

— ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Mimi N | Художница



@mimin_art

Мы — сообщество поклонников индонезийской художницы Mimi N. Связь: @skiloviy

ПОДПИСЧИКИ

16 608

-460 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

2.0%

за сутки 0.8%

ОХВАТ/ПОСТ

210

рекл. охват 127/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Искусство»

08 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 16 608 —	👁️ охват поста 1.26% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ просмотры/пост 210 медиана 215 · 29 дней	📅 постов/день 11.5 ~80 в неделю
📈 тренд 7д -23.2% vs предыдущая неделя	❤️ реакц./пост 10.3 всего 3 491 реакц., 195 реп., 0 комм.	📄 длина поста 61 зн. медиана 34 · 29 дней	★ постов в анализе 339 29 дней
📈 рекл. охват 127 среднее за 24ч	❤️ отток / месяц -460 за последний месяц	📄 цитируемость 532 индекс цитирования · 785 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 3 года 11 месяцев создан 06.10.2022

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Mimi N | Художница» — 16 608 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 210 человек (1% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 80 постов в неделю (~11 в день) — очень активный режим публикаций. За неделю 21–27 сентября охваты просели на -23.2% к неделе 14–20 сентября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 339 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (290/339 постов).
- 03 Средняя длина поста — 61 знаков (медиана 34).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 22:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 3 раз больше просмотров, чем самые слабые (321 в среднем у топа vs 123 у худших) — среди 339 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 06.09 · 19:02 ФОТО Troll Троль SEX STORY	ПРОСМ. 344 РЕП. —	РЕАКЦ. 11 ER 2.1%
№2 07.09 · 05:02 ФОТО Obedience (Послушание) ТАЙНА ПОШЛОЕ 18+	ПРОСМ. 310 РЕП. —	РЕАКЦ. 11 ER 1.9%
№3 04.09 · 17:02 ФОТО Shelter Убежище SEX СТИКЕРЫ	ПРОСМ. 309 РЕП. 2	РЕАКЦ. 12 ER 1.9%

№4 07.09 · 07:02 ФОТО Idol (Идол) ТАЙНА ПОШЛОЕ 18+	ПРОСМ. 309 РЕП. —	РЕАКЦ. 12 ER 1.9%
№5 12.09 · 14:02 ФОТО random content 18+	ПРОСМ. 300 РЕП. —	РЕАКЦ. 11 ER 1.8%

|

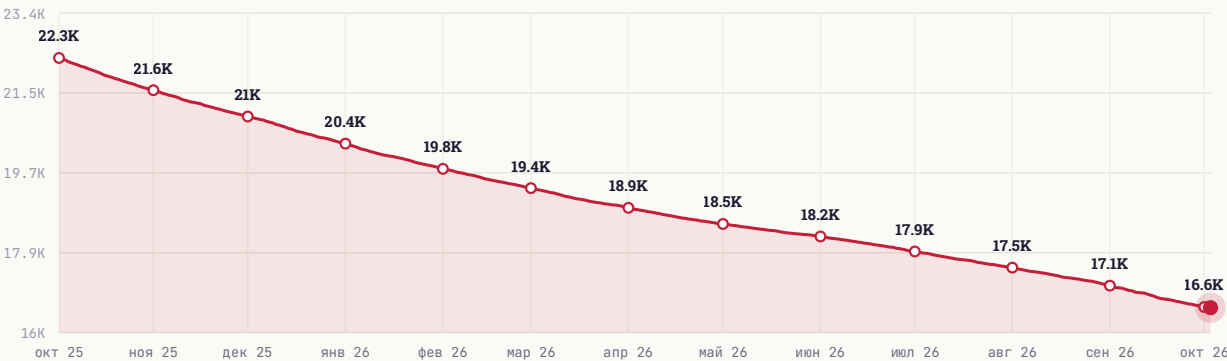
СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓ 28.09 · 08:46 ВИДЕО Послушная киса 🍑 Чи^аут 🤘 Δ	ПРОСМ. 130 РЕП. —	РЕАКЦ. 1 ER 0.8%
↓ 28.09 · 17:52 ВИДЕО Есть недостатки 😁 Мемули от Мамули 😎	ПРОСМ. 122 РЕП. 1	РЕАКЦ. 2 ER 0.7%
↓ 28.09 · 14:54 ФОТО Больше всратых мемов 👉 мемы для дебилов	ПРОСМ. 117 РЕП. —	РЕАКЦ. 3 ER 0.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

