

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала

Mimi_yulya

Мими_Юля



@mimiulya

РКН № 4902524477 <https://www.gosuslugi.ru/snet/676148cb4e740947be762edf> Уютный дом, тёплые традиции, простые рецепты...

ПОДПИСЧИКИ

105 987

+19629 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

57.0%

за сутки 22.6%

ОХВАТ/ПОСТ

56.6K

рекл. охват 24K/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01	Снимок канала 12 ключевых метрик · AI-резюме
02	Контент-анализ Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
03	Динамика подписчиков График за год · прирост
04	Цитируемость Кто и как упоминает канал
05	Рекламный потенциал Как долго пост приносит охват
06	Конкуренты Соседи по нише · ваше место
07	Динамика упоминаний 6 месяцев · ежемесячно
08	Сравнение с нишей Позиция в категории «Блоги»
09	Стратегия 5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 105 987 —	👁️ охват подписчиков 53.41% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 56.6K медиана 60.4K · 27 дней	📅 постов/нед. 3.4 за период
📈 тренд 7д -9.6% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 1515.1 всего 19 696 реакц., 4 861 реп., 309 комм.	📄 длина поста 461 зн. медиана 304 · 27 дней	★ постов в анализе 13 27 дней
📈 рекл. охват 24K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +19629 за последний месяц	📄 цитируемость 5 индекс цитирования · 85 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 7 лет 4 месяца создан 16.04.2019

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Mimi_yulya Мими_Юля» — 105 987 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 56.6K человек (53% от подписчиков), это широкий охват для канала такого размера. Публикует 3 постов в неделю (~0 в день) — редкие публикации. За неделю 10–16 августа охваты просели на -9.6% к неделе 3–9 августа — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 13 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (7/13 постов).
- 03 Средняя длина поста — 461 знаков (медиана 304).
- 04 Пик активности аудитории — среда, 11:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (70.1K в среднем у топа vs 46K у худших) — среди 13 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 28.07 · 07:32 ТЕКСТ Знаете такую певицу?) Для меня лето в Москве - это всегда концерты) в этом году я попала уже на 4 (Джони и Мот, Агутин, Лазарев, Ева...	ПРОСМ. 70 557 РЕП. 628	РЕАКЦ. 1 790 ER 66.6%
№2 29.07 · 08:37 ВИДЕО Перехнычка тревожников)) Кто уже купил все к 1 сентября? Я : форму, все для класса от род комитета, и частично канцелярку. А вы?	ПРОСМ. 70 350 РЕП. 252	РЕАКЦ. 1 301 ER 66.4%
№3 28.07 · 07:32 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 69 401 РЕП. 347	РЕАКЦ. 1 883 ER 65.5%

№4 01.08 · 10:03 ВИДЕО Время подвести итоги за июль Он проскочил ну просто за секунду, а у вас? Это кошмар, остался один месяц лета) 🐻 ♦ Семейная поездка на море...	ПРОСМ. 67 970 РЕП. 456	РЕАКЦ. 1 340 ER 64.1%
№5 04.08 · 05:55 ВИДЕО Тусовки уже не те 😊😊 любите сапы?	ПРОСМ. 66 530 РЕП. 411	РЕАКЦ. 1 787 ER 62.8%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 17.08 · 16:16 ФОТО Весь интернет пестрит «прайм-эрами». На фото я неделю назад, и как бы сейчас моя очередная прайм эра 😊 А знаете, почему у меня их много?...	ПРОСМ. 48 966 РЕП. 951	РЕАКЦ. 1 964 ER 46.2%
↓ 18.08 · 20:11 ТЕКСТ POV: ты уже взрослая девочка, дома все хорошо, все вопросы решены, и ты просто сидишь с подругой на концерте любимой группы под теплым...	ПРОСМ. 44 498 РЕП. 127	РЕАКЦ. 1 334 ER 42.0%
↓ 18.08 · 20:11 ВИДЕО (пост без подписи — видео)	ПРОСМ. 44 462 РЕП. 321	РЕАКЦ. 1 267 ER 42.0%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

