

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Могилевский институт МВД



@mimvd

Канал о жизни старейшего учреждения образования
Министерства внутренних дел Республики Беларусь

ПОДПИСЧИКИ

7 749

-19 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

28.0%

за сутки **16.8%**

ОХВАТ/ПОСТ

2.1K

рекл. охват **1.3K/24ч**

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Образование»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 7 749 —	👁️ охват поста 27.6% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 2.1K медиана 2.1K · 29 дней	📅 постов/нед. 36.7 за период
📈 тренд 7д +2.1% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 78.7 всего 12 042 реакц., 960 реп., 0 комм.	📄 длина поста 551 зн. медиана 436 · 29 дней	☆ постов в анализе 153 29 дней
📈 рекл. охват 1.3K среднее за 24ч	💖 отток / месяц -19 за последний месяц	📄 цитируемость 36 индекс цитирования · 102 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 2 года 9 месяцев создан 11.11.2023

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Могилевский институт МВД» — 7 749 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 2.1K человек (28% от подписчиков), это хороший охват. Публикует 37 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 24–30 августа охваты стабильны (+2.1% к неделе 17–23 августа).

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 153 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (101/153 постов).
- 03 Средняя длина поста — 551 знаков (медиана 436).
- 04 Пик активности аудитории — вторник, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 4 раз больше просмотров, чем самые слабые (5.8K в среднем у топа vs 1.4K у худших) — среди 153 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 25.08 · 11:40 ФОТО Сегодня состоялся визит делегации Народной прокуратуры провинции Шэньси Китайской Народной Республики в Могилевский институт МВД. Цель...	ПРОСМ. 6 811 РЕП. 8	РЕАКЦ. 70 ER 87.9%
№2 14.08 · 14:21 ВИДЕО Представители главных управлений МВД и заместители начальников УВД пообщались с курсантами учебного сбора и...	ПРОСМ. 5 848 РЕП. 7	РЕАКЦ. 66 ER 75.5%
№3 15.08 · 09:17 ФОТО Представляем воспитанников военно-патриотических клубов органов внутренних дел Республики Беларусь, которые поступили в...	ПРОСМ. 4 762 РЕП. 20	РЕАКЦ. 42 ER 61.5%

№4 13.08 · 13:29 ФОТО ?????? Выпускники Могилевского специализированного лицея МВД – новобранцы нашего института👮! Напомним, что в июне 2026 года в...	ПРОСМ. 2 885 РЕП. 10	РЕАКЦ. 51 ER 37.2%
--	--	--

№5 30.08 · 07:38 ФОТО ♥♥♥♥♥♥♥♥💣🔔 Торжественная церемония пренесения Присяги новобранцами Могилевского института МВД станет самым главным событием их...	ПРОСМ. 2 789 РЕП. 10	РЕАКЦ. 117 ER 36.0%
---	--	---

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 24.08 · 08:44 ФОТО ⚡ В Национальном пресс-центре проходит пресс-конференция "Разбойное нападение на ювелирный магазин раскрыто в течение...	ПРОСМ. 1 458 РЕП. —	РЕАКЦ. 27 ER 18.8%
↓ 24.08 · 08:44 ФОТО ⚡ В интернет-комментариях некоторые пользователи высказывали удивление, почему при столь плотном покрытии города камерами видеонаблюдения...	ПРОСМ. 1 444 РЕП. —	РЕАКЦ. 31 ER 18.6%
↓ 04.09 · 12:45 ФОТО ⚡ Общекомандное второе место! Сборная МВД Беларуси ярко выступила на международном турнире по плаванию в Таджикистане В традиционных...	ПРОСМ. 1 431 РЕП. —	РЕАКЦ. 81 ER 18.5%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

6 901

СЕЙЧАС

7 749

ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

+848

— РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

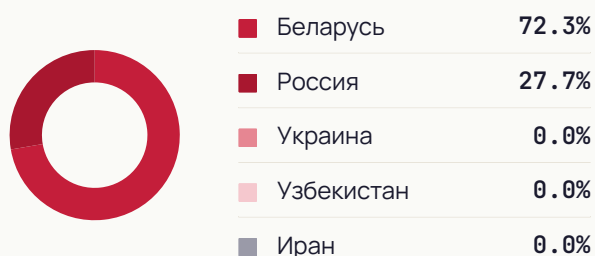
Индекс цитирования **36** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний.

Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала

на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время

канал упоминали **102** разных каналов.

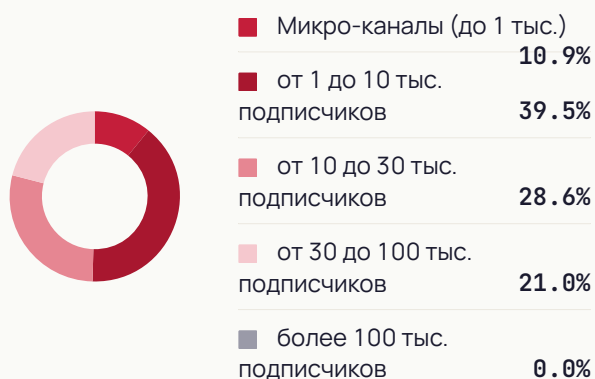
ИЗ КАКИХ СТРАН УПОМИНАЮТ



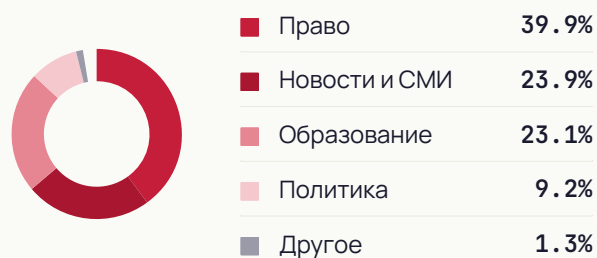
В КАКОМ ФОРМАТЕ УПОМИНАЮТ



КАНАЛЫ КАКОГО РАЗМЕРА УПОМИНАЮТ



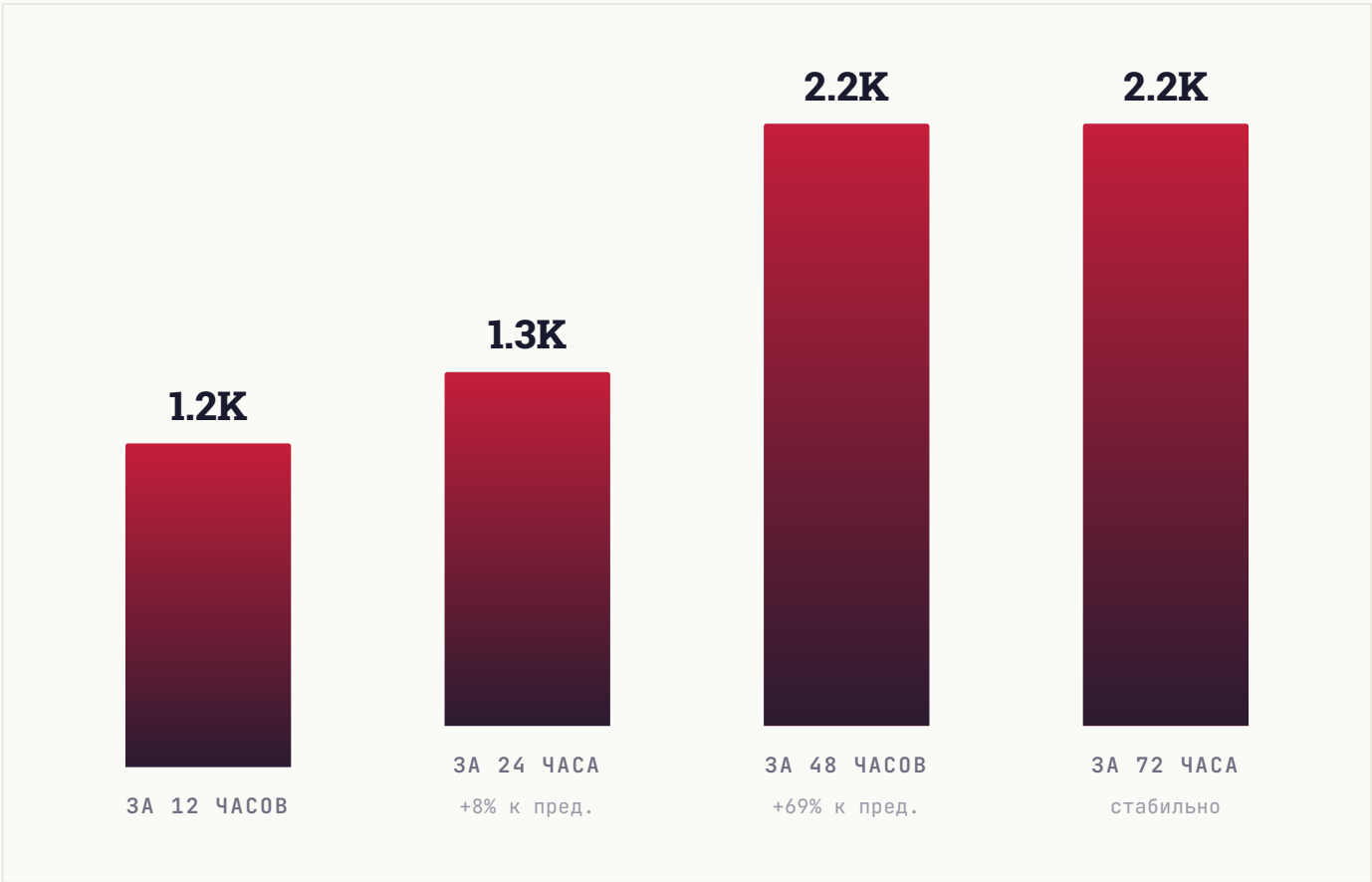
В КАКИХ ТЕМАТИКАХ УПОМИНАЮТ



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

10 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МБ Милиция Беларуси. Мы – НА СТРАЖЕ	36K
КР КРЕПОСТЬ	15.1K
ММ Милиция Могилевщины	13.1K
АМ Академия МВД.ВУ	9.5K
СФ Сожский Форпост	7.8K
МИ Могилевский институт МВД ВЫ	7.7K
ОС Обратная сторона	6.9K
НС НА СТРАЖЕ РОДИНЫ 	3.5K
"М" "Вестник Могилева" - новости Могилева	3K
 Славгород. Новости. ВУ.	1.5K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в середине подборки (6-е место из 10). 5 каналов крупнее, 4 — мельче. Хорошие варианты для взаимного размена постов в обе стороны: **наверх — чтобы вырасти, вниз — чтобы помочь меньшим коллегам.**

