3 всего 122 668 реакц., 20 753 реп., 0 комм.	📄 длина поста 450 зн. медиана 328 · 29 дней	☆ постов в анализе 132 29 дней
📈 рекл. охват 34.5К среднее за 24ч	💖 отток / месяц +1456 за последний месяц	📄 цитируемость 1 664 индекс цитирования · 6 646 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 8 лет 6 месяцев создан 08.12.2017

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Сергей Минаев» — 320 566 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 52.3К человек (16% от подписчиков), это средний охват — есть куда расти. Публикует 32 постов в неделю (~4 в день) — активный режим публикаций. За неделю 15–21 июня охваты стабильны (-0.8% к неделе 8–14 июня).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 132 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (60/132 постов).
- 03 Средняя длина поста — 450 знаков (медиана 328).
- 04 Пик активности аудитории — четверг, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (111.7K в среднем у топа vs 38.5K у худших) — среди 132 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 18.06 · 19:51 ФОТО Ночной Дожор	ПРОСМ. 145 415 РЕП. 1 546	РЕАКЦ. 7 028 ER 45.4%
№2 10.06 · 19:12 ФОТО (пост без подписи — фото)	ПРОСМ. 98 459 РЕП. 783	РЕАКЦ. 1 891 ER 30.7%
№3 03.06 · 18:24 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 91 315 РЕП. 223	РЕАКЦ. 1 224 ER 28.5%

№4 06.06 · 08:44 ФОТО Собираемся в Нижний Новгород. Завтра у меня исторический стендап, остались последние билеты 7.06.26 НИЖНИЙ НОВГОРОД, МТС LIVE HALL Жду!	ПРОСМ. 86 882 РЕП. 107 РЕАКЦ. 488 ER 27.1%
№5 07.06 · 10:05 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 84 466 РЕП. 285 РЕАКЦ. 1 633 ER 26.3%

|

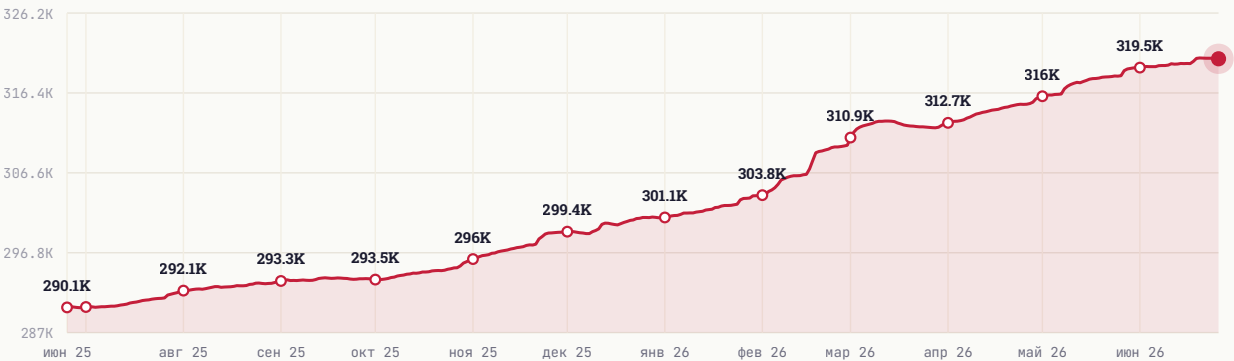
ХУДШИЕ 3

↓ 30.05 · 11:49 ФОТО Я был президентом попойки. А. С. Пушкин, из письма Ф. Ф. Вигелю, 1823 год	ПРОСМ. 39 127 РЕП. 278 РЕАКЦ. 681 ER 12.2%
↓ 23.06 · 08:41 ВИДЕО стояли звери около двери, в них стреляли, они умирали	ПРОСМ. 38 653 РЕП. 287 РЕАКЦ. 519 ER 12.1%
↓ 05.06 · 08:59 ФОТО В некоторых высокогорных районах летом выпадает «арбузный снег». Буквально: с цветом, запахом и даже вкусом арбузного сока. Причина тому —...	ПРОСМ. 37 574 РЕП. 76 РЕАКЦ. 405 ER 11.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