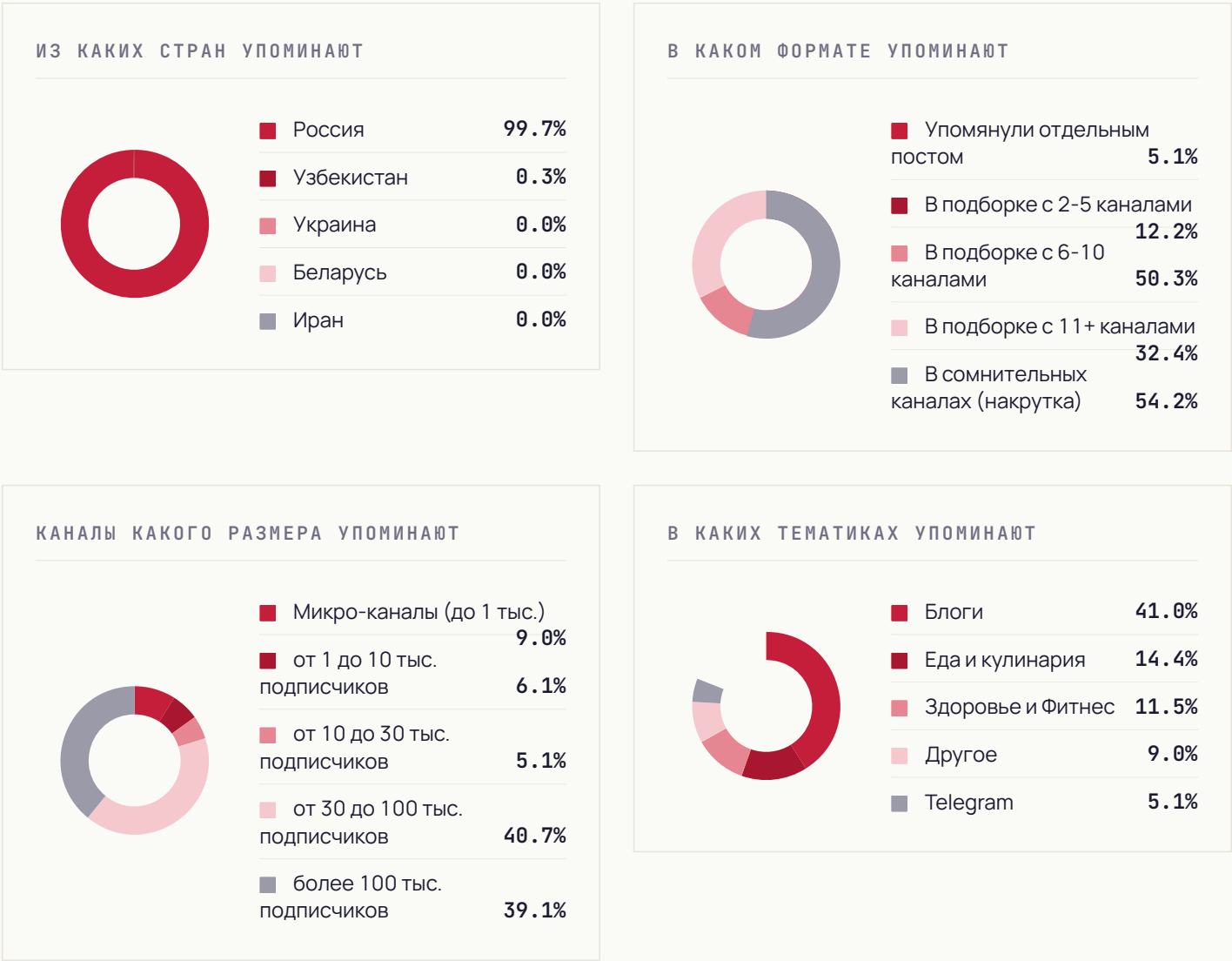
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