22 340

СЕЙЧАС

16 608

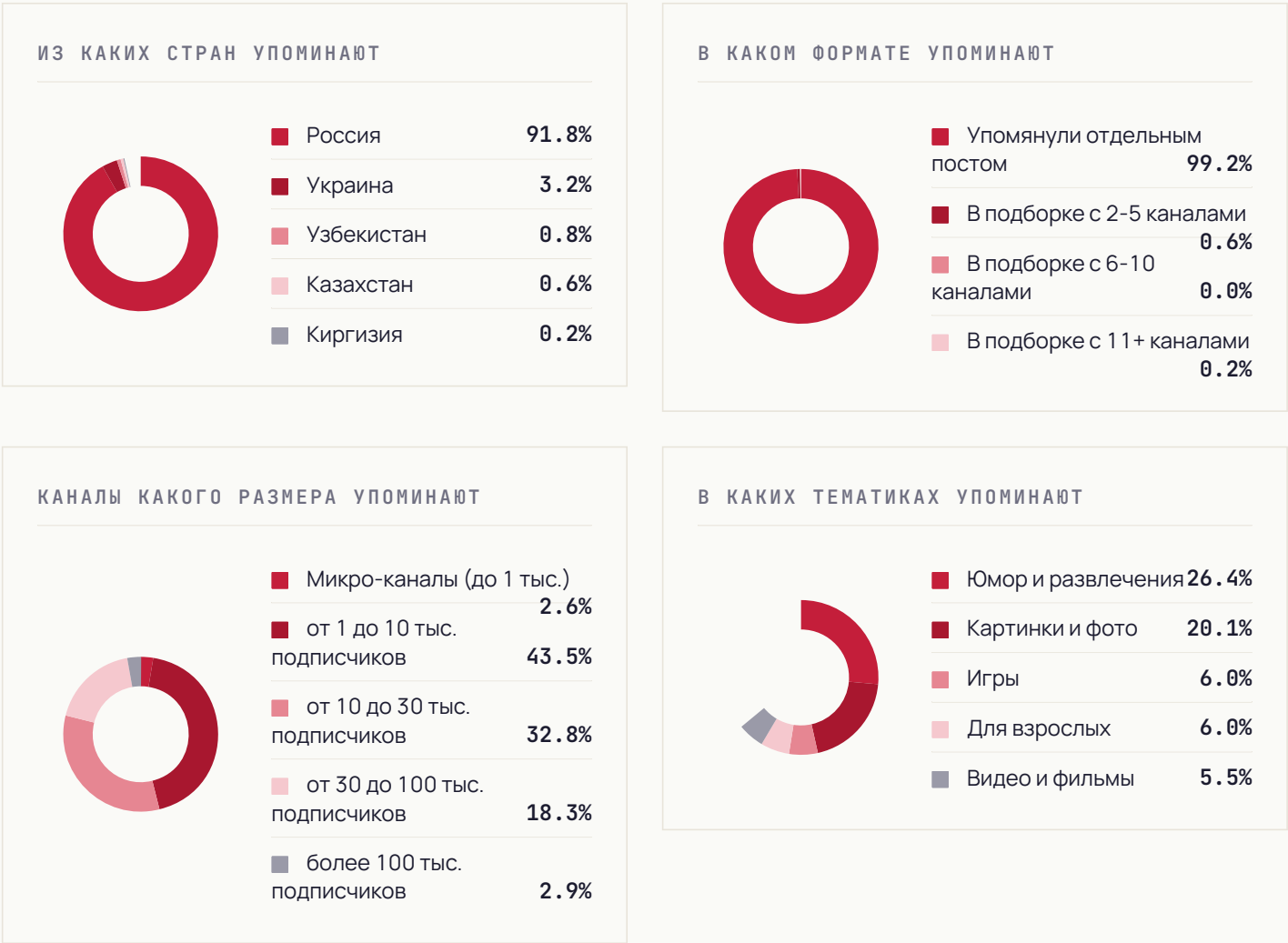
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-5 732

