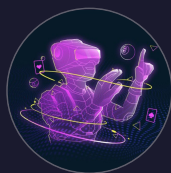


ПУБЛИЧНЫЙ ОТЧЁТ PROMTPRESS

Аудит канала Милорд



@milord_q

Соблазнительный канал про айти и высокие технологии 🙌
Реклама: @gratima Менеджер: @Spiral_Yuri Регистрация: <https://clck.ru/3FejA3>

ПОДПИСЧИКИ

975 735

+11754 за месяц

ERR (% ВИДЯТ
ПОСТЫ)

7.0%

за сутки **3.4%**

ОХВАТ/ПОСТ

65.7K

рекл. охват **32.9K**/24ч

— СОДЕРЖАНИЕ · 2026

Что внутри отчёта

- 01

Снимок канала

12 ключевых метрик · AI-резюме
- 02

Контент-анализ

Топ-5 постов · худшие 3 · выводы
- 03

Динамика подписчиков

График за год · прирост
- 04

Рекламный потенциал

Как долго пост приносит охват
- 05

Конкуренты

Соседи по нише · ваше место
- 06

Динамика упоминаний

6 месяцев · ежемесячно
- 07

Сравнение с нишей

Позиция в категории «Технологии»
- 08

Стратегия

5 приоритетных действий

РАЗДЕЛ 01 · СНИМОК КАНАЛА

Ключевые показатели канала

Каждая карточка — отдельный индикатор здоровья канала. Подзаголовок под цифрой говорит, за какой период она посчитана.

👤 подписчики 975 735 —	👁️ охват подписчиков 6.73% ср. % подписчиков видят пост	👁️ просмотры/пост 65.7K медиана 59.8K · 27 дней	📅 постов/нед. 5.7 за период
📈 тренд 7д -25.7% vs предыдущая неделя	💖 реакц./пост 410.6 всего 9 034 реакц., 786 реп., 0 комм.	📄 длина поста 410 зн. медиана 380 · 27 дней	★ постов в анализе 22 27 дней
📈 рекл. охват 32.9K среднее за 24ч	💖 отток / месяц +11754 за последний месяц	📄 цитируемость 281 индекс цитирования · 660 каналов упомянули за всё время	📅 возраст канала 4 года 10 месяцев создан 29.08.2021

AI-РЕЗЮМЕ РЕДАКТОРА

Канал «Милорд» — 975 735 подписчиков. Каждый пост в среднем смотрит 65.7K человек (7% от подписчиков), охват невысокий — стоит расширять аудиторию. Публикует 6 постов в неделю (~1 в день) — редкие публикации. За неделю 22–28 июня охваты просели на -25.7% к неделе 15–21 июня — стоит разобрать причины.

РАЗДЕЛ 02 · КОНТЕНТ-АНАЛИЗ

Что заходит лучше всего

Топ постов по вовлечению и аутсайдеры — чтобы было видно, что повторять, а что убрать из ротации.

ЧТО ОБЩЕГО У УСПЕШНЫХ ПОСТОВ

- 01 Анализ построен по 22 постам за 27 дней.
- 02 Доминирующий формат — Фото (13/22 постов).
- 03 Средняя длина поста — 410 знаков (медиана 380).
- 04 Пик активности аудитории — пятница, 14:00 MSK.
- 05 Самые сильные посты собирают в 2 раз больше просмотров, чем самые слабые (98.6K в среднем у топа vs 47.9K у худших) — среди 22 постов за 27 дней. Стоит разобрать что общего у топа — тема, формат, время выхода.

ТОП-5 ПОСТОВ

№1 05.06 · 11:37 ВИДЕО Зумеры объявили войну часам с циферблатом после того, как их заставили определять время для покупки билетов на концерт BTS. Один из...	ПРОСМ. 102 816 РЕП. 74	РЕАКЦ. 637 ER 10.5%
№2 10.06 · 08:51 ФОТО Джипитишно-тикточное, если быть точнее 🧠👉 Милорд	ПРОСМ. 100 536 РЕП. 56	РЕАКЦ. 662 ER 10.3%
№3 04.06 · 16:32 ВИДЕО Платежные терминалы становятся полноценными AI-устройствами. На ПМЭФ Сбер представил НЕО — новое поколение платежных устройств со...	ПРОСМ. 92 562 РЕП. 9	РЕАКЦ. 221 ER 9.5%