290 054

СЕЙЧАС

320 566

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

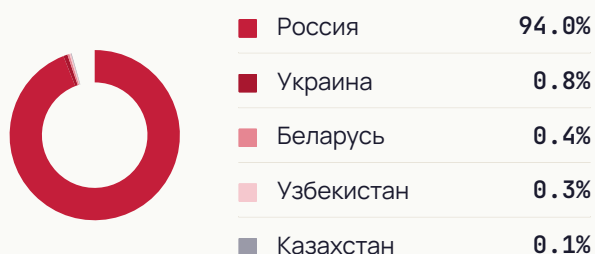
+30 512

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

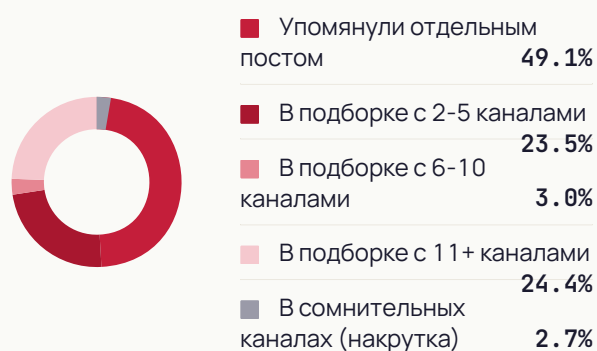
Кто и как упоминает канал

Индекс цитирования **1 664** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **6 646** разных каналов.

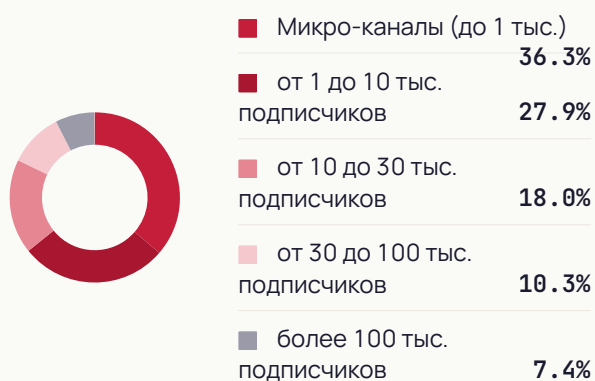
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