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

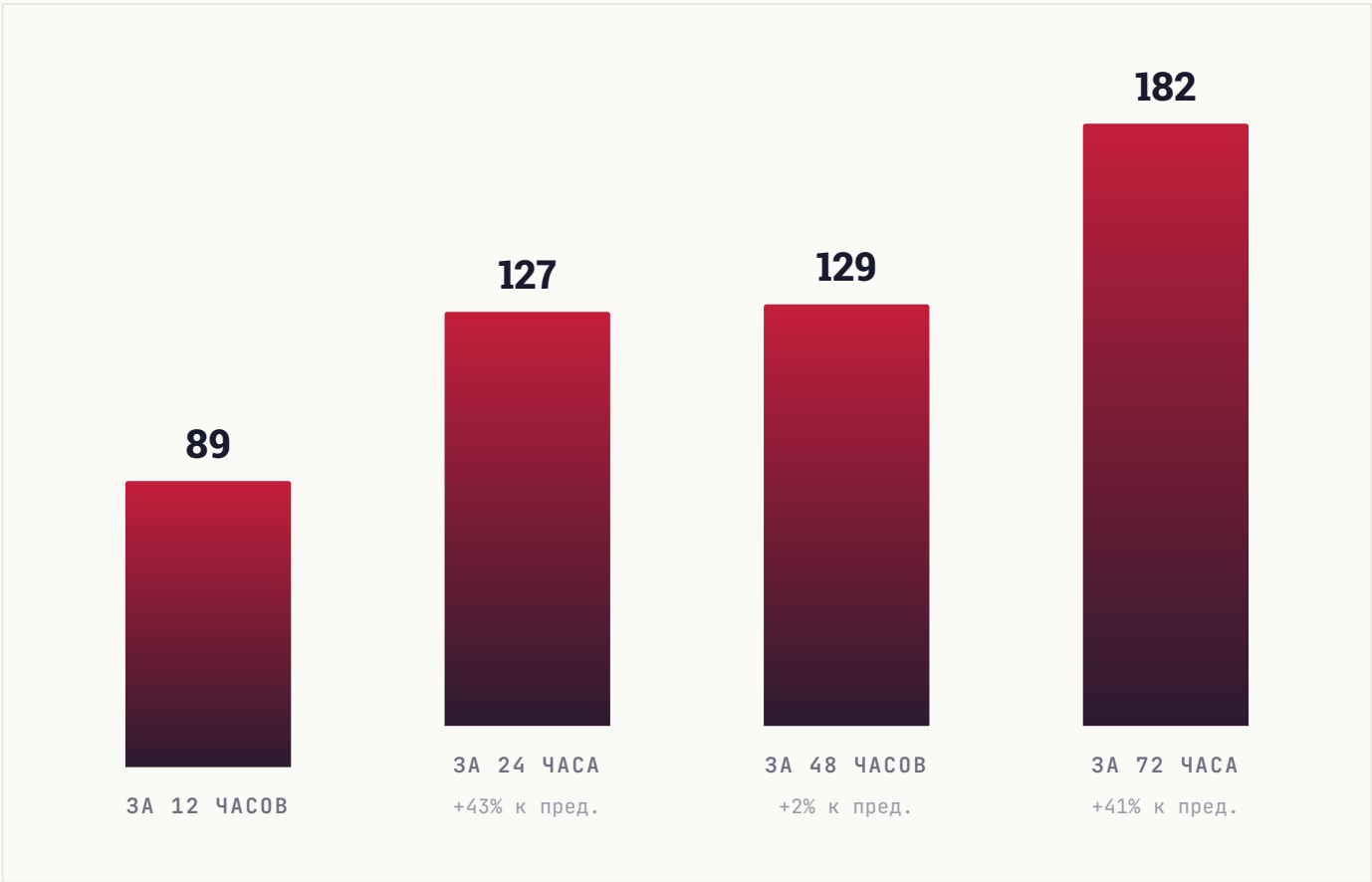
Индекс цитирования **532** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **785** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



— РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

7 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
ху художка	66.3K
JD Just Draw Рисование	27.4K
PI Рисовач Референсы Рисование и Digital Art	24.6K
RI Reference Рисование	20.6K
яи Японский иллюстратор Avogado6 アボガド6	17K
MN Mimi N Художница вы	16.6K
CM Смерть	3.4K