№4 12.06 · 16:30 ВИДЕО Набирает обороты челлендж #ТанцуйКакГрин — люди массово повторяют движения робота Грина под «Ойся, ты ойся». Кажется, попасть в 10 лучших...	ПРОСМ. 84 240 РЕП. 22	РЕАКЦ. 316 ER 8.6%
№5 15.06 · 07:42 ВИДЕО Если вам кажется, что вы слишком часто отвлекаетесь, просто посмотрите на этого парня 🤪 Он превратил раскладной смартфон в многооконный...	ПРОСМ. 80 571 РЕП. 76	РЕАКЦ. 786 ER 8.3%

|

ХУДШИЕ 3

↓ 24.06 · 17:48 ФОТО Теория мёртвого интернета становится реальностью Боты впервые обогнали количество реальных пользователей в сети: 57,4% против 42,6%. Более...	ПРОСМ. 49 737 РЕП. 90	РЕАКЦ. 798 ER 5.1%
↓ 25.06 · 10:37 ВИДЕО Эффективность эти напальчники конечно не улучшат, а вот настроение 🧑🏻‍🔧🤘Милорд	ПРОСМ. 49 134 РЕП. 67	РЕАКЦ. 474 ER 5.0%
↓ 25.06 · 09:30 ВИДЕО Т-Банк празднует 20-летие За это время у нас были самые разные клиенты. Но всех объединяет одно: они, как и мы, горят своим делом и...	ПРОСМ. 44 789 РЕП. 7	РЕАКЦ. 213 ER 4.6%

РАЗДЕЛ 03 · ДИНАМИКА ПОДПИСЧИКОВ

Как канал рос за год

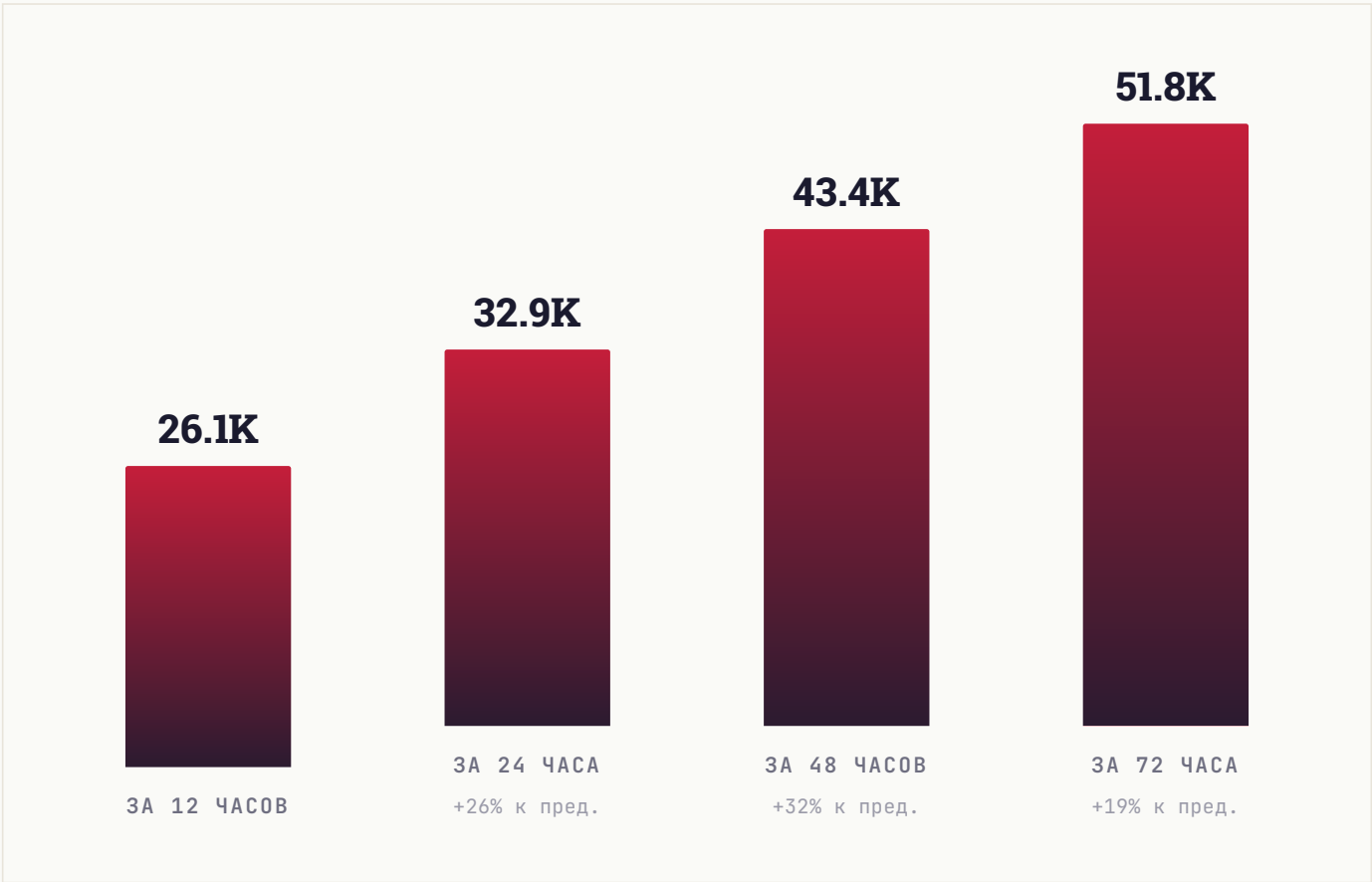
График роста подписчиков за год. На ключевых месяцах подписано точное число подписчиков. Видно, в какие месяцы канал прибавлял, а в какие подписчики уходили.



