

ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала MIMI_VIDEO Животные



@mimi_video

Милые животные поднимут тебе настроение 🐶🐱🐻🐼🐨 По всем вопросам: @rebarekpetr Биржа: [telega.in/c/mimi_video?](https://t.me/mimi_video)
r=NHStgwzZ PKH: vk.cc/clsDQZ
Ro8t33LFBpAwlaWAIDVgAVUAEPDh8BA1cLHgFfCAcYBQRdUA5cCFFUAIQM

ПОДПИСЧИКИ

29 673

-207 за месяц

ОХВАТ ПОСТА (ERR)

4.0%

за сутки 2.0%

ОХВАТ/ПОСТ

922

рекл. охват 592/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

01 Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме

02 Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы

03 Динамика подписчиков

График за год · прирост

04 Цитируемость

Кто и как упоминает канал

05 Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват

06 Конкуренты

Соседи по нише · ваше место

07 Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно

08 Сравнение с нишей

Позиция в категории «Природа»

09 Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 ПОДПИСЧИКИ 29 673 —	👁️ ОХВАТ ПОСТА 3.11% ср. % подписчиков видят один пост	👁️ ПРОСМОТРЫ/ПОСТ 922 медиана 959 · 29 дней	📅 ПОСТОВ/НЕД. 36.9 за период
📈 ТРЕНД 7Д -5.9% vs предыдущая неделя	💖 РЕАКЦ./ПОСТ 29.3 всего 4 571 реакц., 1 697 реп., 0 комм.	📄 ДЛИНА ПОСТА 37 зн. медиана 22 · 29 дней	★ ПОСТОВ В АНАЛИЗЕ 156 29 дней
📈 РЕКЛ. ОХВАТ 592 среднее за 24ч	💖 ОТТОК / МЕСЯЦ -207 за последний месяц	📄 ЦИТИРУЕМОСТЬ 182 индекс цитирования · 171 каналов упомянули за всё время	📅 ВОЗРАСТ КАНАЛА 5 лет 6 месяцев создан 31.03.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «MIMI_VIDEO Животные» — 29 673 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 922 человек (3% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 37 постов в неделю (~5 в день) — активный режим публикаций. За неделю 5–11 октября охваты просели на -5.9% к неделе 28 сентября – 4 октября — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 156 постам за 29 дней.
- 02 Доминирующий формат — Видео (153/156 постов).
- 03 Средняя длина поста — 37 знаков (медиана 22).
- 04 Пик активности аудитории — суббота, 21:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 1 раз больше просмотров, чем самые слабые (1.1K в среднем у топа vs 808 у худших) — среди 156 постов за 29 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 20.09 · 08:15 ВИДЕО МЫ В МАХ 🔥 подписаться	ПРОСМ. 1 149 РЕП. 16	РЕАКЦ. 42 ER 3.9%
№2 21.09 · 08:16 ВИДЕО МЫ В МАХ 🔥 подписаться	ПРОСМ. 1 107 РЕП. 16	РЕАКЦ. 41 ER 3.7%
№3 20.09 · 04:21 ВИДЕО МЫ В МАХ 🔥 подписаться	ПРОСМ. 1 093 РЕП. 18	РЕАКЦ. 40 ER 3.7%