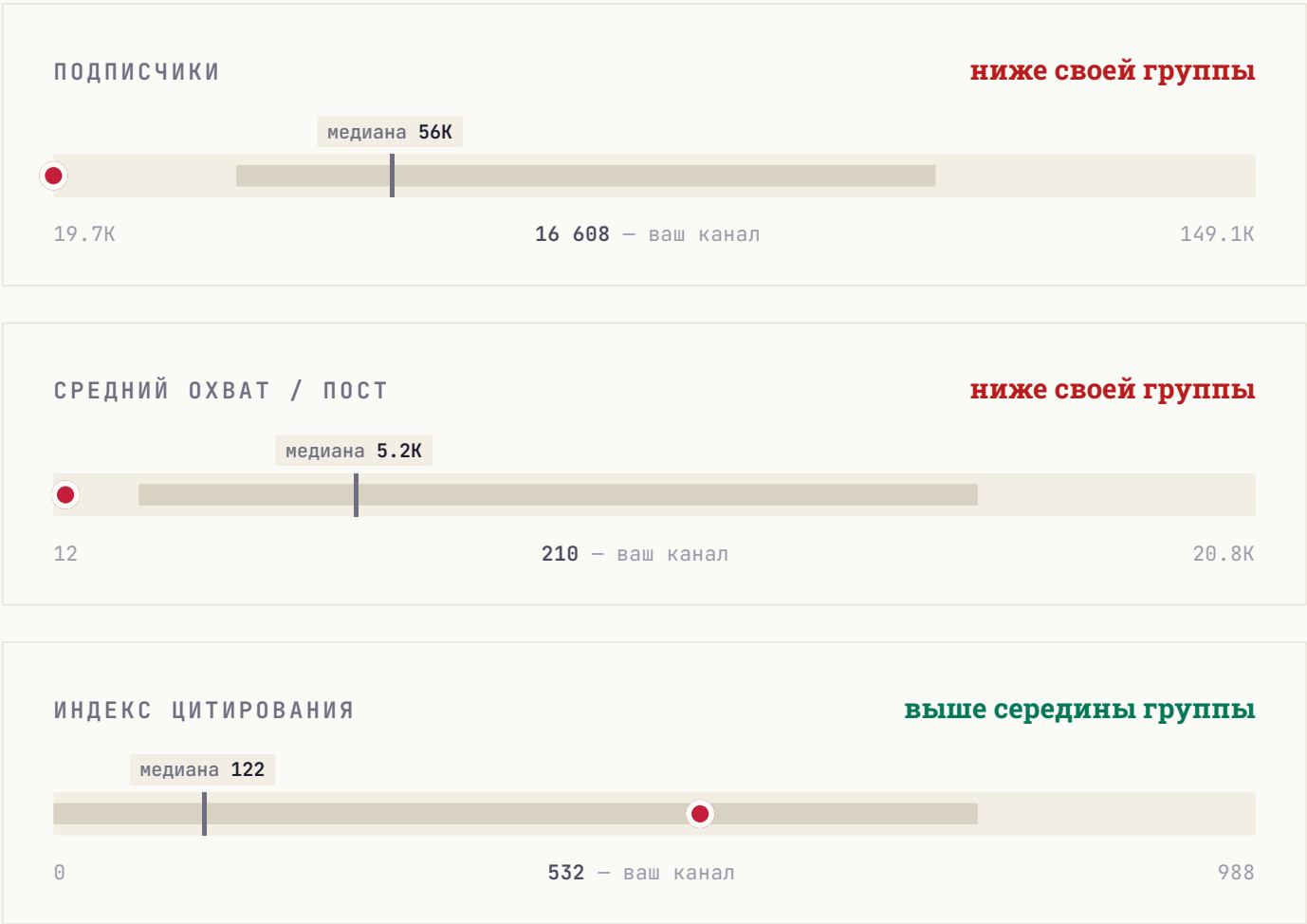
| СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в нижней трети подборки (6-е место из 7). Крупнее — 5 каналов (лидер: художка, 66.3K); это ориентиры для роста, к ним заходим через платные размещения или партнёрские проекты. Мельче — 1 канал, для них вы уже партнёр-лидер.

РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли 100 каналов категории «Искусство» (Россия). Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.



Канал обгоняет большинство сопоставимых по одному показателю — **индекс цитирования**. Это то, на чём стоит строить рост.

— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 22:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Увеличить долю видео-постов

Видео в Telegram удерживает аудиторию дольше и лучше воспринимается алгоритмом. Рекомендуем доводить долю до 15-25%.

ЭФФЕКТ

**Видео лучше
удерживает
аудиторию**

03

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 1.26% против нормы 8.0%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+6.7пп ER

04

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

05

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