— РАЗДЕЛ 04 · РЕКЛАМНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ

Как долго пост приносит охват

Средний охват рекламного поста по времени с публикации. Помогает оценить, сколько имеет смысл «жить» размещению.



РАЗДЕЛ 05 · КОНКУРЕНТЫ

С кем вы конкурируете

11 ближайших каналов по тематике и аудитории. Подсветили ваш канал — видно, какое место он занимает среди соседей по нише.

КАНАЛ	ПОДПИСЧИКИ
НИ hitvpn_blog	4.6M
МТ Мир трендов	3.4M
ТЕ Техночат	3.1M
НА Hi, AI · Новости технологий	2.5M
آا اینترنت ژاد	2.5M
ТЕ Техномотель	2.3M
NN NN	2.2M
L— LIVE — Telegram, AI и технологии	2.1M
ЭК Эксплойт	2M
PP PINK PROXY پروکسی	2M
МИ Милорд ВЫ	975.7K

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ВЫВОД

Канал в первой четверти ниши (#22 из 100). Лидер — hitvpn_blog (4.6M).
Цель ближайших месяцев — войти в топ-10 ниши через системную работу с трафиком.

— РАЗДЕЛ 06 · ДИНАМИКА УПОМИНАНИЙ

Как часто канал упоминают

Ежемесячно мы фиксируем посты в других каналах, где упомянули ваш канал.
За последние **6 месяцев** таких упоминаний было **19**, они привели **281 724** новых подписчиков.

период	упоминаний	каналов	привело подписчиков
Январь 2026	16	14	39 771
Декабрь 2025	1	1	9 312
Ноябрь 2025	2	2	50 004
Октябрь 2025	0	0	108 488
Сентябрь 2025	0	0	55 493
Август 2025	0	0	18 656