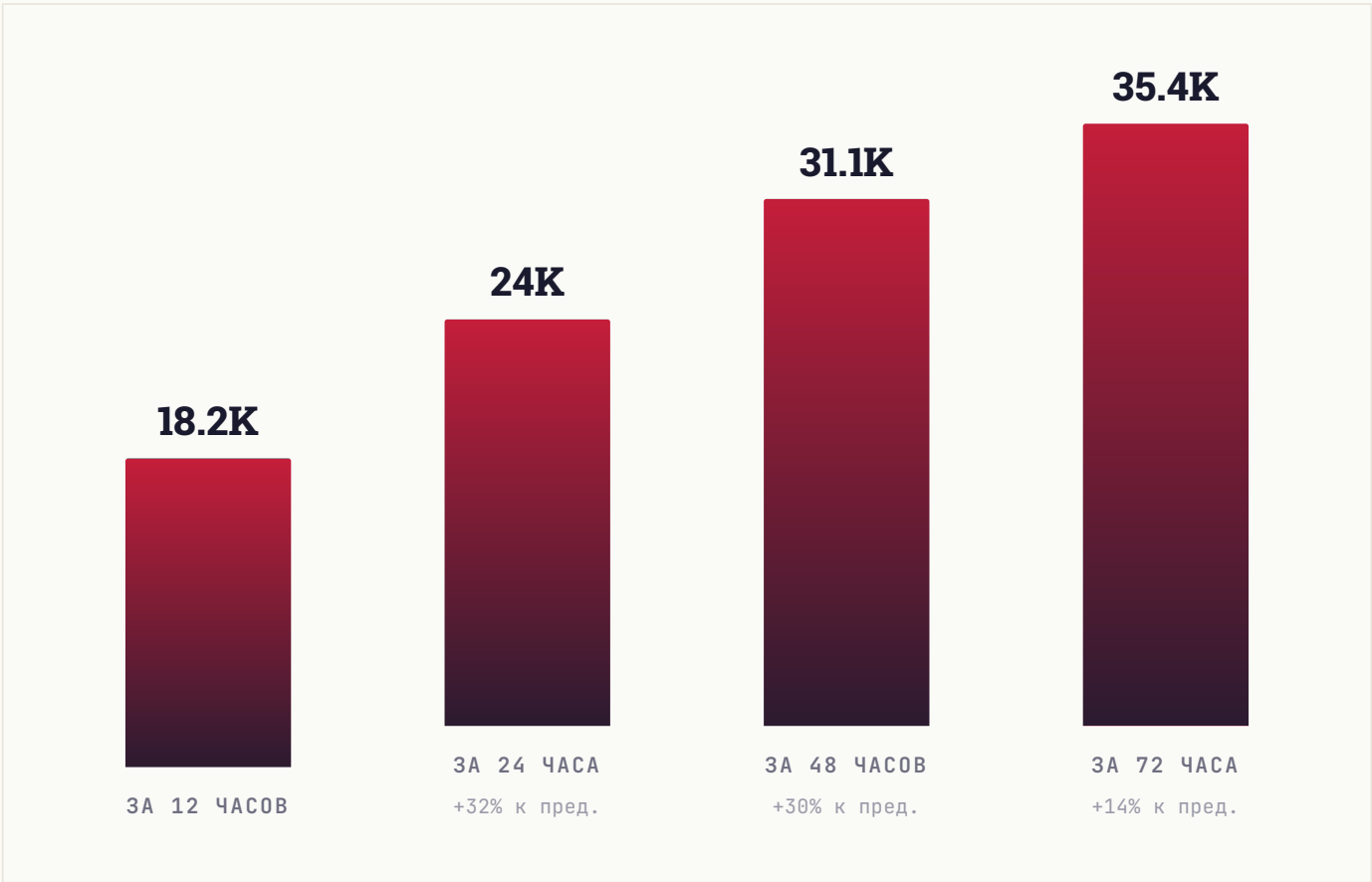
Индекс цитирования 5 — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали 85 разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
дм Дима Масленников	2.2M
ли ЛИТВИН	1.6M
ех Exile	1.4M
аз Александр Зубарев	1.3M
б Бустер	1.2M
кб Кровавая барыня	1.2M
е1 EVELONE 192	1.1M
зж здесь живет броен	1.1M
па ПАРАДЕЕВИЧ	1.1M
не НЕВЗОРОВ	1M
мм Mimi_yulya Мими_Юля вы	106K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал пока вне топ-100 ниши — ранняя стадия роста. Лидер ниши — Дима Масленников (2.2M), медиана топ-100: 430.6K. Первая цель — войти в топ-100 через системную работу с трафиком и контентом.

РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **0**, они привели **88 892** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Февраль 2026	0	0	8 004
Январь 2026	0	0	24 033
Декабрь 2025	0	0	616
Ноябрь 2025	0	0	437
Октябрь 2025	0	0	4 298
Сентябрь 2025	0	0	51 504
ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	0	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ 6	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ 88 892

Где канал в своей лиге

ПОДПИСЧИКИ

хуже медианы на 75%

медiana 432.3K

154.6K

105 987 — ваш канал

1.3M

Detailed description: A horizontal bar chart comparing the subscriber count of 'ваш канал' (your channel) to a median. The chart has a light beige background. A dark beige bar represents the range from the minimum to the median. A vertical line marks the median at 432.3K. The channel's subscriber count is represented by a red dot on the left, at 105,987. The minimum value is 154.6K and the maximum is 1.3M. A red text label indicates the channel is 75% below the median.

Category	Value
Minimum	154.6K
Median	432.3K
Your Channel	105 987
Maximum	1.3M



— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Увеличить частоту публикаций

Сейчас 3.4 постов/нед. У активных каналов норма 7-10. Регулярность — главный фактор удержания аудитории.

ЭФФЕКТ

**Регулярность
важнее
объёма**

02

Главный пост недели — в среда

В этот день и в 11:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