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **78**, а канал за это время прибавил **899** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц
Март 2026	40	20	131
Февраль 2026	8	6	450
Январь 2026	10	7	22
Декабрь 2025	2	2	139
Ноябрь 2025	2	1	54
Октябрь 2025	16	13	103

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
78	6	899

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

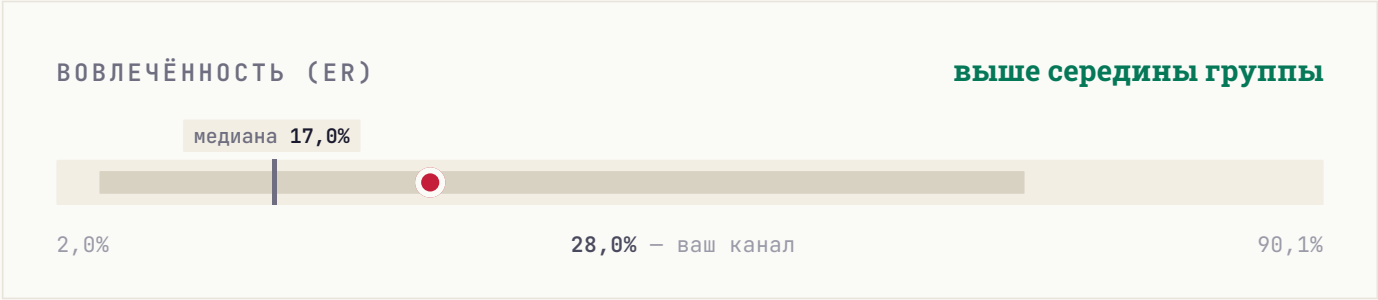
Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **100 каналов** категории «Образование» от 3 тыс. до 23 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#88 /100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 88 из 100 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:

средний охват / пост, вовлечённость и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в вторник

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