№4

22.09 · 04:20

ВИДЕО

МЫ В МАХ 🔥 подписаться

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 092	45
РЕП.	ER
18	3.7%

№5

20.09 · 12:15

ВИДЕО

МЫ В МАХ 🔥 подписаться

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
1 083	38
РЕП.	ER
21	3.6%

|

СЛАБЕЕ ОСТАЛЬНЫХ 3

↓

16.10 · 12:15

ВИДЕО

МЫ В МАХ 🔥 подписаться

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
808	13
РЕП.	ER
4	2.7%

↓

16.10 · 14:01

ВИДЕО

МЫ В МАХ 🔥 подписаться

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
808	12
РЕП.	ER
5	2.7%

↓

16.10 · 17:17

ВИДЕО

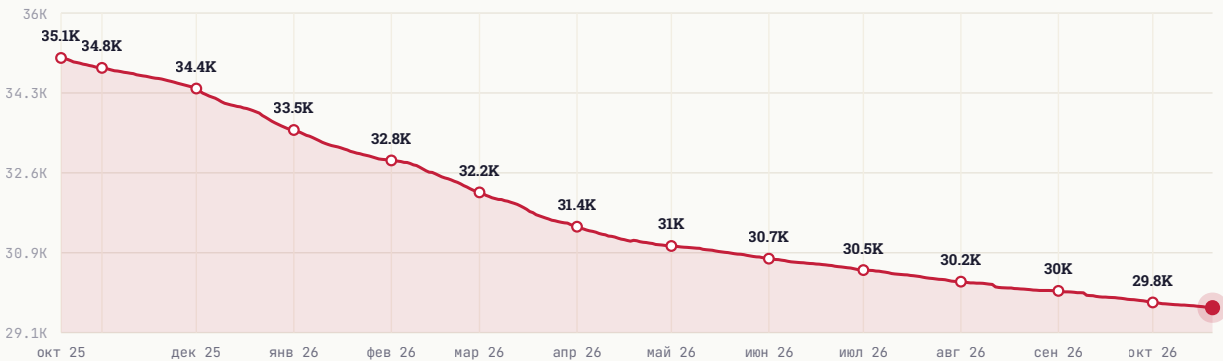
МЫ В МАХ 🔥 подписаться

ПРОСМ.	РЕАКЦ.
808	11
РЕП.	ER
4	2.7%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