ВСЕГО УПОМИНАНИЙ	МЕСЯЦЕВ В ДАННЫХ	ПРИВЛЕКЛИ ПОДПИСЧИКОВ
19	6	281 724

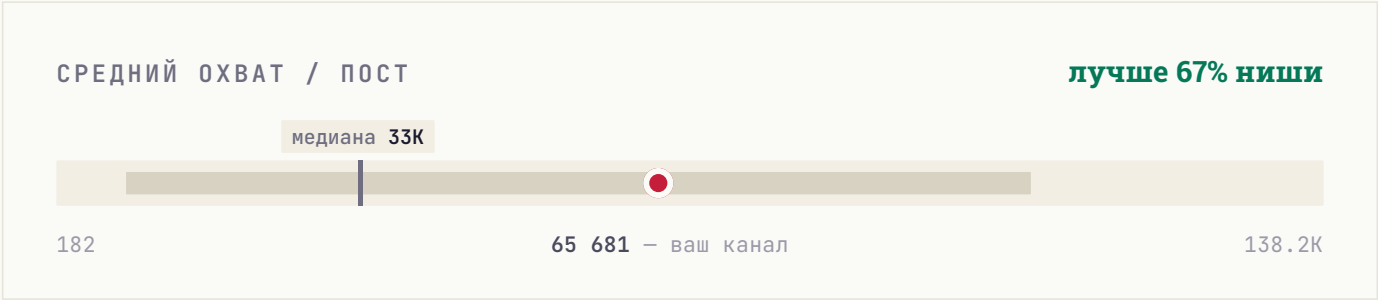
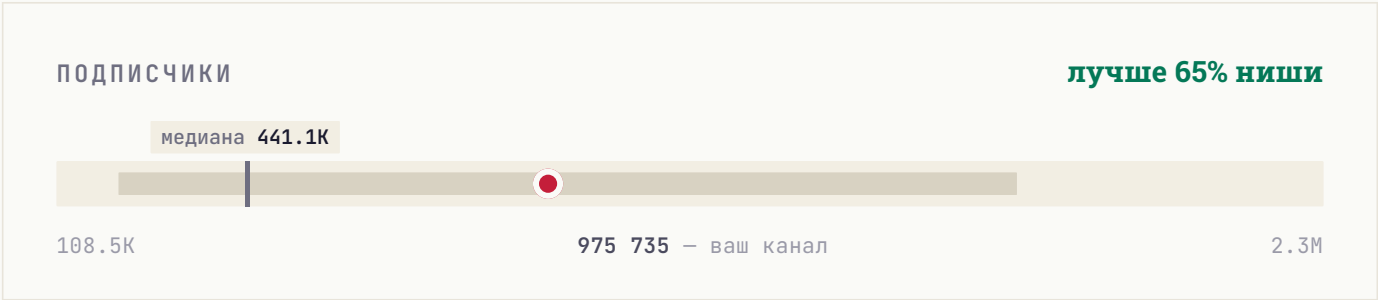
РАЗДЕЛ 07 · СРАВНЕНИЕ С НИШЕЙ

Где канал в своей лиге

Взяли топ-100 каналов категории «Технологии» (Россия) и посмотрели, как канал выглядит на их фоне. Серая полоса — диапазон, в который попадают 80% каналов ниши (от p10 до p90). Чёрная вертикаль — медиана. Красная точка — ваш канал.

#22/100

ПОЗИЦИЯ В НИШЕ
Канал в топ-22% — сильное положение



— РАЗДЕЛ 08 · СТРАТЕГИЯ

Что делать прямо сейчас

5 приоритетных действий, расставленных по ожидаемому эффекту. Можно отметить как чек-лист и вернуться к этому отчёту через месяц.

01

Главный пост недели — в пятницу

В этот день и в 14:00 MSK аудитория наиболее активна.

ЭФФЕКТ

**Лучшее окно
для важного
поста**

02

Системная закупка трафика

Три формата для вашего медиа: **Inhouse** (премиальные каналы), **Native** (естественные интеграции), **Premium** (целевая аудитория). PromptPress подбирает источники под нишу.

ЭФФЕКТ

**+1000-3000
подп.**

03

Тестировать опросы и интерактивные форматы

Posts с опросами/реакциями обычно дают +5-15% к ER. Один опрос в неделю на «горячую» тему — лёгкая точка роста.

ЭФФЕКТ

+5-15% ER

04

Кросс-промо с соседними каналами

Раз в квартал обмениваться постами с каналами того же сегмента. Не нужно делать каждый день — 2-3 коллабы дают релевантный прирост.

ЭФФЕКТ

**Прирост из
релевантной
аудитории**

05

Обновить описание канала под поиск Telegram

Telegram-поиск ищет по описанию. Добавьте 3-5 ключевых слов вашей ниши — это источник органического трафика.

ЭФФЕКТ

**Источник
органического
трафика**

★ ЧТО ДАЛЬШЕ

Хотите, чтобы это сделал **PromptPress**?

Этот аудит — то, что мы можем сделать за несколько минут на основе публичных данных. Если хочется идти дальше — запустите рекламу через нас и закройте план роста за месяц.

01	Запустить рекламу в Telegram	https://panel.promptpress.com/register
----	---	---

02	Связаться с менеджером	t.me/PromptPress_manager
----	-------------------------------	---