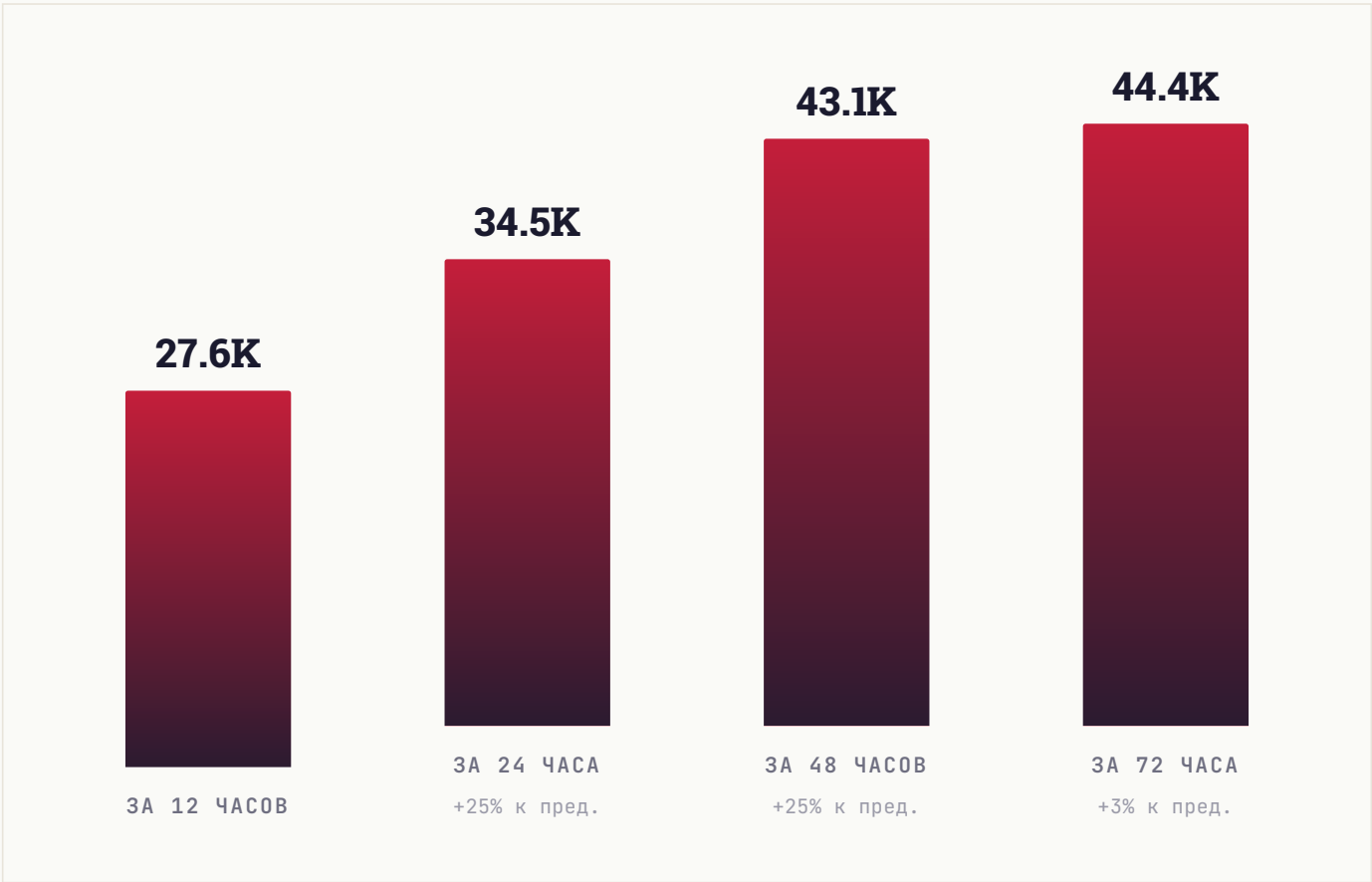
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ДМ Дима Масленников	2.2М
RR Ranbir Roy (VSG)	2.1М
ЛИ ЛИТВИН	1.6М
АЗ Александр Зубарев	1.4М
ЕХ Exile	1.4М
ББ Бустер	1.2М
Е1 EVELONE 192	1.2М
КБ Кровавая барыня	1.1М
ЗЖ здесь живет броен	1.1М
ПА ПАРАДЕЕВИЧ	1М
СМ Сергей Минаев	320.6K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2М), медиана топ-100: 493.6К. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **933**, они привели **12 408** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Декабрь 2025	195	163	2 355
Ноябрь 2025	183	151	3 437
Октябрь 2025	190	156	2 460
Сентябрь 2025	100	70	744
Август 2025	116	72	1 375
Июль 2025	149	97	2 037

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
933	6	12 408

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 35%

медиана 495.7K

174.9K

320 566 — ваш канал

1.3M

СРЕДНИЙ ОХВАТ / ПОСТ

хуже медианы на 62%

медиана 138.8K

6.7K

52 338 — ваш канал

580.4K

ИНДЕКС ЦИТИРОВАНИЯ

лучше 90% ниши

медиана 166

0

1 664 — ваш канал

2K

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в четверг

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