НАЧАЛО ПЕРИОДА

35 054

СЕЙЧАС

29 673

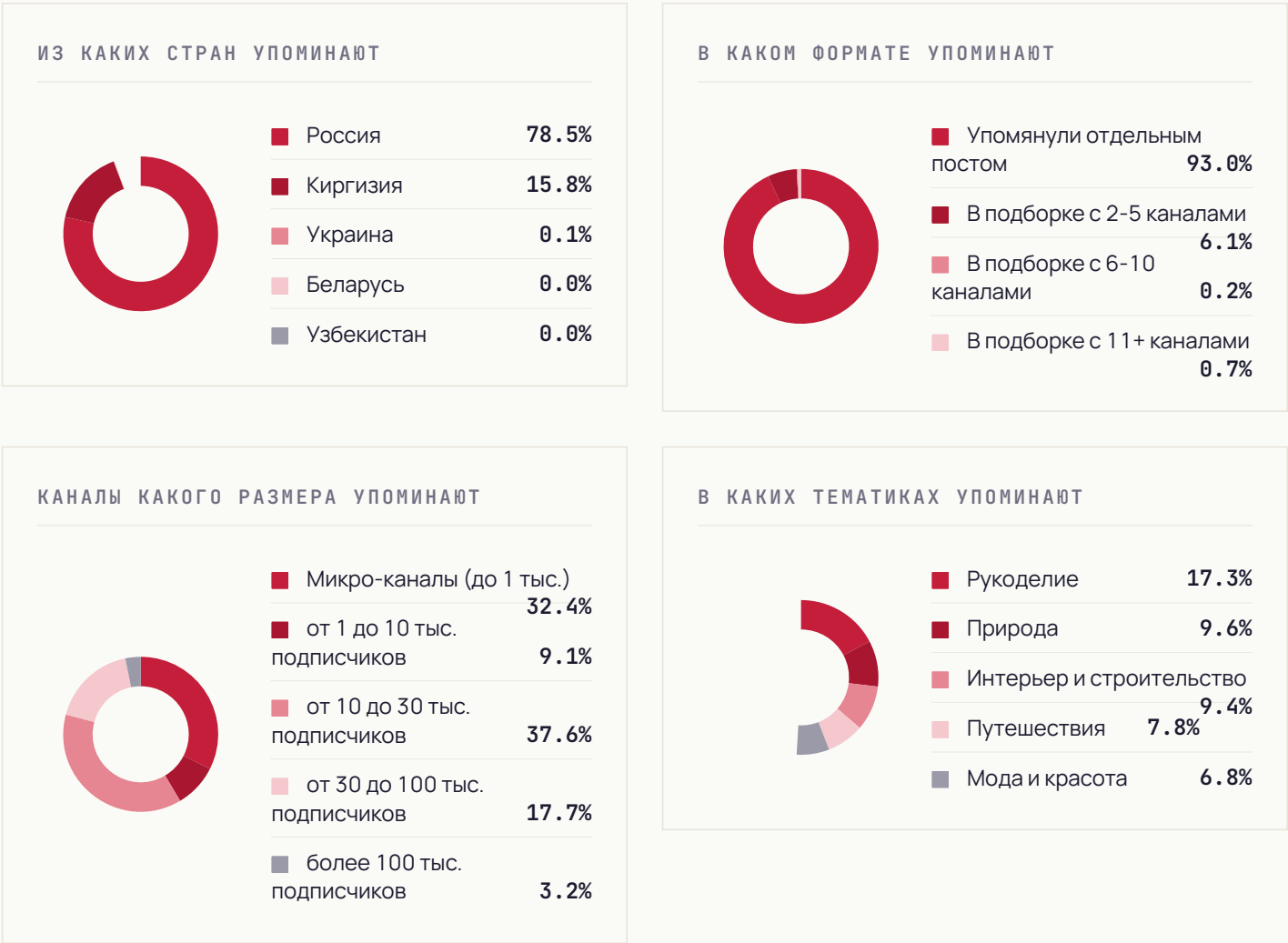
ЧИСТЫЙ ПРИРОСТ

-5 381

РАЗДЕЛ 04 · ЦИТИРУЕМОСТЬ

Кто и как упоминает канал

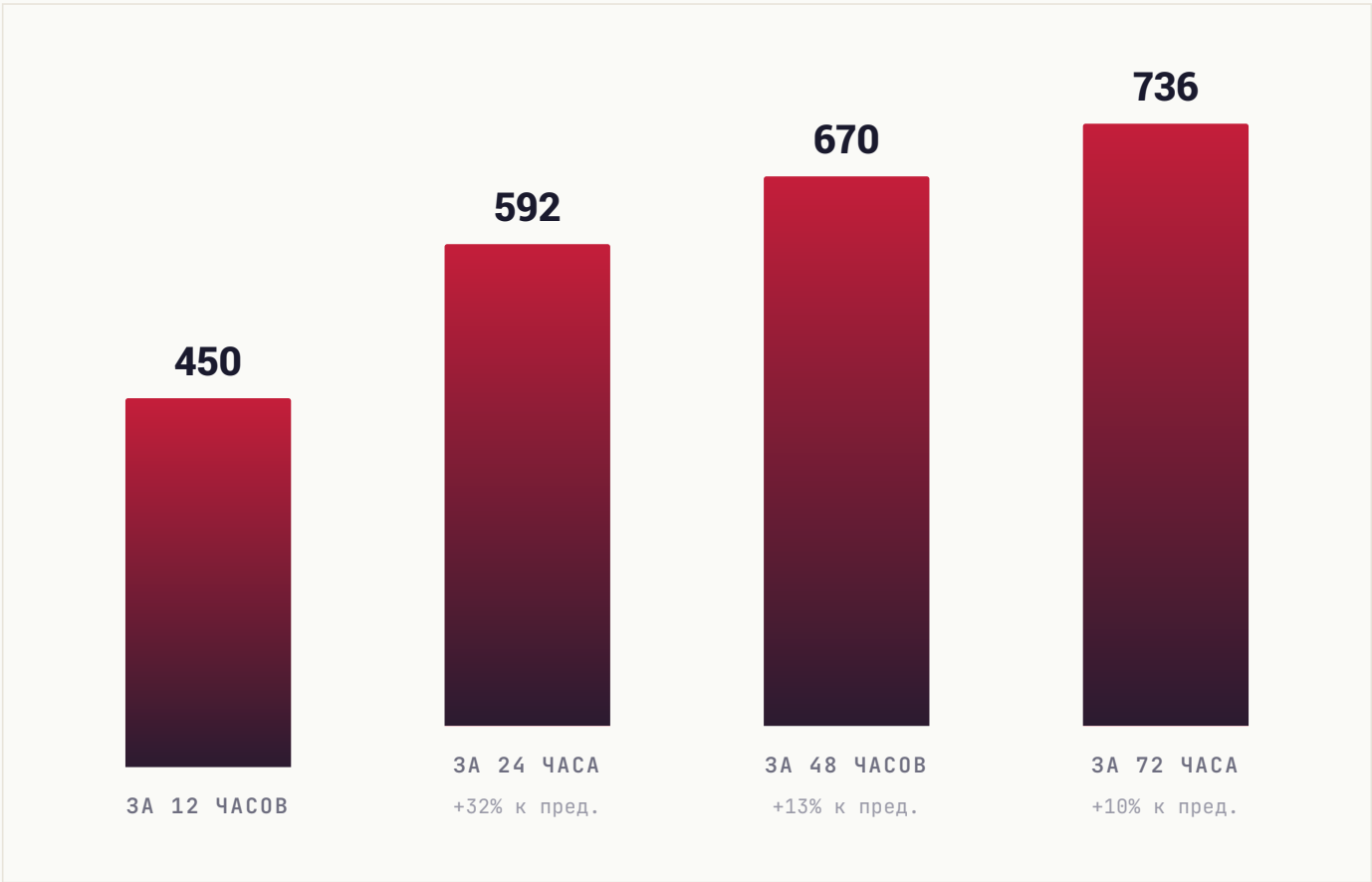
Индекс цитирования **182** — рейтинг популярности канала на основе упоминаний. Учитывает не только их количество, но и вес упоминающих: пост от канала на 100 тыс. подписчиков «весит» больше, чем от канала на 1 тыс. За всё время канал упоминали **171** разных каналов.



— РАЗДЕЛ 05 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 06 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

9 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
МА Маникюр Ногти Дизайн	136.7K
МЖ MIMI_VIDEO Животные вы	29.7K
ЗП Звериный Позитив	13.5K
с СОБАКА-УЛЫБАКА 🐶	11.7K
ТМ Ты мурлычешь, как маленький трактор	9.3K
ПЗ Планета Земля 🍁	8.3K
х♥ Художник ♥ Рисовать	8K
ЛИ лапки и хвостики	7.2K
СБ Сладкая булочка	3.9K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал — 2-е место из 9, в верхней трети подборки. Крупнее — 1 канал (лидер: Маникюр|Ногти|Дизайн, 136.7K), мельче — 7 каналов. С лидерами — платные размещения или ивенты; с остальными — взаимные размены постов на равных условиях.

— РАЗДЕЛ 07 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **20**, а канал за это время прибавил **18** подписчиков из всех источников.

период	упоминаний	каналов	прирост за месяц	
Апрель 2026	11	1	18	
Март 2026	9	1	0	
Февраль 2026	0	0	0	
Январь 2026	0	0	0	
Декабрь 2025	0	0	0	
Ноябрь 2025	0	0	0	

всего упоминаний	месяцев в данных	привлекли подписчиков
20	6	18

РАЗДЕЛ 08 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Сравниваем с каналами вашего размера: **25 каналов** категории «Природа» от 10 тыс. до 89 тыс. подписчиков. Серая полоса — диапазон, куда попадают 80% каналов группы. Чёрная вертикаль — середина. Красная точка — ваш канал.

#5/25

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ

Место 5 из 25 каналов сопоставимого размера





Канал обгоняет большинство сопоставимых сразу по нескольким показателям:
подписчики и индекс цитирования.

— РАЗДЕЛ 09 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в суббота

В этот день и в 21:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

ER ниже бенчмарка ниши — пересмотреть форматы

Текущий ER 3.11% против нормы 5.5%. Стоит протестировать опросы и интерактивные форматы.

ЭФФЕКТ

+2.4пп ER

03

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**объём под
задачу**

04

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

05

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит мы сделали за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше, запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
